2022年，莓茶种植面积达17万多亩，年综合产值达30亿元以上，直接带动就业8.5万人以上——

张家界莓茶，从“小众”到“大众”

田育才

爱心满满的茶公益、人气爆棚的茶展区、销售火爆的莓茶义卖……连日来，随着第三届中国·张家界莓茶文化节在张家界永定区开幕，莓茶公益行动、莓茶产业展览会、莓茶抖音义卖等一系列活动轮番登场，张家界莓茶火爆“出圈”。

张家界把莓茶产业作为乡村振兴主导特色产业，做好“茶文章”，壮大“茶经济”，莓茶长成大产业。2022年，全市莓茶种植面积达17万多亩，年综合产值达30亿元以上，直接带动就业8.5万人以上。

逐绿而行，好山好水产莓茶

“咱们张家界呀，不仅有好山好水，还有雪白的莓茶……”5月21日，在张家界莓茶文化节的莓茶展览区，“莓茶姑娘”李春燕做起了直播，两个小时里引来上万人次观看，销售额近万元。

节会期间，无论是茶企项目签约，还是展览区茶企展位，到处都能听到茶企客商的点赞。

走进位于永定区罗塔坪乡长寿村的莓茶基地，太阳能杀虫灯、黏虫板、害虫诱捕器等防虫治虫设施应有尽有，莓茶病虫害发生率大大降低。

得天独厚的自然条件，加上生态绿色管护，张家界莓茶规模不断做大，成为仅次于旅游业的第二大绿色产业。目前，拥有国家及省级生态茶园5个、绿色标准化示范园26个，张家界莓茶先后获得“国家地理标志证明商标”“国家农产品地理标志登记保护产品认证(茅岩莓茶)”“湖南首届气候好产品”等品牌，张家界莓茶主产区永定区被评为第26批全国绿色食品原料(显齿蛇葡萄)标准化生产基地创建单位，成了张家界又一绿色名片。

扶残助农，莓茶拓宽致富路

“每卖出一份莓茶，将捐赠一元钱用于爱心助残。”在5月20日莓茶文化节开幕式上，张家界莓茶企业集体承诺，将义卖所有收入注入“茶力量公益助残基金”，助力残疾人事业发展。

“莓茶有爱，莓好湘约”。在张家界，扶残助农早已植根于莓茶种植、采摘、加工、销售等各个环节。

5月23日一大早，永定区罗塔坪乡青岩村残疾人肖伍国带领20多人开始采摘莓茶，看着满山郁郁青青的莓茶，他十分开心，“不仅自己富裕了，还带动了村民致富”。

肖伍国夫妻俩都是残疾，一家长期处于贫困之中。2017年以来，他开始种植莓茶，从刚开始3亩地，发展成为如今拥有基地186亩、年产鲜叶1万公斤的莓茶种植大户;创立伍国家庭农场，形成集莓茶种植、加工、销售一条龙产业，直接带动周边劳动力就业20多人，其中残疾人13人。

“莓茶产业是劳动密集型产业，给周边村子带来了大量的用工需求。”张家界茅岩河投资公司负责人覃国银介绍，每年到了莓茶采摘季节，基地附近村子的富余劳动力几乎是“能用尽用”，每年公司支出的劳务工资200多万元。

“每逢莓茶采摘季节，研学、观光的游客纷至沓来。”位于永定区桥头乡熊家逻村白马山莓茶主题公园，除了上百名采摘莓茶的茶农，上山研学旅游、打卡拍照的游人也成为一道风景。据桥头乡负责人介绍，从土地流转租金，到茶叶采收，再到乡村旅游，桥头乡茶农的增收渠道在不断增宽。

据统计，截至2022年底，全市莓茶产业人均增收8000元以上，莓茶产业成为巩固脱贫攻坚成果和助力乡村振兴发展的主导产业。

科技支撑，延伸莓茶产业链

5月22日，记者来到位于张家界高新区的乾坤生物科技有限公司生产车间，莓茶生产线满负荷运行，工人忙着将产品打包装车，运往各大线下门店，一派繁忙。

“莓茶扎染、莓茶饮品、莓茶甜品……如今市场上备受年轻人青睐的一些品牌，原料不少来自我们公司。”公司负责人的一席话，折射出莓茶产业呈现的新气象。2017年以来，政府引导莓茶企业与科研院所、高校开展产学研合作，加强技术指导和成果转化，推动莓茶产业发展。

乾坤生物公司与湖南中医药大学、湖南农业大学等院校合作，开发莓茶饲料、植物提取物、黄酮口服液产品;苏木绰旅游有限公司与华中科技大学合作，启动以莓茶为主要原料的清咽润肺健康食品、解酒护肝健康食品研究应用;茅岩莓公司开发莓茶面膜、莓茶牙膏等洗护用品，备受消费者青睐。

“科技支撑，延伸莓茶产业链。”乾坤生物公司负责人介绍，为加大莓茶鲜叶处理，公司累计投入8000多万元建成国内首条万吨莓茶自动化生产线，建起物流、电商平台。2021年与刘仲华、印遇龙组织的双院士团队签约，共同建立张家界莓茶工程技术研究中心，在莓茶培育、科技创新、产品研发等方面进行合作，提升莓茶产业科技水平。

在张家界莓茶产业展览会上，乾坤生物新推出天门郡莓茶植物饮料、“飞天单丛”莓茶、“芽尖莓茶”等系列产品。公司负责人介绍，其中“芽尖莓茶”系列产品不仅深受年轻人喜爱，还走出国门，远销美国、日本、澳大利亚等国家。张家界莓茶市场正在从“小众”走向“大众”。

致富经

青山绿水育白茶

邱德帅 傅慧妤

“潘大姐，今天采了多少茶叶？”

“采了30公斤，收入180元，你呢？”

“你手脚就是麻利，我只采了5公斤芽茶，但是品质好，能卖个150元，今天你又比我多挣了30元。”

5月24日傍晚，桑植县河口乡塘坊村，在村里白茶产业园兼职采茶的村民在下班回家的路上“攀比”着一天的采茶收入。

“昔日看娃打牌只出不进，如今上班采茶增收致富。”村民潘菊枝告诉笔者，现在采摘1斤茶叶至少有3元钱，品质好的价格更高，比过去打牌无所事事强多了，赚钱顾家两不误，人还特别充实，村里这个“茶园建在村子里、务工就在家门口”的产业发展路子真挺好。

谈起潘大姐所说的“法子”，塘坊村党支部书记龚德双介绍，村里发展集体经济，严格按照村务管理“四议两公开”要求，用好用活乡村振兴产业发展资金，对村内白茶产业园做好管培维护，每年为全村乃至全乡带来大量就业岗位。茶叶一年可采摘三季，除了茶叶采摘外，除草、施肥等都能带来大量的就业需求，有效拓宽了村民的增收渠道，实现了村集体和村民“双促进、双受益”。

塘坊村响应乡党委、政府的产业号召，积极探索发展白茶产业，面对基础设施不完善，又缺乏资金的短板，塘坊村召开村干部、组长和村民代表、村务监督委员会联席会议，乡纪委到场监督指导，讨论资金使用及项目建设问题。最终，大家集体研究决定，集中村内乡村振兴产业发展资金100万元，建成白茶种植基地和白茶加工厂，村集体正式成立了桑植县硒流塘茶叶种植专业合作社。

据统计，2022年，塘坊村茶厂总产量3.8吨，产值30余万元，村集体经济年收入约12万元，村民直接分红3.93万元。今年，依托河口乡搭建的零工市场平台，目前已吸收使用了1550人次采茶工采摘鲜叶，发放采茶工资24.3万元。现在，茶叶成品正俏销市场，又将是一个丰收年。

“党建+民宿”全力打造“天门山下第一村”

廖秋萍 李易斯

“感谢大家喜欢我们村的民宿，欢迎来住宿、观光、露营，享受惬意生活……”近日，侯建庸紧跟时代潮流，在参加上级部门举办的创业培训电商直播培训班上，以“天门山下乡村旅游”为主题通过线上平台向广大网友推荐家乡美景、美食，收获不少点赞好评，这让她心里也美滋滋的。

侯建庸，永定区双峡村人，一名“80后”。她既是一名民宿主，也是双峡村支部委员，同时亦是该村民宿党员宣传小分队联络员。

走进双峡村，一排排青砖黛瓦民居与远处天门山交相辉映，别有一番韵味。在刚刚过去不久的五一小长假，这里的民宿客栈迎来很多客人打卡，尤其是栖漫·天门山居民宿、八十三号客栈等受青睐。

近年来，该村立足区域资源优势，坚持党建引领，着力打造特色民宿，逐步形成了一批自然环境优美、文化底蕴深厚、基础设施完善的特色民宿集群，以民宿产业带动了当地旅游产业的融合发展，成为村民致富增收的重要平台。

党员示范引路，做给群众看、带着群众干

侯建庸萌生开客栈民宿想法是在2016年初，一是源于她到武陵源区协合乡龙尾巴社区游玩看到当地民宿发展很不错有前景，二是觉得家乡地理位置优越，就在天门山脚下，景色优美，想让更多人来这感受美景、享受乡村生活。

说干就干，当年7月，侯建庸便带头开起了村里首家客栈民宿——八十三号客栈。“遇到了好时机，到年底时就有10多万收入。”侯建庸介绍。而后村民纷纷前来学习、借鉴，陆续有10多家将自家闲置房改造成民宿客栈，小村庄也逐渐吸引不少游客。

在自身逐步发展的同时，该村又引进栖漫·天门山居等中高端民宿，学习其模式、服务等，进一步提升全村民宿服务品质，为实现民宿产业高质量发展奠定了坚实基础。

与此同时，面对民宿发展过程中，行业经营不规范、服务水平差距大、发展特色不明显等问题，该村第一时间又组建民宿业主成立民宿党员宣传小分队。

由双峡村党支部书记楚德文担任民宿党员宣传小分队队长，支部委员侯建庸担任小分队联络员，栖漫·天门山居民宿店主赵瑜担任小分队线上技术顾问，村委覃湘担任小分队线下宣传员，各民宿业主为小分队成员。

民宿党员宣传小分队将推动民宿发展规范化、特色化、品牌化当成头等大事，建立轮值商事、书记例会、主题服务、工作通报等四项制度。按照“每月一集中、每月一主题”的原则，由民宿成员单位轮流策划开展主题活动，既分享交流民宿建设经验，积极探索线上线下宣传，共同讨论提升客户体验、品牌文化等发展思路，使双峡村民宿更有人情味，让游客旅行更有记忆点。

另外，民宿党员宣传小分队还积极参与双峡建设，依托“风貌改造”“城市更新”“美丽屋场”等项目，开展乡村治理、生态保护等主题党日活动，融入乡村、服务村民。在民宿党员宣传小分队的带领下，党员民宿业主积极配合，形成“群防群控”良好氛围，推动民宿经济产业健康发展。

全力打造“天门山下第一村”民宿品牌 托起百姓“幸福梦”

勤学、好客，让双峡村民宿主专业水平不断提高，逐渐发展成为民宿集群。村庄富了，环境美了，回乡发展创业也逐步多起来了。

青年艺术家李果便是其中一员。李果是双峡村天门山组村民，1998年出生，2016留学意大利佛罗伦萨美术学院版画专业，2018回北京进修平面石刻艺术，2020年4月回双峡村潜心创作。

平面石刻技艺并不满足于形象，而且还追求神似。雕琢每一件作品时，应和石材不离须臾，不遗余力地释放灵气，唤醒情感。

李果敢于创新，善于抓住人物的神态，表现人物内心世界，使其达到形神兼备，又出神入化，形成自己的独特风格，结合村里实际，其雕刻出的山水、人物、花鸟等影雕作品，无不形象逼真，惟妙惟肖。

李果说道：“希望有更多年轻人回到家乡，建设家乡。”

据统计，双峡村目前有280人从事旅游服务经营和特色农产品销售，以全域旅游的乡村振兴建设，特色客栈、特色农庄建设等为契合点，2022年全村旅游总产值达3000多万元，全村人均纯收入达15000元。村级集体经济不断得到发展壮大，2022年，双峡村集体经济收入达35万元，预计2023年经济收入达40万元左右。

“村集体经济壮大后，我们为全体村民缴纳了医保，已连续9年。同时对大学生等群体给予相应补贴，真正让群众在发展中受益。”双峡村相关负责人介绍，接下来该村继续坚持党建引领，推动全村乡村民宿又快又好发展，全力打造‘天门山下第一村’民宿品牌，走出一条资源盘活、村民就业、经济增收的乡村振兴之路。

龙潭坪镇银市坪村

让群众文化火起来

全媒体记者 谷俊德

“跳花姑灯的，打围鼓的，还有吹唢呐的群众，都是村里集合起来的村民表演助兴。”5月22日上午，桑植县龙潭坪镇银市坪村党支部书记向金绒一边扛着灯具，一边给村民安排演出事宜。这是每年小满前后，该村按照乡村习俗，组织艺人们到山寨村庄开展群众文艺巡演，用这种进村入户的方式，传播民间文化，企盼农业丰收，带动乡村文化火起来。

在通往蚩尤组的村道上，许多群众热情地向演出的村民打招呼。向金绒身边，共有30多名村民穿着民族服装，兴高采烈地走在进寨子的小路上。他们说说笑笑，脸上洋溢出幸福的喜悦。“我们进寨后，舞龙灯的，围成一个大圈，中间让花灯、唢呐、围鼓手表演，大家一定要使出真本领，让群众观看后能自觉加入到我们队伍中来。”向书记边走边说。

银市坪村有19个小组，1700多名村民，村庄民间文化资源丰富。以盘古庙会为依托的草龙灯、板凳龙、花姑灯、傩愿戏、薅草锣鼓、山歌等一批非物资文化遗产异常活跃。每到正月、腊月以及播种收割季节等节气，群众都自发组织起来，到村庄各寨子巡回演出。每到一个寨口，他们就排好队，一声令下，就浩浩荡荡开进村里，找个地方开始了他们的表演。

群众文化活动既讲究热闹，又要吸引广大群众参加，离不开上级部门大力支持。近两年来，银市坪村“两委”、桑植县城管局驻村工作队在实现产业振兴的同时，主动抓好群众文化阵地建设。他们组建的文艺队伍算不上整齐，表演也算不上专业，但他们对美好生活的追求与向往的劲头高涨。

表演中，70岁的原老支书向明清举着方灯引路。打围鼓的、耍龙灯的、挑担的等艺人，按照次序上场，都听民间督官向文成号令行动。在村里木质吊脚楼岩塔中，他们随即显露才艺，熟稔的技巧，张扬着民间艺人勤劳朴实的本色，惹得许多村民放下手中的农活，驻足观看。表演队伍里，9岁的向文德和他72岁的姑婆婆向竹芝两人组成花鼓队，演出时又唱又跳，精彩不断。余大高、余大田两兄弟，合伙吹唢呐，一口气吹4首调子，粗犷激越的唢呐调，打破村庄的寂静。向子清的围鼓队虽然打得有些走音调，但那股不服输的劲儿不减当年。两只舞稻草龙的男女老少最辛苦，在狭小的土塔里狂舞“黄龙抱柱”“清龙摆尾”等高难度动作，由于地势不平、场地受限制，但也非常认真卖力的表演，村民们拍着手掌为她们的勇敢与执着叫好。

“这种土生土长的民间文化，非常活跃，内容也十分丰富，包含了歌、舞、音乐、戏剧、曲艺等艺术形式。我们组织村民义务巡演，一方面传承了我们村里的非物质文化遗产项目，另一方面结合当前的乡村振兴，让民间文化火起来，依靠传统文化带动村里的产业发展，这个创举有他的亮点，比如今年我村群众栽烤烟500多亩，吸引了20多名烟农利用农闲机会，自觉学习舞草龙灯、打围鼓、跳花鼓灯，既锻炼了身体，又学到了新技艺，还能增收，可谓一举三得。”银市坪村退休老干部陶天清说起村里的文艺队伍，就有道不完的话题，他为村里民间文化的繁荣贡献着自己的余热。这次他提前三天驻村指导，参与组织编草龙、打锣鼓、彩排、联络村民等具体事务。

连日来，在慈利县杉木桥镇湖塔村的烤烟地里，村民们忙着给烤烟锄草。

今年初，湖塔村因地制宜以“党支部+合作社+农户”的模式，立足现有资源，以烤烟为主导，积极探索发展村集体经济的乡村振兴产业，助力群众就业增收。

黄岳云 摄

“三项机制”激发基层治理“新效能”

邹晶

“村里正准备开展美丽庭院建设，需要广大群众都行动起来，大家平时要注意房前屋后的环境卫生。”慈利县通津铺镇村民代表、邻长周青伟在联系户家中了解情况、宣传政策时说道，这是该镇村民代表联系服务群众的一个缩影。

自去年11月份以来，慈利县通津铺镇坚持党建引领，着力创建长峪铺村村民代表常态化联系服务群众示范点，用好用活“三项机制”，全力推进村民代表联系服务群众工作走深走实。

“微网格”分级管理机制，打通服务群众“神经末梢”

“大家出行一般都骑摩托车，无论是骑车的还是坐车的都要带好头盔。”“我来告诉大家怎么下载安装湘易办APP，安装了这个APP后查询办理一些事很方便的。”在长峪铺村民黄生焕家的院子里，一场“邻长夜话”正在进行，吃过晚饭，周边的5户邻居正围坐在一起认真听邻长黄生焕讲解政策。

为落实落细村民代表联系服务群众工作，长峪铺村推行‘一网四链’模式，即建立了“党总支部书记—片长—组长—邻长”村民代表联系服务群众工作四级网格链条，66名村民代表作为“邻长”直接联系服务920户农户。“邻长定期到农户家里，收集一些急难愁盼的问题，再反馈到村里，这种模式不仅减轻了我们的工作压力，还大大提高了工作效率。”长峪铺村党支部书记说道，“每5至15户为一邻，基本实现了问题在家门口解决。”

在科学划分“片组邻“组织体系的同时，长峪铺村实行“四色”分级管理模式，即将这920户农户划分为“红色、橙色、黄色、绿色”进行精准管理。红色户为村里重点关注人群，由联户邻长一周上门入户一次；橙色户为村里的特困、低保、重病、孤儿、残疾等群体，由联户邻长每半月上门入户一次；黄色户为村里的留守老人、儿童等群体，由联户邻长每月上门入户一次；绿色户为普通农户，由联户邻长每季度上门入户一次。通过四色分级管理的模式，及时掌握村级重点关注人群状态，实时解决群众急难愁盼问题。

“自从有了邻长，我们向上级反映诉求方便多了，邻长就住在我家附近，几乎天天可以碰见。”在常态化服务群众中，联户邻长落实‘五联七入户’工作法，即通过‘联接民心、联通民情、联治民生、联解民忧、联树民风’做到‘入户宣讲政策、入户关怀看望、入户收集建议、入户帮困解忧、入户督导环境、入户劝解纠纷、入户弘扬新风”，将“小网格”编织成‘服务网”，打通服务群众‘最后一米”。

“小积分”星级激励机制，激发服务群众“内生动力”

为促进村民代表履职更好发挥作用，长峪铺村实施村民代表积分管理制度，量化积分，强化考核，突出工作实绩和服务效能，用小积分“兑”出基层治理新面貌。

通过制定《长峪铺村村民代表积分管理办法》，从政策宣传、民情联络、安全防护、文明示范和村务监督五个方面明确了22条积分细则，村民代表积分由组长根据《通津铺镇长峪铺村村民代表联系服务群众工作履职台账》，结合积分细则进行评定，片长负责复核把关，管理员负责对全村村民代表的积分进行统计汇总并报村“两委”会议审定后予以公示，积分一季度一公示，1分等价商品价值1元。

“第一季度，我通过走访慰问联系农户，调解邻里矛盾，主动参与村里的环境整治、森林防火、耕地恢复、项目建设等工作，获得27个积分，到超市里兑换了洗衣粉、杯子等生活用品，感到动力十足，一定继续努力为大家服务，争取拿到更高积分。”村民代表文达说道。

除建立积分超市激发村民代表开展走访联户、参与志愿服务等动力外，长峪铺村还根据工作积分评选出10名“五星”村民代表，每季度评选一次。“我的一季度的积分排名靠后，作为一名村民代表在联系服务群众上做的还不到位，但是在二季度，我一定要迎头赶上，多联系、多服务、多积分，争取当上五星村民代表。”村民代表曾大姐说道。

“积分+评选”的激励模式，促使村民代表从“袖手看”到“动手干”，“干不动”变成“还要干”，不断深化代表常态化联系服务群众工作效能，助推基层治理。

“活动周”集中服务机制，掀起服务群众“行动热潮”

“太感谢你啦！如果不是你们出面调解，这个问题不知道什么时候能解决。”在村民代表活动周，一个片区的村民代表集中上门为群众解决纠纷，一起因土地界线引起的矛盾纠纷在村民代表的及时介入下得到妥善解决。

“大家加油干！”在刚开垦的荒地上，村民代表活动周的热情浇注到‘春苗行动’中，村民代表们悉心地栽种玉米秧苗，为村集体经济建设出一份力。

“炉慈高速建设中，附近又有几户农户房屋出现震损现象”“我们组一处堰塘的围栏有破损，需要修缮。”在长峪铺村村民代表活动室，村民代表正反馈收集到的民情问题。

结合‘一月一课一片一实践’主题党日活动，长峪铺村建立‘村民代表活动周’制度，即将每月第四周为村民代表活动周，在这一周，组织村民代表集中上门服务、宣讲政策精神、帮助大小困难、收集反馈民意、集中交流学习等。“对于群众的急难问题、不便事项、意见建议，我们采取代表收集—片长汇总—村党总支部研究办理—报镇职能部门协同处置的‘四步法’，让群众问题有序办理解决。”村党支部书记说道。

村民代表采取‘线上+线下’的方式实现与群众‘零时差’沟通，线上通过微信、电话与群众保持联系，线下通过‘敲门行动"屋场会’等形式，同群众面对面讲政策、话民声、听民意。自1月份“活动周’开展以来，村民代表积极参与党的二十大精神、森林防火、控违拆违、安全生产等政策的宣讲500余次，开展环境整治、项目建设等志愿服务20余次；同时，长峪铺村还积极整合农村法律‘明白人"驻村工作队"乡贤能人”等人才资源，健全说事、议事调解机制，目前，累计服务群众1000余人次，化解大小矛盾纠纷问题300余个，切实发挥村民代表的积极作用。

下一阶段，通津铺镇将把村（居）民代表常态化联系服务群众作为抓党建促社会基层治理的一项重要内容，不断完善总结‘三项机制”，由点带面在全镇进行推广，织密全镇17个村（社区）“片组邻”立体联系网，实现为民“邻”距离、服务全覆盖。