

# 江河奔腾看中国

## 中国治水方案对话世界江河治理

新华社记者

善治国者，必先治水。

从大禹治水到都江堰工程，从人工天河红旗渠到三峡大坝，从古至今中华民族积累了丰富的江河治理经验和智慧。党的十八大以来，习近平总书记站在中华民族永续发展的战略高度，提出节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力治水思路，确立国家江河战略，新时代治水事业取得历史性成就。

江河安澜，方能国泰民安。众多国际人士对新华社记者表示，中国在水资源管理、保护和开发领域成就斐然，是国际上江河治理的优秀典范，其中既体现了传承传统的特色，也有中国的制度优势，中国做法和理念值得其他国家借鉴学习。

### 中国江河治理成就卓然

大江滚滚，长河滔滔。

党的十八大以来，中国不断完善流域防洪工程体系。中国水利部官员2022年在中国这十年系列主题新闻发布会上介绍，中国近十年洪涝灾害年均损失占GDP的比例，由上一个十年的0.57%降至0.31%；全国各类型水情站点由2012年的7万多处增加到2021年的12万处，南、北方主要河流洪水预报精准度分别提升到90%和70%以上；十年来，中国共治理水土流失面积58万平方公里，全国水土流失面积和强度实现双下降。

中国的大江大河，习近平总书记一直牵挂于心。

2020年11月，习近平总书记在全面推动长江经济带发展座谈会上指出，要把修复长江生态环境摆在压倒性位置，构建综合治理新体系，统筹考虑水环境、水生态、水资源、水安全、水文化和岸线等多方面的有机联系，推进长江上中下游、江河湖库、左右岸、干支流协同治理，改善长江生态环境和水域生态功能，提升生态系统质量和稳定性。

2021年10月，习近平总书记到黄河入海口考察时叮嘱说，黄河是我们的母亲河，保护是前提，要有始有终、锲而不舍抓好黄

河生态保护工作。

今年4月1日，《中华人民共和国黄河保护法》施行，在法治轨道上推进黄河流域生态保护和高质量发展提供了有力保障。这与此前颁布的长江保护法一起，为中华民族的两条母亲河提供了明确的法律保护，成为全面推进国家江河战略法治化的标志性举措。

法国尼斯索菲亚综合理工学院教授、中国水利水电科学研究院特聘教授菲利普·顾博维指出，长江和黄河是世界重要江河，也是中国水安全的两个关键组成部分。

他表示，中国政府的行动目标明确、决心坚定，是国际上江河治理的优秀典范。中国高效地实施了许多解决方案，例如建立河长制来协调行动和管理。同时，中国有效管理和利用重要水利基础设施，发挥其在农业灌溉和河道运输方面的作用。

埃及开罗大学地质与水资源教授阿巴斯·沙拉基博士说，中国在水利工程建设和水资源保护领域拥有悠久的历史，在水资源管理、保护和开发领域经验丰富。

缅甸交通与通信部官员当伦说，中国分享的技术和经验非常实用，值得包括缅甸在内的世界各国借鉴和学习。

### 中外携手国际河流治理

共饮一江水，命运紧相连。

中国幅员辽阔，在漫长的国境线上，与多国共享国际河流。在携手治理国际河流、共享水资源可持续利用方面，中国方案赢得了国际赞誉。

中国和俄罗斯的界河黑龙江（俄罗斯称阿穆尔河）注入鄂霍次克海。黑龙江流域面积广阔，资源丰富。近年来，中俄两国开展了积极有效的合作，在防治污染、渔业养护等方面持续密切合作。其中，中俄联合监测界河水质，成效显著。

黑瞎子岛位于中俄边界黑龙江和乌苏里江交汇处。习近平总书记2016年来到黑瞎子岛，登上东极宝塔塔基平台视察黑瞎子岛和黑龙江、乌苏里江概貌。他指出，黑瞎子岛重在生态保护，在保护基础上建设一些基

本的基础设施和发展旅游。

在中俄两国元首共同关心推动下，2022年6月，中俄首座跨黑龙江公路大桥黑河—布拉戈维申斯克公路桥正式通车。在大桥施工建设中，为防止对黑龙江水质造成污染，大桥上所有积水都通过管道排到地面的净水池，净化达标后再排放。

青藏高原位于中国西南部，被称为地球第三极，是长江、黄河、澜沧江的发源地。澜沧江出境后称为湄公河，下游流经缅甸、老挝、泰国、柬埔寨和越南。中国与相关国家共同建立了澜沧江—湄公河合作机制，水资源合作是澜湄合作的旗舰领域。

习近平总书记2017年对老挝进行国事访问之际，在老挝媒体发表署名文章指出，澜湄合作机制自2016年正式启动以来取得了丰硕成果，体现了澜湄速度和澜湄效率，培育了平等相待、真诚互助、亲如一家的澜湄文化。

2020年，中国启动澜沧江全年水文信息共享，开通澜湄水资源合作信息共享平台网站，推动信息共享合作。为应对澜湄流域严重的洪水和干旱，中方通过科学调度澜沧江梯级水电站，发挥“调丰补枯”的防灾减灾作用，与沿岸国家共同守护这条生命之河。

柬埔寨亚洲愿景研究院湄公河战略研究中心研究员通孟戴说，中国是湄公河水资源开发利用和保护方面积累了丰富经验，有效防洪和保障供水安全的同时，还高度重视粮食安全和能源安全。中国统筹发展与保护的关系，以系统观念科学治水，努力实现经济社会高质量发展。中国经验值得学习借鉴。

通孟戴指出，中国与湄公河流域国家在共建“一带一路”和澜湄合作机制下的合作，为推动湄公河流域国家的经济社会发展提供了巨大机遇，对于增进人民福祉、缩小区域内发展差距、构建澜湄国家命运共同体至关重要。

老挝国会副主席宋玛·奔舍那说，中国是负责任的合作伙伴，及时透明地与下游国家共享澜沧江水文数据，针对旱涝灾害开展应急合作。近年来澜沧江流域发生旱灾时，中国在自身同样受旱上游降水量严重不足的情况下，克服困难，紧急增加澜沧江下泄流量，帮助湄公河流域国家缓解旱情，得到老挝人民和政府以及相关国家的高度评价。

（新华社北京6月23日电）

### 中国治水经验增益世界

人类逐水而居，文明伴水而生。

顾博维说，中国有长江黄河，法国有塞纳河。两国都面临江河治理的艰巨任务，可以充分开展交流与合作。法国江河治理面临设施老化、资金不足等问题，中国积累的丰富治水经验可以给法国以及欧洲带来启示。

沙拉基指出，埃中两国在水资源领域开展了多方向、多层次的良好合作。埃及可借鉴中国在水资源保护方面长期积累的丰富经验，保护河流，发展清洁能源，助推埃及和非洲大陆经济社会发展。

水既是生命之源，又是生产之要、生态之基。中国以占全球6%的淡水资源，保障了全球近20%的人口用水，创造了全球18%以上的经济总量，同时加快复苏河湖生态环境，越来越多的河流恢复活力，越来越多的流域重现生机。

泰国朱拉隆功大学助理教授比蒂告诉新华社记者，中国通过长期规划、基础设施投资等手段实现对水资源的管理、防控洪灾、保障用水等，对于那些长期面临缺水困境的国家而言，有很多经验和做法可以借鉴。

宋玛说，中国在旱灾灾害防御及水资源利用和保护方面积累了丰富经验，有效防洪和保障供水安全的同时，还高度重视粮食安全和能源安全。中国统筹发展与保护的关系，以系统观念科学治水，努力实现经济社会高质量发展。中国经验值得学习借鉴。

通孟戴指出，中国与湄公河流域国家在共建“一带一路”和澜湄合作机制下的合作，为推动湄公河流域国家的经济社会发展提供了巨大机遇，对于增进人民福祉、缩小区域内发展差距、构建澜湄国家命运共同体至关重要。

黄河落天走东海，万里写入胸怀间。新时代的中国，愿与世界分享治水理念、治水智慧和治水经验，为完善水治理体系作出积极贡献，为共同构建地球生命共同体描绘人水和谐的新画卷。

（新华社北京6月23日电）

### 每秒卖出2173元

#### 海南免税 金招牌 的底气

新华社记者 夏天

端午假期，海口国际免税城内，伴随着悠扬的音乐，阳光倾泻，天际秘林，梦幻舞台，正在购物的游客们纷纷驻足欣赏。一场室内音乐会，给购物消费增添了新意和氛围感。海口市民陈蕾沉浸在阳光和音乐中。

这座位于海口市的全球最大单体免税店，是海南离岛免税不断提质增效，实现高质量发展的缩影。

2023年第一季度，海口海关共监管离岛免税购物金额169亿元，购物旅客224万人次，免税品销售1968万件。海南离岛免税作为海南旅游消费的金招牌，正以每秒卖出2173元的速度拉动消费回流和增长，高品质扩容、沉浸式体验、人性化服务正是关键所在。

首店、独家、新品频频现身海南，从消费端到供应链，一场免税市场的双向奔赴渐入佳境。

为满足市场需求，促进境外消费回流，海口国际免税城积极推进品牌、品种、价格与国际三同步，填补国内品牌和门店的空白，顾客消费热情明显提升。每逢节点，我们都会推出活动内容多样、品牌品种丰富、组合优惠力度大的主题活动。海口国际免税城销售部经理王仁安说。

海口国际免税城内，800多个国际国内知名品牌百花齐放，多家旅游零售渠道品牌复合业态相继进驻。游客不用出国抢新品、囤精品，店内沙龙等会员活动提升了顾客对品牌、对免税店的粘合度。海口国际免税城销售专员刘丹阳说。来自浙江杭州的罗婧已是第三次来海南囤货，免税回头客增多，海南不再是“一回游”的目的地。

随着消费者对购物场景、多元体验、品质服务提出更高要求，海口国际免税城正在不断拓展免税消费场景。

就在今年第三屆中国国际消费品博览会期间，海口国际免税城上演时装周开幕大秀，让人仿若置身海底奇幻秘境；在海口国际免税城酒店体验店中，消费者可在购物同时观赏珍藏及稀有产品、文创产品，沉浸式感知酒水背后的故事；虚拟试妆、独家定制、香化课堂等创新互动体验尽在3万平方米的香化品楼层。消费者的审美、艺术等精神文化需求得到回应。

免税政策不断拓展高端消费品市场空间和政策惠及面。现在缴纳担保金即可提走珠宝首饰等贵重商品，顾客更加放心；丝巾、化妆品等小单品也可即提即用，人性化提货政策更加贴合顾客消费心理。刘丹阳说。海南离岛旅客免税购物今年新增担保即提和即购即提两种提货方式，广受离岛旅客好评。

据了解，海南离岛免税政策历经多次更新，消费者的获得感不断提升，包括：免税购物额度由最初的5000元提高到10万元；免税品类由18类提升至45大类；政策实现对飞机、火车、轮船三种离岛方式的全覆盖，并逐步将公务机、国内航线邮轮离岛旅客纳入政策覆盖群体；允许经营主体开设网上销售窗口；加贴商品溯源码；提货方式增至5种等。

全面提升旅游消费供给质量，监管和服务必须两手兜住。海南出台《海南自由贸易港免税购物失信惩戒若干规定》，联合行业主体严防严打套代购等走私行为。海口海关口岸监管处副处长郭建盟介绍，海口海关以制度创新提升离岛免税业务的监管服务效能，做到免税品的即到、即审、即核、即放。

如今，巨大的市场消费潜力吸引了更多经营主体布局海南，截至目前，海南全岛已开业12家离岛免税店，离岛免税全岛布局进一步优化，同时品牌更加丰富、购物环境和营销方式多样、购物便利性提升，海南免税金招牌的底气更足了。（新华社海口6月24日电）

## 巧手创造 锦绣 新生活

### 贵州特色苗绣产业发展观察

新华社记者 李惊亚 周宣妮



苗族崇拜的图腾和对祖先历史的理解，嵌入时髦的高档旗袍上，也融入日常所用的背包、发卡、腕带等小商品上。2022年，石传英的旅游商品店仅苗绣产品销售额就达到200多万元。

如今，仅有小学文化的韦祖英通过制作苗绣服饰等，公司年产值已达到一两千万元，带动900多名群众就业。政府在我们这里搞培训，只要愿意学，就有教。韦祖英说。

过去，绣娘们刺绣是为自己和家人制作服装，现在她们知道，拿着绣花针，能够绣出美好的生活。从江县妇联主席梁银丽说，妇女们纷纷返乡就业创业，获得一份体面的收入，甚至成为女企业家。

### 一二三产互动，亮出锦绣新名片

绣花能生香、绣鸟能闻声，台江县素有天下苗族第一县美誉，妇女擅长刺绣。在县城的刺绣银饰一条街姊妹街上，苗绣州级非遗传承人石传英制作的苗绣远近闻名，远销意大利、法国等地。

光是这个旅游纪念品，我一年就能卖出去一万多元。石传英指着一款笔记本说。她用蜡染土布做封皮，绣上一个苗绣图案，可以卖到120至150元一本。

浩邓是石传英的苗名，在苗语里，浩意味着丝线，邓则是真丝缎子的意思。创业时，石传英为自己公司取名浩邓。

蝴蝶妈妈、凤凰、龙、鱼 石传英将

苗绣产业化、时尚化、国际化发展目标。

在贵州，一些地方还将与苗绣相关的上下游产业融合，打造乡村振兴新名片。

榕江县自2018年以来，立足苗族、侗族群众利用板蓝根树叶染制衣服，再加以刺绣的古老习俗，串起采蓝（板蓝根）、制蓝（染膏）、刺绣等手工工艺，将苗绣、蜡染形成蓝染产业链。

据榕江县常务副县长王飞介绍，目前，榕江县累计种植板蓝根3.2万亩，年产量5.25万吨，产值达6800余万元，带动6339户群众参与，户均收入达4417元以上。榕江建设了国内最大的古法制靛基地，蓝靛膏等板蓝根粗加工产品年销售产值达4488万元。

贵州省构建以贵阳市为中心，毕节市、铜仁市、黔东南州等为重点打造苗绣产业集群区，推动配套企业入驻。据不完全统计，目前，贵州从事苗绣产业的相关企业有近300家，诞生了黔绣行、黔尚品、村寨故事、创和服饰等一批非遗品牌。

（新华社贵阳6月24日电）

### 数字化传承，保护锦绣非遗之美

最近，台江县非遗中心工作人员欧小念带领着一支团队，走村串寨，寻找苗绣传承人、非遗工坊，对散落于民间的绣品进行视频、图片、音频、文字记录，再上传到省里进行数字化处理。

在位于台江县萃文街道的仰黎坊，欧小念找到了年近八旬的苗族老人潘玉珍，这是一位几乎终生都在刺绣的非遗传承人，也是国际时尚舞台的常客，多次身着苗绣服饰登上国际T台，成为备受瞩目的东方老奶奶。

现在的年轻人都外出打工了，我最担心的是自己的刺绣手艺失传。潘玉珍说。

我们会将您的针法、工艺记录下来，通过数字化的形式，一代代传承下去。欧小念说。

精湛的苗绣传统手工艺面临失传危险，身处乡村的绣娘与外界市场面临信息鸿沟，为了解决这一难题，贵州已有不少部门、企业在行动。

近年来，在工信部项目支持下，贵州对苗绣数字化保护、开发、应用进行研究，统筹搭建“两库一平台”，即苗绣素材库、苗绣绣娘数据库和全球设计师开放平台。

勾线、绘制、填色 在位于贵阳市的多彩贵州文化数据平台有限公司，工作人员聚精会神坐在电脑前，将从贵州各地收集的苗绣绣片进行矢量图提取。

我们将人工制作的绣片工艺流程简化，完成二次创作，将其变成数字化产物。碰到复杂的绣片，需要一两天才能提取完成。公司苗绣数字化平台建设负责人韩霄阳说，通过版权登记，给每一个苗绣传统纹样制作一张虚拟身份证，让它成为可购买、流通的虚拟产品。

据统计，自去年底以来，多彩贵州文化产业投资集团已收集和拍摄苗绣纹样图片9000多张，完成矢量图提取3500张，并进行了版权登记。

据多彩贵州文投集团经营管理部负责人、贵州省苗绣产业协会会长彭阳介绍，该集团已与国际女性时尚品牌企业达成合作，首批计划使用1500个苗绣纹样，转化为服装及相关产品150余款，销往美国、英国、日本、巴西等15个国家和地区。

与此同时，贵州对全省苗绣绣娘情况进行摸排，目前已取得近4000名绣娘、100余个绣娘工坊数据。贵州制定了机绣、手绣、平绣3个苗绣产业团体标准，提升贵州苗绣产品规范化水平，苗绣纹样版权管理制度正在制定中。

增强苗绣的商品属性，打通时尚界与工匠的桥梁，推动苗绣走向国际，走进大众生活，赋予古老技艺新的时代光彩。彭阳说。

（新华社贵阳6月24日电）

## 今年全国快递业务量已达600亿件

新华社北京6月25日电（记者 戴小河 王优玲）国家邮政局监测数据显示，截至6月24日，今年我国快递业务量已达600亿件，比2019年达到600亿件提前了172天，比2022年提前了34天。

6月份以来，全国多个电商平台陆续启动年中促销活动，带动了快递业务量的新一轮增长。有数据显示，6月1日至6月18日电商大促期间，快递日均业务量突破4亿件，市场规模进一步扩增。

一条条流动的分拣线，一辆辆疾驰的快递车，一名名走街串巷的快递小哥，一件件如约抵达的快递包裹，一派忙碌景象，不仅展现了快递业发展的强大韧性，更彰显出我国消费市场持续恢复的基础没有改变，消费规模扩大、结构升级的态势仍在延续。

以广东为例，除了传统电商大促外，粤港澳大湾区消费季、国际消费品博览会、广交会、流花国际服装节等系列活动，带动了快递企业的业务量增长，快递业务量连续三个月在28亿件以上，业务收入重回两位数增长，呈现强劲增长态势。

快递企业抓住发展机遇，大力提升数字化运营水平，优化中转和派送流程，加快运用全自动分拣、无人仓、无人机等设备和技术，既保障了电商大促又完成了产能升级。

快递企业在保持良好运行态势的同时，还积极拓展新业务、挖掘新需求，助力恢复和扩大消费。

入夏以来，荔枝、樱桃、小龙虾、冰淇淋、预制菜等产品寄递需求激增，快递企业加大冷链设备设施投入，推动包装更规范、运输高空结合，开通绿色通道，优鲜派送，提供延伸至产销两端的一站式综合服务解决方案。在湖北潜江，快递小哥将一箱箱鲜活的小龙虾打包装车，通过冷藏冷链干线车直发分拨中心，并通过航空货运直发国内主要城市，实现了从田间直达餐桌。

邮政快递企业还打造快件合作、共配进村、邮商合作、专配进村等模式，在全国多地建立了市区有