



寻一片绿地、搭一顶帐篷、备一桌美食，约上三五好友，消暑纳凉。近日，张家界武陵源大热荒野露营基地火爆朋友圈，众多市民、游客前去露营打卡，与蓝天、白云、绿树、青草、帐篷一起，构成了一幅美丽的夏日风光。随着露营经济的不断升温，越来越多的人希望走进大自然，寻找身边的诗与远方。为适应旅游消费的新变化，张家界武陵源抢抓市场风口，大力培育新业态，创新“露营+”模式，激发文旅新消费活力，全力打好经济增长主动仗。未来，武陵源区将通过旅游业“微改造、精提升”，从细处着眼、小处入手，打造品质化、多样化、碎片化的消费场景，不断壮大文化产业、旅游业，跑出共同富裕加速度。

覃蕾 吴勇兵 摄

一周回眸

●近日，我市多部门联合开展旅游客车专项整治行动，严厉打击旅游客车上存在的二次收费、车载购物等违法行为。

●近日，张家界国家金牌导游工作室挂牌成立。

●日前，张家界3个抖音账号主因发布的涉旅营销内容存在低价揽客和不当宣传行为被约谈。

●大湾区游客最喜欢的湖南20景区榜单发布，张家界国家森林公园、天门山国家森林公园、张家界大峡谷、黄龙洞上榜。

●张家界黄石寨自行车峰林速降挑战赛将于7月开赛。

●近日，张家界25岁女生小于，陪伴患有癌症晚期的爷爷环游中国的视频引发网友关注。

●日前，张家界异星部落文旅项目签约，总投资约6亿元，位于桑植县赤溪河景区，苦竹寨上游。

●北京游客全先生在黄石寨景区游玩时因受伤无法行走。工作人员得知后立即驾车将其送到停车场。感动不已的全先生留下字条向景区表示感谢。

●近日，两男子在武陵源吴家峪门票站使用假导游证被行政拘留。

●近日，慈利县开展规范旅行社经营行为执法检查，共签订旅行社诚信经营承诺书17份、上报规范旅行社经营行为自查自纠报告表17份。

●端午假期，湖南地区增开往返省内城市间，特别是长沙至常德、张家界、邵阳间，以及多个城市前往广东地区的高铁。

●自6月20日起，长株潭城际铁路推出定期票、计次票等新型客票产品。

●考古人员在广西平果市黎明乡发现一座战国时期墓葬，距今已有2000多年。



●文化和旅游部发布通知，鼓励政府机关、企事业单位厕所向游客免费开放。

●文旅部发文，明确各地旅游厕所电子地图标注率应达到95%以上。

●香港到成都高铁票开售，7月1日商务座已经售罄，最低796元。

●全国首个无人岛 浙江省宁波市象山县旦门山岛以2868万元拍出，李国柱成新一任岛主。

●文化和旅游部将在全国范围内遴选一批试点地区，开展为期一年的文化和旅游市场信用经济发展试点工作。

2023年湖南国际文化旅游节开幕

张家界秀丽风光亮相 央视CCTV5频道

本报讯（田金松）6月11日12点27分，央视CCTV5《体育天气》栏目播出张家界市天气预报，旅游城市张家界首次在央视CCTV5以天气预报的形式开展张家界城市形象宣传。

张家界是新中国第一任国家体委会主任贺龙元帅的家乡，依托贺龙元帅的巨大影响力、独特的山水资源和国内外知名旅游品牌优势，不断挖掘、开发张家界体育旅游的巨大潜力。2020年，湖南省体育局与张家界市人民政府签署共建体育旅游示范城市战略合作协议；2022年1月，国家队思想政治教育培训基地在张家界挂牌。近年来，张家界组织开展了翼装飞行世界锦标赛、第十七届亚洲捷兔慢跑会、首届世界旅游城市(张家界)桥牌公

开赛、全国新年登高、马拉松等一系列国内外有影响的体育品牌赛事，通过体育项目聚人气，不断增加消费增长点，不断激活产业新动能，不断扩大城市影响力。

为进一步促进张家界体育旅游融合发展，努力打造张家界体育旅游名片，助推张家界旅游全力复苏和旅游高质量发展，张家界借助央视的影响力，在央视CCTV5以天气预报的形式开展张家界城市形象宣传，配有“仙境张家界 峰迷全世界”主题图片，聚焦张家界峰林、天门山，突出展示仙境张家界的美和独特，自2023年6月11日开始，每天同一时间播出，让更多体育爱好者关注张家界，来张家界开展体育运动、旅游度假。

本报讯（张旅）2023年湖南国际文化旅游节暨纪念屈原逝世2300周年系列活动于6月20日至6月22日在岳阳汨罗举行。

节会以三湘四水、相约湖南、天下洞庭、舟游汨罗为主题，通过四大主体活动和六大系列活动，展现岳阳汨罗文化旅游资源，推介岳阳汨罗文化旅游产品，推介岳阳汨罗文化旅游业发展新业态新成就。

四大主体活动即2023年湖南国际文化旅游节开幕式、我们的节日端午主题活动暨汨罗江国际龙舟邀请赛、非遗展示（屈子祠祭典）、屈原精神及时代价值学术研讨会。六大系列活动包括湖南省

世界旅游目的地精品旅游线路采风踩线活动、岳阳市文创旅游商品展示+美食品鉴会、天下洞庭2023湖南岳阳小龙虾产业博览会、天下洞庭偶遇君山活动、天下洞庭2023岳阳野生荷花旅游季活动、味道湖南洞庭味道鱼韵悠长巴陵全鱼制作技艺厨艺大赛。

湖南国际文化旅游节自2002年以来，已举办18届，成为全国知名的文化旅游节会品牌。本届国际文化旅游节旨在充分挖掘湖湘文化品牌，把过端午到汨罗去、带火、将洞庭鱼米香品牌打响，推动文旅融合高质量发展，提升湖南文旅的海外知名度、美誉度和影响力，加快建设文化强省和世界知名旅游目的地。

岳阳汨罗是世界文化名人屈原寻吟求索之处、开国元勋任弼时诞生成长之地，被誉为“端午源头、龙舟故里、诗歌原乡”，文化底蕴深厚，旅游资源丰富，拥有世界级非物质文化遗产汨罗江畔端午习俗和国家级非物质文化遗产长乐抬阁故事会，拥有屈子祠、屈子文化园、任弼时纪念馆、玉池山、八景洞、神鼎山等旅游景区。

本次节会由湖南省文化和旅游厅，岳阳市委、市人民政府主办；岳阳市文化旅游广电局、汨罗市人民政府承办。

张家界高效调解一起涉旅纠纷 获游客点赞

本报讯（叶秀月 刘光阳）感谢你们的热情帮助，为你们迅速解决问题的速度和服务精神点赞，下次我会带上亲朋好友来张家界玩的！这是近日成都游客刘女士收到退款后，通过微信向张家界市旅游纠纷人民调解委员会表达的浓浓感激之情。

据了解，刘女士曾通过互联网平台订购一款前往张家界旅游的订单，并交付了定金，订单所在旅游公司向刘女士声明过，如遇特殊情况可申请退款。由于特殊原因，导致刘女士不能如期出行。为此，刘女士要求该旅游公司进行退款，但经过多次沟通交流，均被拒绝。最后，刘女士通过电话联系了张家界市旅游纠纷人民调

解委员会申请调解。

在受理了该起纠纷后，张家界市旅游纠纷人民调解委员会随即派出调解员前往涉事旅游公司进行调处。经调查了解证实刘女士所述情况属实后，调解员便与公司代表进行沟通。在多次沟通和调解后，公司表示愿意退款。由于刘女士身在外地，不方便来到调解现场，调解员便通过微信与刘女士进行沟通、确认，最后成功化解该起旅游纠纷。

张家界市旅游纠纷人民调解委员会由永定区司法局指导建立，截至目前已成功调解涉旅矛盾纠纷200余起，赢得游客好评，也获得了本地旅行社和导游的充分信任，有力促进张家界旅游行业平稳健康有序发展。