

黎晓芳 小粽子幸福一村子

文/图 黄岳云

随着端午临近，6月14日，位于慈利县广福桥镇的三王村早已率先感受着节日的氛围，该村一家粽子生产作坊又迎来了一年中的高光时刻，10多名工人忙碌着生产粽子。

顺着山谷沿溪逆流而上，笔者刚行至村口，一股淡淡的粽香扑鼻而来，寻着粽香来到了一处作坊，车间里2名中年妇女正在麻利的清洗粽叶，一片片粽叶，在他们的巧手中翻转腾飞，清洗过后在历经一抄、一甩、一弯腰的瞬间，粽叶如清水出芙蓉般静静的躺在筐内；与此同时，在另一车间，身着无尘衣、头戴防尘帽的阿姨们也井然有序的忙活着，她们娴熟的将两片粽叶交叠在一起，卷成漏斗状，放入糯米和配料，巧手一收一撮之间，一个个紧实精致的粽子便成型了。在蒸煮车间，一口大锅里一个个圆鼓鼓的粽子在滚烫的山泉水里尽情的翻腾，粽子的清香和腊肉的味道交织在一起，弥漫着整个车间。

来自长沙自驾游的奉先生和他的驾车友在品尝粽子后，对其赞不绝口。

环视整个加工车间，工人们都各自有条不紊的忙碌着。

这里除了能一睹传统的手工技艺，还充斥着传统和现代化的融合。创始人黎晓芳通过对市场和当地人文风情的调研，将嘉兴粽子的风味、慈利本地的特色、结合福棕的手法加以创新，创造了一款特色腊味粽子，由于从原材料到腊肉香肠的制作和熏制都是保留了传统的农家做法，所以以此原材料做出来的腊味粽子口味和口感极其地道，深受广大乡亲的喜爱。创始人黎晓芳自豪的称她创作出来的一款属于我们土家人自己风味的粽子，她还调侃地说：要励志打造出一个属于我们土家人的粽子品牌，让更多人感受到我们的土家味道。

可是纵观全村，这里所有的资源和粽子这一产业几乎没有关联，那为何这一产业会在这里萌芽并拥有完善的产业结构呢？

通过向创始人黎晓芳了解才知道，早期她是养蜂为主，因为三王这里植被丰富蜜源充沛，所以她将她的养蜂基地落户于此，后面在创业过程中，发现百姓对于产业的发展有强烈的热情，也对她寄予了一些期望，希望她能带动村里的产业发展，带动更多人参与到产业发展中来，但是由于养蜂受地域资源习性等多方面的影响不能全方位覆盖，所以她就绞尽脑汁的开始思考适合村里发展的产业。当时正值年初，她顺着时间和节气列出了所有能产能卖的东西然后仔细分析。当时正值湘煤集团帮扶之际，她敏锐的商业直觉告诉她，除了能市场运作还得有高附加值，于是她通过多方调研最终锁定在粽子这个产品上面，通过电商渠道、品牌打造、产品创新等粗放式运作到精细化运营，从粗放式的单一产品逐渐向产业化萌芽，通过三年的运作，村民在得到切实收益后对这一产业的信心和热情都大大提



工人正在赶包粽子。

升。尤其是今年的腊味粽得到市场的极大认可后更是增加了她们的信心，她说一直在践行一个美好的愿望：小小一颗粽子，幸福一个村子。

2020年，她尝试涉足这个产品并通过互联网和线下相结合，粽子纯销量达到了近60吨。爆圈的销售量，不仅让她看到了商机，也让她发现能兑现乡亲们对她的期许，短短一个月的时间她便在三王村建起了粽子加工作坊，如今各车间工人共计有20多名，大家都是本地人，她们凭自己的劳动足不出户就能实现家门口就业增收，还有一些村民利用闲暇时间采摘粽叶，粽子加工坊以每公斤8元的价格收购，有的村民一天采摘下来最多能卖200多元。一年需要收购粽叶5000多公斤。

实际上从今年3月起，作坊就开始制作粽子的各种准备工作，目前50多万个粽子已被全国各地线上线下的吃货下好订单，这些粽子将在未来几天内被快递公司运往全国的四面八方。今年的新品腊味粽尤其受当地乡亲的喜爱，你看这些工人正在赶包腊肉粽子。

黎晓芳继续介绍，三王村粽子一旦打造出品牌实现产业化，就能有效促进三王村产业的发展，据测算，一天产2万多个粽子，以我们现有的技术和设备生产周期能达到6个多月，年产粽子就能达到400万左右，可以解决30多个就业岗位，促进当地村民



黎晓芳在包粽子。

就业、经济发展，赋能创新创业和乡村振兴，真正实现小粽子拉动振兴大产业。



②每日经济新闻【我国职业病防治工作取得显著成效，我国近10年新发职业病下降58%】国家卫健委近日召开新闻发布会，介绍我国加强职业健康监测及保护劳动者健康有关情况。国家卫健委职业健康司副司长王建冬表示，近十年，我国职业病防治工作取得显著成效，新发职业病病例数降幅达58%。

王建冬介绍，国家卫健委与有关部门和地方各级政府共同努力，不断完善职业病防治法律法规、标准体系和监管体制机制，推动职业病危害专项治理，加强职业病及危害因素风险监测，全面开展职业健康保护行动。我国报告的新发职业病病例数从2013年的26393例，降至去年的11108例。

③华尔街见闻 APP【极兔交表港交所：东南亚排名第一，OPPO系团队，近3年营收近1000亿，经营亏损36亿美元，拼多多是最大客户】6月16日晚间，极兔速递正式提交香港IPO申请。联席保荐人为摩根士丹利、中金、美银。同日稍早有消息称，极兔计划在最快几天内提交港股IPO申请，计划筹集5亿至10亿美元的资金。

在许多人的印象中，极兔的发展称得上凶猛二字，这家在东南亚起家，然后背靠拼多多、一路买买买的快递公司，堪称快递行业的最大黑马。有业内人士透露，极兔预期将在双十一前后正式挂牌交易。

极兔速递是一家全球物流服务提供商，由原OPPO印尼分公司CEO李杰于2015年创办。依托于OPPO系的资源，极兔仅用两年时间就在东南亚站稳脚跟后，于2020年入局中国快递市场。

目前极兔速递的快递网络覆盖印度尼西亚、越南、马来西亚、菲律宾、泰国、柬埔寨、新加坡、中国等13个国家，包括全球范围内发展最快的新兴市场，并不断扩展至拉丁美洲及中东。

招股书显示，根据弗若斯特沙利文的资料，按2022年包裹量计，极兔为东南亚排名第一的快递运营商，市场份额为22.5%。在中国快递市场，按包裹量计，极兔的市场份额达到10.9%，在中国的县区地理覆盖率超过98%。

值得注意的是，尽管极兔在2020年才在中国起网，但其成长速度之快让众人始料未及。

根据招股书数据，2020年至2022年期间，按地理分部划分的收入数据显示，来自中国地区的收入在2020年仅占31.19%，而东南亚则占据了68.16%，但在2022年，来自中国地区的收入以56.36%占比，一跃成为极兔内部收入来源最多的市场。

有业内人士表示，对快递行业来说，日单量2000万是生死线，为了过这条线，中通用了16年，韵达用了19年，圆通用了18年，申通用了25年，而极兔只用了10个月。目前极兔在国内的日单量突破4000万件。



④每日经济新闻【全国首个无人岛2868万元拍出，曾计划打造高端旅游项目】6月16日，象山旦门山岛在二次法拍中以2868万元成功出让，李国柱成新一任岛主。旦门山岛是我国首个有明确使用权的无居民海岛，岛上全无并不多见的丹霞地貌，还有秀美的红沙滩。该岛50年使用权人之前为象山海洋游览度假有限公司，曾计划投资不少于10亿打造包括沙滩高尔夫、温泉度假酒店、海滩泥浴、海岛影视拍摄基地等项目。然而公司控制人因债务纠纷被列为失信被执行人，旦门山岛不得不易主。

⑤21世纪经济报道【存款50万，5年下来差价5000元！跨省存款突然火了，60元车费，多赚几千元】市场上衍生出一种特种兵式的存款现象。换言之，就是将现金带到其他省份及城市，以寻求较高利息的存款产品。据中国基金报6月17日报道，据消费者记者透露，目前虽然不少银行将存款利率下调，但部分城市的城农商行暂未行动，相较下来甚至两者能差100bp（利率基点），存款50万元，5年下来差价5000元。

不少消费者群体在热议讨论关于存款搬家问题。甚至还有消费者在社交媒体进行相互呼吁转告，并分享如何能够更好的将存款在其他城市进行存取经验等现象。

特别是，有媒体报道，由于临近上海火车站，江苏银行（上海闸北支行）在社交平台上俨然已成为网红银行。此主要在于，该行在苏州、上海两地存在明显的存款利差，大约15-40bp。

有储户表示，往返仅需要大约60块钱，但是却能赚出几千块的利息，特别是保本的存款产品，很值得。

多家银行存款利率下调，储户储蓄意愿如何？

其实存款的根本目的还不是为了利息，而是为了在需要用钱的时候能有底气，所以除非本金有风险，否则还是要存银行。小萌说。

在我还未找到比存款收益更安全稳健的理财、投资渠道之前，我还是会存钱。山东潍坊小舟说。

招联金融首席研究员董希森认为，从中长期看，市场无风险利率下降是大势所趋。因此，对于居民来说，一定要平衡好风险和收益来综合进行资产配置。

⑥金融界网站【榴莲单价重回30元一斤，两三周前40元每斤，金枕榴莲大降价了，个头大的不超过200元】6月18日报道，近日，记者对北京地区榴莲市场进行走访调研发现，受榴莲大量上市影响，榴莲单价重回30元/斤。而在两三周之前，这一品种的榴莲价格还在40元/斤。骄阳似火的6月，泰国榴莲迎来年内第二批集中成熟期，国内海南榴莲也将集中进入市场。海南省农科院热带果树研究所所长、海南省农业科学院研究员冯学杰提到，海南的国产榴莲从6月底开始陆续上市，一直到8月份，但这并不能说明普通消费者就能买到海南榴莲。

据中国证券报18日报道，记者在北京一家永辉超市看到，金枕榴莲目前的价格为29.98元/斤，而在两三周之前，这一品种的榴莲价格还在40元/斤。趁着榴莲降价，很多超市、水果店都大量囤货，并将榴莲整齐地摆放在最显眼的位置，方便消费者购买。

重量在三四斤左右、中等个头的金枕榴莲目前百元就能买到，个头大的也不超过200元。价格确实是下来了。销售人员告诉记者。



⑦中国网【别熬夜、别劳累！远离猝死先改掉五个坏习惯】猝死的人都有这些规律。专家表示，当患有一定的心脏基础疾病，再加上过度饱食、过度劳累、长期熬夜，或长期不吃东西导致血钾偏低导致电解质紊乱，以及大喜大悲等心理应激状态，都有可能诱发猝死。

据新浪微博

中消协提醒：警惕培训班退费骗局



针对近期有不法分子以培训班退费名义实施诈骗，中消协提醒消

费者警惕培训班退费骗局，同时敦促培训机构经营者重视消费者个人信息安全，避免发生泄露。
中消协有关负责人介绍，不法分子先是在培训机构传出疑似业务收缩、资金链断裂的时候跟进，给消费者营造担心不能退费的焦虑心理，然后冒充政府部门、消协组织、培训机构、知名企业和第三方合作机构等，伪造政府部门或企业的文件，通过电话或短信说出消费者的详细资料，获得初步信任，

进而以办理退款为由，诱导消费者进入退款群，让消费者看到其他人成功退款的假象，引诱消费者先支付额外费用再返还退款。
中消协提醒消费者，退款信息应以权威渠道为准，凡是退款时要求先期额外支付费用的，都是诈骗。注意保护个人信息安全，如有入群、下载注册App、点击链接、提供手机验证码等要求，一律不要轻信。

来源：新华网

食品生产日期岂能躲猫猫？

叶金福

见瓶身 见包装背部 见封口处 在超市选购食品时，很多人都会查看生产日期。可记者近日走访多家超市发现，想真真切切看清这串数字，恐怕没那么简单。

众所周知，食品生产日期是决定食品是否还在保质期内的一个重要参考数据。因而，很多消费者到商超购买食品时，往往会先查看食品的生产日期，然后再查看食品的保质期，以决定是否购买。

但在我们的实际生活中，很多食品的外包装上往往只清晰地标注了保质期，却很难找到生产日期，不是字号太小，就是模糊不清。食品生产日期躲猫猫，不仅给消费者带来了麻烦，而且也不利于食品安全的有效监管。

其实，我国《产品质量法》明确规定：限期使用的产品，应当在显著位置清晰标明生产日期和安全使用期或者失效日期。同时，我国《预包装食品标签通则》中也明确规定，预包装食品包装物或包装容

器最大表面面积大于35平方厘米时，强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米；应清晰、醒目、持久，应使消费者购买时易于辨认和识读。可见，食品生产日期不仅要明确标示，而且更要清晰醒目。

但生产厂家为何喜欢和食品生产日期躲猫猫呢？笔者以为，其原因不外乎两个：一是，如果生产日期清晰、醒目，很多消费者就会把生产日期与保质期进行差额计算，一旦发现临近过期，就自然不会选购这款食品了。因而，厂家往往利用小字号、模糊不清的方式，故意让消费者看不清生产日期。二是，如果食品刚出厂时先不标示生产日期，而等到临近过期时，厂家或商家再用喷码的方式把生产日期延后，就可以达到延迟保质期的目的。

但殊不知，食品生产日期躲猫猫，这不仅是一种消费欺诈行为，而且也严重威胁着消费者的舌尖安全。

因此，笔者以为，防范食品生产日期躲猫猫，还需监管发力。一方面，监管要严督查。市场监管、食安委、消保委等监管部门应积极承担起监管的主体责任，既要加大普法宣传和教育的力度，又要加大督查的力度，以防食品生产日期躲猫猫。另一方

面，监管要严处罚。相关监管部门一旦发现食品生产日期躲猫猫，或无标识行为，就应采取零容忍的态度，发现一起查处一起，不妨通过高额罚单、列入黑名单、从业禁止，甚至是追究法律责任等多种处罚手段，让其既付出经济代价，又付出诚信代价，更付出禁业代价和法律代价，倒逼其遵守相关法律规定，据实、清晰、醒目地标注生产日期。

此外，消费者也要发力。消费者在选购食品时，要学会擦亮眼睛，如果发现生产日期躲猫猫，或无标识等现象时，既要选择不购买，又要积极大胆地向监管部门投诉举报，切忌不管三七二十一，一买了之。

当然，还有一点也很重要，那就是有必要给食品生产日期细化规定、统一标准，以更加醒目的方式呈现给广大消费者，比如：放大字号、标注清晰、位置醒目，等等，让消费者一目了然。

食品安全无小事，食品安全大于天。笔者相信，只要监管严督查、严处罚，消费者擦亮眼睛，再辅以细化规定、统一标准，就一定能有效防范食品安全日期躲猫猫的不法行为，从而守护好消费者的舌尖安全。

食品安全无小事，食品安全大于天。笔者相信，只要监管严督查、严处罚，消费者擦亮眼睛，再辅以细化规定、统一标准，就一定能有效防范食品安全日期躲猫猫的不法行为，从而守护好消费者的舌尖安全。

桑植县赴江苏开展湘商回归招商活动

桑植县开展引桑商回归活动，助推桑植经济社会高质量发展。6月13日至14日，桑植县组织人员赴苏州帅鸿包装科技有限公司开展湘商回归招商考察。

据了解，帅鸿包装科技主要负责人为桑植县籍，经过20多年打拼创办了两家包装企业，业务涵盖瓦楞纸箱、彩印纸箱、钙塑纸箱、重型包装、纸类工艺品、标签及珍珠棉缓冲产品的加工及制作等。目前，公司年产值8000多万元，拥有规范的生产车间、仓库管理及完善的物流保障，为多家上市公司提供包装服务，是长三角正在高速发展的正规包装科技企业之一。

苏州帅鸿包装科技有限公司负责人表达了返乡投资意愿，并与相关部门负责人就项目开展进行深入交流洽谈，共谋合作点。

皮运楚 熊英

永定区残联开展安全生产业务知识培训

6月13日，永定区残联开展了一次安全生产业务知识学习培训。旨在进一步提高永定区残联干部职工及相关残疾人服务机构负责人安全生产意识和专业能力，认真打好安全生产翻身仗和重大事故隐患排查整治工作。

培训会上，有关人员解读了新《安全生产法》《湖南省安全生产条例》《国务院关于地方党政领导干部安全生产责任制规定》等安全生产重要法律法规。同时，就重大事故隐患判定标准、重大事故隐患排查治理行动工作及国务院安全生产十五条措施进行了阐释。

下一步，他们将进一步增强红线意识，提高安全生产技能，组织开展好自查自纠，加强重大事故隐患专项排查整治，打好安全生产翻身仗，有效防范各类生产安全事故发生，确保安全生产不留死角，安全生产工作有序进行。

田贵学 杨自慧



见瓶身 见包装背部 见封口处 在超市选购食品时，很多人都会查看生产日期。可记者近日走访多家超市发现，想真真切切看清这串数字，恐怕没那么简单。

其实，我国《产品质量法》明确规定：限期使用的产品，应当在显著位置清晰标明生产日期和安全使用期或者失效日期。同时，我国《预包装食品标签通则》中也明确规定，预包装食品包装物或包装容

器最大表面面积大于35平方厘米时，强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米；应清晰、醒目、持久，应使消费者购买时易于辨认和识读。可见，食品生产日期不仅要明确标示，而且更要清晰醒目。

但生产厂家为何喜欢和食品生产日期躲猫猫呢？笔者以为，其原因不外乎两个：一是，如果生产日期清晰、醒目，很多消费者就会把生产日期与保质期进行差额计算，一旦发现临近过期，就自然不会选购这款食品了。因而，厂家往往利用小字号、模糊不清的方式，故意让消费者看不清生产日期。二是，如果食品刚出厂时先不标示生产日期，而等到临近过期时，厂家或商家再用喷码的方式把生产日期延后，就可以达到延迟保质期的目的。

但殊不知，食品生产日期躲猫猫，这不仅是一种消费欺诈行为，而且也严重威胁着消费者的舌尖安全。

因此，笔者以为，防范食品生产日期躲猫猫，还需监管发力。一方面，监管要严督查。市场监管、食安委、消保委等监管部门应积极承担起监管的主体责任，既要加大普法宣传和教育的力度，又要加大督查的力度，以防食品生产日期躲猫猫。另一方