

数字人民币SIM卡硬钱包落地，手机没电没网也能一卡走天下

理财观察



在更换了中国联通(5.120, 0.47, 10.11%)超级SIM卡后,手机可以在无电、无网的条件下,进行数字人民币的碰一碰支付,非常的便捷。中国联通相关负责人对第一财经表示,超级SIM卡,不仅有通信功能,而且加载了数字人民币功能,是金融基础设施和通信基础设施的结合,就像一个大的别墅一样,有的房间放的是通信业务,有的房间放的是数字人民币业务,更加智能。

该受访者口中提到的超级SIM卡,实际上是SIM卡硬钱包,指的是通过把数字人民币软钱包关联至运营商发行的超级SIM卡,从而使SIM卡具备数字人民币支付功能。

7月11日,安卓手机用户发现,数字人民币App已上线SIM卡硬钱包功能。同日,中国移动(95.350, 3.44, 3.74%)联合中国工商银行(4.870, 0.00, 0.00%),中国电信(5.910, 0.34, 6.10%),中国联通联合中国银行(3.990, 0.00, 0.00%)宣布,在数字人民币APP上线SIM卡硬钱包产品,为数字人民币应用提供更加舒适、便捷的支付方式和体验。

记者了解到,目前只有具备NFC功能的安卓手机支持SIM卡硬钱包使用。超级SIM卡、数字人民币SIM卡硬钱包有什么区别?数字人民币SIM卡硬钱包有哪些优点?如何开通使用数字人民币SIM卡硬钱包?SIM卡硬钱包可以在哪里使用?此次升级有哪些亮点?第一财经记者梳理重点如下:

什么是超级SIM卡?

随着技术的不断发展,自2016年开始,SIM卡进入超级SIM时代。相比普通SIM卡,超级SIM卡拥有更大的存储容量,存储更多的

运营商发行的超级SIM卡,登录数字人民币APP,开通SIM卡硬钱包,利用手机NFC功能碰一碰即可完成数字人民币支付。目前只有具备NFC功能的安卓手机支持SIM卡硬钱包使用。

数字人民币SIM卡硬钱包有哪些优点?

业内专家表示,数字人民币SIM卡硬钱包具有安全可靠、使用便捷、无电支付三大优点。

具体而言,在安全性方面,SIM卡硬钱包具有更高和更强的安全等级,使用安全密钥管理,遵循GP规范,支持国密算法。

在便捷性上,用户在商家进行付款时,无需扫码或者调出二维码,只需要把锁屏状态的手机碰一碰商家POS机,即可轻松完成付款,使用更方便,尤其对一些不太会用智能手机的老年人群更加友好。更吸引人的是,当更换手机时,只要超级SIM卡没有变化,插入更换后的手机即可轻松实现一卡变更,不影响用户的支付体验。

值得注意的是,SIM卡硬钱包支持无电支付,手机可在断电、亮屏、熄屏、无电关机等情况上使用,无需打开支付软件,只需使用手机碰一碰即可完成支付。

而对于资金安全性则也无需担忧。数字人民币相关设置可以保证资金安全,一方面可以根据需要灵活设置小额免密支付金额,另一方面如果担心资金风险,可以不开启小额免密,这样需要在POS上验证密码后才可支付。如果手机丢失,用户可在另外一个手机上登录数字人民币App,挂失SIM卡硬钱包,防止资金损失。

数字人民币SIM卡硬钱包可以在哪里使用?

SIM卡硬钱包是将数字人民币软钱包关联至超级SIM卡,使得SIM卡具备数字人民币支付功能。数字人民币用户在手机插上运

未来,中国移动将充分利用自身广泛的用户流量,依托话费充值、生活缴费以及部分消费金融类的服务功能,联合中国工商银行进一步丰富数字人民币SIM卡硬钱包支付场景。中国银行、中国电信、中国联通将进一步深化协同合作和联合创新,以SIM卡硬钱包应用推广为契机,探索在轨道交通、民生消费、校园园区、电子商务、公共缴费、商业零售、教育培训等场景的应用。尤其是随着物联网时代的来临,为海量物联网设备赋予SIM卡硬钱包能力,可以扩展到更为广阔的新业态新应用。

数字人民币SIM卡硬钱包有哪些意义?

自2017年底,人民银行开始数字人民币研发工作时,选择大型商业银行、电信运营商、互联网企业作为参与研发机构。电信运营商从一开始就纳入在数字人民币的顶层设计中,助力于覆盖更广的零售支付场景,提升支付系统整体的效率。数字人民币SIM卡硬钱包是数字人民币与运营商SIM卡的相互赋能、双向奔赴。

市场分析人士认为,数字人民币SIM卡硬钱包的落地,不但丰富了数字人民币的业务形态,同时也丰富了超级SIM卡的应用,让超级SIM卡更加便利地融入到用户的日常生活中。一张超级SIM卡融合了数字人民币+银行卡+公交卡+门禁卡等多种卡片的功能,无论是购物支付、交通出行、门禁过闸等日常生活场景,都可以通过超级SIM卡轻松碰一碰,让用户拥有一卡走天下的便捷出行和支付体验。

市场分析还指出,SIM卡是使用最广泛的安全硬件介质,中国移动、中国电信、中国联通三家运营商合计用户规模巨大,具有极高的渗透率和接受度,数字人民币SIM卡硬钱包的落地有助于数字人民币的普及。

来源:新浪财经



古人消暑三凉方

周小丽

又到了飞鸟厌其羽,走兽厌其毛的三伏天,为了战胜夏日高温,古人想出了很多消暑解暑的妙方。至今看来,依然妙趣横生。

焚香避暑,心静自然凉。燎沉香,消消暑。夏季气温炎热,人们在高温之中难免心情烦躁,而香特有的馨香之气具有使人神志安定的功效,用一炉香薰走心中的焦躁烦闷,心静下来,凉风自来。焚香自然需要香薰炉。这是一件宋代的铜雕仙鹤香薰,现藏于上海的观复博物馆。整个造型呈昂首鹤形,鹤嘴微张似在鸣叫,脖颈细长线条流畅,背部羽毛交代细致,分毫毕现。腿足一前一后,支撑有力,又似闲庭信步一般。打开铜鹤的背部将香放进去,点燃香之后通过中空的脖颈,从鹤嘴飘出袅袅青烟。古人相信,仙鹤能通仙界,寓意健康长寿。铜鹤香薰使用时,在烟雾缭绕间,让人感到如入仙境,人随鹤共舞,鹤与人共鸣。此间林和靖梅妻鹤子之感,淋漓尽致。香气既能沁人心脾,又可驱虫去臭,古人的生活情趣可见一斑。



宋代铜雕仙鹤香薰

瓷枕沁肤,半夜凉初透。绣顶聚金不脱情,夏夜瓷枕自凉生。瓷枕不仅是我国古代夏令避暑的寝卧佳品,又是雅俗共赏的工艺品,也最能反映出当时的社会风尚和生活情趣。这是一件金代大定时期的白釉黑花卧美人枕,1983年出土于陕西省黄陵县,现藏于陕西历史博物馆。瓷枕为一女子侧卧状,其腰身圆平微下凹,形成舒适的枕面。女子扎两个小辫,左手枕于头下,双腿弯曲,显得悠闲自如。枕面和衣衫为姜黄色,枕面绘黑色花卉,衣衫绘桃花枝叶,黑色领边上饰珍珠纹,色调对比鲜明。枕底墨书大定十六年五月七字,因此此枕为可靠的断代标准器。整器胎质坚硬细腻,造型、装饰自然质朴,活泼清新,具有浓郁的民间生活气息。



金代白釉黑花卧美人枕

凉友送风,小扇引微凉。扇子,古人称为凉友或摇风,是我国古代最常见的消暑器物。这是一件清代的羽扇,现藏于北京故宫博物院。羽扇作桃形,以灰色鸟翅翎羽相叠排展而成,扇面微内凹近弧形。正面扇心有刺绣护托包裹羽根,上绣莲花水鸟,边缘饰一周铜圆片,表面镀层光洁明亮。圆片下压孔雀尾羽,五色斑斓,空隙间露出丝丝绒毛,极富美感。扇面上缀3只红绒球,一大二小,间距有疏有密,别具匠心。扇背正中贯通骨制扇脊,扇柄木制,其上用蓝、红丝线缠结,中段用麦秸裹编,并以黑线束出几何图形,末端镶骨制尾。尾嵌铜钮,系绿穗,连刺绣荷包,一面绣红地桃蝠纹,一面绣白地山水,敷色鲜丽,形象稚拙,绣工缜密。羽扇既是夏令解暑驱蚊的佳品,又可供人们作装饰之用。因其风势柔和,清凉爽身,盛夏酷暑之际,老幼及病人、产妇使用尤为适宜。



清代莲荷刺绣羽扇

中国银行开展打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月活动

金融战线

近日,中国银行张家界分行在全辖范围内部署开展了金融领域预警劝阻阻忽视,财产安全要重视为主要内容的全民反诈在行动集中宣传月活动。

活动期间,该行充分发挥网点阵地优势,积极开展全民反诈在行动集中宣传月活动。在网点摆放展板和宣传折页(册),利用LED滚动屏播放出租、出售、出借银行卡涉嫌违法犯罪、谨防电信诈骗、切勿轻易转账等宣传标语开展相关宣传活动,要求网点人员引导客户下载反诈中心APP,讲解《中华人民共和国反电信网络诈骗法》,以增强消费者各种反诈知识,提高消费者反诈能力。

同时,该行还利用线上多渠道开展特色宣传,该行员工通过微信、行信、公众号、抖音等平台,积极向金融客户、亲朋好友转发



反诈知识,及时开展线上宣传,其主题为“预警劝阻阻忽视,财产安全要重视”,以人民群众通俗易懂的防诈防堵宣传内容,提高传播量、转发量,强化传播效应,切实提高宣传效果。

另外通过编美篇、小视频等进行转发,揭露犯罪手法和严重危害,发

布识骗要点和防范提醒,增强群众防范意识,通过广大消费者点击和传播,以提高消费者识诈、反诈能力。

为了让更多的消费者掌握反诈知识和方法,该行还开展了多场集中宣传。通过进社区、到农村、进企业等,向消费者发放《中华人民共和国反电信网络诈骗法》《防范

电信网络诈骗宣传手册》《抵制非法集资宣传折页》《支付安全宣传折页》《关于依法严厉打击惩治治理非法买卖电话卡银行卡违法犯罪活动的通告》等金融知识宣传折页和资料,向农村群众、社区居民、金融消费者讲解宣传非法集资、非法放贷、电信诈骗、非法金融广告、银行卡盗刷、高息返利投资,以及不良网贷、套路贷等方面的知识和典型案例,向金融消费者推荐国家反诈中心APP、12381涉诈预警劝阻短信系统、96110预警劝阻系统、全国移动电话卡一证通查、云闪付APP一键插卡、反诈名片、国家互联网账号一证通查2.0等七大反诈利器,帮助金融消费者如何防范网络电信诈骗以及注意个人信息防盗等方法,提高金融消费者保护个人金融信息、防范和应对非法金融活动的的能力。

活动期间,该行工作人员向社区居民发放宣传折页资料4000份,接受消费者咨询500人次,受众人数达10000人,此次宣传活动取得了良好效果,受到了广大金融消费者的一致好评。 关家祥

理财产品费率 打折 促销,你会买吗?

益2期理财产品固定管理费优惠的公告:6月21日,光大理财发布了关于开展“阳光金同利11期”理财产品费率优惠活动的公告。

从费率下调幅度看,多款理财产品管理费费率已降至0。如,宁理理财宁欣天天鑫金现金管理类理财产品1号-C份额(ZK205401C)的固定管理费从此前的0.4%降至0,下降幅度达40个基点,优惠期限为6月28日至7月31日。6月19日,建信理财发布了关于调整建信理财部分理财产品销售费率等要素的公告,将3款产品销售费率从0.4%下调至0.2%,将管理费率从0.1%下调至0。

引人注意的是,部分产品在下调费率的同时,还上调了超额业绩报酬计提比例。超额业绩报酬是指产品管理人按照约定,将超出约定业绩的部分按比例提取报酬,以此来激励管理人提升产品收益率。如,建信理财在下调上述三款产品费率的同时,将其其中1款产品的超额业绩报酬计提比例从50%上调至80%,另外2款从20%上调至80%。

业内人士表示,降费会增加理财产品的吸引力,但投资者在选购理财产品时,不应将费率作为唯一的考量因素。



光大证券金融首席分析师王一峰表示,投资者更应该综合考察产品特征,深入了解所投资理财产品的风险等级、投资期限、投资方向等关键要素。

公募基金规模再创历史新高 基金掀起降费潮

央视财经《正点财经》栏目视频中国基金业协会最新公布的数据显示,公募基金整体规模达到27.77万亿元,再创历史新高。今年以来,多家基金公司也纷纷降低了各项费率,以吸引投资者。万得数据显示,6月份

以来,已有十余家公募基金公司宣布下调旗下基金产品的各项费率,多只产品费率下调达五成以上。在基金投资中,基金持有人承担的费用,主要包括管理费、托管费、交易费用、销售服务费用,以及交易环节的手续费等。近日宣布下调管理费和托管费的多数基金产品规模较小,公募基金行业费率整体下调仍有空间。业内人士认为,费率下调,是基金行业充分市场化的结果,让利持有人,也有利于行业长远发展。

来源:中国经济网微信综合央视财经微信、证券日报



近日,多家银行下调了存款利率,这让理财产品关注度上升。一些银行还推出理财产品费率打折的优惠措施,吸引了不少居民前来咨询。

多家理财公司下调产品费率

据悉,6月以来,包括中银理财、兴银理财、招银理财等多家银行理财机构,纷纷下调旗下多款产品的费率。最近两周,发布费率调整公告的银行理财产品已超过30只。

6月26日,中银理财公告称,将于7月7日至10月7日对“中银理财-稳富(季增益)004”产品B份额费率进行优惠,将销售服务费率由0.30%(年化)下调至0.10%(年化)。

同日,招银理财也公告表示,拟对招银理财招商朝招金多元进取型现金管理类理财产品给予阶段性费率优惠,将销售服务费率由0.2%(年化)下调至0.02%(年化),优惠日期为6月28日(含)至7月15日(含)。

此外,多家银行理财公司近日也对部分产品给予费率优惠。比如,6月25日,杭银理财发布了“幸福99天添

中国移动 China Mobile 5G+

心级服务 让爱连接

全民反诈 移动在行动

诈骗手段日益新 提高警惕可防范

HUNAN

三问

- 遇到情况·
- 主动问本地警察
- 主动问银行
- 主动问当事人

六不

- 不轻信
- 不汇款
- 不透露
- 不扫码
- 不接听陌生电话
- 不点击来历不明链接

加好友 验证码社交好友 微信二维码 养生神药 养生神药 加好友

中奖短信 养生神药 身份证信息 银行卡号 陌生电话点击确认

中奖 **96110** 是公安机关反诈预警劝阻专线 请务必接听!

QQ 二维码名片 收付款码 转账 微信 开户行链接 中奖了

由话费码 和向去时账号 一夜暴富 网络诈骗

码上了解