

深化合作交流 实现互利共赢

廖国豪带队赴南京市开展对口合作考察交流

本报讯（通讯员 曾波）6月6日，市委常委、市委统战部部长廖国豪带队赴南京市开展对口合作考察交流。南京市市委统战部副部长、市工商联党组书记丁铭，张家界市政协副主席、市工商联主席陈艳静参加。

廖国豪说，推进革命老区对口合作是国之大计、省之大事、市之大责。2022年12月，江苏、湖南两省人民政府联合印发《张家界市南京市对口合作实施方案（2022—2026年）》，两市合作交流开启了新篇章。希望两市加强友好往来，保持密切联系，建立定期互访机制，加强两地商会组织合作交流，推动两

地商会互学互促，实现互动的常态长效化；突出重点领域，深化务实合作，在助力革命老区乡村振兴、打造红色品牌、加强商务考察等方面实现合作共赢；突出目标导向，确保务实求实效，积极支持推动南京市张家界商会早日成立，组织优势企业赴张家界开展考察活动，组织区县工商联开展互访活动，感受张家界奇秀山水的独特魅力。

会上，南京市工商联与张家界市工商联，秦淮区工商联与永定区工商联，玄武区工商联与武陵源区工商联，浦口区工商联与慈利县工商联，高淳区工商联与桑植县工商联分别签订友好工商联协议。

有序推进各项筹备工作

首届张家界旅游发展大会组委会第3次会议召开

本报讯（全媒体记者 唐晴）6月7日上午，首届张家界旅游发展大会组委会第3次会议召开。市委常委、市委宣传部部长吴文海主持会议，副市长汪涛出席会议。

吴文海强调，要进一步提升站位，不断增强办好大会的紧迫感和责任感；要理清工作思路，压实工作责任，形成工作合力；要在活动组织、接待、配套等方面进一步打磨、细化线路，提前准备和铺排，要明确架构，在细节、流程、环节等各方面还需不断地完善和优化，充分借鉴首届湖南旅游发展大会的办会经验，各项工作方案要再完善，工作措施要再加力，务必把各项工作做细做实做到位，确保各项筹备工作有序推进。

进，努力将大会办出特色、办出影响、办出精彩，推动全市经济社会高质量发展。

汪涛指出，要务必提高认识，打起精神，提振信心，铆足干劲，要充分认识到办好首届张家界旅游发展大会的重大意义；要务必干出成效，充分借鉴省旅发大会的成功经验，既要注重质量，又要突出张家界本土特色；要加大宣传，营造氛围，利用好各种媒体资源进行宣传，营造良好的舆论氛围；对全市旅游环境进行综合治理，实现旅游市场经营行为更加规范，张家界旅游目的地美誉度和游客的满意度进一步提升，为大会的顺利举办提供有力的保障。



打好旅游市场秩序保卫战

我市召开全市旅游行业自律规范推进大会

本报讯（全媒体记者 宋美慧）6月6日上午，我市召开全市旅游行业自律规范推进大会，广泛动员全市旅游行业统一思想、自律规范，共同打好旅游市场秩序保卫战，竭诚为广大游客提供更加规范、诚信、文明的旅游环境。市委常委会、市委宣传部部长吴文海出席会议并讲话。

会上，市委网信办、市文旅广体局、市市场监管局介绍了各自领域行业规范的工作部署，市旅游协会作了工作动员，旅行社、景区、饭店等企业代表进行了表态发言。

吴文海强调，我市开展“铁腕治旅”行动，目的是清除危害健康

的毒瘤，恢复旅游市场健康秩序，保障广大游客放心游、舒心游，推动旅游产业高质量发展。希望全市旅游企业和从业人员清醒认识旅游市场乱象的严重危害性，倍加珍惜张家界奇秀山水的美誉度，全面对照规范要求强化行业自律，开展自查自纠，自觉抵制违法违规行为，树立品质旅游、游客至上、诚信为本的经营理念，将优质服务打造成一张亮丽的名片，坚定不移打赢优化市场环境攻坚战，为广大游客提供放心舒心安心的旅游环境。

会上，市旅游协会发布了《张家界市旅游团队诚信指导价》。

维护旅游市场秩序

我市多部门联合开展旅游客车专项整治行动

本报讯（全媒体记者 罗俊杰）6月6日，市发改委、市税务局、市文旅广体局、市市场监管局、市公安局等部门到武陵源区杨家界大道，开展旅游客车专项整治行动，全力维护旅游市场秩序。市委常委会、市委宣传部部长吴文海参加。

行动中，联合执法组逐一检查了车辆安全状况与安全设备管护情况。核对了司机道路运输从业人员从业资格证和道路运输证、导游的从业资格证、旅游客车行程单等情况，对未取得相应客运经营许可的经营

者车辆、未持有效道路运输证的车辆、未持有相关从业资格证的车辆一律禁止营运。同时，严厉打击旅游客车上存在的二次收费、车载购物等违法行为，对存在违法行为的车辆进行曝光及行政处罚。

下一步，我市将持续推进旅游环境优化，不断加大联合执法力度，持续开展旅游市场经营行为专项整治行动，严厉打击扰乱旅游市场违法违规行为，确保游客出行安全，维护游客合法权益和旅游市场平安有序。

张家界爱尔眼科医院开展爱眼日系列活动

本报讯（全媒体记者 王妍 通讯员 吴琦）6月6日，是第28个全国爱眼日，市教育局、永定区疾控中心携手张家界爱尔眼科医院走进张家界崇实小学南校、张家界民族小学开展系列眼健康活动。

当天上午，张家界爱尔眼科医院专家团队来到张家界崇实小学南校，为全体教职工进行眼健康检

查，随后发放了关于眼健康知识科普资料。

在张家界民族小学讲座中，张家界爱尔眼科医院验光师从产生近视的原因、治疗和预防等方面对学生进行详细的讲解，重点对保护眼睛的基本常识进行示范指导，并通过提问互动的形式使学生掌握科学用眼知识，培养学生良好的用眼习惯。

十里团 电子商务 覆盖慈利县25个乡镇

本报讯（全媒体记者 郭文 通讯员 黄岳云）近日，记者从慈利县相关部门获悉，慈利县中景电子商务有限公司自主开发的“十里团”电子商务平台已覆盖全县25个乡镇。



一个重症医学科医生的责任与担当

记湖南五一劳动奖章获得者慈利县人民医院重症医学科副主任、主治医师康清销

全媒体记者 宁惠

书。2月21日，他随湖南省第五批援鄂医疗队驰援武汉，留下远嫁而来的妻子及病重且生活无法自理的父亲。到武汉后他毅然主动申请前往最危重之一的金银潭医院南五楼病区ICU，成为张家界市唯一进入危重症病区的医生。南五楼的工作异常艰苦，ICU医生少，工作量是平常工作的数倍，穿着三层防护服连走路都会感到呼吸困难，但他每天除了完成医生的治疗任务，还需要完成更多的护理工作，33天坚守ICU，每天工作8小时以上，参与救治危重症病例30余例。

回到慈利县人民医院后，康清销又义无反顾地冲锋在新冠疫情防疫工作中，2021年张家界市新冠疫情疫情期间，他先后8次参与全民核酸检测及20余次疫苗接种医疗保障；2022年底主动承担起救治全县新冠肺炎重症病例工作，取得了全县首例新冠病毒感染重症病例救治成功案例，指导并参

与救治重症病例30余例。康清销作为我们慈利县人民医院年轻的学科带头人，他在工作中认真负责，业务技术精湛，时时为病人着想，工作起来也任劳任怨。慈利县人民医院重症医学科护士长谭芳芳说，康清销这次能被评为湖南省五一劳动奖章不仅是他个人的荣誉，也是她们重症医学科和整个医院的骄傲。

作为重症医学科的学科带头人、医疗技术过硬的中青年业务骨干，康清销精于观察、勤于思考、不断创新，坚持不懈地探索临床上的医学难题，在他的带领下，重症医学科先后引进了床旁超声、炎症因子吸附及免疫吸附治疗等专业设备技术，积极探索中西医结合治疗重症胰腺炎，极大地提高了胰腺炎救治成功率，从死亡线上挽救回无数患者的生命，得到患者及家属的一致好评。康清销能吃苦善做事，作为神经重症医学科年轻的学

科带头人，他很注重学科发展和培养人才梯队。慈利县人民医院党委书记、副院长王章勇说，康清销一直以来都甘于奉献，不管是当年疫情初期在武汉金银潭医院期间，还是本市抗击疫情期间以及日常的神经重症的日常工作中，都表现非常突出。

多年来，康清销先后被评为“张家界市好人”“张家界市五四青年奖章”“湖南省最美逆行者”“湖南省抗击新冠肺炎疫情先进个人”“湖南省优秀医师奖”“湖南好人”。今年他荣获了“湖南省五一劳动奖章”荣誉称号。

康清销说，在今后的工作中，他一定会把劳模精神融入到以后的工作中，化作工作动力，不断努力提高自己的专业技术水平，带领重症医学科团队共同进步，更好地为全县人民的身体健康服务。

上河溪乡 守好耕地红线

本报讯（邱德帅 向吉遥）日前，桑植县上河溪乡东风坪村村民田某的违法建筑被依法拆除。

据了解，在乡治违办日常巡查时，发现该处违法建筑在永久基本农田范围内。经实地勘测，该处违法建设占用基本农田108平方米。按照相关政策规定，工作人员第一时间联系田某并说明该建筑违反永久基本农田保护相关规定，需要立即拆除。田某认为所修建筑仅用于饲养家畜，不需办理任何手续，不会自行拆除。本着“全力以赴消存量、不遗余力防新增”的工作态度，乡治违办联合乡自然资源所、执法大队工作人员及村干部于次日再次上门对田某做思想工作，在了解其实际需求后，提议可勘查选址寻一处合法地块修建饲养场地，最终田某同意拆除违法建筑物。

据复核，自开展控违治违工作以来，该乡持续加大控违治违巡查力度，目前全乡占用基本农田建筑为零，确保守好耕地红线。



鲟鱼上岸 还清江碧水

6月7日，中国清江（宜都）鲟鱼谷工作人员在准备鲟鱼饵料。

在湖北省宜都市清江高坝洲库区，网箱养殖鲟鱼曾风靡一时，养殖网箱无序扩张，清江水体富营养化严重。2016年，宜都决定全面清理境内长江、清江、渔洋河养殖网箱。2017年，清江高坝洲库区555个鲟鱼养殖户全部清网上岸，占地面积超12万平方米的中国清江（宜都）鲟鱼谷成为100多万尾鲟鱼的新家。如今，清江高坝洲库区地表水水质常年保持在二类以上。

新华社记者 伍志尊 摄

小心益生菌市场的这些套路

新华社记者 马晓洁 王怡静

尚惑的包装，以促使消费者在社交平台晒图和“种草”，吸引了一大波流量。

益生菌市场“套路”多，消费者难辨别

记者走访发现，在益生菌消费市场热潮下，益生菌产品夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象，误导了消费者。

益生菌市场消费火热

当前，各网络平台上关于益生菌产品的宣传和销售都很火热。在某短视频平台，输入“益生菌”，后首先弹出的关键词是“益生菌畅销榜第一名”；在某社交平台，有关“益生菌”的分享帖已超120万篇；在某电商平台2022年“6·18”购物节时，仅10分钟，其益生菌品类成交额就同比增长518%。可见人们对于益生菌产品的关注和需要。

据了解，益生菌产品功效及消费者期待的功效越发五花八门，除了肠胃消化健康、提升免疫力，还包括体重管理、美容护肤、改善睡眠、保护情绪等。益生菌的应用场景也逐渐扩大，从乳制品、补剂进一步拓展到零食、护肤品、口腔护理产品等，引起消费者追捧。

基于此，很多企业积极抢夺益生菌这一市场风口，催生了一批新消费品牌企业。天眼查App数据显示，目前我国有3000多家益生菌相关企业，其中45%的企业成立于5年内。部分益生菌品牌通过创造新概念来吸引消费者，诸如“xx烦恼就选它”“一片顶10杯酸奶”“更适合中国人的益生菌”等。同时他们还给益生菌产品配以时

供各个价位的益生菌产品代工。记者在某电商采购批发平台上搜索到很多低价益生菌代工产品，多以“固体饮料/冻干粉”为主，均位于“益生菌产品”榜单前列。这些产品的批发价大多在10元/盒，一盒20袋左右，批发量越大价格越低。若有自己的品牌，可选择贴牌定制。

某益生菌代工厂客服告诉记者，其实平台上益生菌的成本价格都差不多，拿货回去后，售价可以卖到拿货价的5倍甚至更高，太便宜的话没人买。北京某生物技术有限公司工作人员也提到，很多批发商都是从网上代工厂拿货，只要把包装做得“高大上”，一盒就可以卖到上百元，消费者很难辨别。

菌株信息标注模糊，只为给消费者装样子。

2022年5月，中国营养保健食品协会发布《益生菌食品活菌率分级规范》，对益生菌食品中的益生菌活菌率进行了分级；2022年6月，中国食品科学技术学会牵头制定《食品用益生菌通则》，要求食品用益生菌和含益生菌食品均应标示菌种的中文名称和菌株号、应标示在保质期内的益生菌活菌数量等。

但记者在线上平台和线下药店中看到，有很多在售的益生菌产品均未按要求明确标注。很多益生菌产品仅罗列菌种而没有菌株号，还有的产品仅标注出厂时添加的活菌数，或模糊地标注“添加量”“含量”，产品货架

期内的活菌数量普遍成“谜”。

加强监管 加大科普

针对益生菌市场存在的问题，各地市场部门不断加大监管力度。2022年6月，浙江省余杭区市场监管局对某文化公司在直播中夸大宣传普通食品益生菌有保健和疾病治疗功能的广告违法行为作出罚没50.25万元的行政处罚。上海、四川成都、广东高州等地也都曾因益生菌产品存在问题对涉事企业作出罚没等行政处罚决定。

业内人士指出，由于目前市场火热，很多益生菌菌株在没有临床数据支撑下，就趁着风口投入市场，导致行业内产品质量参差不齐，功效也难以印证。北京嘉维律师事务所律师赵占领说，当前已有的《益生菌食品活菌率分级规范》和《食品用益生菌通则》属于团体标准，并不具有强制性，需尽快制定国家标准，规范益生菌市场，提高产品准入门槛。

山西省市场监督管理局相关负责人建议，要进一步加强监管，明晰主体责任。尤其线上平台，相关部门应加强网售益生菌产品监管执法跨地域跨部门协作，提高监管实效。同时，社交电商平台也应对照相关分享帖仔细核查，做好“推广”“合作”等标记。

虽然食用益生菌制品产销两旺，但不少生产商和消费者只是“盲从”，缺乏对益生菌的正确认识。山西医科大学教授程景明建议，要通过举办保健品科普宣传活动等举措做好有效的日常科普宣传，提高消费者认知力和辨别力。消费者要考虑菌株的特异性和个体的差异性，注意身体本身菌群的平衡，过量服用可能有反作用。程景明说。

（新华社太原6月7日电）



新研究发现软化毛囊干细胞可促使毛发再生

表论文说，毛囊干细胞中的一种微核糖核酸影响着细胞僵硬程度，他们刺激小鼠的毛囊干细胞以增加该分子产量，成功促使老龄小鼠毛发再生。

动物毛发的自我更新和生长依赖于毛囊干细胞的周期性增殖和分化。

这项新研究显示，毛囊干细胞激活

时，由肌动球蛋白组成的细胞骨架会软化，细胞膨大并发生一系列反应，使毛发再生。微核糖核酸分子miR-205对软化肌动球蛋白骨架起着重要作用，老龄小鼠的毛囊干细胞比年轻小鼠更僵硬，miR-205水平也更低。研究人员通过基因手段增强

miR-205的表达，使老龄小鼠的毛囊干细胞重新活跃起来，不同年龄的小鼠都在14天内出现活跃的毛发再生现象。他们下一步将验证直接用纳米粒子将该分子注入毛囊干细胞是否有同样效果，以及该机制是否适用于人类。（据新华社）