

金融 春风 暖人心 惠企发展添动力

向红宇 王沁 朱森林

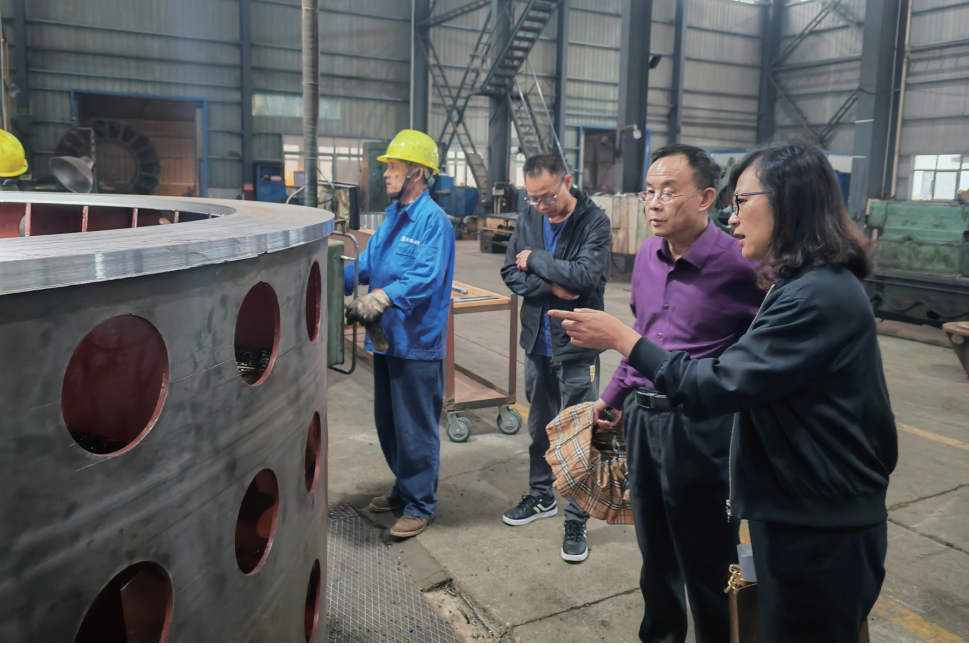


走访国家级非物质文化遗产名录企业乖幺妹土家织锦，现场达成2500万元贷款投放意向。这是人民银行张家界市中心支行开展走访对接取得的其中一项成果。今年以来，为了贯彻落实湖南省打好发展六仗的工作要求，该中支以打好经济增长主动仗为目标，以“行长走区县、金融稳增长”专项行动为契机，充分发挥“一把手”头雁效应，全方位了解辖内重点领域融资需求，多层次开展走访对接，广渠道宣讲金融政策，为实现辖内经济复苏发展贡献了坚实的金融力量。截至4月末，全市各项贷款余额1250.46亿元，比年初新增80.22亿元，同比增长12.6%。

谋实策，精心组织 定方案

随着乙类乙管疫情政策实施，全市经济迎来加速复苏的态势，为助力辖内企业快速“回血”，提振市场主体信心，人行张家界市中支快速行动、靠前发力，通过召开专题会议，明确走访任务、细化责任分工，制定出台了《2023年张家界市“行长走区县、金融稳增长”助力打好发展六仗专项行动活动方案》，由“一把手”带队紧锣密鼓进项目、走企业、入乡村，确保了专项行动的高起点开局。

建行新增的4000万元授信额度如同一针“强心剂”，让我们更有信心带领6万农户靠一片片粽叶走在奔富路上。位于革命老区



人民银行张家界市中心支行主要负责人走访企业。

桑植县的康华实业公司负责人如是说道。为切实增强走访活动针对性和实效性，该中支加强与市工信、文旅、交通、科技等部门的沟通对接，对照重点企业名录筛选出39家企业为走访对象并向银行推送，涵盖文旅、交通物流、外贸等多个行业。同时，建立问题清单及走访台账，对走访企业及时回访，对银行持续跟踪，实行销号管理。截至4月末，共开展走访118次，帮助企业解决融资问题72个，组织政银企对接6次，签约金额达36.31亿元。

出实招，多措并举 解难题

市人民银行太给力了，真的是给我们送来了“及时雨”呀。张家界军声砂石画董事长孔青萍感慨地说道。在走访该企业的过程中，人行张家界市中支了解到文创产品市场复苏态势强劲，而企业陷入流动资金不足的困境，当即决定召开银企座谈，面对面为企业解决500万元流动资金需求并为企业争取到优惠利率，预计每年可为企业减少15万元

融资成本，缓解企业燃眉之急。

因旅游建市的张家界，辖内涉旅企业恢复发展是全市经济加速复苏中的关键一环。据悉，该中支聚焦辖内文旅行业，主动作为，精准施策，联合市文旅局推送“涉旅白名单”，引导银行有针对性地予以帮扶。建立融资对接台账，按月收集文旅行业对接情况，了解辖内涉旅企业融资难题。截至4月末，该中支引导全市银行机构对接文旅企业融资需求3.42亿元，达成融资意向1.5亿元，现场解决企业“急难愁盼”问题23个，有力地助推张家界文旅企业恢复发展。

求实效，双向宣传 齐发力

感谢张家界农商行的“莓茶贷”，合作社扩种的资金终于有着落了，“莓茶种植户老张高兴地说。原来，老张因为年纪较大、文化水平不高，一直没能申请到贷款。在看到人民银行编印的金融信贷产品手册后，得知张家界农商行有专门针对莓茶种植户贷款产品，老张抱着试试的态度与银行取得了联系，便有了开头的一幕。

为了打通金融助企“最后一公里”，人行张家界市中支组织开展了“线上+线下”双向宣传活动。线上，借助市政务中心“湘易办”平台，发布普惠小微支持工具等惠企政策，通过微信工作群、银行机构微信公众号等渠道转发金融政策，拓宽政策宣传的广度。线下，利用政银企对接会、工业园区座谈会、专题研讨现场教学等活动宣讲金融政策、发放宣传手册，提高政策知晓的深度。截至4月末，该中支组织集中政策宣讲4次，印发金融产品手册2400余册，覆盖市场主体数量200余家，让惠企“春风”吹进千家万户。

千帆出海 行动计划：推动对外文化贸易扬帆远航

新华社厦门5月23日电(记者 韩佳诺)23日，商务部主办的对外文化贸易“千帆出海”行动计划推进会在厦门召开。活动主题为“扬文化出海之帆，搭贸易合作之桥”，旨在通过行动计划实施，打造若干对外文化贸易促进平台，培育一批具有较强国际影响力、竞争力的文化贸易领军企业，促进数字文化贸易快速发展，推动对外文化贸易规模增长。

据商务部服贸司司长王东堂介绍，2021年，我国对外文化贸易额首次突破2000亿美元；2022年，对外文化贸易额超过2200亿美元，同比增长约11%，其中文化产品进出口额1803亿美元，文化服务进出口额414亿美元。我国文化产品进出口规模多年居世界第一位，发展对外文化贸易，是加快建设文化强国和贸易强国的必然要求。

但同时，我国文化贸易发展仍存在短板和不足，表现为高质量供给不足、国际竞争力不强等。实施“千帆出海”行动计划，发挥部门合力打造文化贸易促进平台，将有利于企业提升国际市场拓展能力，推动对外文化贸易高质量发展。王东堂说。

“千帆出海”行动计划由政府搭桥畅通合作渠道，通过展览展示、对接洽谈、线上平台等方式宣传推广各地特色文化产品和服务；举办具有较大覆盖面、较强影响力的文化贸易促进活动，为文化贸易企业拓展国际市场提供支持；鼓励有关行业协会、文化领域平台企业积极参与举办各类活动，共同拓展文化企业出海新渠道。

会上，来自14个省、自治区、直辖市商务部门的代表介绍交流了各地“千帆出海”行动计划实施情况和促进文化贸易工作的经验做法。会议还发布了“千帆出海”行动计划2023年重点活动。

我市召开校企供需对接调研座谈会

本报讯(通讯员 胡燕妮 向敏)为进一步推动校企合作，深化产教融合，5月17日上午，市工信局组织召开市工业企业供需对接活动座谈会，张家界航空工业职业技术学院相关负责人、5家工业企业代表、市工信局相关科室负责人参与座谈。

公司目前缺少专业技能的研发人员和技术。模具的制造、维修和后续保养仍然困扰企业。如何拓宽产品的销售渠道一直是个难题。座谈会上，企业负责人纷纷发言，反映企业发展中的困难，并表达了目前在产品研发、人才培养、产品销售渠道拓宽和生产设备维修保养等方面的诉求。

张家界航空工业职业技术学院相关负责人介绍了学院的专业设置、各学院发展概况等情况，与会双方就校企合作的内容与模式进行了充分探讨并交换意见。张家界航院表示，学校电商、制造与维修等专业与企业的需求高度契合，开展合作的前景广阔，希望双方能够多沟通、勤对接，校方下一步将深入企业开展实地调研，进一步对接企业需求，确保校企合作最终能落到实处。

慈利县税务局多形式铸牢中华民族共同体意识

本报讯(张红丹 张之君)自今年5月以来，为铸牢中华民族共同体意识，慈利县税务局充分发挥党建引领优势，以全局17个基层支部为单位，大力开展民族团结进步主题活动和铸牢中华民族共同体意识宣传教育工作。

慈利县属于革命老区，留存了苏维埃溪口区政府、责任远故居、中共老榭谢家嘴支部等一批革命遗址遗迹。慈利县税务局充分利用这些红色资源，以“传承红色基因筑牢中华民族共同体意识”为主题，组织基层支部的党员和群众前往开展民族团结主题活动，引导广大税务干部找寻红色记忆，传承红色基因，铸牢中华民族共同体意识。该局各支部充分利用党课资源，包括党的二十大精神，革命先烈民族团结先进事迹、党的民族政策等内容，联系税收工作实际，开展上一堂党课活动，引导干部职工自觉从党和国家工作大局、从中华民族整体利益的高度想问题、干工作，在新时代敢于使命担当，勇于攻坚克难。以领导班子为主要成员，民族团结模范个人为中坚力量，成立了民族团结理论宣讲团，围绕习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、中央民族工作会议精神等内容，用生动形象的语言、影像结合的方式开展民族团结创建知识学习大讲堂活动。同时，以4个新时代文明实践站为宣讲根据地，开展“敲门行动”，深入群众家中发放民族团结进步宣传册，帮助群众全面理解和贯彻党的民族理论和民族政策。

从快递增速感受活力中国

从快递行业增速感受活力中国，彰显了行业发展的强劲韧性，也成为生机勃勃的活力中国的一个生动写照。

快递业联系千家万户、连通线上线下，既是畅通生产与消费的重要渠道，也是观察经济发展的一扇窗口。国家邮政局监测数据显示，截至5月4日，今年全国快递业务量达400亿件，比2019年提前了128天，比去年提前了24天。仅用4个多月快递业务量就完成400亿件，彰显了行业发展的强劲韧性，也成为生机勃勃的活力中国的一个生动写照。

将观察的尺度细化，39天超100亿件，67天超200亿件，96天超300亿件，124天超400亿件，今年以来，快递日均业务量稳步向上攀升，这样的成绩凝结着快递企业抢抓机遇的不懈努力。行业企业主动发力新技术、不断拓展新业务，在助力畅通经济循环中培育新的增长点。从次日达提速为半日达，上午下单，下午送到，打造快递新速度；从单向配送到双向揽派，覆盖更广的智能快递车带来配送服务新体验；联合多方资源服务电商出海，不断完善跨境寄递网络助力“快递出海”迈出新步伐。一系列新举措，推动快递服务网络更加顺畅、服务质量更高、运力持续升级，推动行业保持良好运行态势。

快递日均业务量逐月增长，映照我国消费市场回升向好的良好态势。快递业支撑市场流通持续改善，助力线上消费需求逐步释放。一季度，全国实物商品网上零售额同比增长7.3%，占社会消费品零售总额的比重同比提高1个百分点。今年“五一”假期，全国共揽收快递包裹近15亿件，日均揽收量较2019年增长约1.2倍。一件件快递包裹，展现出一幅充满烟火气的繁荣景象，也彰显着我国消费市场持续恢复的基础没有改变，消费规模扩大、结构升级的态势仍在延续。

快递日均业务量逐月增长，折射我国产业融合发展的新趋势。追踪快递包裹的流动轨迹，便会发现，不断织密的快递网背后，是加快换挡升级的“快递进村”，是体量持续壮大的“快递入厂”。广东茂名的荔枝、浙江舟山的海鲜、江苏睢宁的家具、浙江慈溪的小家电……今年以来，快递企业不断下沉服务网络，工业品下乡进村渠道更加畅通，越来越多的地方农特产品销往全国，每天超亿件快递包裹在农村地区流动，持续激发着乡村消费活力。入厂物流、仓配一体化、区域性供应链服务……通过将服务延伸至生产环节，快递业与制造业进一步融合，既有力助推了制造企业降本增效，也让快递企业开拓了市场新空间。

今日中国，已形成一张网点超41万处、日均服务7亿人次的巨型邮政快递网络。全国400多万快递小哥每日穿梭在大街小巷，让这张大网活力更足、韧性更强。随着一系列促消费、畅通流通政策的实施和居民消费信心的持续增强，快递业服务生产、促进消费、畅通循环的先导性作用将进一步发挥，在深度进村、提速入厂、阔步出海中不断推动经济高质量发展。(原载《人民日报》)

国六b排放标准将全面实施 汽车产业或迎哪些变化？

新华社记者 张辛欣 严赋憬 高亢

施对这些城市的车市影响甚微。在其他尚未实施国六b标准的城市，若国六a库存车相对较多，短期内会有一定价格下探，但这是历次排放标准切换都会经历的。汽车行业绿色、低碳的发展趋势本身就是市场需求的体现，也将加快车企和行业转型。

半年销售过渡期，推动市场平稳接续

国六排放标准的发布，给予了市场较长的调整窗口期。重点地区提前执行标准，有利于缓解政策正式实施时的行业压力。

与此同时，公告明确，针对部分实际行驶污染物排放试验(即RDE试验)报告结果为“仅监测”等轻型汽车国六b车型，给予半年销售过渡期，允许销售至2023年12月31日。此举同样是让厂商和经销商能够合理规划布局，尽快完成产品的切换和销售。

记者从中国汽车工业协会了解到，中汽协与十大整车集团等会员单位建立了库存调度机制，按月组织调度行业库存数据。截至2023年1月底，不满足RDE要求的库存车辆超过189万辆。

中国汽车工业协会有关负责人认为，本轮库存压力是由客观因素造成的。这其中，既有受“需求收缩、供给冲击、预期转弱”等汽车市场表现不及预期带来的影响，也有产品生产切换需要一定时间，新能源汽车加快替代传统燃油车等因素。经过多月促销，库存大幅下降。

政策给予半年销售过渡期，有利于稳定经销商和企业心态，有序去库存，助力车市平稳过渡。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

加快绿色智能导向，推动产业迭代升级

业内人士认为，国六b排放标准的全面实施，对促进燃油车市场迭代升级以及新能源车市场有着积极推进作用。

近日，国务院常务会议部署加快建设充电基础设施。国家发展改革委、国家能源局印发《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》。一系列鼓励汽车消费，特别是支持新能源汽车消费的政策推出，推动产业加快向绿色、智能升级。

产业导向和政策支持下，车企加快布局，市场不断探索模式创新：奇瑞近期公布下乡优惠举措，旗下QQ冰淇淋下乡推出1000元/台购车补贴优惠；充电服务商能链智电大力推动业务在乡村地区渗透，形成覆盖全国5.5万场站、57.5万把充电枪的充电服务网络；杭州龙源电力与相关单位联合制定充电站最优供电方案，通过数字技术对充电桩工作状态和充电保护系统进行实时监控。

货运新能源汽车比例不断提升，加速新能源汽车市场推广。以货拉拉为例，去年10月，平台上新能源货车司机占比已达25%。据货拉拉招股书显示，截至去年底，货拉拉在国内超270个城市拥有超3.5万个电动汽车充电站。

产业升级是大势所趋。中国汽车工业协会副总工程师许海东认为，不论是排放标准的实施还是促消费政策的推出，都将进一步带动整个汽车产业绿色转型，加快新能源汽车推广应用。下一步要抓好政策落实，持续提升汽车产业整体竞争力和发展质量。

