

这里的病房像家一样温暖

看桑植县陈家河镇卫生院如何赢得 暖心病房 好口碑

通讯员 钟昱 钟力

她们身兼多职，既是护士，也是康复师、心理师；她们一专多能，既能为患者打针、输液，也能照顾患者吃喝拉撒睡；她们不是患者的亲人，却胜似亲人，替患者的子女尽孝，为患者的家庭分忧。她们是桑植县陈家河镇卫生院的护理团队。

5月30日，笔者来到该卫生院时，护士正在为患者理发、刮胡子、剪指甲，各项生活护理无微不至。三短六洁 是护理人员工作的常态。据护士长彭星介绍，病区有些患者生活不能自理，她们除了要为患者提供喂药、换药、输液等专业照护外，还要服务好患者的衣食住行，为患者洗澡更衣、修剪发甲、翻身擦身、清理纸尿裤等。

在彭星看来，优质护理既需要专业，也需要人文关怀。她每天带领团队成员在做好治疗和基础护理工作后，还要花很多时间去关心和了解患者的心理需求。在她的带领下，该院

护理团队为患者提供了多样化、个性化的服务。

当天，桑植的最高气温为34摄氏度，陈家河镇卫生院内、外、儿科总住院病人数达70多人，三个护士站值班护士加起来不过6人，其中有3人是从前一天早上八点就接班了的，护士的工作量可想而知。

住在内科的81岁的黄奶奶，入院两天，由于没有家属陪护，一直没有洗澡，炎热的天气让她全身不舒服，便一个人摸索着找地方洗澡。外科护士丁丽晴看到老人在三楼徘徊，便询问她是在找什么吗？奶奶告诉她，自己是住在二楼的，几天没洗澡了，想找个地方洗个澡。丁丽晴马上和内科值班护士朱翠平一起为奶奶找来桶，帮她接好热水，试好水温，怕奶奶摔倒，又搬来凳子，让奶奶坐着，安心的洗个热水澡，两位护士一直守护在黄奶奶身边，帮她洗完澡。把黄奶奶平安送回病房，两人又迅速投入了工

作。

这样的事情在陈家河镇卫生院举不胜举，在这些护理人员眼中也是很平凡的事情。护士们都亲切地称呼患者 奶奶 爷爷 ；腿脚不方便的患者，打开水、买饭、缝补衣物、取药、缴费都由医护代劳，一勺一勺为不能自理的患者喂食；听力不好的患者，俯身耐心地在耳边慢慢说、说多次，或者用纸笔沟通；病人需求永远是她们心中第一要紧事。我现在虽然好多了，但是不想出院呀，这里的孩子们耐心又可爱，这里的病房像家一样，让我感觉很暖心。住在内科病房的张奶奶笑着说。

随着医改深入，基层医卫服务能力不断提升。陈家河镇中心卫生院成立了区域急救中心，配备了3台救护车，范围可以覆盖 内半县 的11个乡镇。该卫生院负责人说： 还有外科、妇产科、理疗科、手术室等，总医院都派驻了年资高、能力强的医

生。县里派医生来我们这儿，在业务上相当于科室主任，医生们有了 主心骨 ！

如今卫生院的业务正逐渐扩大。以前我们卫生院不设儿科，4岁以下的小孩就诊需要去县城。自从县里派了儿科专家来驻点，我们目前也能接收儿童病患了。

现在，陈家河镇中心卫生院不仅承担对孕产妇的保健管理和其他公卫工作，阑尾、四肢骨折一类手术也都能做。数据显示，陈家河镇中心卫生院的年诊疗人次从此前的3万增长至如今的6万，医院年业务收入从2018年的600余万元增长至2020年的1200余万元，职工平均待遇也明显提高。

医改示范点陈家河卫生院的护理团队用 全程式 一站式 优质护理服务，用勤劳的双手和善良的心温暖打造 暖心病房 ，为每一位患者送去温暖和关怀。

快节奏 生活中，请耐心等等 慢节奏 的老人

宋燕 李洁琼

最近，一条与老年人有关的视频让不少人心里酸酸的。

视频中，一位白发苍苍的老奶奶在ATM机上操作，站在一旁的银行工作人员不耐烦地大吼 你不要乱点号码 你又点错了 为什么我讲的你都不点

这一幕，想必让无数屏幕前的你我，想到了家中的老人。他们会不会在我们看不到的地方，也有过类似的遭遇？被他人嫌弃、被大吼大叫，甚至被欺负刁难。

不知不觉间，我们长大了，长辈们却老了。他们身体不再伟岸，走得越来越慢，记性也越来越差。和他们说话时，他们似乎总喜欢对着我们笑，可我们能感觉到他们其实并没有听懂，甚至可能都没听清；在医院餐厅需要自助缴费的地方，时常会遇到催促不安的老人说着 抱歉 ，担心自己的 慢 会给别人带来麻烦

快节奏的现代社会里，那些我们眼中轻轻松松就能搞定的常规操作，

在老人们那里却成了难以掌握的复杂技术。

老人被银行工作人员 大吼 ，之所以让我们共情和心酸：谁都会有老去的一天。视频中的这位银行工作人员，之所以引发网友们强烈不满，其实表达了一种社会关切：请对老年人群体多一点宽容。

逐渐变 慢 ，不是老年人的错，他们也不是我们的负担。快节奏 生活中，我们不妨放慢脚步，耐心等等 慢节奏 的老人们。

对家中的老人多点耐心、多点陪伴，在外遇到老年人寻求帮助或者需要提供服务时，不妨也将他们当做自家老人对待。尤其是像银行、医院这样服务机构的工作人员，更应该对操作新事物存在困难的老年人多点宽容和耐心，提供良好周到的人性化服务。

老吾老以及人之老，愿每一位老人都能被善待，视频中令人心酸的这一幕不再重演。

两部门联合部署 中央企业防汛安全管理工作

新华社北京5月31日电（记者 周圆）记者31日从应急管理部获悉，国家防总办公室、国务院国资委近日联合印发通知，要求扎实做好中央企业防汛安全管理工作，有效防范化解洪涝灾害风险，切实保障人民群众生命安全和企业安全平稳发展。

通知指出，当前全国各地陆续进入汛期，各中央企业要加强组织领导和责任落实，建立完善防汛救灾体系，将防汛责任覆盖到中央企业每一个基层单位和在建工程项目部。水电、矿山、危险化学品、电力、通信、建筑施工、交通运输等企业要结合本行业、本单位工作特点，聚焦防汛重大风险，落实抢险救援队伍、物资、装备和专家力量，切实做好汛期应急值班值守工作，强化应急保障和

信息报送。同时，中央企业要积极履行社会责任，做好参与社会防汛抢险救灾准备，协同配合做好防汛抗洪工作。

通知强调，要深刻认识极端天气气候事件多发的复杂形势，突出做好工地营地安全度汛工作。中央企业及在建工程项目部要对工地营地选址和布局情况进行自查，避开山洪地质灾害危险区域，落实监测预警责任人和配备必要的监测预警设施；按照 一企一案 一工程一案 要求编制完善防汛应急预案；要全面深化联防联控，加强与属地县级防汛指挥机构及有关主管部门联系；工地营地防汛责任人要及时掌握预警信息，一旦接到立即转移指令信号，立即组织停工停产，果断及时将工地营地人员疏散转移到安全地带。

教育部推出 24365 携手促就业精准服务

新华网北京5月26日电 26日，教育部联合智联招聘、Boss直聘等12家社会招聘机构，与各地、各高校一起推出 24365 携手促就业精准服务，将面向2023届高校毕业生提供系列线上指导服务、助力毕业生高质量充分就业。精准服务主要包括五大服务内容。

一是岗位精准推送。国家大学生就业服务平台和相关平台将不断优化升级系统功能，提高毕业生专业、学历、学校、求职意愿等与企业岗位人才要求的匹配效果，实现供需两端信息精准互推，特别是为尚未落实去向的每位毕业生精准推送有效岗位信息。

二是校企精准对接。通过线上线下载方式，助力深入实施 访企拓岗 万企进校园 和 供需对接就业育人项目，实现一校对多企、一企对多校的 1+N 精准供需对接，开拓更多高质量就业岗位，推动高校和企业达成一揽子合作项目。

三是区域精准协作。会同地方，深入挖掘区域、省份和地市发展需要，组织举办京津冀、长三角、雄安新区、成渝地区、东北地区等区域性大型招聘活动，促进区域人才需求精准对接。

四是行业精准引领，聚焦国防科技、医药卫生、跨境电商、能源动力、IT行业、新一代信息技术、土木建筑、高端装备制造、新能源等国家重点支持产业，整合行业企业资源与高校、专业对接，组织开展行业性双选会，推动扩大到相关行业产业发展的集聚效应和规模效应。

五是精准指导帮扶，针对当前高校毕业生就业观念多元化、个性化特点，通过 互联网+就业指导 公益直播课、 宏志助航计划、 青春同行 就业指导公益活动、 专家&名企走进高校谈就业 等组织开展就业指导活动，引导毕业生树立正确的择业观、就业观，积极求职，尽早就业。

2020年，教育部联合社会招聘机构共同推出 24365 校园招聘服务，全天24小时、全年365天，提供不断线校园招聘服务。2022年，教育部升级打造 国家大学生就业服务平台，开辟 24365 就业服务专栏。目前，教育部与国聘平台、中智招聘、卫人就业网、前程无忧、智联招聘、BOSS直聘、中华英才网、猎聘、拉勾招聘、一览英才网、阿里巴巴、实习僧12家社会招聘机构的各平台每年为毕业生提供千万级岗位信息。



在 六一 国际儿童节到来之际，为了让小朋友们度过一个快乐有意义的节日，5月31日至6月1日，张家界崇实南校以年级组为单位，举行了丰富多彩的文艺活动。图为四年级组 大美中华 阅读分享会。

通讯员 阚景云

92 万余个违规 自媒体 账号被处置

新华社北京5月27日电 记者27日从中央网信办获悉，按照 清朗 从严整治 自媒体乱象 专项行动要求，3月10日以来，各级网信部门严肃查处各类违规 自媒体 账号；微博、腾讯、抖音、快手等重点平台积极履行信息内容管理主体责任，依法依规处置 自媒体 造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题。截至5月22日，重点平台累计清理违规信息141.09万余条，处置违规账号92.76万余个，其中永久关闭账号6.66万余个。

据悉，专项行动从严打击发

布传播谣言信息、有害信息和虚假信息 的 自媒体 ，严肃查处假冒仿冒官方机构、新闻媒体和特定人员的 自媒体 ，全面整治蹭炒热点、博取流量和违规变现的 自媒体 ，取得阶段性成效。

其中，严厉打击部分 自媒体 在 胡某宇事件 中电科加班事件 医生倒提婴儿疑似虐待 等热点事件中，借机造谣传谣、恶意炒作等违规行为。对谣言首发、多发的 自媒体 ，依法依规予以关闭；对明知为谣言或虚假信息仍肆意传播，以及参与恶意炒作的 自媒体 ，采

取禁言、清理粉丝、暂停或取消营利权限等处置措施。

各级网信部门履行属地管理责任，积极统筹协调公安、市场监管等部门，重拳整治违法违规 自媒体 ，依法约谈 自媒体 运营主体2089人次，移交公安机关进一步核查处置线索2268条，积极对外公开典型案例，持续净化网络生态。

下一步，中央网信办将继续把整治 自媒体 乱象作为工作重点，加强日常监管，保持严管态势，从严查处 自媒体 违法违规行，依法处置问题突出、整改不力的网站平台。

关爱未成年人

为未成年人创造良好的社会环境，是全社会共同的责任。

