

这个端午假期，张家界这些地方真热闹！

◀◀（紧接1版①）水上龙舟竞争激烈，两岸观众热情高涨，击鼓声、加油声响彻云霄，好不热闹。

柳林端午龙舟赛 只是张家界端午活动的一个缩影。这个端午节，不同景区和乡村以丰富多彩的活动，闹了节庆，暖了群众和游客。

在张家界国家森林公园水绕四门景区，武陵源区协合乡插旗峪居委会居民李祥球化身屈原，为海内外游客免费派发1520个新鲜出炉的粽子，受到众多游客纷纷点赞。

一批上海游客在张家界景区领到原汁原味的粽子后更是显得非常兴奋，表示张家界之旅让他们一路惊喜不断，不仅美景让人震撼，粽香也十分醉人。这里风景很漂亮，粽子真香，我很喜欢！瑞士游客西蒙称，在奇山异水张家界品尝端午粽子，让他加深了对中国历史文化的了解和向往。

旅游，让我们过上更美好生活！活动发起人李祥球表示，最近家乡喜事不断，旅游境内外市场开始全面复苏，自家建成的栖漫民宿入住率明显提升。另外，家门口的插旗公路获评全国十大最美农村公路，成为众多游客和市民的网红打卡点。为了表达自己的喜悦之情，他选择节日当天特意化身屈原，为游客派发粽子迎端午。

在张家界大峡谷景区，满目青绿，云蒸霞蔚，游客熙熙攘攘，热闹非凡。游客们欣赏到峡谷美景，体验玻璃桥刺激的同时，还深深感受到景区的暖心服务。

作为张家界东线旅游龙头，大峡谷景区不仅对全球游客免峡谷门票，还在景区内为游客精心准备了钓粽子的欢乐小游戏，将端午祝福送给来到景区的每一位游客。游客们捧着热乎乎的端午粽和精美的艾叶香囊等小奖品，感受到浓浓的节日氛围，纷纷为这样的暖心服务点赞。

随着境外旅游市场的复苏，张家界大峡谷迎来了许多境外游客，端午节当天，除了5000多名国内游客外，还有来自韩国、越南、美国、加拿大等国家的1000多名外籍游客。中外游客以饱满的热情，共度中国传统端午节。美国游客Jerry说：我第一次在中国过端午节，中国端午节太有趣了！

当非遗小镇遇上非遗传统节日，会擦出怎样的火花？6月21日晚，张家界市2023年夏季村晚暨文化进万家民族大联欢活动在永定区非遗小镇后坪街道办事处大庸所村火热上演。

观农民自编自导自演自赏的村晚作品、品有滋有味的特色美食；打溜子《田园里的音符》、快板《喜赞二十大》、大庸武术《土家武魂》、花灯三棒鼓一个个充满浓厚乡土特色的节目轮番上演，让村民们品尝到原汁原味的乡村文化盛宴。活动现场还举行了美食、农副产品等展销活动，非遗美食凉面凉粉、草帽面、叶叶儿粑粑，土家刺绣、张家界莓茶等，活动中融入了乡土文化、乡村旅游等元素，充分展现了独具魅力的乡村风情。

此外，在永定区四都坪村举行了共享菜园认领助力乡村振兴暨首届户外生活活动。青山下，小河边，村民们齐聚于此，看精彩纷呈的表演节目，玩刺激的山地越野赛车，品齿留香的蓝莓，和市民游客共庆佳节。四都坪乡尝试用共享菜园这一新概念，认购者可以播种辣椒、番茄、豇豆等蔬菜种子或幼苗，全过程参与施肥、除草、采摘，也可以由专人代耕代管，到了丰收季节，绿色可口的蔬菜会配送到餐桌上，实现城市人春种一粒粟，秋收万颗子的田园梦。



大峡谷景区精心准备了丰富多彩的端午体验活动。



张家界国家森林公园水绕四门景区，屈原为海内外游客免费派发1520个新鲜出炉的粽子。 邓道理 摄

铁腕治旅，让张家界赢得未来

◀◀（上接1版②）

作为一处新崛起的景区，对5月以来我市开展的铁腕治旅旅游市场环境整治行动如何看待？他们的回答是：铁腕治旅规范了旅游秩序，减少了旅游套路，优化了张家界在游客心中的口碑，为企业发展带来了新机遇。

铁腕治旅对于像我们这样的新景区是重大利好！景区负责人介绍，最直接的是渠道销售方面杜绝了套路，为游客游玩带来了更大实惠，提升了游客更深层次体验度，同时也更利于景区可持续发展。

以景区门票为例，以前在下午4点半之前，景区给旅行社的价格是10元/人且不对自驾游开放。现在游客白天也可以来游玩。夜游以前是72元/人的价格，现在调整到56元/人。

作为外地刚来张家界投资的旅游企业，通过铁腕治旅，我们对张家界旅游市场环境越来越有信心！该负责人介绍，自今年5月以来，景区自助游客增加了30%以上，逗留时间也延长了一个小时左右。就在6月18日，还接待了一个1400人的大型会议团。接下来，景区将研发大型会议团队专场定制产品，加大产品创新和研发力度，不断提升游客在景区的体验度，为张家界铁腕治旅、规范旅游市场秩序、实现高质量做出自身的贡献。

李玉兵：铁腕治旅提振了导游队伍的信心

全媒体记者 唐晴

铁腕治旅行动非常及时，提振了我们广大导游从业者的信心，对促进我市旅游业高质量可持续发展将产生很大积极作用。6月21日上午，市政协委员、全国金牌导游、市旅游协会导游分会副会长李玉兵接受了本报记者的采访。

李玉兵从事导游工作已经有二十余年，从精心准备导游词到熟悉旅游线路，从无数次用脚步丈量张家界的美丽山水到始终如一的热情服务，他带着对旅游事业的无尽热爱，认真、踏实地投入到每一天工作中。

导游是旅游业最基础的服务人员，是一个地方的窗口，代表着旅游业的形象，更是旅游业高水平高质量发展的基础保障。李玉兵说，铁腕治旅对于导游从业者来说是双赢的，只有市场越来越规范，导游队伍在社会公众面前的形象才会得到提升，导游才能够有更多的时间和精力放在宣传张家界这块金字招牌上，张家界也会因导游更好的宣传焕发她最美好的一面。

谈及旅游乱象的危害，李玉兵认为，现今旅游业中存在的的市场秩序和营商环境，严重害整

个城市形象。对此他建议，要严打虚假宣传，加大监管力度，特别是严管网络宣传，发现一个苗头就掐断，严禁A、B段导游控团现象、严禁旅行社同城转交行为，严格发放讲解员证流程，严厉打击黑车野导、扰序行为，扎实推进旅游秩序整治，为市民和游客营造良好的旅游环境。

作为一名导游，最自豪的就是听见游客夸赞张家界的山水、服务以及本地人的好客！李玉兵表示，铁腕治旅行动展现了张家界努力打造放心旅游、舒心旅游国际旅游目的地的决心，作为导游从业者也会用自己的实际行动来支持铁腕治旅，让游客来到张家界能够彻底感到放松，愉快地在张家界洗心养肺，让天朗气清的旅游环境和张家界绝美的山水交相辉映，相得益彰。

秦大妈餐饮：铁腕治旅为餐饮行业带来了新气象

全媒体记者 罗俊杰

餐饮作为旅游业的龙头，是代表张家界的一张名片，决不能因贪图蝇头小利就毁灭了它！秦大妈餐饮负责人宋金绒斩钉截铁地说出这句话。

作为一家营业已经24年的老字号餐厅，秦大妈餐饮店的发展史和张家界旅游的发展史紧密联系在一起。早期的张家界餐饮业发展良莠不齐，低价团餐、阴阳菜单等现象

时有发生。宋金绒告诉记者，这不仅是对良心餐饮业的发展不利，更是对整个张家界旅游业的发展不利。

对于5月以来我市开展的铁腕治旅旅游市场环境整治行动，宋金绒表示：这次整治行动，我们餐饮从业者是不可或缺的一份子。治乱先抓源头，餐饮作为旅游业的形象，好的餐饮条件是能吸引游客、留住游客、发展游客一大重要因素。只有每家餐饮店都能坚持做有温度的服务、有品质的美食，拒绝低价团餐、阴阳菜单等恶性竞争行为，旅游出现的餐饮乱象才能得到彻底根治。

宋金绒介绍，截至目前，铁腕治旅的实施对餐饮业的影响已经看到成效，越来越多的游客朋友选择到各秦大妈餐饮店就餐，机场路、新外滩、南庄坪三处秦大妈餐饮店的游客就餐比例都已经超过一半。更有意思的是，曾要求佣金的导游、旅行社们如今也会主动带游客朋友来店就餐。这种现象的出现，预示着张家界餐饮行业的口碑正在稳步提升，张家界旅游行业的口碑正在稳步提升。

宋金绒表示，接下来，秦大妈将持续坚持高标准、高要求、高品质的经营理念，树立以自身为行业标杆的带头作用，起到立标打样、正面引导的作用。她坚信，只要整个餐饮行业都能做到以食为本，诚信经营，品质取胜，张家界旅游业的春天便会经久不衰。