

# 县域旅游火了 透视小地方的出圈秘籍

新华社 新华视点 记者

县域旅游火了！在 陇上江南 品西北美食、在西南边陲打卡 中国最大乡村图书馆。近来，每逢节假日，原先静谧、安逸的县城常常变得热闹喧哗，成为社交媒体的 网红 打卡地。县域旅游缘何崛起？

越来越多游客把假期交给一个 小地方

没想到这里早茶如此丰富，而且既美味又平价。近期出游的叶女士在被苏州、扬州的人从众 劝退后，选择将名气没那么响亮的泰州兴化市作为目的地。叶女士说，她在小县城里发现了更大的惊喜。

茶园采茶、吃农家特色饭菜、体验白马民俗文化。五一 假期，来自全国各地的游客在甘肃文县感受到别样的江南风情。数据显示，文县共接待游客5.96万次，其中过夜游客超过1万人次，旅游综合收入较2022年同比增长336%。景色美得分分钟拍出杂志大片，颠覆我对甘肃的原有认知。广东游客小浩感慨，景美、体验好，这次旅游选对了地方。

越来越多人把旅行体验交给一个小地方。一方面，这些 小地方 正在努力消解大都市消费的虹吸效应，另一方面也试图借助差异化的资源禀赋和区域特色，创造县域独特的消费场景和需求，激发远超本地辐射范围的消费动能。

磨豆、压粉、萃取 5月的浙江省湖州市安吉县，空气中弥漫着咖啡香气。一口咖啡，消弭了大城市和小县城之间的距离。利用周末暂时逃离 大城市的上海游客韩杰感叹道。

作为都市人的 精神充电站，咖啡馆可以下沉到哪里？在安吉，答案是山、田、湖、瀑、林、矿。这个常住人口约59万人的山区小县城，藏着300多家咖啡馆，按人口密度计算已超过上海。

位于当地红庙村的一家咖啡馆坐落在湛蓝的天然湖水和冷冽的岩石之间，被网友称为 小冰岛，其前身是处废弃十几年的矿山。经过一个年轻团队的改造，在优越的自然风光中变身 网红 打卡地，不到一年内累计接待游客35万人次，最高单日接待量达8000人次，为红庙村带来600余万元经济收益。

县域正迸发出强劲的旅游发展动力。《全国县域旅游研究报告2022》显



吸引游客 新华社发 曹一 作

示，2022年全国县域旅游综合实力百强县平均实现旅游总收入145.3亿元，平均接待游客总人数为1326.27万。在携程发布的《2023年五一假期旅游预测报告》中，浙江长兴、云南芒市、福建平潭等地成为 热门黑马，旅游订单较2019年增长了157%。

## 火爆背后的厚积薄发

中国旅游研究院副研究员李雪说，盘点这些 小地方 的共性，就是不仅资源富集、环境优美，且综合配套完善、商业氛围浓厚。县域旅游指向的并不只是美丽的乡村风景，而是其中蕴含的高品质生活空间，这恰恰构成县域旅游竞争力的内核要素。

受访人士认为，县域旅游火爆看似偶然，实则是厚积薄发，在做好市场需求调研、消费热点跟踪、消费心理探测的基础上，将自身优势放大、拓展的结果。

旅游配套服务体系日渐成熟。甘肃省旅游发展研究院执行院长、西北

师范大学旅游学院教授把多勋认为，近年来一些县域持续从基础设施建设、数字科技赋能等方面进行建设，旅游配套服务体系日益成熟，为县域旅游热提供基础。

游客的消费需求更理性，更看重旅游过程中的舒适度和体验感。把多勋说，一些传统热门旅游城市在性价比和新鲜度上不及县城，加上游客对个性化和参与度的要求越来越高，文化、生态等资源丰富的县城便分走一部分客量。

业态升级全方位激发消费活力。今年以来，江西婺源不断创新产品和业态，音乐节的火热现场与婺源油菜花季旖旎的田园风光相逢，给这座以 静谧幽美 著名的县城增添了一份热络动感。

不仅如此，婺源还着力推动乡村旅游提质升级，打造一批小而精的民宿和一批小而美的网红景点，形成白+黑、旅+居、游+学、动+静、土+洋等新业态，成为当地旅游新热点。

借力舆论 热点 平台持续引流。电视剧《去有风的地方》热播后，

云南大理乘势而上，深化 有一种生活叫大理 中国最佳爱情表白地 去有风的地方 等顶流IP，提前研判市场趋势和游客需求，开展系列主题宣传引流活动；浙江衢州开化则充分挖掘 百万年薪聘导游 的社会效应，推动 衢州有礼 根源开化 开化是个好地方 城市品牌迅速 出圈。

## 未来如何化流量为能量？

县域旅游 被看见 只是走出第一步。从供需角度来看，发展还存在诸多制约因素。

一是交通建设相对滞后。受访人士认为，部分县还未进入 高铁时代，交通便利度不高，未实现交通圈对旅游圈的激活作用。尤其对于一些山县，旅游交通建设相对困难，通达能力较弱，自驾游营地、汽车租赁网点、集散中心、客运枢纽 运游一体化 建设滞后，影响游客旅行意愿。

二是承载压力能力不足。记者了解到，一些西部欠发达地区的县城配套设施不够完善，无法完全满足小长假爆发式增长后的旅客需求。部分西部县干部反映，停车场、卫生间日常承接游客 绰绰有余，但节日期间面临 爆满压力。

三是旅游营销不够精准。开化县文化和广电旅游体育局党委书记张国友说，一些政府主导的惠民活动具有让利性，部分商家参与度不高。同时， 免费游 等政策易导致主要景点景区成为周边旅行社的 过客，甚至带来低价旅游购物乱象、景区环境污染、设施破坏等不良反应。

县域单元数量多、分布散、类型广，相关部门应进一步加强对县域旅游的宏观分类指导。李雪建议。受访人士认为，各县市既要着眼长远，科学规划县域旅游产业发展，又要根据县域经济实力量力而行。既不能揠苗助长、也不能止步不前，错失打出个性化、差异化县域旅游品牌的 时机。

把多勋同时建议，在规范标准的基础上打造个性化的旅游产品和体验，才能可持续发展。他建议，各县市应明确自身旅游发展定位，编修县域旅游发展规划，对目标资源、业态、产品、配套服务等体系综合部署，在执行层面则应更适应和贴合游客需求，并加强旅游人才资源培养。(记者 段菁菁 宋佳 郑梦雨 朱雨诺 严勇 王紫轩)

自然指数：

## 中国高质量自然科学研究份额首次排名第一

新华社伦敦5月21日电 (记者 郭爽) 最新发布的自然指数数据显示，中国作者在2022年对高质量自然科学研究做出了最大贡献，在高质量期刊上发表论文份额首次排名第一，超过美国。

自然指数由国际知名科技出版机构 施普林格·自然出版集团 下属机构编制并定期发布。它追踪发表在82本高质量期刊上的科研论文，根据有关机构、国家或地区所发表论文的数量和比例等，反映全球高质量科研产出及合作情况。一篇完全由中国研究人员发表的论文将为中国带来1个 份额。

自然指数分析的数据显示，从2022年1月到12月，中国作者的 贡献份额 为19373份，排名第一；美国为17610份。

自2014年首次引入自然指数以来，中国 份额 迅速增加，2021年成为物理科学和化学领域的领先国家。2023年1月至4月的最新数据显示，中国在地球和环境科学领域也首次超过了美国。目前，美国只在生命科学类别的 份额 排名第一。

近年来，多个科研表现衡量标准显示，全球科研贡献占比在发生变化。例如，一份2018年美国国家科学基金会的数据集显示，中国当年发表的论文数量最多。2022年日本国家科学技术政策研究所的一份报告说，在2018年至2020年间，中国研究在被引用次数最多的前1%的论文中占比高于美国研究。

自然指数同时也显示，依照至少有一位作者来自特定国家 / 地区的所有文章的原始总和统计，2022年美国科研论文总数为近25200篇，中国为23500余篇。

## 2022年国内智能手机出货量达2.64亿部 其中2.6亿部手机支持北斗功能

新华社北京5月18日电 (记者 宋晨) 2022年北斗系统进一步融入百姓的日常生活，形成了更多应用场景，有力拓展了北斗大众市场的应用规模。2022年国内智能手机出货量达2.64亿部，其中2.6亿部手机支持北斗功能，占比约98.5%。

5月18日，中国卫星导航定位协会在京发布《2023中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，这是记者从发布会上了解到的信息。

白皮书显示，2022年，我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5007亿元，较2021年增长6.76%。其中，由卫星导航应用和服务衍生带动形成的关联产值同比增长7.54%，达3480亿元。

中国卫星导航定位协会会长于贤成介绍，过去一年，北斗系统进一步融入百姓的日常生活，形成了更多应用场景，有力拓展了北斗大众市场的应用规模。百度地图与高德地图先后宣布正式切换为北斗优先定位，北斗定位服务日均使用量已超过3600亿次。

此外，目前国内大多数涉及地图服务、导航和购物等的手机APP中，大部分已经支持北斗应用。全球首款支持北斗三号区域短报文通信服务的手机已正式发布，用户不换卡不换号不增加外设就能通过北斗卫星发送短信。

在防灾减灾领域，截至2022年6月， 北斗 + 安全智能监测预警云平台 已在全国20个省(自治区、直辖市)的交通、水利、地质灾害、住建、应急、能源、矿山、环境等行业或领域的600多个结构物上成功应用，布设监测点8000多个，完成了约600次安全预警。

## 北京启动通用人工智能产业创新伙伴计划 首批39家成员单位入选

新华社北京5月19日电 (记者 阳娜) 北京市经信局于19日联合北京市科委中关村管委会、北京市发改委共同启动 北京市通用人工智能产业创新伙伴计划，同时发布了第一批39家成员单位名单，并开始征集第二批伙伴，以推进人工智能大模型研发和应用，赋能千行百业数智化转型。

根据伙伴计划，伙伴共分为算力伙伴、数据伙伴、模型伙伴、应用伙伴和投资伙伴等五类。据介绍，第一批伙伴成员共有39家，包括阿里云计算有限公司、北京超级云计算中心等2家算力伙伴，北京市大数据中心、北京市科学技术研究院等9家数据伙伴，北京百度网讯科技有限公司、阿里巴巴达摩院(北京)科技有限公司等7家模型伙伴，北京市中小企业服务中心、海淀城市大脑等13家应用伙伴，以及IDG资本投资顾问(北京)有限公司、北京智源创业投资基金管理有限公司等8家投资伙伴。

伙伴计划的目标是到2025年基本形成要素齐全、技术领先、生态完备、可有力支撑数字经济高质量发展的通用人工智能产业发展格局。

伙伴计划将实施加快满足近期迫切算力需求、提升中长期算力供给能力、推出一批高质量训练数据、谋划建设国家级数据训练基地、大模型应用创新标杆试点工程、推动大模型赋能千行百业、培育软件开发新范式、大模型底层支撑性技术筑基工程等八大任务。其中，大模型应用创新标杆试点工程，北京市首个政务服务大模型开发项目已启动。

目前我们列入模型伙伴的均是参数规模过千亿，同时公开邀测或开源，提供给公众调试的企业和单位。北京市经信局有关负责人表示，我们将把伙伴计划的成员单位纳入市区两级重点企业服务名单。伙伴计划将从资金支持、优化服务、加强推广、先行先试等方面着力，驱动科技创新，培育标杆企业，促进项目落地，推动数字经济高质量发展。

## 世卫组织： 新冠大流行使实现与健康相关的 可持续发展目标进程放缓

新华社日内瓦5月19日电 (记者 王其冰) 世界卫生组织19日在日内瓦发布《2023年世界卫生统计》年度报告，阐述了新冠大流行对全球健康造成的损失、对实现与健康相关的联合国可持续发展目标造成的影响，以及非传染性疾病日益严重的健康威胁等内容。

报告指出，由于新冠大流行对全球健康造成损失，实现可持续发展目标的进程持续放缓。与2000年至2015年期间的进展趋势相比，新冠大流行造成许多与健康相关指标的进展出现停滞，并加剧了在获得高质量医疗保健、常规免疫接种等方面的不平等。与此同时，全球疟疾和结核病的改善趋势也出现了逆转。

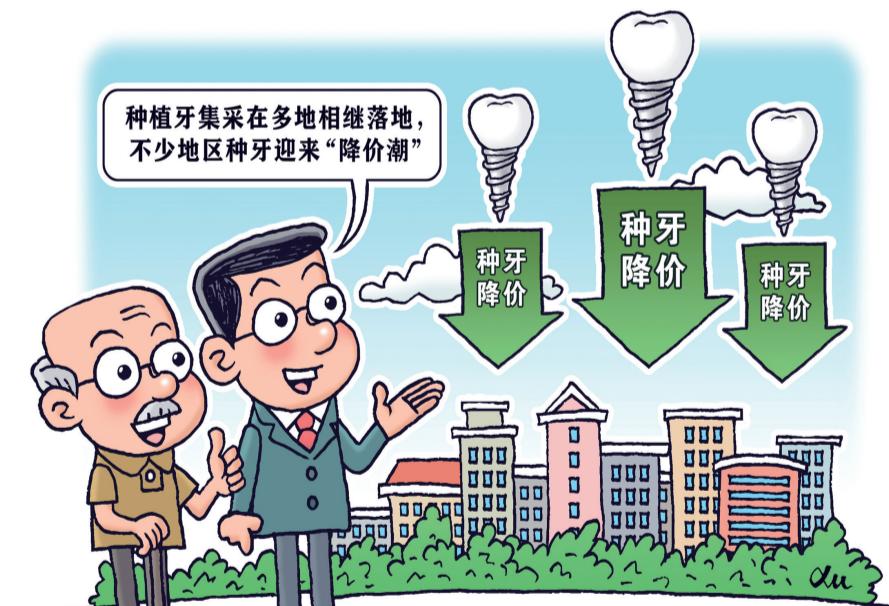
世卫组织负责数据、分析和交付的助理总干事萨米拉·阿斯玛说： 新冠大流行的影响提示我们，卫生健康的进展既非线性前进，也非正向保证。为了继续朝着联合国可持续发展目标迈进，我们必须果断采取集体行动。

报告还指出，非传染性疾病每年造成的死亡比例持续增长，目前约占全球每年死亡总人数的四分之三。照此趋势，到本世纪中叶，预计每年非传染性疾病造成的死亡人数将达7700万人。

世卫组织总干事谭德塞说： 世界卫生组织是世卫组织对世界卫生状况的年度检查。该报告就非传染性疾病的威胁发出了明确信息，这些疾病对生命、生计、卫生系统、社区、经济和社会造成巨大且日益严重的损失。

# 种植牙集采落地追踪

新华社 新华视点 记者



集采落地显成效 新华社发 徐骏 作

全过程医疗服务价格如何调控？

有不少公众担心，虽然种植体价格整体降下来了，但其他口腔种植服务费用会不会上涨上去？

记者了解到，从种植体系统集采、牙冠竞价挂网到医疗服务费用调控，再到调整相关口腔种植医疗服务价格项目，此次口腔种植相关改革采取了综合多样的治理手段。

以前种一颗牙的费用包含常规种植治疗费和种植体、植体基台及牙冠等耗材，动辄上万元。现在新政策落地后，患者费用基本由两部分构成，即种植治疗费(医疗服务费) + 材料费(种植体系统和牙冠)，相较之前更为规范。

昆明医科大学附属口腔医院种植科主任谢志刚介绍，新政策执行后，患者自负费用下降，该医院接受牙齿种植的患者数量增加明显，初步统计环比增长117%。4月20日上午，60多岁的姚女士在四川大学华西口腔医院完成了种植体植入手术，这是四川口腔种植体系统集采正式落地后的首台手术。

以一颗常规种植牙为例，如果无需植骨或其他手术，费用在7000元以下。四川大学华西口腔医院口腔种植科主任牟毅说，为保障种植牙相关改革政策顺利落地，此前医院已组织各个科室进行相应调整，确保更多患者能及时享受到相应服务。

## 如何确保价格降低服务质量不降低？

业内人士表示，种植牙相关报销政策并未发生明显变化，此次改革重点在于由医院自主定价转变为政府指导价，减轻患者负担。

多地文件显示，口腔种植类医疗服务项目纳入职工基本医疗保险个人账户支付范围，医保统筹基金不支付。

作为口腔医疗服务的主要提供者，民营医疗机构怎么改？

业内人士表示，此次调控目标的直接作用对象是公立医疗机构，民营医疗机构仍按规定自主定价。不过，改革希望通过公立医院发挥价格 锚 的作用，把调控目标的治理效果传导至民营医疗机构。

记者走访多地发现，虽然口腔种植改革政策正处于落地阶段，但政策传导力已经发挥作用，一些民营医疗机构开始主动降价。记者在北京西城区一家位于高档写字楼里的连锁口腔医疗机构了解到，种植牙部分产品的价格已降至之前的二分之一左右。

专家表示，降价只是解决 种植牙之贵堪比买车 这一民生痛点的第一步，后续政策落地、监管等方面仍需发力。

相关部门将进一步规范临床行为、监管种植体质量，确保价格降低的同时服务质量不降低。四川省医保局医药价格与招标采购处处长马健介绍说。

中国药科大学国际医药商学院教授路云表示，要关注可能出现的种植体质量下降、中选企业不及时供应、医疗机构不按规则完成约定采购量及不按中选价格进行收费等问题。

路云说，相关部门要关注集采后种植手术成功率的变化，重点关注降价幅度较大的耗材质量和手术使用情况，防止降价过多而产生以价值较低产品替代价值较高产品的现象。此外，也要加强中选产品生产、库存监测，保障中选产品及时稳定供应等。(记者 彭韵佳 董小红 林碧锋 帅才 邱冰清)