

# 助力困境儿童走出困境

## 走近66.7万名儿童主任

新华社 新华视点 记者

5月的一个周日，陕西省石泉县喜河镇城镇社区。刘丽一大早就开始入户走访，几个玩闹的孩子大老远便喊：妈妈 来啦！

刘丽是这个社区的儿童主任。这里有326名未成年人，其中近20人为困境儿童、留守儿童、孤儿、事实无人抚养儿童等。

自设立儿童主任这一基层岗位以来，我国目前已已有66.7万名儿童主任，基本实现了村（社区）全覆盖。他们是家庭、学校之外离孩子最近的人，也是困境儿童关爱服务“最后一公里”的关键一环。

### ■ 助推困境儿童权益保障政策在基层落地

刘丽负责的孩子们，爸爸妈妈都在外打工，平时是爷爷奶奶照顾。负责管理儿童之家久了，孩子们都习惯冲她叫妈妈。

刘丽说，除管理儿童之家外，她还需日常入户走访，了解并上报辖区内困境儿童活动组织、保障政策落实、监护缺失和侵害等情况。

据新华社记者了解，由民政部门指导村（居）民委员会安排人员担任的儿童主任，不仅是信息收集员、政策宣讲员，更是确保困境儿童权益保障政策在基层落地的主要队伍之一。

民政部相关数据显示，截至2022年三季度末，纳入国家基本生活保障范围的孤儿有15.9万，事实无人抚养儿童有35.1万。

包括孤儿、事实无人抚养儿童在内的困境儿童，往往因为家庭贫困导致生活、就医、上学等困难，因自身残疾导致康复、照料、护理和社会融入等困难，因家庭监护缺失或监护不当遭受虐待、遗弃、意外伤害、不法侵害等可能性更大。

儿童是祖国的花朵，困境儿童更是需要人们呵护关爱的花朵。有关专家认为，儿童主任制度的设立和完善，在回应儿童需求、保障儿童权益、促进儿童健康成长方面发挥着重要作用。



助力脱困 新华社发 徐骏作

### ■ 很多孩子的命运因他们而改变

云南省瑞丽市姐相镇俄罗村是儿童主任最早的试点村之一。村里有938名儿童，其中残疾儿童3人、大病儿童5人、留守儿童54人。今年44岁的瑞应担任儿童主任已近13年。

村民罗喊从小失去父母，与姐姐、姐夫一起生活。通过入户走访，瑞应了解到，罗喊15岁初中毕业后考上高中却不想读，打算外出务工。她立刻跑到罗喊家做工作。孩子还未未成年，又没有一技之长，怎么找得到好工作？瑞应态度很坚决：就算不念高中，罗喊也得去学一门技术。

在瑞应帮助下，罗喊进入当地一所职业学校学习木雕。因为有了这门手艺，罗喊现在一年收入差不多7万元。

2019年，刘丽在入户走访时发现，6岁的彭德进在2016年被烫伤，导致手指和手掌粘连，生活无法自理；但家里爸爸去世，妈妈患有精神二级残疾，没条件给他治病。刘丽将信息上报当地民

政部门后，民政部门协调了一家慈善机构帮助支付手术费用，现在孩子能正常生活，也上了学。

这些孩子往往生活条件不太好，很多父母也不知如何合理寻求政府和社会的帮扶，需要我们主动上门发现，协助申请，让孩子们尽快享受到国家的好政策。刘丽说。

儿童主任的设立，就是为了在离这些孩子最近的地方，建立一支根植在儿童和家庭身边、保护孩子们身心健康成长的工作队伍。在中国社会科学院大学社会与民族学院副教授童小军看来，这一岗位的设定有重要意义，充分体现了监护人不能较好履行监护职责时，由国家及时介入的国家亲权理念。

根据2019年民政部等10部门发布的《关于进一步健全农村留守儿童和困境儿童关爱服务体系的意见》，儿童主任由村（居）民委员会委员、大学生村官或者专业社会工作者等担任，优先安排村（居）民委员会女性委员担任。

北京师范大学社会学院教授谢琼认为，儿童主任同时也是村、社区工作人

员。这样的双重角色设定，有利于他们及时掌握留守儿童、困境儿童基本生活照料、监护落实、身心状况等情况，同时也利于及时对接各项帮扶政策和社会资源。

### ■ 进一步织密织牢 保护网

目前，我国已基本实现儿童主任村（社区）全覆盖。但更充分地发挥儿童主任的作用，依然任重道远。

首先比较突出的问题是兼职带来的矛盾。在湖南省花垣县，全县共配备儿童主任228人，全部属于兼职。在云南瑞丽，全市29个村、18个社区均配备儿童主任，绝大多数为兼职。孩子的事很细碎，涉及面广。但是我们太忙了，很多时候顾不过来。不少儿童主任叹气。

另一方面，涉及与儿童沟通、心理疏导、个案干预等相对专业的工作内容时，许多儿童主任依然感到能力不足。

瑞应当了十多年儿童主任，村里许多孩子都是她看着长大的；但当孩子们进入青春期、叛逆期时，她仍会觉得沟通困难。

很多儿童受到的伤害具有隐秘性，如果没有专业训练，可能根本看不出孩子正处于危险之中，儿童伤害的早期预防和早期干预也就无从谈起。童小军说。

谢琼建议，要在提升儿童主任政策法规掌握和运用能力的同时，增加不同年龄段儿童健康成长所需科学知识与服务技能、特殊问题与突发问题的解决处理方法等培训。

儿童主任与村、社区有着天然黏性，在动员居民共同保护困境儿童方面有较大优势。童小军说，应充分发挥好这一优势，一方面通过宣讲活动等提升居民的重视程度和认识水平，转变未成年人权益保护只是一家私事的观念，另一方面要畅通报告渠道和处置效率，进一步织密织牢困境儿童权益保护网。

据悉，近年来，民政部门积极推进儿童主任队伍建设，选优配强工作力量，进一步完善人员培训、内部管理等制度，逐步提高这支队伍的规范化、专业化水平。

# 透视科普 网红 现象：

## 教授、院士纷纷 破圈 吸引百万粉丝

新华社 新华视点 记者 何磊静 古一平

用大铁锅演示中国天眼原理、带孩子们用塑料瓶造 火箭 冲上百米高空

近年来，越来越多科普短视频成为网络爆款，不少专家、教授、院士拥有百万粉丝，高端、艰深的科学知识以通俗、有趣的面貌进入公众视野。

### ■ 科普 网红 吸引百万粉丝

手握一根塑料管，轻松地 驱赶一束塑料丝，塑料丝神奇地飘浮起来，如同一只章鱼在空中游走。这是令退休物理教师唐守平走红网络的一段短视频。作为科普 网红，唐守平在抖音平台拥有近百万粉丝，先后发布300多个科普视频，多条短视频播放量达2000多万次。

商品名叫七彩神仙，正式名叫盘丽鱼属，长得跟个盘子似的 这条幽默的生物鉴定视频播放量超460万，制作者为B站的 无穷小亮的科普日常。在B站上，以 实时讲解+原创动画短片+专家出镜解说 为特点的大量科普短视频播放量很高，一批科普从业者也由此 出圈 走红。

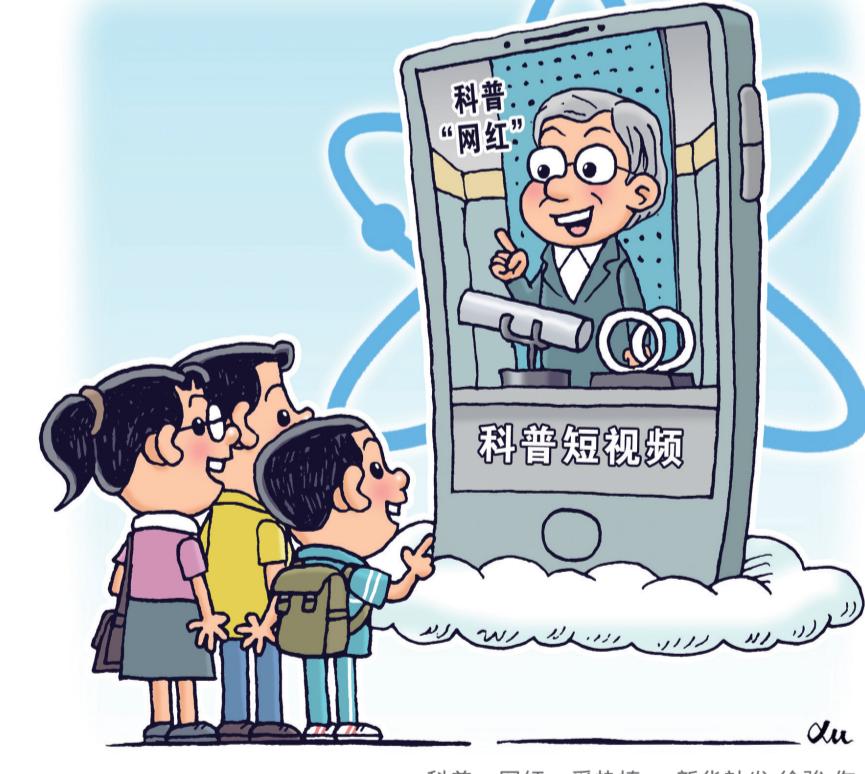
在此之前，人们对 网红 的印象标签主要为 颜值漂亮 善于带货。而时下，不少短视频平台推出的科普 网红， 不以取胜、以传播知识为目的，也同样吸引大量粉丝。

他们或是退休的教授、院士，或是在医卫、自然、考古等领域颇有心得的专业人士，又或是专门从事科普教育的知识达人，粉丝量从几十万到数千万不等。他们的视频不仅点击量高，且与网民互动热烈，常常引来大量点赞、留言，评论区里更是有很多人在不停地刨根问底。

《2022抖音知识数据报告》显示，抖音知识类内容呈持续增长态势，知识类作品发布数量增长35.4%。截至2022年10月，抖音万粉知识创作者数量超50万，同比增长69.6%，其中科普类创作者数量增长达80.4%，认证的教授数量有近400位，涵盖医学、物理学、经济学等多个领域。

### ■ 集体走红的 流量密码

不少科普 网红 表示，踏入互联网的目的是激发年轻一代的科学兴趣。同济大学退休教授、在抖音拥有逾470



科普 网红 受热捧 新华社发 徐骏作

万粉丝的科普 网红 吴於人说： 我们和科学打一辈子交道了，有责任让孩子感受到科学的趣味，激发他们的好奇心和创造力。

清华大学教授陈昌凤等专家认为，科普 网红 集体走红并非偶然，背后包含社会需求增加、传播渠道更迭、内容形式创新等多重原因。

科学素养提高、受众群体增加。

《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》提出，2025年，我国公民具备科学素质的比例将超过15%。随着中国接受高等教育群体迅速增加，在 90后 00后 集聚的社交媒体上，知识需求带动一大波新流量。比如，此前一些科普 网红 多角度解读热点话题 量子纠缠，引发年轻观众频频在线 催更。

网络教育和信息打假等需求激增。

中国传媒大学教授刘袍表示，作为

移动互联网的 原住民，青少年通过加深对非体系化知识的理解，也有效提升了线下深度学习的意愿。为什么年轻人爱上用B站学习 的话题，一度引发热烈讨论。此外，互联网中不乏打着科学旗号的虚假信息，一些受过严格学术训练的专业人士通过鞭辟入里的讲解，引导公众去伪存真，真实了解前沿新知，因而备受欢迎。

传播方式提升科普效果。

陈昌凤认为，短视频科普走红，部分原因在于用户能以极低时间、空间、经济成本学到不同类型知识。中国科普研究所副研究员王大鹏表示，短视频互动性强，摆脱了传统科普的单向传授模式，增强了受众的参与感。同时，短视频平台可通过技术手段帮助受众区分科普价值，精准推送给有需求的用户，让科普内容更易被广泛接受。

内容创新是核心竞争力。

科普短视频走红离不开精心创作的内容。许多科普作者善于捕捉社会热

点，在回应公众关切同时提炼科学知识，创作视角也较为平民化。受访人士表示，科普短视频走红与作者的个性化风格密不可分。把科学知识巧妙融入好玩的段子里更易被人们接受。外科医生、科普 网红 程才说。要像聊天一样传播知识，讲的内容要使对方产生兴趣、听得下去。科普 网红 补艾松说。

### ■ 助力科学家承担新时代社会责任

高质量科普有助于培育科技创新人才。中国科学院院士陈凯先指出，科学家要让社会公众更加理解和支持科学，肩负着向社会更好传播科学知识的责任。

《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》明确提出，要充分利用信息技术，深入推进科普信息化发展，大力开展线上科普。《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》也明确提出，以深化科普供给侧改革为重点，大力开发短视频等多种形式的科普作品，实现科普内容多渠道全媒体传播。

受访专家表示，科普工作是科学家的社会责任之一。目前，一些科技工作者仍存在一定认识误区，认为科普是小儿科，对参与科普活动有较多顾虑，也欠缺以通俗易懂视听语言表达的能力。

科普 网红 李永乐表示，应进一步健全完善人才评价体系，切实增强科普工作者的职业荣誉感，激励更多青年科技工作者投身科普事业。

在市场迅猛发展的同时，一些业内人士也指出，科普短视频领域存在专业化不足、同质化严重、商业化过度等问题。如有科普博主发布 高铁上的蚊子为何不会被甩到车尾 的短视频，其结论被物理学专家 打脸；还有科普视频作者假冒专家贩卖焦虑，甚至推销劣质产品。

业内专家表示，科普短视频创作、发布应建立完善审核把关机制，对于内容、形式、导向等做好审查把关。相关职能部门也应定期开展专项整治行动，治理 伪科学 乱象。

此外，有专家指出，科普短视频作为一种 知识快餐，无法取代系统化的专业学习。应更好促进线上科普与线下专业教学的有机结合，让年轻观众不仅喜爱科普 网红，更因此爱上科学，进而充满热情投身科技创新。

### 动物研究显示：

## 牛磺酸可助对抗衰老

新华社北京6月13日电 一个国际科研团队发现，动物体内一种常见的氨基酸 牛磺酸有着抗衰老作用，补充牛磺酸可延长小鼠寿命，并提高老龄动物的健康水平。

该研究由美国哥伦比亚大学、印度国家免疫学研究所等机构参与，相关论文发表在新一期美国《科学》杂志上。研究发现，人体缺乏牛磺酸与一些老年疾病存在相关性，体育锻炼可提高牛磺酸水平，但服用牛磺酸补充剂对人类是否有类似的益处还有待验证。

牛磺酸是动物体内的一种含硫氨基酸，不参与组成蛋白质，以游离形式存在于器官和组织中，调节多种生理过程。人体能自行合成牛磺酸，许多食物中也存在牛磺酸成分。研究发现，随着年龄增长，小鼠、猕猴和人体血液中的牛磺酸含量会下降，60岁老人的牛磺酸水平仅为5岁儿童的三分之一。

在实验中，研究人员以14月龄（相当于人类45岁）的小鼠为实验对象，为其中一半小鼠每天喂食牛磺酸补充剂，直到它们自然死亡。与对照组相比，补充了牛磺酸的雌性小鼠寿命延长约12%，雄性小鼠寿命延长约10%。

此外，长期补充牛磺酸的小鼠在2岁时（相当于人类60岁）的多个健康指标都更好，例如体重增幅较小，骨密度和肌肉强度更高，焦虑和抑郁现象较少，胰岛素抵抗程度低，免疫系统的状态更年轻。在细胞水平上，补充牛磺酸的小鼠体内失去正常功能但拒绝死亡的 僵尸细胞 较少，可修复组织损伤的干细胞较多，细胞的DNA损伤程度低，细胞内 能量工厂 线粒体的故障率低。实验还发现，补充牛磺酸能提高老年猕猴的健康水平。

研究人员分析了约1.2万名60岁以上老年人的健康数据，发现体内牛磺酸水平低的人健康状况较差，高血压、糖尿病、肥胖症、肝脏疾病等的发病率更高。不过，其中是否存在因果关系还需要进一步研究确认。

# 中国科研人员研发出新型多孔光催化剂

新华社合肥6月7日电（记者 周畅）特种高分子材料广泛应用于能源电子、医疗健康、建筑材料等领域，其主要采用传统制备手段生产，能耗大、环保性较差。记者日前从合肥工业大学获悉，该校科研团队在全光谱催化大规模原子转移自由基聚合方向取得新进展，实现了特种高分子材料太阳光聚合生产，相关成果近期在线发表于国际学术期刊《自然·通讯》。

对标国家 双碳 战略和产业实际需求，合肥工业大学化学与化工学院科研团队与华中科技大学合作，采用三苯基磷等原材料，制备了新型多孔光催化剂，实现了高效光催化聚合，可直接采用太阳光生产特种高分子材料。

实验数据表明，该成果可在波长450至940纳米范围内进行高效光催化聚合，覆盖了从蓝光到红外光波段，所需光强低，且不受多云等天气影响。该成果具有高光催化效率，多种单体转化率超99%。聚合物分子量可控，结构控制性能优异，可合成多种特种高分子材料。

采用这一新型催化剂生产的特种高分子材料，其多分散度低于1.10，对功能性无机纳米颗粒等材料具有优异的均匀分散效果，可大幅提升相关纳米及复合材料的外观和性能，对提升我国同类产品的核心竞争力具有重要意义。合肥工业大学化学与化工学院科研团队负责人何涛教授说，这种催化剂无毒，且在聚合物产品中无残留并可回收重复使用，具有能耗成本低、生产安全环保等优点，已具备实际意义的工业化生产潜力。

### 海外用户超1.5亿

## 中国网络文学 扬帆出海

新华社杭州5月30日电（记者 余俊杰 冯源）记者从中国作家协会、浙江省人民政府、杭州市人民政府正在杭州主办的 2023中国国际网络文学周 上了解到，截至2022年底，中国网络文学海外市场规模超过30亿元，累计向海外输出网文作品16000余部，海外用户超1.5亿人，遍及世界200多个国家和地区。

据中国作家协会发布的《中国网络文学在亚洲地区传播发展报告》，亚洲是中国网络文学海外传播最广泛的地区。2022年，中国网络文学在亚洲地区拥有1亿多海外用户和16亿元的海外市场规模，主要以实体书出版、翻译在线、IP转化、建立本土生态、投资市场五种方式进行传播。

北京晋江原创网络科技有限公司副总裁胡慧娟认为，中国网络文学在海外的传播增强了海外读者对中国文化的了解和兴趣，有利于其在海外的进一步传播。

值得一提的是，2022年，《赘婿》《大国重工》《大医凌然》等16部中国网文作品被收录至大英图书馆的中文馆藏书目中，中国网络文学在海外影响力日益提升。

青春热血的奋斗、守望相助的温暖 我的故事 讲述成了 我们的故事。浙江省作协党组书记、副主席叶彤解读中国网络文学在海外的 粉丝。

业内人士指出，当前 出海 的中国网络文学作品仍然存在题材类型单一、文学 内功 缺乏、翻译能力不足、海外维权困难、传播机制不健全和市场覆盖不均等问题，亟待改进与强化。

# 144个曲艺项目亮相

## 2023全国非遗曲艺周

新华社武汉6月10日电（记者 喻珮）2023全国非遗曲艺周 9日晚在武汉开幕。为期一周的活动遴选最具代表性的优秀曲艺节目，荟萃全国曲艺名家，是近年来全国曲艺传承发展保护最新成果的集中展示。

由文化和旅游部、湖北省人民政府主办，文化和旅游部非物质文化遗产司、文化和旅游部艺术司、湖北省文化和旅游厅、武汉市人民政府承办的 2023全国非遗曲艺周 以 曲艺荟江城 说唱新时代 为主题，邀请来自全国144个曲艺类国家级非遗代表性项目、209个保护单位的千余演职人员齐聚江城，集中展示近年来全国曲艺传承发展的最新成果。

当晚的开幕式演出由刘兰芳、张明智等6位国家级非遗代表性传承人领衔，从北京评书到广东南音新唱，从陕北说书到苏州弹词，通过10个传统性与时代性并重的曲艺节目展示，为广大市民奉上了一场精彩的曲艺盛宴。

为进一步促进曲艺非遗项目保护，文化和旅游部制定并印发了《曲艺传承发展计划》，明确了非遗领域曲艺保护传承的原则、目标和主要任务。举办全国非遗曲艺周活动就是贯彻落实《曲艺传承发展计划》的具体举措，也是对全国曲艺类国家级非遗代表性项目保护成果的集中呈现。