

文化兴国运兴，文化强民族强。6月7日，首届文化强国建设高峰论坛和第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕。

习近平总书记致首届文化强国建设高峰论坛的贺信中强调，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，不断促进人类文明交流互鉴，为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

一件件文艺精品、一场场文化盛宴背后，是新时代我国文化事业日益繁荣兴盛，是全民族文化创新创造活力不断迸发，是中华文化正在自信自强中展现出永久魅力和时代风采。

在新的历史起点上继续推动文化繁荣

以文会友，博览天下。作为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，有“中国文化第一展”之称的文博会堪称全国文化产业发展最新成果和前沿发展趋势的缩影。

吸引海内外10多万种文化创意产业展品参展，展商数量从首届的700多家增加至3596家，参观、参展、采购的国家和地区从10多个增加到108个。自2004年创办以来，文博会的展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升，已成为助推中国文化产业发展的重要引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

从好客山东到和美新疆，从创新安徽到活力四川，文博会各地展馆尽显我国文化产业发展新亮点。

粤港澳大湾区馆内，数百件广东文化产品、香港创意设计作品和澳门文创品牌汇聚一堂。粤港澳携手捧出精品文化硕果，向世界展示大湾区文化产业风采。

跨越十九载的文博会，记录着文化企业辛勤耕耘的优异成绩，刻画着文化产业发展壮大的波澜壮阔。

随着我国文化产业政策落实见效，文化消费需求快速释放，文化娱乐休闲服务行业恢复明显，文化新业态蓬勃发展，文化企业利润实现较快增长。根据国家统计局数据，今年一

季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入28816亿元，同比增长4.0%，增速比2022年全年快3.1个百分点。

7日发布的《全国文化企业30强》名单显示，骨干文化企业完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，守正创新、积极进取，坚持把社会效益放在首位，实现了社会效益和经济效益双丰收。

入选榜单的广东省出版集团不仅打造出花城文学院大IP、面向大湾区推出《我的家在中国》系列读本，大众出版专业化特色化品牌化改革成效明显，还取得净资产、营业收入和净利润的“三丰收”：与5年前相比，2022年三项经营指标分别增长132%、161%和74%。

主办地深圳因文博会催生出一大批优质文化产业化项目，壮大了当地文化产业的实力。2022年，深圳文化产业增加值超过2600亿元，占全市GDP比重8%，文化企业数量超过10万家，从业人员超过100万。

让中华文化展现出永久魅力和时代风采

中华文明延续着国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新，实现创造性转化、创新性发展。

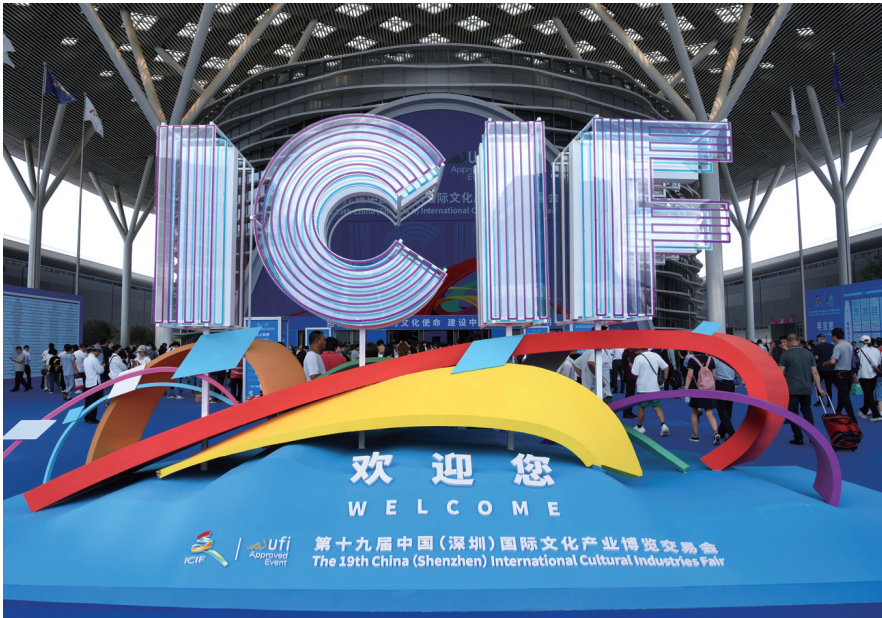
科技+创意+旅游+通过传统文化的新表达、数字科技的新赋能、文旅资源的新品牌，文化中国充满创新创造活力的百川汇流与气象万千在文博会上得以立体呈现。

前一秒还在游历浙江的青山、碧水、田野、海岛、古村落，后一刻夹着纸香和油墨的混合香气便扑面而来。数字化手段营造出的“交

绽放文化自信自强的时代华彩

来自“中国文化第一展”的一线观察

新华社记者



6月7日，第十九届文博会在深圳开幕。新华社记者 梁旭 摄

叠时空，在文博会浙江展馆1353平方米的空间中徐徐展开，观众在馆内可以一镜飞越山海湖泊，一秒穿越历代古画。

首次设置的数字中国展区面积不大但人气超高。数字中国展区相关负责人郑洵说，在传统文化的传承推广上运用更多现代科技创新手段，能让更多人跨时空、跨领域感受古今各地文化和文明的进步。

宜兴紫砂、龙泉青瓷、杭绣、东阳木雕、黄杨木雕、缙丝、云锦、发绣、苏绣、扬州漆器……来自全国各地的非遗和工艺在文博会上集中亮相，众多优秀传统文化正在新时代迸发出亘古亘今、日新又新的活力，展示出中华文化的历史底蕴、匠心巧思、东方美学、民族韵味和中国智慧。

被誉为“东方艺术瑰宝”、迄今已有1300余年历史的唐三彩，摆件吸引了很多观众的目光，小巧可爱、融合唐朝仕女形象的小型摆件更加受到年轻群体的青睐。唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺说：“我们编写了《唐三彩培训课件》系列教材，开展大中小学研学实践培训，让唐三彩代代传承。”

非遗文化、工艺美术、传统艺术与时代元素相得益彰、大放异彩。

让优秀的传统文化更加有活力，与时俱进才能得到更好的发展。国家级非遗项目莆田木雕传承人郑春辉说，文化传承要把根扎进传统文化的土壤之中，从中汲取思想精华和文化精髓，在此基础上创造性转化、创新性发展，才能增强传统文化的感染力，体现传统文化的当代价值。

推动文明交流互鉴 丰富世界文明百花园

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。今年正值共建“一带一路”倡议提出10周年，来自50多个国家和地区的超300家海外展商入驻文博会。文旅消费馆、“一带一路国际馆”。文博会组委会办公室主任曾相秉说，除了海内外展商及采购商现场对接，主办方还邀请了来自108个国家和地区的2万名海外专业观众线上线下参会。

不少海外参展商表示，参加文博会不仅结识了中国和世界各地的很多顾客，也切身体会到文明交流互鉴的百花竞放、美美与共。

第五次来到文博会的韩国传统文化产业研究所理事郑光昊告诉记者，他们组织了10家传统韩国文化公司参展，文博会可以创建有效的交流桥梁，希望向中国更多地介绍韩国传统商品和文化。

来自伊朗的参展商马迪在展台前向观众介绍波斯地毯、藏红花等展品。他说，中国提出的共建“一带一路”倡议让他想起了东方古老的丝绸之路。这是一个伟大的想法，可以让不同文化的国家增进沟通 and 理解。希望中伊两国未来继续发展文化交流，增进两国人民的友谊。

在巴西的展位上，一款酷炫的背包吸引了不少目光。这个配有LED屏的“双眼”、名为“钢铁侠”的背包产品产自深圳，在南美销售火爆。巴西中国文化交流协会中国联络负责人葛霄凌说，这样的跨文化“爆款”现象在中巴文化贸易往来中屡见不鲜。

或是带着自己得意的设计、产品来中国寻找市场，或是希望把有中国特色的文化元素带回所在国家和地区，越来越多的海外参展商和文化展品表

明，文博会正成为世界文明交流互鉴的重要平台。

和乃生，不和不生。中国社科院学部委员赵汀阳在首届文化强国建设高峰论坛发言时说，不同文明之间应当同时互相改善，吸收不同文明最突出的优点。

努力建设中华民族现代文明

坚定文化自信，归根结底在于铸就文化的新辉煌、创造新的文明形态。

文博会展馆的入口处，担负新时代新的文化使命，建设中华民族现代文明，的横幅引人注目。

推进文化自信自强，铸就新时代文艺高峰，加强文化遗产保护，中华文明的世界意义，在首届文化强国建设高峰论坛上，来自各地各界的专家学者围绕文艺创作、历史文化遗产保护、国际传播等主题各抒己见、碰撞交流。

百年来，中国已经逐步走出了中国式现代化的道路，我们正在创造这一代文明的新形态。清华大学国学研究院院长陈来说。

纵横正有凌云笔，风好恰是扬帆时。

担负新使命，奋发新作为，众多文化单位、文化工作者发出了舍我其谁的强音。央企华侨城集团致力于打造一流中国文化品牌。总经理刘凤喜表示，首届文化强国建设高峰论坛为文化旅游行业注入了强大的发展动力，文化企业更加坚定文化自信，坚定不移做中华文明传承者和传播者。

深圳大学美学与文艺批评研究院院长高建平说：这是一个文化大发展的时代，要抓住这一历史机遇，增强历史使命感，在文化建设和文化创新方面，作出自己的贡献，将历史的宝藏变成现实的力量。

厚植文化沃土，奋进复兴之路。新时代中国共产党和中国人民正在担负起新的文化使命，在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。

（记者 陈凯星 肖文峰 叶前 詹奕嘉 邓瑞璇）

新华社深圳6月9日电

◀◀（紧接1版）桑植民歌王、国家级民歌传承人尚生武1987年7月随湖南省民间艺术代表团参加波兰第十九届民间国际艺术节，演唱了多首桑植民歌，受到外国观众的高度赞扬，轰动了欧洲音乐界，桑植民歌被誉为“来自东方的金色的旋律”。

桑植民歌：浸染鲜血的红色经典

根据史料记载，大革命时代，只有10万多人口的桑植，就有2万多人跟随贺龙参加革命；1935年贺龙领导的红二方面军从桑植县刘家坪出发，1.8万人的红军部队，有4000多桑植人跟随贺龙踏上漫漫长征路。用“寸土千滴红军血，一步一尊英雄躯”，来形容这块红色的土地，毫不夸张。

桑植民歌，自然也打下了革命时代强烈的印记。

一送（里格）红军（介支个）下了山／秋风（里格）细雨（介支个）缠绵／山上（里格）野鹿声声哀号／树树（里格）梧桐叶叶落完／问一声亲人红军啊／几时（里格）人马（介支个）再回山

电视连续剧《长征》中的片尾曲《十送红军》，经过宋祖英深情演唱，委婉动人，风靡全国，这首歌的发源地就在桑植。1935年11月19日，红二方面军从桑植开始长征。红军走的那天，刘家坪的小山坡上，一群妇女自发组织起来，望着长长的行军队伍，唱起专门编写的《十送红军》。歌声深情幽怨，带着离别的伤感和对亲人的殷殷期盼。只是《长征》中的片尾曲《十送红军》的歌词和曲调经过了词曲作家的加工，吸取了江西苏区等地的民歌元素，更加优美动听，闻之荡气回肠！

《马桑树儿搭台》可谓桑植民歌经典中的经典，不仅走向了全国，还被湘西走出的歌唱家宋祖英唱进了维也纳金色大厅，响彻欧洲乐坛。这首歌的背后有一个

感动天地的爱情故事：贺锦斋是贺龙元帅的堂弟，1919年与戴桂香结为夫妻，一个是“上马将军下马诗”，一个被贺龙元帅夸赞是“贺家最漂亮的媳妇”。

1928年9月8日，在石门泥沙镇的战斗中，身为红军师长的贺锦斋为掩护贺龙率部突围，不幸壮烈牺牲，时年27岁。云遮雾绕路漫漫，一别庭帷欲见难。吾将吾身交吾党，难能叙水再承欢。贺锦斋的遗体抬回洪家关时，和他一起回来的还有这首诗。

这一年，戴桂香不到30岁。此后的年月，这位坚贞的女子一直没有改嫁，替丈夫孝敬双亲。多少个日子，她坐在丈夫坟前，轻轻唱着那首贺锦斋改过的《马桑树儿搭台》，歌声里，饱含着深情、哀怨和无尽的思念。

当新中国成立庆典礼炮隆隆响起的时候，战争留给桑植的是3000多名红色寡妇，她们用一生的牺牲和坚守，换来了一本本红色的《革命烈士证书》。

桑植民歌：挖掘、传承与创新

2023年3月8日，桑植县映山红大酒店，珙桐厅，灯火辉煌，大咖云集。一场名为“春天里的桑植民歌”研讨会在这里隆重举行，湖南音乐界的40多位词曲作家齐聚一堂，为期5天，通过开展歌词创造高研班，桑植民歌传承创新发展研讨会，专家讲座、辅导以及实地采风等活动，为桑植民歌的传承与创新把脉建言。

自建国以来，桑植县委、县政府便十分重视桑植民歌的搜集、保护与传承，制定了《桑植非物质文化遗产保护工作规划》，并成立了专门的民歌整理办公室，聘请了一批热爱民族文化工作的老干部、老教师，老艺人担任全县民族文化抢救工作骨干。这些老干部的热情让人感动：退休干部陈金钟本来已随儿女去长沙居住，当听到县里开展桑植民歌整理工作的消

息，不顾老伴和儿女们的反对，以70岁高龄的多病之躯，积极投入桑植民歌搜集整理工作。3年多来，他将治疗脑血栓，心脏病衰弱等突发病的药品带在身上，上山下乡，进村串户，完成了370多首民歌的录音采访和记谱工作，并将毕生奋斗的心血，汇编成《桑植民歌全集》，为桑植民歌的传承做出了不可磨灭的贡献。

桑植民歌无穷的魅力也吸引了瞿希贤、白诚仁、谭盾、鲁颂、金沙等大批著名艺术家前来采风，他们在吸纳桑植民歌丰富营养的基础上，创作了大量脍炙人口的作品，如白诚仁创作的《挑担茶叶上北京》，《小背篓》，鲁颂创作的《甜甜的山》等，桑植民歌已成为广大艺术工作者进行创作取之不竭的宝贵资源。

近年来，桑植持续推进桑植民歌“五进一回”活动：即进机关、校园、社区、企业、景区，回乡村；以编教材、进院校、抓培训、搞活动等多种方式，完善保护传承体系。桑植共搜集和整理山歌1400多首，花灯，曲调129首，小调200多首，劳动号子100多首，风俗仪式66首，总计达2300多首民歌。2006年5月，桑植民歌入选国家第一批非物质文化遗产名录，2011年，桑植县被评为“湖南省非物质文化遗产十强县”。

桑植民歌：如何擦亮桑植名片？

随着时代的发展，如何实施文旅融合，让桑植民歌成为文旅兴县的“抓手”，让优美动听的民歌成为吸引游客的“金字招牌”，化作带动桑植县域经济发展的“真金白银”，成为桑植新一届县委、县政府的施政课题，也引起了一些有识之士的探索。

春江水暖鸭先知，在这方面，歌美拉组合率先迈出了一步。

歌美拉组合由桑植籍青年男女歌手王海春、向晶晶组成，于2015年8月正式出

道，成为桑植民歌新一代传承人。其音乐融合了经典的民歌元素与现代流行元素，将民族唱腔与流行唱法结合在一起。他们多次将桑植民歌带到央视和各大卫视的舞台上亮相，提高了桑植民歌的影响力和传唱度。歌梅拉组合成立后，推出的《歌梅拉》《又唱花灯》《新马桑树儿搭台》《新九岭十八岗》等创新民歌作品，成功走出了一条文旅融合、以商养文的道路。

另一个敢于在文旅融合的道路上吃螃蟹的人，就是张家界魅力旅投公司董事长陈兴旺。2018年，靠做旅游赚了钱的陈兴旺积极响应桑植县委、县政府“引老乡、回故乡、建家乡”的政策，在家乡空壳树投资建设“民歌寨”项目，总投资1.2亿元，目前已投入4千多万元。建成一个寨，盘活一个村，带动一个乡，示范一个县，桑植县多场民歌节活动都在民歌寨举行，民歌寨已成为桑植“文化搭台，旅游唱戏”的示范基地，成为国家级非物质文化遗产展演地，集农耕、民俗、会务、游学、文创等一体的农文旅综合体。

比起江苏的高邮、陕北的榆阳，桑植“中国民歌之乡”的地位毫不逊色，然而比起这两县（区）的经济发展和文旅融合，桑植还有很长的路要走。2018年，榆阳高起点大手笔建成陕北民歌博物馆，占地面积11800平方米。目前正在建设占地4000多亩的陕北民歌主题公园，并正在规划建设陕北民歌产业园。

江苏高邮市拥有中国民歌之乡、中国七夕文化之乡、中华诗词之乡、全国集邮之乡、中国建筑之乡五块招牌，还是中国综合实力百强市。高邮专门成立一家国有企业运营文化旅游资源，注册资本10亿元，以打造“国内知名的文化旅游项目投资运营商”为目标，初步形成景区运营、项目建设、酒店投资三大板块。

如何打好“民歌之乡”这块金字招牌，借鉴榆阳、高邮两地的文旅发展经验，擦亮桑植名片，是桑植县今后面临的一项机遇和挑战。

◀◀（上接2版①）

此次专项招聘组织了湖南畅想农业科技有限公司、张家界占生塑料制品有限公司等30多家助残企业，提供440个岗位，涵盖酒店餐饮、人力资源、物流、制造等行业领域，其中适合残疾人的岗位130余个。截至下午两点，入场人数达637人，现场达成就业意向103人，其中残疾人38人。

结合6月份主题党日，我们组建了就业服务志愿者小分队，在人力资源市场门口设置就业指导区和服务区，协助此次专场招聘活动。在指导区，为残疾人提供职业指导和规划，而在服务区内，则是提供咨询答疑、求职登记、线上投递、面试预约等。市人社局相关负责人表示，一直以来，市人社局始终在残疾人就业创业工作上做细做强、主动作为，及时发布招聘会信息，宣传残疾人就业政策，并坚持需求导向，以市场撬动就业，深入企业和残疾人群众进行走访调研，掌握企业用工需求和残疾人就业需求，多形式多渠道建立残疾人和用人单位的桥梁，助力残疾人及就业困难人员更充分就业。

◀◀（上接2版②）

专家认为，通用算力+专用算力，将成为人工智能算力基础设施的建设关键。一方面要满足广泛的应用场景，具备普适性，实现通用；另一方面也能支持部分对计算精度、效率要求高的个性化应用场景，具备高效性，实现专用。

构建算力网络 高速路

在专家看来，将已有的、不同体系架构的算力中心通过网络连接起来，可以合理配置、共享、调度、释放更多算力，并降低应用门槛。

在科技部高新技术司的牵头下，国家超算互联网工作已经启动。按照规划，到2025年底，国家超算互联网将成为支撑数字中国建设的高速路。

曹振南介绍，超算互联网平台的建设目标之一，正是致力于解决算力设施分布不均衡的问题，实现算力资源的互联互通、资源共享。

中国科学院院士钱德沛表示，算力基础设施提供的应当不仅是算力，更要有用户所需的软件或应用服务，这样才能将算力资源最大化。

希望超算算力未来能像电力一样走进千家万户，任何地方、任何时间都可以获得大数据算力来支持相关应用。钱德沛说。

（新华社北京6月8日电）

