

我市与韩国光州 文化旅游交流恳谈会举行

本报讯（全媒体记者 宋美慧）6月12日，中国张家界—韩国光州文化旅游交流恳谈会成功举行，副市长汪涛出席活动，来自韩国光州的国际投资商、旅行商和张家界各大景区公司代表参加交流会。

会上，汪涛致欢迎辞。他表示，近年来，张家界与韩国在政治、经济、旅游、文化方面的交流取得了长足的发展。张家界是韩国游客最喜爱的旅游目的地之一，韩国也一直是张家界最大的入境客源国家。我们期待着未来继续与韩国光州的投资商、旅行商、合作伙伴们，共同分享张家界建设世界一流旅游目的地带来的巨大商机和财富。

非常感谢张家界对我们的热情接

梯次推动 净矿 出让 盘活优势矿产资源



本报讯（全媒体记者 吴凤娇）日前，记者从市打好防范化解风险阻击仗工作专班获悉，为打好防范化解风险阻击仗，我市以国有“三资”清查处置和管理改革为契机，梯次推动“净矿”出让，加快盘活矿业权形成实际生产力，促进矿产资源开发利用与生态保护相协调，取得初步成效。

在盘活优势矿产资源工作中，目前我

市已完成慈利县零阳街道谭家垭建筑用白云石矿和永定区枫香岗街道玉泉山建筑石料用灰岩矿的2个矿山资源公开挂牌出让；集体高效审议通过了慈利县高桥干溪境建筑石料用灰岩矿和三官寺鱼儿浪建筑石料用灰岩矿的“净矿”出让；9个矿山资源完成“净矿”出让前期工作，其中6个已达到“净矿”出让标准；启动了对桑植县人潮溪白石、洪家关龙凤塔、洪家关刘家拐的三地矿产资源“净矿”出让前期工作。据统计，完成出让工作及达到“净矿”出让标准的矿山，采矿权出让收益扣缴除中央部分外，市、县（区）两级可获得收益3621.05万元，预计市级可获得收益1448.42万元。

我市举办电商人才交流培训班

本报讯（全媒体记者 吴凤娇）6月12日，我市智汇电商链接境内外电子商务人才高质量发展论坛暨电商人才交流培训活动启动。全市电子商务联席会议成员单位、区县商务部门、电商商会等行业协会、电商平台企业和工业、农业、流通业、旅游业等企业代表参加培训。

此次培训是为贯彻落实国家和省市关于大力发展电商、加快培育经济新动能的决策部署，结合市委智汇潇湘英才聚张人才活动周统筹部署开展的专业学习交流活动，主要以促进我市跨境电商高质量发展和电商人才培养为目标，培养一批

◀◀（上接1版①）

3. 加快校际均衡发展。以推进师资配置均衡化为重点，加快缩小校际办学质量差距。完善集团化办学和学区制管理办法及运行机制，促进校际间管理、教学、教研紧密融合，强化优质带动、优势互补、资源共享，加快实现集团内、学区内校际优质均衡，为县域义务教育优质均衡发展奠定基础。促进新优质学校成长，办好群众家门口的学校。实施校长教师有序交流轮岗行动计划，科学推进教师县管校聘管理改革，从城市、农村等不同地区的实际出发，完善交流轮岗保障与激励机制，将到乡村学校或办学条件薄弱学校任教1年以上作为申报高级职称的必要条件，3年以上作为评选中小学校长的优先条件，推动优秀校长和骨干教师向乡村学校、办学条件薄弱学校流动；原则上在同一学校连续任教达到一定年限的校长和优秀骨干教师应优先进行交流轮岗，各地区要以县（市、区、旗）为单位，制定校长和优秀骨干教师交流轮岗具体实施方案，加快实现县域内校际间师资均衡配置，对培养、输送优秀骨干教师的学校给予奖励支持，对作出突出贡献的校长教师在各级评优表彰工作中予以倾斜，按照国家有关规定予以表彰奖励。积极探索建立新招聘教师在办学水平较高的学校见习培养制度。聚焦新课程、新教材、新方法、新技术，加大国培计划实施力度，推动省、市、县、学校开展校长教师全员培训，优化师范生培养方案和课程体系，开展人工智能助推教师队伍建设行动，全

面提高校长办学治校能力和教师教育教学水平。支持教师创新教学方式，深入开展精品课遴选工作，大力推广应用优秀教学成果，提高教师数字素养和信息技术应用能力。建设全国基础教育管理服务平台，提升数字化管理水平和管理效能。完善学校管理和义务教育质量评价制度，积极开展县域义务教育优质均衡创建和督导评估认定工作。

4. 保障群体公平发展。以推进教育关爱制度化为重点，加快缩小群体教育差距。全面推进义务教育免试就近入学和公办民办学校同步招生政策，确保不同群体适龄儿童平等接受义务教育。完善灵活就业人员和新就业形态劳动者居住证申领政策，健全以居住证为主要依据的农业转移人口随迁子女入学保障政策，以公办学校为主将随迁子女纳入流入地义务教育保障范围。完善孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童、困境儿童精准摸排机制，加强教育保障和关爱保护，优先保障寄宿、交通、营养需求，强化人文关怀和心理疏导；做好特困学生救助供养，保障基本学习、生活需求。加强义务教育阶段特殊教育学校建设和普通学校随班就读工作，健全面向视力、听力、言语、肢体、智力、精神、多重残疾以及其他有特殊需要的儿童的特殊教育服务机制。坚持精准分析学情，全面建立学校学习困难学生帮扶制度，健全面向全体学生的个性化培养机制，优化创新人才培养环境条件。加快学校心理辅导室建设，切实加强学生心理健康发展。完善专门教育保障机制，各

安全责任重于泰山 人民生命高于一切

本报讯（全媒体记者 王芳）6月12日，由市住建局主办的张家界市2023年度建筑施工安全生产月活动启动仪式暨安全生产现场观摩交流会举行。建筑施工单位代表、施工人员、工程监理及相关部门工作人员参加活动。

三、大力提高家庭经济困难学生应助尽助水平

7. 确保家庭经济困难学生资助全覆盖。完善覆盖全学段学生资助体系。建立健全幼儿资助制度，通过减免保教费等方式，切实保障家庭经济困难幼儿接受普惠性学前教育。坚持和完善义务教育“两免一补”政策，为学生免除学杂费、提供免费教科书，为家庭经济困难学生提供生活补助。深入实施农村义务教育学生营养改善计划，为实施地区学生提供营养膳食补助。对符合条件的普通高中家庭经济困难学生提供国家助学金、免除学杂费。对符合条件的中等职业教育在校生提供国家助学金、免除学费。优先将家庭经济困难的残疾儿童纳入资助范围，对残疾学生特殊学习用品、教育训练、交通费等予以补助。根据经济社会发展水平和国家财政状况，综合考虑物价水平和生活成本等变动情况，完善资助标准动态调整机制，帮助家庭经济困难学生顺利完成学业。

8. 提升学生资助精准化水平。依托政务数据共享交换平台，加强教育与民政、农业农村、残联等部门间数据共享交换，完善家庭经济困难学生认定依据和工作程序，提高家庭经济困难学生认定精准度和异地申请的便利性，不断完善资助资金发放机制，全面落实家庭经济困难学生资助政策，切实做到应助尽助。推动各地区根据所辖地区经济发展水平、财政状况及家庭经济困难学生分布状况，差别化确定资助比例和标准。进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，保持学生资助

政策总体稳定、有效衔接，对防止返贫动态监测对象子女给予重点关注。加强学生资助政策宣传，确保资助信息公开透明。

四、统筹做好面向学生的其他基本公共服务

9. 加强学生卫生健康服务。加强学校卫生体系和能力建设。建立学生健康档案，逐步实现与学龄前健康档案内容衔接。为学生提供健康教育、健康咨询、健康科普等服务，有针对性地传授适合学生特点和使用需求的健康知识和健康技能。建立学生体质健康状况监测平台，每年发布学生健康素养监测数据。做好学生预防接种、传染病防治和突发公共卫生事件防范知识宣传服务。定期对学校传染病防控开展巡访，指导学校设立卫生宣传栏，对校医、保健教师开展业务培训。定期为学校食堂和供餐、校园周边餐饮场所提供食品安全风险监测、跟踪评价等服务。建立健全学生心理健康问题定期筛查评估、早期识别与干预机制。

10. 丰富公共文化体育服务。充分发挥公共文化体育和科普资源重要育人作用，落实博物馆、纪念馆、公共图书馆、美术馆、文化馆（站）按规定向学生免费开放政策，有条件的公共体育设施、科技馆和各类科普教育基地免费或低收费向学生开放。国家法定节假日和学校寒暑假期间适当延长开放时间，并增设适合学生特点的文化体育和科普活动。创新开展优秀影片进校园活动，保障每名中小学生每学期至少观看2次优秀影片。

11. 做好毕业生就业创业服务。加强学校毕业生职业生涯教育和就业创业指导，建设高质量就业服务平台，提供就业创业和劳动用工政策法规咨询，发布人力资源供求、市场价格信息、见习岗位等就业信息，为有需求的应届毕业生提供实习实践和就业帮扶等服务，开展毕业去向登记。对未就业的高校毕业生和中专毕业生、自费出国（境）留学的高校毕业生和因私出国（境）人员提供流动人员人事档案管理服务。对参加职业技能培训并符合条件的毕业生给予职业培训补贴、职业技能鉴定补贴和生活费补贴。

五、认真做好组织实施

加强党的全面领导，各级党委和政府要把构建优质均衡的基本公共教育服务体系作为实现共同富裕的一项重大民生工程，列入党委和政府重要议事日程。强化省级统筹，充分发挥市级政府作用，落实以县为主的管理责任，制定工作实施方案，建立部门协同机制，压实部门责任，形成工作合力，确保各项政策措施落到实处。深化基础教育综合改革实验区建设，强化区域统筹和改革攻坚。同时，进一步加大对普惠性非基本公共教育服务支持力度，完善普惠性学前教育保障机制，提高县域高中办学水平，整体提升公共教育服务能力。采取财政补贴、服务性收费或代收费等方式筹措义务教育课后服务经费，丰富优质课后服务资源，强化课后育人功能。各地区各部门要加大政策宣传解读力度，及时总结、广泛宣传典型经验和服务成效，形成全社会关心支持教育的良好氛围。

◀◀（上接1版③）

我家门口原来就是荒坡地，村里不发展乡村旅游，房子也不会变成这么漂亮的民宿。57岁的刘金翠是三王村小学返聘的教师，2020年，当村党支部书记邱令荣告诉她村里要发展民宿时，思想解放的她率先响应号召，拿出自己的房屋产权入股，用来改造民宿。

按照当时的合同约定，第三年也就是今年，刘金翠开始参与民宿收益分红，再过12年，房屋的产权将返还给她。

等把这批孩子教出来后，我还想加入到服务员的队伍。看着客人络绎不绝地来到村里、住在民宿里，刘金翠对村里的旅游事业充满了期待。

荒坡地变成金窝窝，家门口铺就致富路。三王村在驻村工作队的引导下，

按照三王溪+山间民宿+禾场建造+美食的思路，将民宿作为主导产业，带动全村兴起了差异化发展乡村旅游的热潮。

勤劳、热情的贾祖香，现在是三王村民宿布草的清洗专员。3年前，得知村里要发展民宿，她主动申请承担起布草清洗的任务，自己获得劳动报酬的同时，也为村里发展民宿节约了布草清洗的外包成本。

贾祖香的家就在三王村旅游接待的核心位置，眼见乡村旅游日渐火红，她还把自己的房子稍加改造经营起了农家乐，最多时一天接待5桌。有了清洗布草和农家乐经营的两份收入，贾祖香再也没有外出打工，准备和爱人在家乡安享晚年。

因村里发展乡村旅游而受益的，还有返乡创业的徐家前、刘化初等7位乡

贤能人。

2017年，他们响应国家政策号召返乡创业，把村里的茶盘洲承包了起来，将一片乱石滩平整为开阔的场地，保留了原生态的韵味，择机发展乡村旅游。

突如其来的新冠肺炎疫情，旅游行业遭到重创。原本就对乡村旅游持观望态度的徐家前等7人，一度失去信心。

2020年，三王竹溪谷营业即爆红的现象，让他们看到了发展前景。于是，他们迅速启动茶盘洲建设，主打露营和烧烤，附带部分民宿，走一条与竹溪谷互补的发展道路。

2022年的暑假，茶盘洲接待量日均突破千人，总收入达数十万元，徐家前等人大顿时信心倍增。我们还将丰富旅游接待的产品，提升茶盘洲的接待品质，带动

更多村民就业，助力实现乡村振兴。竹溪谷爆红，茶盘洲兴起，四面八方的客人纷至沓来。

今年的5月29日，近百人的研学团队刚刚返程，就有一批常德客人错峰出行来到这里，溯溪、玩水、放声歌唱。

歌曲唱罢，傍晚来临，他们搭起了帐篷，就着夜色与蛙声入眠。返程时，他们说，这里风景美，环境好，值得一来再来。

近年来，三王村吸引了大量省内外游客前往探秘、休闲、度假。因地制宜与常德两市、三县交界地带，三王村在目前累计接待的6万多人次游客中，更有接近70%来自常德，是常德市民青睐的乡村旅游目的地之一。

三王村，这个地地道道的山里货，已经成了名副其实的万人迷。

政策接续发力 配套优化升级

我国做好新能源汽车下乡 大文章

新华社记者 高亢 吴慧珺 王存福

王军说。

中汽协数据显示，我国新能源汽车销量从2019年的120.6万辆猛增至2022年的688.7万辆；非一二线城市新能源乘用车上险量快速增长，从2019年的17.5万辆飞涨至2022年的171.4万辆。

中汽协副总工程师许海东表示，着力推动新能源汽车下乡，不仅引导企业加码下沉市场，促进农村居民出行方式全面升级，更推动了新能源汽车规模化发展迈向新阶段。

市场空间大 经济潜力足

年初，中央一号文件提出，鼓励有条件的地区开展新能源汽车下乡；5月《意见》颁布；6月8日，商务部宣布将组织开展“百城联动”等汽车促消费活动，进一步丰富农村新能源汽车产品供应。

相关政策接续出台，释放了什么关键信号？

近年来，新能源汽车产业蓬勃发展，已成为推动新一轮经济转型升级和高质量发展的重要引擎之一。许海东表示，布局充电基础设施和推动新能源汽车下乡，既能持续拓展广大县乡市场空间，又能完善能源链路，助推相关产业发展，看未来大有文章可做。

当前，全国多地着力推动充电基础设施建设，为新能源汽车下乡铺路。

半小时可充一半电量，每月的充电费仅100多元。安徽省安庆市大观区海口镇巨网村村民郭新安告诉记者，自从3月份邻村安装了

充电桩，他的里程焦虑便消失了。

推进充电设施建设，犹如打通乡村“七经八脉”。安徽省经信厅汽车工业处处长马翠兵表示，此举可促进乡村购车选择更多，城市居民来乡村也更加便利，势必带动旅游、物流、新能源汽车配套服务等一系列产业快速发展，促进就业，带动当地经济发展。

专家表示，如今喜欢自然、田园风光自驾游的消费者越来越多，乡村旅游市场潜力广阔。伴随政策引导和居民收入的提升，农村地区用车需求和消费潜力将越发凸显。

新能源汽车县乡地区渗透率远低于城市，提升空间巨大。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，推动县乡市场消费增长和实现新能源车普及将是重大市场机遇，对优化居民消费结构和持续实施扩大内需战略有重大意义。

中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》预测，到2030年，我国农村地区汽车千人保有量将近160辆，总保有量超7000万辆。中汽协预测，未来如能满足农村居民机动车出行需求，将可能撬动5000亿元规模的超级市场。

促进更好“下乡”，如何发力？

国家发展改革委新闻发言人孟玮近期表示，总体上看，我国农村地区新能源汽车市场仍处于起步阶段，总保有量相对较低，充电基础设施建设不足、经济实用型供给

不足、销售服务能力不足等问题制约了新能源汽车的推广使用。

许海东认为，目前，新能源汽车下乡仍面临多重挑战：

新能源汽车相比较燃油车价格依然偏高。产品供给类型有限，如何科学定向研发适合的车型成为车企必修课。

当前新能源汽车利润率普遍不高。渠道下沉、推广、促销等成本附加，车企盈利难度变大。

充电设施不足制约县乡地区购买和使用新能源汽车。充电设施建设与维护成本高，短期内难以盈利。

上汽通用五菱产品定位总监张伟表示，县乡消费群体价格敏感度高，期望价位主要集中在10万元以下。

业内专家建议，车企应研发更适合县乡地区的车型，比如可适当降低续航里程，以节约成本。国家在政策方面也可考虑倾斜、引导，根据实际情况适度加大帮扶力度。

崔东树表示，应进一步做好农村地区宣传和科普工作，鼓励和发动更多力量，推动农村基础设施更新和建设，多解决实际中遇到的困难和问题，如提升配电网容量等。

新能源汽车下乡是一项长期活动、系统工程。许海东表示，下一步，需要政府、车企、电网等多方面形成合力，不断发掘经济潜力，拓展市场空间。随着宏观经济稳中向好，新能源汽车产业将保持稳步可持续发展。

新华社北京6月9日电