

从衣食住行看美好生活的绿色之变

首届上海国际碳博会现场观察

新华社记者 王默玲 周蕊 桑彤

首届 上海国际碳中和技术、产品与成果博览会（以下简称 碳博会 ）于6月11日至14日在国家会展中心（上海）举办，国内外近600家企业带来了千余种技术、产品。这些带着 绿色基因 的成果也正在潜移默化中 渗透进 衣食住行 的日常。

衣食之变：减碳排、加足迹

富有弹力的瑜伽服、透气排汗的运动T恤、柔软亲肤的长袖打底衫 碳博会 凯赛生物的展台上各型各款的衣服很是吸睛。这些衣服看似平常，但每一件都饱含 低碳基因。

你上手摸摸看这个材质，既柔软亲肤又感觉凉凉的，它们都是以玉米、秸秆、树枝等生物质废弃物为原料材料制成的。上海凯赛生物技术股份有限公司市场经理高越说，这是我们面向纺织领域推出的生物基聚酰胺纤维产品 泰纶，因为原料来自可再生植物，与普通石油基产品相比，同等量生物基聚酰胺的碳排放大大降低。

不同于棉、麻、丝类的天然纺织材料，生物基聚酰胺材料经过特殊的合成生物技术之后，手感更细腻柔软，运动场景下更易吸易排，甚至也能制作成弹性耐磨的瑜伽服。一名观展的服装行业人员感叹道：既低碳可持续又不失材质的功能性，科技的创新让服装行业的绿色转型拥有了更广阔的空间。

在服装行业于原材料上做石油基的 减法 时，食品行业则在原来的产品上做起了碳足迹的 加法。

酱油，是菜肴里的魔法师，但你可知，这滴液体能够激发味蕾，是因为包含着创新密码 由参数、算法、模型等构成的 精密方程式。

在广东省佛山市高明区的海天味业工厂，玻璃顶的巨大晒池排成阵列，密集的发酵罐由管道连接，灌装车间一瓶瓶酱油在传送带上运输，包装车间机器人将一箱箱成品打包运送入库。然而，整个厂区却几乎看不到工人的身影。

多年来，企业在酱油酿造上，黄豆筛选、蒸煮、制曲、酿晒、压榨、过滤出油，传统步骤一个都没有少。

这么多年我们一直坚持传统阳光酿晒

和天然发酵。海天味业董事会秘书张欣说。从人工筛选到AI视频选豆，从传统晒缸到立体晒罐和晒池，从人工灌装和包装到使用全自动无人化生产线，科技创新也让酱油的酿造发生了巨变。

海天味业数智化总工程师黄树亮介绍，以制曲为例，传统工艺需要师傅们看管发酵，过程中需要不断地观、闻、摸、尝，观察曲料的变化，确保发酵品质，师傅的手艺就是标准；现在，海天味业通过信息化数字化技术，将过去由 老师傅 把关的参数，逐步转化为客观的数据指标。

经过数十年积累和校正，如今，企业在酱油酿造的整个生产过程已经实现了标准

化和数字化，生产线上设备的联网率已经超过80%，生产过程中有494个质量检测点，最终形成了庞大的数据体系。模型和算法不断更新，最终凝聚成了拥有上百个参数的精密方程式。黄树亮说。

海天味业在智能工厂的基础上不断提升数智化水平。在数智化理念引导下，努力向更高质量迈进。海天味业执行总裁程雪说。

如果说黄豆和水是酿造酱油的原料，那么菌种，就是酿造酱油的 芯片。海天味业研究院院长周其洋说，从1955年海天酱油厂成立开始，企业就始终把菌种这个核心技术牢牢抓在手中，并不断投入，研发新的优质菌种，目前已经有30多个菌种获得了国家发明专利授权。

中山大学管理学院教授王海忠说，对于传统食品行业来说，作坊式的企业难以适应瞬息万变的市场，拥抱数字化、更多投入研发是高质量发展的必由之路，数字化助力提升企业的核心竞争力，让 中国味 历久弥新。

程雪介绍，目前海天味业的研发投入占销售收入的比重为3%。在她看来，守正与创新一样重要，坚守传统的同时拥抱科技，让百年的风味传承，正是海天味业持续发展的核心所在。

新华社上海6月14日电

非是互相割裂的。在各种 变废为宝 物尽其用 的技术与产品中，生活中物质的流动变成了一个 环。

展馆里有一个 餐厨油脂资源化利用展示区。上海在循环经济中找切口，将餐厨废弃油脂制备成B5生物柴油，并打通餐厨油回收、处置、运用、销售的产业链条，既解决了食安痼疾，又实现了节能环保。据了解，自五年前中石化在上海加注第一枪B5生物柴油以来，目前每天有2万余辆柴油车加注使用生物柴油。

食品既能成为车辆的动力来源，也能成为制衣原料。百威展台上两件休闲风格的皮衣，是由酿酒后剩余的废酒糟，经过合成皮为植物基皮革裁剪缝制而成，质感柔软细腻，可以替代真皮与其他人造革制品。有意思的是，巴斯夫展台上还有一条从废旧轮胎中提取的裂解油作为原料，制成的速干登山裤，交通工具的废料也能蜕变成衣。

而在上海城投的展位上，以装修垃圾为原料，通过配料、搅拌、成形、养护以及码垛，建筑垃圾 轮回 成 再生砖，又回到了建筑领域 循环的圈越小，越接近人们的生产和消费，碳足迹就越低。同济大学可持续发展与管理研究所所长诸大建说，面向未来，我们要实现真正的循环经济，目标就是要向无废、少废发展。

美好生活离不开美丽家园。如今，经济社会各领域正持续推动绿色低碳发展，环境质量不断改善，驰而不息，久久为功，绿色正在成为美好生活底色。

新华社上海6月14日电

拥抱循环经济的美好生活

碳博会的欧莱雅集团展台，最醒目的就是入口处一支巨大的口红艺术装置。据了解，这个装置的底座是由6336支废弃的欧莱雅口红，通过可以循环利用的亚克力方块以模块化结构拼接而成。循环，无疑也是首届碳博会最热的关键词之一。

记者在现场看到，经济社会向绿色低碳转型的过程中，衣、食、住、行这些环节并

成了一个 恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒智 的健康舒适的室内环境。展台工作人员介绍，健康舒适与低碳环保并行不悖，这就是我们所追求的零碳建筑的目标。

在国家电网展厅，电动汽车虚拟驾驶舱人头攒动。记者观察到，这个模拟驾驶过程中最大的亮点就是光伏智能道路的场景。

光伏道路由半透明新型材料和光伏发电组件组成，新能源汽车驶在上面它就变成移动的太阳能充电宝，未来在车路协同和自动驾驶的大背景下，新能源汽车或许可以实现行驶过程中的 无感充电。国家电网有限公司展厅现场解说员杨佳欣说。

中国汽车工业协会数据显示，今年5月，我国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，充电焦虑 或将在无形与舒适中被化解。

中国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆，同比分别增长53%和60.2%。近年来，在 双碳 目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，