

# 江河奔腾看中国

中国治水方案对话世界江河治理

新华社记者

善治国者，必先治水。

从大禹治水到都江堰工程，从 人工天河 红旗渠到三峡大坝 高峡出平湖 ，从古至今中华民族积累了丰富的江河治理经验和智慧。党的十八大以来，习近平总书记把在中华民族永续发展的战略高度，提出 节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力 治水思路，确立国家 江河战略 ，新时代治水事业取得历史性成就。

江河安澜，方能国泰民安。众多国际人士对新华社记者表示，中国在水资源管理、保护和开发领域成就斐然，是国际上江河治理的优秀典范，其中既体现了传承传统的特色，也有中国的制度优势，中国的做法和理念值得其他国家借鉴学习。

## 中国江河治理成就卓然

大江滚滚，长河滔滔。

党的十八大以来，中国不断完善流域防洪工程体系。中国水利部官员 2022 年在中国这十年 系列主题新闻发布会上介绍，中国近十年洪涝灾害年均损失占 GDP 的比例，由上一个十年的 0.57% 降至 0.31% ；全国各类水情站点由 2012 年的 7 万多处增加到 2021 年的 12 万余处，南、 北方主要河流洪水预报精度分别提升到 90% 和 70% 以上；十年来，中国共治理水土流失面积 58 万平方公里，全国水土流失面积和强度实现 双下降 。

中国的大江大河，习近平总书记一直牵挂于心。

2020 年 11 月，习近平总书记在全面推动长江经济带发展座谈会上指出，要把修复长江生态环境摆在压倒性位置，构建综合治理新体系，统筹考虑水环境、水生态、水资源、水安全、水文化和岸线等多方面的有机联系，推进长江上中下游、江河湖库、左右岸、干支流协同治理，改善长江生态环境和水域生态功能，提升生态系统质量和稳定性。

2021 年 10 月，习近平总书记到黄河入海口考察时叮嘱说，黄河是我们的母亲河，保护是前提，要有始有终、锲而不舍抓好黄

河生态保护工作。

今年 4 月 1 日，《中华人民共和国黄河保护法》施行，为在法治轨道上推进黄河流域生态保护和高质量发展提供了有力保障。这与此前颁布的长江保护法一起，为中华民族的两条母亲河提供了明确的法律保护，成为全面推进国家 江河战略 法治化的标志性举措。

法国尼斯索菲亚综合理工学院教授、中国水利水电科学研究院特聘教授菲利普 顾博维尔指出，长江和黄河是世界重要江河，也是中国水安全的两个关键组成部分。

他表示，中国政府的行动目标明确、决心坚定，是国际上江河治理的优秀典范。中国高效地实施了许多解决方案，例如建立河长制来协调行动和管理。同时，中国有效管理和利用重要水利基础设施，发挥其在农业灌溉和河道运输方面的作用。

埃及开罗大学地质与水资源教授阿巴斯 沙拉基博士说，中国在水利工程建设和水资源保护领域拥有悠久的历史，在水资源管理、保护和开发领域经验丰富。

缅甸交通与通信部官员当伦说，中国分享的技术和经验非常实用，值得包括缅甸在内的世界各国借鉴和学习。

## 中外携手国际河流治理

共饮一江水，命运紧相连。

中国幅员辽阔，在漫长的国境线上，与多国共享国际河流。在携手治理国际河流、共享水资源可持续利用方面，中国方案赢得了国际赞誉。

中国和俄罗斯的界河黑龙江（俄罗斯称阿穆尔河）注入鄂霍次克海。黑龙江流域面积广阔，资源丰富。近年来，中俄两国开展了积极有效的合作，在防治污染、渔业养护等方面持续密切合作。其中，中俄联合监测界河水质，成效显著。

黑瞎子岛位于中俄边界黑龙江和乌苏里江交汇处。习近平总书记 2016 年来到黑瞎子岛，登上东极宝塔塔基平台视察黑瞎子岛和黑龙江、乌苏里江概貌。他指出，黑瞎子岛重在生态保护，在保护基础上建设一些基

本的基础设施和发展旅游。

在中俄两国元首共同关心推动下，2022 年 6 月，中俄首座跨黑龙江公路大桥黑河－布拉戈维申斯克公路桥正式通车。在大桥工程建设中，为防止对黑龙江水质造成污染，大桥上所有积水都通过管道排到地面的净水池，净化达标后再排放。

青藏高原位于中国西南部，被称为地球第三极，是长江、黄河、澜沧江的发源地。澜沧江出境后称为湄公河，下游流经缅甸、老挝、泰国、柬埔寨和越南。中国与相关国家共同建立了澜沧江－湄公河合作机制，水资源合作是澜湄合作的旗舰领域。

习近平总书记 2017 年对老挝进行国事访问之际，在老挝媒体发表署名文章指出，澜湄合作机制自 2016 年正式启动以来取得了丰硕成果，体现了 澜湄速度和 澜湄效率，培育了平等相待、真诚互助、亲如一家

的澜湄文化。

2020 年，中国启动澜沧江全年水文信息共享，开通澜湄水资源合作信息共享平台网站，推动信息共享合作。为应对澜湄流域严重的洪水和干旱，中方通过科学调度澜沧江梯级水电站，发挥 调丰补枯 的防灾减灾作用，与沿岸国家共同守护这条 生命之河 。

柬埔寨亚洲愿景研究院湄公河战略研究中心研究员孟孟戴说，中国是湄公河水资源开发和环境保护的重要贡献者。中国一直与湄公河流域国家分享准确的全年水文数据，这有助于湄公河国家更好地监测河流以及预报洪水和干旱。中国还提供了有关水位和流量异常上升或下降的紧急信息，以及其他可能导致流域下游发生洪水的因素等相关信息。

老挝国会副主席宋玛 奔舍那说，中国是负责能的合作伙伴，及时透明地与下游国家共享澜沧江水文数据，针对旱涝灾害开展应急合作。近年澜湄流域发生旱灾时，中国在自身同样受旱、上游降水量严重不足的情况下，克服困难，紧急增加澜沧江下泄流量，帮助湄公河流域国家缓解旱情，得到老挝人民和政府以及相关国家的高度评价。

## 中国治水经验增益世界

人类逐水而居，文明伴水而生。

顾博维尔说，中国有长江黄河，法国有塞纳河。两国都面临江河治理的艰巨任务，可以充分开展交流与合作。法国江河治理面临设施老化、资金不足等问题，中国积累的丰富治水经验可以给法国以及欧洲带来启示。

沙拉基指出，埃中两国在水资源领域开展了多方向、多层次的良好合作。埃及可借鉴中国在水资源保护方面长期积累的丰富经验，保护河流，发展清洁能源，助推埃及和非洲大陆经济社会发展。

水既是生命之源，又是生产之要、生态之基。中国以占全球 6% 的淡水资源，保障了全球近 20% 的人口用水，创造了全球 18% 以上的经济总量，同时加快复苏河湖生态环境，越来越多的河流恢复活力，越来越多的流域重现生机。

泰国朱拉隆功大学助理教授比蒂告诉新华社记者，中国通过长期规划、基础设施投资等手段实现对水资源的管理、防控洪灾、保障用水等，对于那些长期面临缺水困境的国家而言，有很多经验和做法可以借鉴。

宋玛说，中国在水旱灾害防御及水资源利用和保护方面积累了丰富经验，有效防洪和保障供水安全的同时，还高度重视粮食安全和能源安全。中国统筹发展与保护的关系，以系统观念科学治水，努力实现经济社会发展高质量发展。中国的经验值得学习借鉴。

孟孟戴指出，中国与湄公河流域国家在共建 一带一路 和澜湄合作机制下的合作，为推动湄公河流域国家的经济社会发展提供了巨大机遇，对于增进人民福祉、缩小区域内发展差距、构建澜湄国家命运共同体至关重要。

黄河流天走东海，万里写入胸怀间。新时代的中国，愿与世界分享治水理念、治水智慧和治水经验，为完善水治理体系作出积极贡献，为共同构建地球生命共同体描绘人水和谐的新画卷。

（新华社北京 6 月 23 日电）

# 巧手创造 锦绣 新生活

贵州特色苗绣产业发展观察

新华社记者 李琼亚 周宣妮

配色大胆活泼、图案栩栩如生的苗绣据传诞生于苗族迁徙途中，千百年来，苗族群众用针当笔、用线为墨，将自然万物、民族历史绣在服饰上，苗绣也因此被称为 穿在身上的 活化石 。

皱绣、破线绣、打籽绣 在贵州，有 20 多种苗绣绣法。千百年来，苗族群众用一双双巧手致敬前辈，用色彩斑斓的丝线勾勒着民族的生生不息。2006 年，苗绣被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

在苗族聚居的贵州，近年来将这一文化瑰宝作为产业大力推动发展，妇女们背着娃、绣着花、养活自己养活家，不仅用一针一线创造出 锦绣 新生活，还将蕴藏着古老文化的苗绣巧妙融入时尚元素，登上国际舞台，形成产业融合互动。如今，古老的苗绣，正在得到数字化保护、开发和应用，日益走进大众生活。

## 巧手 针功夫 ，创造锦绣新生活

这款包包款式新颖，背着轻便，很好搭配衣服，姐妹们考虑一下

乌江之畔，峡谷壮美。走进易地扶贫搬迁安置点、毕节黔西市新仁苗族乡化屋村的文化产品直播间，一身苗绣装扮的 95 后 绣娘杨文丽，准时上线直播，热情地用普通话、贵州话和苗语向网友推介产品。

杨文丽曾在沿海打工多年，2017 年返乡创业做苗绣，2022 年公司产值已达到 180 多万元，带动全村 20 多名绣娘在家门口就业。

去年直播销售额达到 60 多万元，最多的一场直播卖了 8 万元。 杨文丽兴奋地说。最近，她购入一批直播设备，培训附近的年轻人，今后在村寨的每一个角落，都可以直播销售苗绣等特色产品。

据黔西市苗绣产业发展专班负责人张敏介绍，黔西市围绕 打造一个品牌、培育一批巧匠、建立一个基地、开发一批产品、设置一个示范区、畅销 N 个销售平台 的发展思路，搭建了研发、生产、销售、展示、行业五个平台，采取 龙头公司＋小微企业＋合作社＋农户（绣娘） 的发展模式，投入各类项目资金 700 多万元，全方位立体式抓好苗绣产业发展。 2023 年，我们争取苗绣及相关产业产值达到 2000 万元以上。张敏说。

贵州对苗绣推动妇女增收的工作起步于 10 年前。2013 年，贵州省妇联聚焦 针功夫 ，围绕苗绣、蜡染等民族技艺开展锦绣计划，目前累计培训 10 万人次，创建锦绣计划巧手致富基地、智慧锦绣基地、锦绣计划创新研发基地等千余个，带动 50 余万人就近就业增收，近三年创造产值 60 余亿元，指尖技艺 逐渐转化为 指尖经济



大巴车开动的时候，孩子死死拉住妈妈的手不让走。回忆起近 20 年前，送三姐和三姐夫去广东打工的那一幕，43 岁的从江县斗里镇马安村妇女韦祖英至今还会红了眼眶。

如今，仅有小学文化的韦祖英通过制作苗绣服饰等，公司年产值已达到一两百万元，带动 900 多名群众就业。 政府在我们这里搞培训，只要愿意学，就有人教。 韦祖英说。

过去，绣娘们刺绣是为自己和家人制作服装，现在她们知道，拿着绣花针，能够绣出美好的生活。 从江县妇联主席梁银丽说， 妇女们纷纷返乡就业创业，获得一份体面的收入，甚至成为女企业家。

## 一二三产互动，亮出锦绣新名片

绣花能生香、绣鸟能闻声 ，台江县素有 天下苗族第一县 美誉，妇女擅长刺绣。在县城的刺绣银饰一条街姊妹街上，苗绣州级非遗传承人石传英制作的苗绣远近闻名，远销意大利、法国等国。

光是这个旅游纪念品，我一年就能卖出去一万多本。 石传英指着一款笔记本说。她用蜡染土布做封皮，绣上一个苗绣图案，可以卖到 120 至 150 元一本。

浩 则是石传英的苗名。在苗语里，浩意味着丝线，邓 则是真丝缎子的意思。创业时，石传英为自己公司取名 浩邓 。

蝴蝶妈妈、凤凰、龙、鱼 石传英将

苗族崇拜的图腾和对祖先历史的理解，嵌入时髦的高档旗袍上，也融入日常所用的背包、发卡、腕带等小商品上。2022 年，石传英的旅游商品店仅苗绣产品销售额就达到 200 多万元。

为改变苗绣产业长期以来面临的 小散乱 局面，2021 年，贵州省成立苗绣产业发展工作领导小组，同年，贵州省委、省政府印发了《关于加快推进贵州苗绣产业高质量发展的行动方案》，深入推进苗绣保护传承、市场培育、园区建设、品牌培育、科技创新、市场推广 六大工程 ，加快实现苗绣产业化、时尚化、国际化发展目标。

在贵州，一些地方还将与苗绣相关的上下游产业融合，打造乡村振兴新名片。

榕江县自 2018 年以来，立足苗族、侗族群众利用板蓝根枝叶染制衣服，再加以刺绣的古老习俗，串起采蓝（板蓝根）、制蓝（染膏）、刺绣等手工艺，将苗绣、蜡染形成 蓝染 文化产业链。

据榕江县常务副县长王飞介绍，目前，榕江县累计种植板蓝根 3.2 万亩，年产量 5.25 万吨，产值达 6800 余万元，带动 6339 户群众参与，户均收入达 4417 元以上。榕江建设了国内最大的古法制靛基地 蓝靛膏等板蓝根粗加工产品年销售产值达 4488 万元。

贵州省构建以贵阳市为中心，毕节市、铜仁市、黔东南州等为重点打造苗绣产业集聚区，推动配套企业入驻。据不完全统计，目前，贵州从事苗绣产业的相关企业有近 300 家，诞生了 黔粹行 黔尚品 村寨故事 创和服饰 等一批非遗品牌。

## 数字化传承，保护锦绣非遗之美

最近，台江县非遗中心工作人员欧小念带领着一支团队，走村串寨，寻找苗绣传承人、非遗工匠，对散落于民间的绣品进行视频、图片、音频、文字记录，再上传到省里进行数字化处理。

在位于台江县萃文街道的仰黎坊，欧小念找到了年近八旬的苗族老人潘玉珍，这是一位几乎终生都在刺绣的非遗传承人，也是国际时尚舞台的常客，多次身着苗绣服饰登上国际 T 台，成为备受瞩目的东方老奶奶。

现在的年轻人都外出打工了，我最担心的是自己的刺绣手艺失传。 潘玉珍说。我们会将您的针法、工艺记录下来 通过数字化的形式，代代传承下去。欧小念说。

精湛的苗绣传统手工艺面临失传危险，身处乡村的绣娘与外界市场面临信息鸿沟，为了解决这一难题，贵州已有不少部门、企业在行动。

近年来，在工信部项目支持下，贵州对苗绣数字化保护、开发、应用进行研究，统筹搭建 两库一平台 ，即苗绣素材库、苗绣绣娘数据库和全球设计师开放平台。

勾线、绘制、填色 在位于贵阳市的多彩贵州文化数据平台有限公司，工作人员聚精会神坐在电脑前，将从贵州各地收集的苗绣绣片进行矢量图提取。

我们将人工制作的绣片工艺流程简化，完成二次创作，将其变成数字化产物。碰到复杂的绣片，需要一两天才能提取完成。 公司苗绣数字化平台建设负责人韩青阳说， 通过版权登记，给每一个苗绣传统纹样制作一张虚拟 身份证 ，让它成为可购买、流通的虚拟产品。

据统计，自去年底以来，多彩贵州文化产业投资集团已收集和拍摄苗绣纹样图片 9000 多张，完成矢量图提取 3550 张，并进行了版权登记。

据多彩贵州文投集团经营管理部负责人、贵州省苗绣产业协会会长彭阳介绍，该集团已与国际女性时尚品牌企业达成合作，首批许可使用 1500 个苗绣纹样，转化为服装及相关产品 150 余款，销往美国、英国、日本、巴西等 15 个国家和地区。

与此同时，贵州对全省苗绣绣娘情况进行摸排，目前已取得近 4000 名绣娘、100 余个绣娘工坊数据。贵州制定了机绣、手绣、平绣 3 个苗绣产业团体标准，提升贵州苗绣产品规范化水平，苗绣纹样版权保护管理制度正在制定中。

增强苗绣的商品属性 打通时尚界与工匠的桥梁，推动苗绣走向国际，走进大众生活 赋予古老技艺新的时代光彩。彭阳说。（新华社贵阳 6 月 24 日电）

## 每秒卖出2173元

海南免税 金招牌 的底气

新华社记者 夏天

端午假期，海口国际免税城内，伴随着悠扬的音乐，阳光倾泻 天际秘林 梦幻舞台，正在购物的游客们纷纷驻足欣赏。一场市内音乐会，给购物消费增添了新意和氛围感。 海口市民陈蕾沉浸在阳光和音乐中。

这座位于海口市的全球最大单体免税店，是海南离岛免税不断提质增效，实现高质量发展的缩影。

2023 年第一季度，海口海关共监管离岛免税购物金额 169 亿元，购物旅客 224 万人次，免税品销售 1968 万件。海南离岛免税作为海南旅游消费的 金招牌 ，正以 每秒卖出 2173 元 的速度拉动消费回流和增长，高品质扩容、沉浸式体验、人性化服务正是关键所在。

首店、独家、新品频频现身海南，从消费端到供应端，一场免税市场的 双向奔赴 渐入佳境。

为满足市场需求，促进境外消费回流，海口国际免税城积极推进品牌、品种、价格与国际 三同步 ，填补国内品牌和门店的空白，顾客消费热情明显提升。每逢节点，我们都会推出活动内容多样、品牌品种丰富、组合优惠力度大的主题活动。海口国际免税城销售部经理王仁安说。

海口国际免税城内，800 多个国际国内知名品牌百花齐放，多家旅游零售渠道品牌复合业态相继进驻。 游客不用出国抢新品、囤精品，店内沙龙等会员活动提升了顾客对品牌、对免税店的粘合力。 海口国际免税城销售专员刘丹阳说。来自浙江杭州的罗婧已是第三次来海南囤货，免税 回头客 增多，海南不再是一回游目的地。

随着消费者对购物场景、多元体验、品质服务提出更高要求，海口国际免税城正在不断拓展免税消费场景。

就在今年第三届中国国际消费品博览会期间，海口国际免税城上演时装周开幕大秀，让人仿佛置身海底奇幻秘境；在海口国际免税城酒店体验店中，消费者可在购物同时观赏珍藏及稀有产品、文创产品，沉浸式感知酒水背后的故事；虚拟试妆、独家定制、香化课堂等创新互动体验尽在 3 万平方米的香化品楼层。 消费者的审美、艺术等精神文化需求得到回应。

免税政策不断拓展高端消费品市场空间和政策惠及面。 现在缴纳担保金即可提走珠宝首饰等贵重商品，顾客更加放心；丝巾、化妆品等小单品也可即提即用，人性化提货政策更加贴合顾客消费心理。 刘丹阳说。海南离岛旅客免税购物今年新增 担保即提 和 即购即提 两种提货方式，广受离岛旅客好评。

据了解，海南离岛免税政策历经多次更新，消费者的获得感不断提升，包括：免税购物额度由最初的 5000 元提高到 10 万元；免税品类由 18 类提升至 45 大类；政策实现对飞机、火车、轮船三种离岛方式的全覆盖，并逐步将公务机、国内航线邮轮离岛旅客纳入政策覆盖群体；允许经营主体开设网上销售窗口；加贴商品溯源码；提货方式增至 5 种等。

全面提升旅游消费供给质量，监管和服务必须两手兜住。海南出台《海南自由贸易港免税购物失信惩戒若干规定》，联合行业主体严防严打 套代购 等走私行为。海口海关口岸监管处副处长郭建盟介绍，海口海关以制度创新提升离岛免税业务的监管服务效能，做到免税品的 即到、即审、即核、即放 。

如今，巨大的市场消费潜力吸引了更多经营主体布局海南，截至目前，海南全岛已开业 12 家离岛免税店，离岛免税全岛布局进一步优化，同时品牌更加丰富、购物环境和营销方式多样、购物便利性提升，海南免税 金招牌 的底气更足了。（新华社海口 6 月 24 日电）

# 今年全国快递业务量已达600亿件

新华社北京 6 月 25 日电（记者 戴小河 王优玲）国家邮政局监测数据显示，截至 6 月 24 日，今年我国快递业务量已达 600 亿件，比 2019 年达到 600 亿件提前了 172 天，比 2022 年提前了 34 天。

6 月份以来，全国多个电商平台陆续启动年中促销活动，带动了快递业务量的新一轮增长。有数据显示，6 月 1 日至 6 月 18 日电商大促期间，快递日均业务量突破 4 亿件，市场规模进一步扩增。

一条条流动的分拣线，一辆辆疾驰的快递车，一名名走街串巷的快递小哥，一件件如约抵达的快递包裹 一派忙碌景象，不仅展现了快递业发展的强大韧性，更彰显出我国消费市场持续恢复的基础没有改变，消费规模扩大、结构升级的态势仍在延续。

以广东为例，除了传统电商大促外，粤港澳大湾区消费季、国际消费品博览会、广交会、流花国际服装节等系列活动，带动了快递企业的业务量增长，快递业务量连续三个月在 28 亿件以上，业务收入重回两位数增长，呈现强劲增长态势。

快递企业抓住发展机遇，大力提升数字化运营水平，优化中转和派送流程，加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备和技

术，既保障了电商大促又完成了产能升级。

快递业在保持良好运行态势的同时，还积极拓展新业务、挖掘新需求，助力恢复和扩大消费。

入夏以来，荔枝、樱桃、小龙虾、冰淇淋、预制菜等产品寄递需求激增，快递企业加大冷链设施设备投入，推动包装更规范、运输陆空结合，运用绿色通道，优鲜派送、保鲜送达，提供延伸至产销两端的一站式综合服务解决方案。在湖北潜江，快递小哥将一箱箱鲜活的小龙虾打包装车，通过冷藏冷链干线车直发分拨中心，并通过航空货运直发国内主要城市，实现了从田间直达餐桌。

邮政快递企业还打造 快快合作 共配进村、邮商合作 专配进村等模式，在全国多地建立了 市区有分拣、乡镇有中心、村村有服务 的县乡村三级寄递物流配送体系，将更多的生鲜农产品从乡村运抵城市。

在助力国内消费市场加快恢复的同时，快递企业还持续完善境外枢纽、地面网络、海外仓布局，建设新型外贸物流网络体系，积极服务跨境消费市场。据不完全统计，截至目前，快递企业的海外仓布局已覆盖北美、欧洲、东南亚、中东和大洋洲等地区，并通过打通海外干线布局和末端配送，国际供应链网络触达世界各个国家和地区。