

藏粮于技，夯实粮食丰收基础

常钦

立夏后万物蓬勃生长，一幅幅科技农耕图在广袤田野铺展开来：中原粮仓，无人机飞过大田，一喷三防作业忙，麦苗茁壮生长；赣南大地，高速插秧机来回穿梭，稻田一片新绿；东北黑土地，田保膜推广保护性耕作、北斗导航作业，豆种入土扎根。新农机驰骋、新品种落地、新农艺见效，农业生产一线激荡新动能，让大国粮仓的支撑保障越来越坚实。

习近平总书记强调：解决吃饭问题，根本出路在科技。不久前召开的二十届中央财经委员会第一次会议指出：要更加重视藏粮于技，突破耕地等自然条件对农业生产的限制。今年以来，各地区各部门着力推进农业科技装备全领域突破，农业现代化、规模化经营、绿色化发展取得新进展。当前，冬小麦面积稳中有增，长势好

于去年，春播进展总体顺利，夏粮丰收有了扎实基础，全年粮食稳产增产底气更足。

今年的中央一号文件提出，实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，要求强化藏粮于地、藏粮于技的物质基础。应该看到，这些年，我们依靠自己的力量端稳中国饭碗，14亿多人吃饱吃好。现在，粮食需求刚性增长，端牢饭碗还面临不少压力，提升粮食产能仍然是首要任务。全方位夯实粮食安全根基，一个重要方面就是把藏粮于地、藏粮于技真正落实到位，把发展农业科技放在更加突出的位置，大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科技的翅膀，推动实现产能提升、结构优化、韧性增强、收益提高。

农业科技可以运用到粮食生产的各环节，提升播种效率、产业韧性和竞争力。耕地是粮食生产的命根子，加强高标准农

田建设，确保完成新建4500万亩和改造提升3500万亩年度任务，必须补上土壤改良、田间灌溉设施等短板，统筹推进高效节水、水肥一体化设施建设。强化农业科技和装备支撑，要以破解“一大一小”农机装备卡点难点为重点，加紧研发平原地区适用的大型智能农机装备、丘陵山区适用的小型机械和园艺机械。种源安全关系到国家安全，要加快培育高产高油大豆、短生育期油菜、耐盐碱作物等新品种，下决心把我国种业搞上去，实现种业科技自立自强、种源自主可控。

让农民种粮能挣钱，粮食生产才有保障。提升农业科技创新水平并加快推广应用，能够为农民增收拓展新路径，主要体现为“节本”和“增效”两个方面。从节本来看，农业机械化生产不断普及，农机装备水平不断提升，大量节省了人力物力

成本。从增效来看，随着大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术应用于农业，通过智慧农业云平台实现精准施肥、精准灌溉等，极大提升了农作物的品质。积极应用现代农业科技延伸产业链条，实现土地效益最大化，带动广大农民多种粮、种好粮，能获利、多得利，将为保障粮食安全筑牢坚实基础。

希望的田野上，新的丰收正在孕育。全力以赴保持粮食稳产增产好势头，把丰收的基础转化为丰收的果实，分品种压实种植面积，分环节挖掘增产潜力，分主体调动种粮积极性，充分发挥农业科技的赋能作用，必能确保全年粮食产量在1.3万亿斤以上，赢得粮食安全的战略主动。

（《人民日报》）

融合创新

·国潮热成文化旅游新风尚，旅行+演艺、旅行+看展、旅行+刷博物馆受到消费者青睐，国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动人气兴旺。最近一段时间，观察强劲复苏的消费市场，文化和旅游呈现加速融合的特征。诗和远方更好联结，不仅给游客带来新体验，也带动形成文旅市场新的增长点。

·文旅深度融合的背后，是不断升级的消费需求。随着旅游市场的发展，旅游需求更加多样化、个性化。人们对旅游的认识不再只是看山看水看风景，而是日益向观文品史、体验生活的模式转变。深度参与并充分感受目的地文化内涵的旅游方式，正成为越来越多游客的选择。从近年来对节假日旅游市场的监测结果来看，90%以上的游客会参与各类文化活动，40%的游客会进入文博场所。加强融合创新，才能更好满足消费升级带来的新需求。

·今年以来，在文化和旅游消费恢复回暖过程中，文化+旅游产品越来越丰富，成为新亮点。今年五一假期，不少公共图书馆、文化馆（站）免费开放，积极探索打造新型文化空间，开展沉浸式体验等形式多样的文化活动；全国共举办营业性演出3.11万场次，票房收入15.19亿元，观演人数约865.49万人次；中国国家博物馆等文化地标热度不减。但也应看到，尽管市场气氛火热，但文旅产品质量参差不齐，打着文化旗号却唯利是图等现象仍然存在。这不仅影响消费者体验，也不利于行业长远发展。

《“十四五”旅游业发展规划》提出：加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，促进优势互补，形成发展合力。如何实现融合创新发展，成为推动文旅高质量发展的一道必答题。要进一步提升旅游的文化内涵，培育更多文化和旅游融合发展新业态。要以文塑旅，深入挖掘地域文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，把优秀传统文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验。与此同时，还要推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级，形成更多服务品质和文化体验并重的文旅产品。多措并举、加强创新，才能赋能文旅融合，更好满足不断增长的多元消费需求。

文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业的重要内容，也在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着显著作用。当前，文旅市场加速回暖势头良好。进一步激发市场活力，关键在于加大优质旅游产品供给力度。用好文旅融合这个重要抓手，下大力气推动文化和旅游更广范围、更高水平深度融合，积极培育人们喜闻乐见的新产品，就能给文旅市场带来新气象，为文旅消费注入新动能。

（《人民日报》）

激发文旅消费潜能

·王珂

最近一段时间，观察强劲复苏的消费市场，文化和旅游呈现加速融合的特征。诗和远方更好联结，不仅给游客带来新体验，也带动形成文旅市场新的增长点。

·文旅深度融合的背后，是不断升级的消费需求。随着旅游市场的发展，旅游需求更加多样化、个性化。人们对旅游的认识不再只是看山看水看风景，而是日益向观文品史、体验生活的模式转变。深度参与并充分感受目的地文化内涵的旅游方式，正成为越来越多游客的选择。从近年来对节假日旅游市场的监测结果来看，90%以上的游客会参与各类文化活动，40%的游客会进入文博场所。加强融合创新，才能更好满足消费升级带来的新需求。

·今年以来，在文化和旅游消费恢复回暖过程中，文化+旅游产品越来越丰富，成为新亮点。

·今年五一假期，不少公共图书馆、文化馆（站）免费开放，积极探索打造新型文化空间，开展沉浸式体验等形式多样的文化活动；全国共举办营业性演出3.11万场次，票房收入15.19亿元，观演人数约865.49万人次；中国国家博物馆等文化地标热度不减。但也应看到，尽管市场气氛火热，但文旅产品质量参差不齐，打着文化旗号却唯利是图等现象仍然存在。这不仅影响消费者体验，也不利于行业长远发展。

《“十四五”旅游业发展规划》提出：加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，促进优势互补，形成发展合力。如何实现融合创新发展，成为推动文旅高质量发展的一道必答题。要进一步提升旅游的文化内涵，培育更多文化和旅游融合发展新业态。要以文塑旅，深入挖掘地域文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，把优秀传统文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验。与此同时，还要推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级，形成更多服务品质和文化体验并重的文旅产品。多措并举、加强创新，才能赋能文旅融合，更好满足不断增长的多元消费需求。

文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业的重要内容，也在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着显著作用。当前，文旅市场加速回暖势头良好。进一步激发市场活力，关键在于加大优质旅游产品供给力度。用好文旅融合这个重要抓手，下大力气推动文化和旅游更广范围、更高水平深度融合，积极培育人们喜闻乐见的新产品，就能给文旅市场带来新气象，为文旅消费注入新动能。

（《人民日报》）

在浙江，天台县组建城乡教育共同体、实施乡村名校建设，让农村孩子在家门口上好学；在北京，广渠门中学运用智慧操场为体育教学构建新场景，给每个学生开出针对性运动处方；在天津，各区与高等院校联合打造“校区终身学习联合体”，满足群众就近学习需求。解决教育资源分布不均问题，推动教育数字化转型，加快构建终身教育体系。各地以务实创新之举，加快推进教育高质量发展。

教育是提高人民综合素质、促进人的全面发展的重要途径，是民族振兴、社会进步的重要基石，是对中华民族伟大复兴具有决定性意义的事业。近日，中共中央政治局就建设教育强国进行第五次集体学习。习近平总书记在主持学习时指出：坚持以人民为中心发展教育，强调加快推进教育现代化，以教育之力厚植人民幸福之本，为推动教育改革发展、办好人民满意的教育进一步指明了方向。

教育是国计，也是民生。国家财政性教育经费占国内生产总值比例连续10年保

以教育之力厚植人民幸福之本

李浩燃

持在4%以上；我国现有各级各类学校52.9万所，在校生2.9亿人，各级教育普及水平达到或超过中高收入国家平均水平；城乡教育一体化稳步推进，区域、城乡、校际差距逐步缩小。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把教育作为国之大计、党之大计，作出加快教育现代化、建设教育强国的重大决策，推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化。据测算，我国目前的教育强国指数居全球第二十三位，比2012年上升26位，是进步最快的国家。在这样的历史进程中，人民群众教育获得感不断增强。

党的二十大报告提出：坚持以人民为中心发展教育，加快建设高质量教育体系，发展素质教育，促进教育公平。建设教育强国是促进全体人民共同富裕的有效途径。

新时代新征程，尤须保持清醒，我们要建设的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，最终是办好人民满意的教育。

瞄准公平与质量，让14亿多人民享有更好的教育。扎实推进教育民生工程，有利于优化教育生态，支撑教育高质量发展。近年来，针对群众反映的义务教育校内作业和校外培训负担过重问题，坚定不移推进“双减”，学校课后服务全覆盖；深入推进校长、教师轮岗交流，对优质师资进行高效率调配，推动优质教育资源更广泛覆盖，义务教育优质均衡发展有力推进。着眼未来，还应补齐短板、提高质量，进一步缩小教育的城乡、区域、校际、群体差距，办好每一所学校、教好每一个学生，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。

向深化改革要动力，让每个人都有人生出彩的机会。世界上没有两片完全相同的树叶。应当持续深化教育教学改革，努力形成以学习者为中心、支持个性化、创造性学习的人才培养新体制新机制新模式。教育不是简单的知识传授，更要实现育人价值。就此而言，还应深化教育领域综合改革，完善五育并举人才培养体系，发展素质教育，促进人的全面发展，让孩子们成长为心灵纯洁、人格健全、品德高尚的新时代栋梁。在教育入口处做到“有教无类”，在教育过程中做到“因材施教”，在教育出口处做到“人尽其才”，才能绘就人人出彩的教育图景。

党的十八大闭幕后的中外记者见面会上，习近平总书记语重心长，我们的人民热爱生活，期盼有更好的教育。顺应人民期待，铆足干劲，久久为功，不懈以教育之力厚植人民幸福之本，亿万群众共享的高质量教育体系必将早日变为现实。

（《人民日报》）

让河湖长制促进河湖长治

王浩

太浦河蜿蜒流淌，一水连三地，江浙沪牵手，建立联合河长制，成为长三角一体化发展的生动注脚；川渝两地加强跨界河流协同治理，村级河长展开今年首次联合巡河，共同筑牢长江上游生态屏障。从奔腾万里的长江黄河，到造福两岸的家乡河湖，再到欢腾山涧的无名溪流，120多万名河湖长上岗守水，携手治水，合力守护一水清河畅、鱼翔浅底的美丽图景。

全面推行河湖长制，是以习近平同志为核心的党中央，立足解决我国复杂水问题、保障国家水安全，从生态文明建设和经济社会发展全局出发作出的重大决策。随着河湖长制的全面建立，各级河湖长队伍不断壮大，从总指挥到最前线，市县乡村五级河湖长一级抓一级，层层促攻坚，治理资源不断聚集、治理手段更加多元、治理效能日益提升。河湖长制带来河湖长治，江河湖泊面貌发生历史性变化，2022年国家地表水优良水质断面比例为87.9%，同比上升3.0个百分点。实践充分证明，全面推行河湖长制完全符合我国国情水情，是河湖保护治理领域根本性、开创性的重大举措。

作为一项重大制度创新，河湖长制在实践中不断完善成熟。近年来，统筹协调、监督检查、考核问责等制度体系日益完善，河湖长联席会议机制、河湖长制办公室等凝聚起各方力量，河小青、巾帼河长、企业河长等志愿服务品牌广泛吸纳社会力量，形成党政主导、水利牵头、部门联动、社会共治的河湖管理保护新局面。但也应看到，河湖保护治理是一项长期工程，不可能一蹴而就。容易治的已取得重要进展，剩下的还有不少矛盾尖锐的“龙须沟”。各地应重拳出击、驰而不息，加大力度、延伸广度，让河湖长制实现“有能有效”，不断满足广大群众对良好生态环境的需求。

更好完善河湖长制、发挥其治理效能，需要在统筹协调上下功夫。问题在水里，根子在岸上。乱占乱采、乱堆乱建、非法采砂、过度取水等问题困扰河湖健康。一体推进治水、治岸、治山、治治污，需要区域联动、部门协同、社会共治。从“分段管”到“全域管”，从“一家管”到“合力管”，必须完善组织体系、明确责任分工、健全执法监督，让河湖不仅有人管更能管得好。一些地区探索“河湖长+警长”“河湖长+检察长”等机制，加强行政执法与刑事司法、公益诉讼衔接，提高违法成本、加大惩戒力度。继续以“河湖长+”为牵引，健全完善会商研判、资源共享、执法联动等长效工作机制，才能不断提高治理能力。

同时，还需要强化数字赋能，为河湖智慧化管理提供支撑。一些地方开发河湖长手机平台，实现了轨迹追踪、在线上报等功能，大幅提升了管理效率。当前智慧水利建设不断推进，各地应抢抓机遇，加强大数据、云计算、人工智能等技术与河湖长制的深度融合，实现从人海战术到数据跑路、从拼体力到拼算力的转变，不断提升河湖治理保护的数字化和智能化水平。

水是生命之源、生态之基、生产之要。让每一条河流、每一个湖泊都有人守护，并以制度的形式将其固定下来，不仅体现出制度创新的突出成果，更彰显着对大自然、对这片土地的深沉情感。久久为功、真抓实干，继续完善河湖长制，将为建成幸福河湖打下坚实基础，绘就人水和谐的斑斓画卷。

（《人民日报》）

推动职业教育由大变强

田宏杰

习近平总书记强调：职业教育与经济社会发展紧密相连，对促进就业创业、助力经济社会发展、增进人民福祉具有重要意义。目前，我国已建成世界上规模最大的职业教育体系，中高职学校每年培养约1000万高素质技术技能人才，职业教育实现历史性跨越。如何进一步推动职业教育高质量发展，成为一道重要课题。

推动职业教育高质量发展，关键在于增强职业教育适应性，走内涵式发展道路。随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越迫切，职业教育重要地位和作用越来越凸显。面对新需求，职业教育需要不断深化改革创新，在高质量发展中由大变强。

党的二十大报告提出：推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。这就需要从国家战略、产业发展、个体成长成才等多维度、全方位谋划和推进职业教育。同时，还要跳出职业教育看职业教育，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新。比如，深化研究生培养模式改革，为职业教育双师型教师队伍建设注入源头活水；将职业教育与老年教育、新型农民培训、退役军人再就业等结合起来，在发挥服务功能的过程中找准职业教育定位；坚持立德树人、德技并修，促进学生全面发展。

顺应趋势，加速职业教育数字化转型。数字技术的快速发展和迭代发展，开启了一场影响深远的社会变革，重新定义了职业技能的价值与边界，对职业教育提出新要求。职业教育高质量发展，需要把握数字化、信息化这个关键，加快实现数字化转型和智能升级，对课程体系、学习方式、教师角色、评价体系等进行完善。比如，积极探索与数字技术相适应的教学模式，推动教师向学习的设计者、组织者和启发者转型，创新应用发展性评价、个性化评价、无感知评价等新型教育评价方式，以职业教育的数字化、信息化带动产业转型升级。

拥抱绿色，把握职业教育新机遇。当前和今后一个时期，绿色发展是我国发展的重大战略。绿色人才和绿色技能是推动绿色发展的关键。职业教育需要加快改革创新，紧密对接绿色产业发展和产业绿色化转型需求，找准绿色产业链、生态链中的教育环节，积极开发绿色技能体系、创新绿色技能培养模式，实现从教育理念到实践的整体性重塑，为美丽中国建设贡献更多职教力量。

完善体系，强化职业教育法治保障。职业教育高质量发展离不开法治护航。新修订的职业教育法，为推动职业教育高质量发展、提高劳动者素质和技术技能水平提供法律保障。深入研究职业教育法实施中的难点、痛点和堵点，完善制度配套，才能确保法律落地见效。比如，在产教融合方面，可从法律层面为产业学院发展提供完善制度保障，推动产业学院行稳致远。

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。围绕产业结构升级而转，随着市场需求转变而动，紧跟社会发展需要而变，职业教育必将大有可为、大有作为，为高质量发展提供坚实人才保障。

（《人民日报》）