

增强中国品牌质量优势

王一鸣



品牌是高质量发展的重要象征，是企业乃至国家竞争力的综合体现。只有加强品牌建设，增强中国品牌的质量优势，提升中国品牌的影响力竞争力引领力，才能在国际经济竞争中赢得主动、赢得优势、赢得未来。近年来，中国品牌的数量和质量都呈现快速上升趋势，在全球的影响力与日俱增。但也要看到，中国品牌建设尚未完全适应高质量发展要求，品牌的知名度、美誉度仍然不高，品牌发展依然存在不平衡不充分问题，整体影响力、竞争力同世界一流水平还有差距。品牌建设事关高质量发展，是一项长期性、战略性任务，也是一项系统工程。新时代新征程，我们要聚焦实体经济，坚持自主创新，拓宽国际视野，不断增强中国品牌的质量优势，加快建设质量强国、品牌强国。

第一，以加快质量强国建设增强中国品牌的质量优势。

前不久，《质量强国建设纲要》发布，明确了今后一个时期建设质量强国的主要目标和重点任务，为推进质量强国建设提供了行动指南。加快建设质量强国，就要坚持质量第一的价值导向，形成政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围，促进质量变革创新，积极对接国际先进技术、规则、标准，持续提高产品和服务的质量水平，树立“中国质量”的形象，提升中国品牌的质量引领力。

企业是提升产品和服务质量的主体。要推动企业持续开展质量提升行动，鼓励企业瞄准国际先进标杆，加快产品标准和质量提升，补齐基础零部件及元器件、基础材料、基础工艺、基础软件等短板，增强质量稳定性与可靠性，提高产品和服务质量。要弘扬企业家精神和工匠精神，打造更多国际一流的高质量产品，发挥龙头企业引领作用，促进专精特新企业发展，形成产业链供应链上中下游、大中小企业协同推进质量提升的良好生态。

第二，发挥科技创新对增强中国品牌质量优势的关键作用。

从根本上说，增强中国品牌的质量优势要靠科技创新。当前，新一轮科技革命和产业变革正在深入持续推进，唯有增强科技创新能力，实现高水平科技自立自强，推动产业迈向全球价值链中高端，才能



提升中国品牌的国际竞争力。为此，要更加注重发挥企业的创新主体作用，加强技术研发与产品创新，突破更多关键核心技术，在重点领域和关键环节实现自主可控，在更多领域实现对国际先进水平的赶超，提高中国品牌的科技含量，持续增加高质量产品和服务的供给，赢得更多国内外消费者的认同和信任。

当前，在数字技术向制造领域广泛渗透的背景下，要加快推进制造业数字化智能化转型，推动企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等全流程数字化，鼓励企业积极融入5G+工业互联网的应用场景和产业生态。要支持具有自主核心技术的开源平台、开源项目建设，推广数字化研发设计，鼓励发展个性化定制和规模化定制，促进产品迭代更新，推出更多高科技含量和引领消费时尚的产品，把高质量发展成果转化为高品质生活，更好适应消费结构升级和消费者需求，使中国品牌的质量优势得到更广泛认同。

第三，通过完善品牌培育机制增强中国品牌的质量优势。

高质量的品牌需要长期的精心培育和良好的成长环境。要完善品牌培育机制和支持政策，鼓励企业实施质量品牌战略，建立品牌培育管理体系，深化品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设，提高品牌全生命周期管理运营能力。完善品牌价值评价标准，开展品牌价值评价研究和结果应用。支持企业加强品牌保护和维权，依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为，为优质品牌企业发展创造良好环境，形成企业争创品牌、大众信赖品牌的浓厚社会氛围。

增强中国品牌的质量优势，还要充分发挥市场机制对提高品牌质量优势的重要作用。只有强化公

平竞争，实行优质优价、优胜劣汰，才能倒逼企业提高产品和服务质量，促进企业以质取胜，争创国内国际知名品牌，才能持续涌现品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业，形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

第四，增强中国品牌的质量优势要着力提升品牌文化内涵。

品牌是文化的载体，文化具有最持久的影响力。中国拥有5000多年灿烂文明，中国文化博大精深。提升中国品牌的文化内涵，就要注重挖掘、提炼和传播中华优秀文化，为中国品牌注入更多中华文化元素，增强国内外消费者对中国品牌的文化认同。要尊重和理解不同文化的差异性，以中国品牌促进跨文化沟通，提升中国品牌的文化影响力。

媒体是培育质量文化、传播品牌文化内涵的重要力量。要发挥媒体在提高公众质量意识方面的重要作用，讲好中国品牌故事，促进全社会形成崇尚质量、追求质量的文化氛围，提高全民质量素养。要注重中国品牌形象和文化传承，扩大中国品牌的传播效应，通过融通中外的传播方式，展示中国品牌形象，提高国内外市场对中国品牌的认同感，增强中国品牌的文化影响力和国际传播力。

品牌建设是建设现代化经济体系、构建新发展格局的内在要求，是满足人民日益增长的美好生活需要的重要渠道。只有加快质量强国建设、发挥科技创新的关键作用，完善品牌培育机制、提升品牌文化内涵，更好满足国内外消费者需求，才能造就更多高质量的中国品牌，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，让中国品牌享誉世界。

（作者系中国国际经济交流中心副理事长）

来源：经济日报



①新浪财经【多地推公积金新政，北京个人买此类建筑，公积金贷款额度或可上浮】近日，北京市住房和城乡建设委员会官网发布关于对《北京市建筑绿色发展条例》（草案征求意见稿）公开征求意见的公告。《条例》提出，个人使用住房公积金贷款购买二星级以上绿色建筑、装配式建筑或者超低能耗建筑的，公积金贷款额度可以适当上浮。

②第一财经日报【张文宏谈超级耐药细菌感染】在6月2日举行的上海国际医院感染控制论坛暨东方耐药与感染大会联合会议上，国家传染病医学中心、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏教授表示：超级耐药细菌感染是未来公共卫生的重大挑战。根据世卫组织（WHO）预测，到2050年，超级细菌将导致1000万人死亡，超过癌症。

张文宏呼吁，医院应从本质上探究感染为何会发生的问题。我们发现一个现象，医院在刚刚建好，很新的时候是不会发生细菌耐药性的，但随着时间的推移，就会越来越趋向于发生高耐药性，进化出所谓的“超级细菌”。他说道。

③滕泰价值说【扩内需，应尽快推出中国版的“国民收入倍增计划”】考虑到构成中国内需的投资和消费两个部分中，投资过剩和消费不足的结构特点，以及当前中国消费乘数是投资乘数的3倍以上，为了向更有效率的支出结构转变，必须推动国民收入结构的转型，即把原来用于过剩投资、低效或无效投资的资金，逐步转化为居民可支配收入，进而转化为居民消费支出。应尽快推出中国版的“国民收入倍增计划”，提高居民消费能力，才能真正扩大内需，畅通经济循环。

④财经网【人社部：第三代社保卡只有蓝色一种颜色】社保卡只有一种蓝色。针对近日网上流传“社保卡有四种颜色”的科普帖，人社部给出权威答复：这属于对社保卡误解误读。社保卡发卡初期，个别地方在发行一代社保卡时，为方便儿童、老人、在职人员等不同群体使用社保卡，将社保卡颜色做出区分。目前，全国统一社保卡已经发行到第三代，所有参保人员社保卡都是蓝色，功能也一样。



⑤经济观察报【高考前不建议大补急补，转发提醒】过度关心可能加重考生焦虑情绪。临近高考，考生一定要保持正常的作息，才能让身体维持最佳状态，达到最好的学习效果。除了睡眠充足，最好还要进行一些体育活动，比如做体操、跳绳等。此外，也要调节好饮食，不建议大补急补。

⑥困鼠er【片仔癀一粒760元，安宫牛黄丸或要提价】谁在助推天然牛黄价格飙升？一粒3克的片仔癀，从590元涨到了760元。近日，片仔癀再次调整市场零售价格，是历次提价中幅度最大的一次，引发热议。与此同时，市场正密切关注安宫牛黄丸的价格走向。两款名药价格波动的背后，是天然牛黄价格一路狂飙。

业内专家表示，这既归因于天然牛黄产量有限，市场供需持续紧张，但也需警惕二级市场游资投机炒作，倒逼原材料价格上涨。

⑦中国网【好样的！大二女生课余时间帮残疾父亲送货】湖北大冶，大二女生利用课余时间帮行动不便的爸爸送货，背着一人高的冰箱爬楼。爸爸曹生介绍，女儿从初三开始帮忙，一直送到现在，看到女儿这样很欣慰。网友：小棉袄长成了顶梁柱。

⑧每日经济新闻【买什么样的空调更省电？买大和买小都费电】选购空调有哪些注意事项呢？首先要注意能效比。能效比是指空调器的制冷量与空调器输入功率的比值，反映空调器的节能水平。能效比值越高，就说明其越节能。另外还要挑选好正确的匹数，建议用房间面积乘以2的计算方法，买大和买小了都费电。

⑨杜利勇【千万不要把水果当饭吃】吃什么东西都要适可而止，水果也是一样。还有就是，水果不能当主食吃，很多人为了追求苗条身材，就把水果当做正餐来吃，这种做法是非常不对的，长此以往这样下去，只会导致出现营养不良的情况。如果真的想要健康减肥的话，那么不妨在餐前吃些水果，这样就有饱腹感，也就能控制每餐进食量了。所以一般正常人每天进食1-3次水果就可以了。



⑩金牌二手房【5月北京二手房市场降温，成交下滑价格松动】根据北京住建委官网数据统计，截至30日，5月份北京二手房网签12117套，环比上月同期下滑13.0%；同比去年同期上涨49.9%（去年5月因疫情影响，成交基数较低）。4、5月份北京二手房市场呈现出明显的高位回落。

5月份北京二手房挂牌房源量继续走高，根据麦田房产数据显示，5月挂牌量和上月相比增加3.7%。成交放缓，挂牌量增加，市场去化进一步承压。根据麦田房产数据显示，5月份北京二手房挂牌均价环比上月下降0.1%，与此同时，二手房议价空间和上月相比扩大0.37个百分点。和上月相比，不但业主的预期开始下降，而且在价格上也更愿意做出让步以换取成交。虽然当下属于卖方市场，但实际上挂牌房源的结构来看，房龄超过20年的老房子占到一半左右，供应的结构性矛盾依然存在，购房者选到合适房子的难度依然不小。从购房者的角度，现在下行的市场购房者掌握选择的主动权，有更充足的时间挑选合适的房子。

⑪江苏共青团【给蚊子包招十字止痒靠谱吗】被蚊虫叮咬后如何有效止痒？医生介绍：①可使用清凉软膏或花露水止痒；②出现严重瘙痒或起大包的人群，可以口服或局部擦涂抗过敏药物止痒。此外，在蚊子包上掐“井”字或“十”字止痒并不科学，这种方法是用疼痛感代替了瘙痒感，指甲里的细菌还有可能引发感染。

⑫新浪新闻【79岁老人欲取离世儿子41万存款被拒，银行：无法辨别是否为死者唯一继承人】近日，哈尔滨市阿城区人民法院审理了一起案件。2022年12月，孙某意外去世，孙某生前未婚无配偶也无子女，其父也于2021年去世，其唯一法定继承人为79岁的母亲赵某。现在赵某没任何收入，希望能用儿子留下的40多万元存款继续生活，但银行因无法辨别赵某是否系孙某唯一法定继承人，拒绝了赵某的取款请求。赵某多次索要存款未果，故将银行诉至法院。法院通过调查查明：赵某与孙某系母子关系，孙某生前未婚无配偶也无子女，其父也先于孙某去世，赵某系孙某的唯一法定继承人。法院判决，银行将孙某的定期存款41万元及利息支付给赵某，协助赵某办理了相关取款手续。

据 新浪微博

慈利十里团电子商务平台覆盖全县25个乡镇

文/图 黄岳云



近几年来，慈利县中景电子商务有限公司为了让农村商贸流通新业态快速发展，自主开发的“十里团”电子商务平台已覆盖全县25个乡镇，全力打造电商助农+社区团购+快消品下乡+农产品上行”的模式让公共服务站点可持续运营。



▲黄俊杰正在分发村民订单。



桑植白茶粤港澳大湾区品牌推广中心揭牌

5月28日上午，众茶荟直播基地开播暨桑植白茶粤港澳大湾区品牌推广中心揭牌仪式在东莞众茶国际总部举行，标志着桑植县人民政府与广东众茶国际供应链管理有限公司携手共进、相互赋能，全面展示茶产业直播新业态与桑植白茶品牌推广在东莞落地生花的发展成果，助力双方市场的破圈发展。

众茶荟直播基地和桑植白茶粤港澳大湾区品牌推广中心揭牌熠熠生光，预示着茶产业的美好未来。

桑植白茶粤港澳大湾区品牌推广中心的成立，将聚力粤港澳大湾区的资源优势，助力茶友开怀、茶农致

高丽文

天门山镇拧紧生产 安全阀

为强化安全意识，督促企业第一负责人落实主体责任，全力防范生产风险，5月30日，永定区天门山镇召开镇村干部及企业负责人安全生产知识培训会，以案释法，促使各安全生产负责人时刻紧绷安全生产责任这根弦，自觉将安全放在第一位。

会上，镇村干部以及企业负责人共同学习了十五条安全生产硬措施、新安法以及重大事故隐患的判定标准。并要求各负责人要牢固树立安全发展理念，切实

提高政治站位，担起“促一方发展、保一方平安”的政治责任。切实保障人民群众生命和财产安全。同时要加

强企业对安全生产的自查以及对违法行为的处罚力度，让辖区范围内生产经营单位不敢违、不能违，从根本上消除隐患、解决问题。法治生威、制度生效、人人扛责，大家齐抓共治，生产“安全阀”必将拧得更紧更牢。

通讯员 孟娜