

# 信用创建融入智慧慈利平台

通讯员 陈军

在慈利县，农户只要用微信扫一扫家门口的智慧门牌二维码，就可以足不出户办理存款、贷款、缴费、转账、咨询等各种金融服务，解决了农村金融服务最后一公里问题。今年初，慈利县上线智慧慈利平台，该平台以智慧门牌为载体，是集党的建设、金融服务、政务服务、平安建设、乡村振兴等功能于一体的线上综合服务平台。

## 开拓共建共治新格局

慈利农商银行普惠金融部主要负责人邓先生向《金融时报》记者介绍：慈利农商银行在推进农村信用体系建设过程中，与地方政府相关部门协同共创，担起智慧慈利平台建设的任务，解决了平台数据采集、共享、安全等问题，打通了群众办事的便捷通道，成为乡村治理的参与者、助力者和赋能者。

人民银行张家界市中心支行着力推动信用用户、信用村、信用乡（镇）创建，指导慈利农商银行不断健全政府主导、人行牵头、各方参与的工作机制。不断拓展信用+应用场景，指导慈利农商银行将信用创建融入乡村治理，打造智慧乡村数字化平台（智慧慈利），构建了乡村治理的新格局。慈利农商银行与县委、县政府相关部门联合下发《开展信用乡镇信用村（社区）信用用户评选活动促进基层社会治理创新实施方案》，并签订合作协议，以信用创建推进基层社会治理机制逐步建立。慈利农商银行与县委政法委合作搭建覆盖县、乡、村、组、户的五级网格智慧乡村数字化平台，将智慧门牌二维码作为联通该平台的通道，聚焦党建引领、综治平安、为民服务、乡村振兴四大领域，将政务服务、民生应用、企业服务等多种服务直接送到老百姓家门口。

慈利县把信用创建工作纳入对各乡镇、各部门平安建设绩效考核内容，成立平安建设（综治）工作领导小组，平安金融创建领导小组、信用体系建设领导小组制定工作方案，层层落实责任制，层层签订责任状，建立三级管理、四级防范长效机制。



组、平安金融创建领导小组、信用体系建设领导小组制定工作方案，层层落实责任制，层层签订责任状，建立三级管理、四级防范长效机制。

人民银行张家界市中心支行协调慈利县出台与信用体系建设相配套的资金补助和贴息政策，对创建成功并通过年审的乡镇、村分别给予3万元、1万元奖励。慈利农商银行加强与湖南省农信担的合作，推出惠农农担产品，给予最高1个百分点的担保费率优惠。联合发改部门出台失信惩戒机制，对失信人员采取限制高消费等惩戒措施。

## 探索乡村治理新路径

我住的地方离镇上有点远，平时要守店子，想要办贷款又不知道找谁。现在有了智慧门牌，手机上就可以办好了，太省心了！高峰乡雪莲村便利店王老板高兴地对记者说。他通过智慧门牌向慈利农商银行成功申请办理了10万元的惠农快贷，及时备足了货。

据悉，智慧慈利平台整合各类政务数据、慈利农商银行非涉密客户数据，搭建银行与地方党政共建共享的数据平台。组建服务团队与社区网格员共同下沉网格，参与网格化信息采集，协助采集房屋信息19万栋，居民户信息20万户。接入天网地网视频监控工程，各级网格化指挥中心可以对道路交通安全、水库水位安全、房屋安全等情况进行实时监测，远程开展安全风险隐患排查，持续探索基层网格化治理新模式。加载农村信用体系建设功能，分类推送政务信息、银行信息、商务信息、村务信息，打通政务服务通道、银行服务通道于一体的线上服务渠道。组建研发团队进行乡镇行政审批事项线上化研发，推出智慧门牌二维码。

通过扫描智慧门牌二维码，村民在家即可享受在线金融、审批事项申请、直播带货等服务，用数字治理、数字民生、数字产业、数字服务涵盖乡村振兴各项事务中，把普惠金融服务融入百姓日常生活中、实际事项中，可以享受快速、便捷的服务。智慧乡村数字化平台的成功搭建，探索出了一条以信用创建推进乡村治理的新路子。对于乡镇党委政府而言，形成了一个指挥平台，能对辖内动态及时监测和掌握，及时化解矛盾、及时解决问题；对于村委而言，可以把更多的村规民约，文明风尚纳

入到信用体系建设之内，能及时查询自己的信用积分，促进自治和德治；对于老百姓而言，拥有了一个专属的智慧门牌、专属的二维码，通过这个二维码就能获取更多的村务政务信息，足不出户就能办理一些行政审批事务及生活缴费，享受到金融服务。

## 引领乡村文明新风尚

这个信用积分好啊，不仅能够提高信用等级，还能换实用礼品。慈利县东岳观镇阳坪村刘老汉乐呵呵地向笔者展示积分兑换的毛巾、牙刷、牙膏等礼品。

慈利农商银行出台农户信用积分政策，制定积分规则，农户参加公益活动、做好人好事、遵守村规民约等，就能获取一定信用积分。将信用积分纳入对农户的信用评价指标，信用积分越高，信用等级评定越高，授信额度越大。制作农户信用积分存折，农户可以查看积分数额，并且信用积分可以选择兑换实物礼品。实施信用积分措施，让讲诚信的农户能够提升信用评定等级获得更高额度的贷款，还能购买实物。

慈利农商银行以公民道德建设为切入点，结合实际，探索出道德行为、量化积分、评级授信、兑换实物的为村民乡村治理新模式。对获评信用乡（镇）、信用村（社区）、信用户的，分别给予100万元、50万元、10万元授信，信用用户在利率定价基础上给予50BP的优惠政策。积极探索激励金融产品，创新推出道德模范贷、平安家庭贷等金融产品，对获评用户给予10万元授信，在利率定价基础上给予50BP的优惠政策，让崇法尚德成为现实红利，打造科技手段+信用赋能+政策配套的乡村治理体系。目前，慈利县已成功创建信用乡镇10个、信用村246个，为99家新型农村经营主体发放贷款1.7亿元。评选信用户10.5万户，农户贷款余额52.7亿元，其中，信用贷款余额21.6亿元。



【每日经济新闻】上半年铁路发送旅客17.7亿人次 今年上半年，全国铁路发送旅客17.7亿人次，接近2019年同期水平，其中4、5、6月份旅客发送量快速攀升，较2019年同期分别增长7.6%、5.6%、4.8%，4月29日发送旅客1966.1万人次，创铁路单日旅客发送量历史新高。

【经济观察报】今年或成最热年，全球经济恐损失3万亿美元 全球经济恐因高温损失3万亿美元。北京时间7月4日晚间，世界气象组织(WMO)宣布热带太平洋7年来首次形成厄尔尼诺条件，这为全球温度可能出现出现的飙升以及破坏性的天气和气候型态创造了条件。WMO在一份通报中预测称，厄尔尼诺事件在2023年下半年持续的可能性达到了90%，并预计此次事件至少为中等强度。

由于温室气体的增加，加上太平洋地区厄尔尼诺气候现象的到来，今年很可能成为全球有史以来最热的一年。在过去一个月里，我们看到了有记录以来最高的全球海面空气温度，上周还连续两天录得全球温度最高纪录。英国雷丁大学气象学系博士后研究助理Dr. Holly Ayres在接受记者采访时指出。

据达特茅斯大学(Dartmouth University)研究人员今年5月发布的一项研究显示，仅2023年的厄尔尼诺现象就可能给全球经济造成3万亿美元的损失，而且厄尔尼诺事件后的经济衰退可能会持续14年，甚至更长。

【冰生意火爆，有制冰企业冰块供不应求】随着气温升高，冰块需求急剧上升。在湖北襄阳市，当地制冰企业开足马力生产，冰生意异常火爆。某制冰企业运冰工人告诉记者：一天装八到十车冰左右，现在生产旺季一个月收入大概在7000元左右。该厂的制冰机是一体化设备，一次抽水25吨，从装水到脱模，需要经历8小时的制作过程，从5月份开始订单激增，制冰车间每天都是满负荷运转。据了解，这家工厂制作出来的冰每块重达60斤，在避免阳光直射的情况下，可以使用五六个小时，主要销往当地农贸市场和生产企业车间使用。为应对夏季持续高温天气，制冰厂的两个冷库还提前储存了300吨的应急用冰。预计7月中旬后，每天用冰量还会增加20%左右。

【湖南灵活就业率超20%的学校需提交专报】湖南省教育厅将对全省2023届高校毕业生就业数据进行核查，重点核查各类举报线索、灵活就业数据偏高以及全国登记系统反馈异常的签约单位数据等，对核查发现有问题的数据责令学校核实整改。

澎湃新闻注意到，近期，湖南省教育厅发布了《关于加强湖南省普通高等学校2023届毕业生就业数据核查工作的通知》。该通知要求，对于灵活就业率超过20%的学校，需提交专项核查情况报告（报告包含产生原因、核查情况、整改结果等信息）。目前，省内部分高校已对此作出部署，并表示将实时监控各学院灵活就业率。



【去年我国新接造船订单近50%为绿色船舶，绿色船舶成中国造船业名片】我国是世界最大造船国，2022年我国全年新接绿色动力船舶订单占总计订单的49.1%，创历史最高水平。截至今年6月底，中国船舶旗下江南造船、沪东中华等船厂绿色船舶在订单中占比均超过了90%。绿色船舶理念正逐步贯穿船舶的设计建造全过程，成为中国造船业一张响亮的名片。

【青年人失业率为何持续走高？】中国社会科学院原副院长蔡昉回应每经：毕业生能力不是企业所需要的。《每日经济新闻》记者围绕就业问题向蔡昉提问：刚刚您演讲时也提到失业数据呈现滞胀效应，想请您谈谈青年人的失业问题，一方面我们看到青年人的失业率持续走高，但是另一方面好像企业又招不到合适的人才，您觉得出现这种现象是什么原因？

对此，蔡昉表示，这可能还是需要调查具体的原因，宏观地来讲，大家都谈得比较多了，其实说穿了经济活动已经恢复了，还有失业，说明主要还是结构性的失业，是技能的供需之间不匹配，那就要看看毕业生的能力是什么，企业需要的技能是什么，理论上讲就是这样的。任何时候招工难和求职难都是并存的，得看到底企业需要什么，毕业生能提供什么，我觉得最可能的情况是：毕业生的能力不是企业所需要的。

【女孩中考742分报考师范专科引争议，家长：七年贯通培养出来有编制】近日，江苏盐城。妈妈晒出女儿中考成绩742分，拿到盐城幼儿师范高等专科学校录取通知书。女孩妈妈称，孩子考的七年贯通培养师范定向生是有编制的，出来直接当小学老师。家里不缺钱，只希望姐弟俩以后生活轻松快乐。有网友表示不理解，认为家长目光短浅；也有网友认为人各有志，就业有兜底也挺好。

【机器人召开发布会称不会反抗人类】当地时间7月7日，世界上首场由机器人召开的新闻发布会在瑞士日内瓦举行。发布会上，机器人表示，它们不会取代人类的工作，也不会反抗人类。当天的发布会共有9个人形机器人出席，它们回答了人类记者一系列问题，不仅语句通顺，还带有生动的表情。



【银行自行变更积分兑换规则被起诉，法院：积分有一定价值属性，银行应按此规则执行】近日，据人民法院报消息，2019年8月，某银行信用卡中心官网发布零钱积分兑换不停活动。郝先生考虑其经常有使用积分兑换航空里程的需求，向该行申请开立一张白金卡并获赠180万积分。2020年3月20日，该行信用卡中心将积分兑换航空里程的比例调整至50:1，将客户年度积分兑换限额调整至5万里程。法院经审理认为，郝先生按照活动规则，将相应的存款转入零钱包账户，以放弃相应存款利息，乃至丧失资金支配利益为代价获得相应积分，该积分具有一定的利息替代物及财产价值属性。郝先生作为活动参与方，对于相应积分价值具有合理的预期利益，该预期利益应予保护。法院认定，该行信用卡中心针对涉案180万积分调整其积分兑换航空里程的比例的做法不具有合理性及合同依据，属违约。

【有商家将高校参观做成付费生意，你认为高校该对外开放吗？】一些高校未对公众开放预约通道，旺盛的需求催生了付费入校相关生意。专业人士认为，与其消极地堵，不如积极地疏，有序渐进地向社会开放。请告诉我，这所大学是谁的？我们是纳税人，为什么不让我们？不久前，一则家长带孩子进大学参观被拦，连环质问保安的视频受到关注。高校是否应该放开参观游览，再次引发热议。 据 新浪微博

# 让中药材真正成

桑植县八大公山镇位于桑植县的北部边陲，山脉连绵，山坡间土层深厚，有着丰富的中药材资源，当地老百姓一直以种植黄柏、厚朴、杜仲、葛根等丰富的野生中药材资源为生。

钟彬豪 近年来，该镇通过鼓励返乡人才，助力乡村振兴，把中药材种植和产地加工鲜切制作为重点工作，逐渐形成了成熟的中药材加工生产线，不仅提升了原材料的品质，也有效吸纳了周边闲散劳动力，让药材真正成为药财。

皮运楚 7月5日，走进桑植县八大公山镇的张家界众鑫药业有限公司中药材加工厂，丰富多样的中草药制品映入眼帘，车间里，工人们正在有条不紊地对黄柏剥皮、切割、烘干。该公司总经理张斌的身后也穿插其中，正在给工人讲解加工黄柏注意事项。

八大公山镇中药材发展历史底蕴比较深厚，听老一辈说，解放初期这里就有很多药材加工厂，包括现在这里还有很多地名就是以药材命名的，当时去外地考察了一下，发现我们这里资源好，药材品质高，就选择回来在这里开厂创业了。张斌说道。

张斌，2022年回乡创业，因八大公山镇较为偏远，过去老百姓每次上山采摘后的药材都需要坐车三个小时左右去附近的集市售卖，现在张斌每天都会派两辆货车去农户家里收购药材，加工售卖。以往我们上山采摘之后，交通不方便，还要搭几个小时的车拉到集市去卖掉，现在有张老板在我们这里入驻后感觉方便多了，我们不用四处售卖了，只要在家里等着人来收。庄耳溪村张德辉高兴地说道。

依靠八大公山镇特有的中药材资源，收购、加工药材 张斌的产业一步步发展壮大了起来。如今，张家界众鑫药业在全镇可年产药材约800吨，药材初步年产值2700万元至7100万元。厂内现有易地搬迁户员工21人，建档立卡户47人，采用公司+基地+农户的运营模式，通过家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体推动产业链发展，为老百姓提供就近务工机会，为务工群众增加年收入约5万元。

下一步，该公司计划2023年底在桑植县工业园建设以桑植县为纽带的中药材产地鲜切加工、保鲜、储藏一体化的中药材厂房，投产后可达1.5亿元，解决近300人就业，努力打造桑植中药材品牌，结合产品研发、养生保健等为一体的中药材产业链，发展多元化中药材产业。



将四季豆进行分拣。

# 高山蔬菜线上俏

今年，慈利县零阳镇亮垭村种养专业合作社种植的20亩高山原生态晚熟四季豆、60亩辣椒喜获丰产，因品质好，无论是线下还是线上销售都很紧俏，从7月1日至4日，四季豆的销量就达3000多公斤，辣椒2000多公斤，还有茄子也销量不错。 黄岳云 摄



线上直播卖茄子。

# 多方合力填平网购价格坑

叶金福



近来，不少消费者反映网购时遭遇商家设置的假低价陷阱，稍不注意就可能上当。日前，深圳市消委会对19家电商平台开展线上体验调查。通过对商品搜索页、商品详情页、下单勾选页面、订单付款页面、用户评价等页面及信息的查阅，发现11家平台存在低价诱导问题。

众所周知，价格是网络购物时消费者选择商品的关键因素。如果商品的价格实惠，消费者网购的欲望就会大大增多。相反，如果商品的价格高于消费者的心理预期，消费者网购的欲望就会大大降低。

正是因为商品的价格在网购中起着至关重要的因素，因而一些电商也纷纷打起价格战，让利、打折、买一送一，可谓各显神通。

可以说，电商通过正当的价格战，达到商品促销的目的，这属于合法促销，无可非议。

但在现实生活中，少数不良电商竟然给消费者设置价格坑。比如，某平台某款剃须刀详情页标价为0.58元起，而实际最低价0.58元对应的商品为一条数据线；某平台某款手机壳详情页图片页标价为1元起，而实际最低价1元对应下单商品为一款已停产机型的手机壳；看到一件衣服9.9元，点进去才发现卖9.9元的只是衣服上的一个小配饰。不良电商设置价格坑，不仅涉嫌价格欺诈，而且也涉嫌违法。

因此，笔者以为，填平网购价格坑，还需多方发力。首先，平台要严把关。网络电商平台应积极承担起严把关的主体责任，切实把好审核关，价格坑，绝不让不良电商通过价格坑，扰乱正常的网购消费秩序和消费环境。

其次，监管要严处罚。市场

监管、消保委、物价等监管部门应积极承担起监管和查处的主体责任，对设置价格坑的不法行为要给予黑名单、高额罚单，甚至从业禁止等处罚，让不良电商既付出诚信代价，又付出经济代价，更付出禁业代价，从而严厉打击违法违规行。

其三，消费者要学会理性消费，拒绝低价消费。如果一旦遭遇价格坑，应积极大胆地向监管部门投诉举报，学会依法维权，切忌装哑巴，自认倒霉，任凭不良电商实施价格欺诈。

此外，要加强对电商的诚信教育，让电商充分认识到恶意设置价格坑，无异于给自己挖坑，从而遵守诚信经营、平等竞争和守法营销的商业原则，自觉远离价格坑。

笔者相信，只要平台严把关，监管严处罚，再辅消费者依法维权和电商诚信经营，就一定能合力填平网购价格坑，从而给广大消费者营造一个价格公开、透明的网购消费环境。