

坚持创新驱动发展

周芳走访调研民进会员企业

本报讯（通讯员 卓钰）4月13日，市人大常委会副主任、民进市委主委周芳带队走访调研民进会员企业。

周芳一行先后来到九然生物科技（湖南）有限公司、张家界广染生物科技有限公司，参观企业生产车间，与企业负责人交流生产经营、发展方向、市场营销、人才引进等情况，详细询问企业发展存在的困难，并现场办公研究协调解决企业急难愁盼的各项问题，帮助企业发展。

张家界广染生物科技有限公司是一家专业从事植物资源种植、开发及精深加工的科技型中小企业。该企业围绕我市“六个一”特色产业中的一片药

一条鱼”产业，立足桑植县主打的“三叶两材”产业中的中药材资源，主要研发芹菜素、根皮素、高纯度二氢杨梅素等，去年实现产值约2000万元。周芳强调，企业要坚定发展信心，理清思路、做好规划、把握大势、抢抓机遇；要坚持创新驱动发展，紧盯市场动向，进一步加强产品研发；要强化营销宣传，重点突出企业特色生产，提升品质，塑造品牌。相关单位和部门要进一步强化服务意识，认真梳理企业遇到的困难和问题，采取有效措施加以解决，持续优化营商环境，支持企业做大做强，推动全市经济高质量发展。

我市开展医保基金监管集中宣传月活动

本报讯（陶泥李）4月13日，市医疗保障局、市医疗保障事务中心联合永定区医疗保障局，开展2023年全市医保基金监管集中宣传月活动。

本次宣传月活动以“安全规范用基金，守好人民看病钱”为主题，重点以医疗保障基金相关法律法规及政策解读、打击欺诈骗取医疗保障基金典型案例、《湖南省欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励实施细则》《湖南省医疗保障基金监督管理举报线索处理暂行办法》及各级医保部门举报渠道和途径等作为宣传月活动的主要内容，通过现场发放宣

传手册、接受政策咨询，广场大屏幕滚动播放普法视频等宣传方式，提升宣传教育效果。据统计，现场共发放宣传册2000余份，接受300余人咨询。

下一步，各级医保部门将进一步畅通举报投诉渠道，市区县联动，基金监管宣传进经办大厅、进医院、进药店、进社区、进乡村，结合真实案例，编印一批实用、易懂的政策宣传海报或小册子在两定医药机构宣传橱窗、医院门诊大厅、定点零售药店结算柜台处张贴、摆阅或发放，让广大参保人员了解医保政策和打击欺诈骗保政策。

信贷投放靠前发力为经济发展注入活力

吴雨

“澧水絮语”

一季度我国人民币贷款增加10.6万亿元，对实体经济发放的人民币贷款占同期社会融资规模的73.6%。最新出炉的首季金融统计数据亮点不少，呈现信贷供需两旺势头，释放出经济加快复苏积极信号。信贷投放靠前发力，为经济发展注入活力，进一步推动经济运行持续整体好转。

一季度我国广义货币（M2）继续保持较快增速，社会融资规模和人民币贷款合理增长。这背后一方面是前期稳增长政策效果显现，有效融资需求正在加快回升；另一方面是金融机构抓住信贷投放旺季，加快节奏、靠前发力。金融支持力度不断加大，正逐步夯实我国经济复苏基础、稳固向好势头。

随着企业融资需求持续回暖、银行信贷投放主动性增强，要保持货币供应量和社

会融资规模增速同名义经济增速基本匹配，助力实现促消费、扩投资、带就业的综合效应。

在保持信贷总量合理增长的同时，

要优化信贷结构。在基建投资和制造业投资较快增长的带动下，企业中长期贷款同比多增明显，成为推动一季度信贷增长的主力。提升金融对实体经济新增长点的支持质量和适配性，需要引导更多信贷资源向重点领域和薄弱环节倾斜，加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域的支持力度。

当前经济恢复正处于关键期，进一步提升金融服务实体经济质效，要把支持恢复和扩大消费摆在优先位置，为后续经济加快复苏提供关键动力。我国企业复工复产进程加速，消费环境逐步改善，企业和居民的融资需求展现出较强增长势头。金融稳增长政策的持续发力将进一步稳定市场预期，提振发展信心。

我国经济韧性强、潜力大、活力足，巩固拓展向好势头，要保持金融政策的连续性和稳定性，提高政策的精准性和有效性，继续保持稳健的货币政策环境。同时，合理把握信贷投放力度和节奏，提升资金使用效率，为经济运行持续整体好转创造良好的金融环境。

（据新华社）

隐藏在大山里的幸福村庄

通讯员 屈泽清 陈星翰

静谧整洁的村庄、白墙黛瓦的房舍、一尘不染的庭院、一条条平整的水泥道路纵横交错。近日，笔者来到武陵源区天子山街道黄河村，村民们争相诉说着乡村振兴带来的变化。

黄河村是湖南省第二批民族乡村振兴试点单位。2021年以来，武陵源区纪委监委、区人社局驻村工作队入驻，开展乡村振兴工作。

坚持党的全面领导，始终把抓党建工作的首位。工作队注重加强党员的日常教育监督管理，推行党员季度量化考评，推动落实党员“我为群众办实事”五个到户活动开展。督促村“两委”建立完善各项制度，及时调整优化了班子，培养了4名后备干部，转正了3名党员，通报批评了14名党员，看望慰问了困难老党员，劝阻了起数起党员办无事酒行为。党员的示范带动作用得到有效发挥，在疫情防控、森林防火、防洪抗旱等特殊时段，党员始终坚守在第一条线。

坚持“缺什么帮什么”，针对性的制定具体可行的帮扶计划，推动稳定增收并消除风险。工作队做到细致了解监测对象家庭基本情况，深入分析返贫致贫风险原因，按照帮扶计划，搞好帮扶措施的落实。对全村124户脱贫户和18户监测户，继续实施教育、健康、就业等帮扶措施。同时，注重加大扶志扶智力度，激发监测对象致富内生动力，动员监测对象积极参与农村人居环境整治和卫生厕所建设，移风易俗树立文明新风，不断改善生活生产环境。认真落实“应纳尽纳、应扶尽扶”，两年来新纳入监测户3户，新增低保户17人，新增特困供养人员9人，新增就业15人，新增公益性岗位5人，落实监测户产业奖补35120元，消费帮扶34300元，申请临时救助24200元，为17名大学生发放高考奖励助学金52000元，为就近入学不便幼、儿童发放交通补贴10800元，申请危房修缮加固79户，资助参保个人缴费100000元。两年来，未出现返贫现象。

以项目带动为抓手，改善村民生产生活条件，为黄河村未来发展夯实基础。两年来，后盾单位通过协调争取实施项目30个，直接间接投入资金近2000万元。如防火通道修建，河堤治理，白竹界和付田坪山体滑坡治理，黄河庵和付田坪平板桥建设，李家岗美丽屋场建设，黄柏溪水渠修建。修复木榔湾、螺蛳湾、水岩屋和李家岗等地段损毁公路，修复村部前的损毁滚水坝；增加路灯118盏、增加移动垃圾拖箱14个、安装交通反光镜20盏。在黄河村试点推行“医保快递”服务，推动医保惠民服务向基层拓展、向群众延伸。

发展特色产业。工作队开展巩固发展七星椒种植工作，督促天子山刺辣椒公司进行种植技术培训指导，并向村民承诺应收尽收和每公斤8元保底价格。通过购买推荐消费方式支持猕猴桃种植产业，巩固农户土地流传和临时用工收入。协调产业公司（原天子山索道公司）为黄河村集体捐赠20万元。争取5个区级公益性岗位，解决村聘临时用工资金支出。

注重加强生态精神文明建设。工作队教育引导村民不得砍伐损毁名古树，不得随意捕杀野生动植物。鼓励村民对石磨、石槽等具有民族生活特色的生产生活器具实施保护，对围鼓、唢呐等民族音乐弘扬传承，彰显地方民族文化特色。推进美丽庭院建设，引领现代文明新生活。

绿树掩映小高楼，空气清新人长寿，条条大路通家园，时代新风喜拂面，能人带头促增收，村企联建活资产，小小村庄生巨变，乡村胜似城里面。黄河村第一书记杨友元介绍，下一步，驻村工作队将紧紧围绕“党建强、乡村兴、群众富”核心目标，采取组织联建、产业联兴、利益联结、治理联抓“一核四联”措施，将村党组织的政治优势、村集体经济合作社的组织优势、后盾单位的资金人才优势有效融合，形成推进乡村振兴的强大合力，走出一条乡村振兴的黄河村新路子。

从消博会透视中国消费活力

新华社记者 王雨箫 赵叶苹

人气热、新品热、签约热，消费主引擎活力十足，智能、健康、定制等新场景助推消费升级，描绘美好生活新图景，免税企业齐聚消博会，为免税经济再添热度。

消费是经济发展的基础性动力。正在海口举办的第三届消博会，成为观察消费新变化、透视消费新趋势的一扇鲜明窗口。

消费主引擎 释放热力

晶莹剔透的榴莲冰粽、细腻浓郁的榴莲千层蛋糕……消博会上，海南薇薇安食品展台前人气火爆，消费者排起长队，品尝来自海岛的榴莲美味。

去年消博会上推出的榴莲月饼给品牌积累了良好口碑。今年我们延续了双展位，带来全新首发产品猫山王榴莲冰粽，销售同样火爆。薇薇安现场负责人说。

行走在第三届消博会，时刻能感受到扑面而来的消费热力。

来自60多个国家和地区的3000多个消费精品品牌，赴约参展，超2000名境外采购商到会采购，推介会、对接会、洽谈会密集举行；

300多个品牌发布超过1000款新品，各类首发、首秀目不暇接，新品发布舞台几乎“全天无空档”；有的企业第一年参展就拿下好几笔大单、有的企业连续参加三年依然感叹“有新收获”、有的代表团单日招商对接活动签约金额近300亿元。

消费是经济增长主引擎。消博会的火热，正是当下国内消费市场快速回暖的真实写照。

今年以来，随着各地促消费等政策措施落地显效，餐饮旅游等接

触型消费、服务消费回升明显。国家统计局数据显示，前2个月社会消费品零售总额同比增长3.5%。

消费加快复苏将有效带动企业经营改善，推动供需两端回暖，为经济运行整体好转提供坚实支撑。中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

采取更加有力的措施促进消费、深入实施扩大内需战略、多渠道促进居民增收，来自本届消博会上的权威声音，传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。

中国政府提振消费的力度和举措为我们注入发展信心。资生堂中国企业传播负责人于李莉说，作为连续三年参展的“消博老友”，资生堂看好并将持续深耕中国市场，为消费者提供更多优质商品和服务。

升级类消费潜力巨大

通过AI传感器测试身体紧张度的智能按摩椅、数字健康睡眠系统、深睡小屋、使用保温节能材料的纯电动移动便利店……消博会上处处展现着智能、健康、绿色的新潮流。

按摩力度很舒服，体积小不占空间，还自带音箱播放音乐，我很满意。在来自新加坡的健康类品牌傲胜展区内，一名消费者体验了新款智能沙发后现场“下单”。

中国消费者在健康管理方面的需求越来越精细丰富。傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧表示，迎合不断升级的健康消费需求，傲胜相继推出减压养身椅、电竞按摩椅、智能沙发等多款智能化、个性化产品，线上线下销量持续走高。

海外品牌加力布局升级类消费的同时，大批国货品牌和老字号也

在持续“焕新”。本届消博会上，片仔癀创新包装设计，带来浓郁国风元素的化妆品、保健食品；华熙生物携多款口腔、洗护等创新消费品参展；在得物App展区，一批国货运动品牌新品亮相，AR虚拟试鞋成为不少年轻人打卡体验的“网红项目”。

商务部消费促进司在消博会上发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示，我国居民消费正从追求“有没有”逐渐向“好不好”转变，消费市场呈现“品质消费需求旺盛、绿色消费蓬勃发展、健康消费显著升温”等新特点。

直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展，品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现，不仅成为消费恢复性增长的新动力，长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。王蕴说。

免税经济空间广阔

消博会举办期间，珠海免税集团携多个全球合作品牌亮相；海控全球精品免税城发布“文旅融合”创新产品，促进“旅游+免税”深度融合；中免集团旗下海南门店同步开展“逛在消博会，购在新海港”等一系列营销活动。

依托海南离岛免税行业的蓬勃发展，免税已经成为最鲜明的“消博符号”之一。

权威数据显示，过去5年，海南离岛免税行业共实现超1300亿元销售额。毕马威中国等机构在消博会上发布的《海南自贸港旅游零售市场白皮书2023版》称，从每人每年10万元离岛免税额度，到“担保即提”和“即购即提”，海南离岛免

税购物政策持续优化调整，离岛免税潜力巨大。

“带货”通过深化与免税零售伙伴合作等方式，不断优化海南旅游零售布局，目前已在海南开设29家品牌专柜，并计划在下一财年增加到38家。参展消博会的国际美妆集团科蒂公司负责人表示，免税已经成为企业发力中国旅游零售的重要赛道。

工作人员对商品进行扫描，再由每小时处理上千件包裹的机器人智能分拣，随后进入打包环节被装入低碳拉链箱。消博会上，一座“浓缩版”自动化分拨中心被搬到菜鸟展区现场。

我们针对海南免税业态打造5小时快递圈，消费者在免税商城下单后，商品最快5小时即可送至海南八大自提点。菜鸟海南业务负责人朱妍说，企业将以数智化供应链解决方案持续助力免税商家提高经营效率、降低经营成本。

数据显示，今年一季度，海南离岛免税店总销售额达203亿元，同比增长29%。免税购物已经成为吸引境外消费回流、推动消费扩容升级的重要业态。

依托海南自贸港政策优势，5年来，一批国内外知名企业纷纷落户扎根。连续几年参展消博会的美国泰佩思琦集团、法国路威酩轩集团、美国雅诗兰黛集团等50多家国际知名品牌和头部企业相继落地海南，共享自贸港新机遇。

要更好发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应，进一步扩大优质消费品进口，更好满足人民美好生活需要。商务部副部长盛秋平说。（新华社海口4月13日电）

交通问题顽瘴痼疾集中整治

凉水口镇发放安全头盔400个

本报讯（李成云 段倚亭）日前，桑植县凉水口镇干部将400个安全头盔发放到辖区加油站，并对未按要求佩戴头盔、违规载人、无证驾驶、超限超载等行为的摩托车司机实施“断油行动”。

近年来，该镇党委、政府为了预防和减少道路交通安全事故，建立工作台账，加大对交通安全隐患排查治理力度，定期组织235名驾驶员、村辅警进行日常培训、教育和管理。创新推进“戴帽工程”，统一采购安全头盔。发放交通安全宣传车3200多张，组织安全劝导1200多次，对3个“马路市场”进行规范整治，进一步净化校园及周边环境，扎实开展治理交通顽疾“进农村、进企业、进学校、进家庭”活动，确保了人民群众生命财产安全。

洪家关白族乡 红袖章 守护美丽乡村

本报讯（谷忠宝）连日来，桑植县洪家关白族乡团委牵头组建的“红袖章”青年志愿服务队，携手乡派出所、文化站和司法所，走街串巷、下村入户开展扫黄打非、环境卫生、食品安全等系列宣讲活动，引导带领全乡党员干部群众共同守护美丽乡村。

据了解，该乡团委按照乡党委、政府统一部署，有效引导青少年积极参与青年志愿服务队，持续开展全乡范围内开展文明行为宣传、教育、提醒、劝导等志愿服务活动，倡导村民做到文明出行、文明礼让，自觉遵守《桑植县文明行为促进条例》《桑植县爱国卫生条例》及食品安全相关法律法规。同时，到辖区KTV、快递服务点、邮政、学校门口书店及各村农家书屋进行检查，并沿路捡拾纸屑、垃圾、烟蒂，清理卫生死角，向过往群众、沿街商户发放宣传资料，共同营造干净整洁、文明有序的乡村环境。



复式套种 增产增收

4月13日，桑植县桥自弯镇长坪村玉米黄豆复式套种县级示范片现场，村民正在进行玉米春播农事作业。今年，该镇复式套种面积达3400亩，其中示范片1700亩。

邱德帅 摄



四月健康提示：

注意预防手足口病、呼吸道传染病、食物中毒及动物咬伤等

菜；不要吃没有完全做熟的肉食。

4. 接种疫苗。家长可考虑给儿童提前接种肠道病毒71型（EV-A71）的灭活疫苗预防重症的发生。

5. 随时关注儿童的健康状况，出现类似症状尽快就医。

呼吸道传染病

春季是各类呼吸道传染病的高发季节，新冠病毒感染、流行性感冒、流行性腮腺炎、猩红热等都是常见的呼吸道传染病，需警惕疾病在儿童、老年人等重点人群中传播。

健康提示：

1. 养成良好的卫生习惯。儿童应做到饭前便后洗手，不要随意在地上摸爬玩耍，爱护个人卫生。

2. 疾病流行期间儿童应减少前往人群密集的场所。

3. 注意饮食卫生。被粪便污染的蔬菜、水果、肉类上会含有肠道病毒，水果一定要清洗干净，最好去皮后再吃；不要给孩子吃生的蔬

人群应及时进行相应疫苗的接种，构筑人群免疫屏障。

食物中毒

四月野外各种野菜、蕈类生长旺盛，很多人踏青游玩时都会采摘食用。但是有些野菜与有毒植物肉眼难以区分，极易混淆引起中毒。毒蘑菇在自然界分布很广，多数毒蕈毒性较低，中毒表现轻微，但有些毒蕈毒性极高，可迅速致人死亡。

健康提示：

1. 不知不食。不认识的野菜及野生蘑菇要做到不采、不食。

2. 注意采摘区域。公路边、臭水沟边、化工厂、垃圾场周围等污染严重的区域野菜不能采摘食用。

3. 科学加工、控制食量。尽量不要生食野菜，部分野菜，如香椿、蕨菜等需要焯水再进行烹饪。同时要注意，食用野菜重在尝鲜，不可贪吃。而老人、儿童、孕产妇、过敏体质的人群，尽量少吃。

动物咬伤

春季猫狗陆续进入发情期和换毛期，可能会出现狂躁不安，更容易攻击人。无论是家养还是野外多么温驯的动物，在此时期也难免发

生抓伤、咬伤事件。除了猫狗，居民在野外游玩时也需要注意蚊虫、蜈蚣、蜘蛛、蜜蜂等叮咬。如游玩后身上出现可疑伤口，应立即前往医院就诊。

健康提示：

1. 有宠物家庭请文明饲养，定期给宠物接种疫苗、驱虫。

2. 不要随意逗弄陌生动物，尤其是处于孕期和哺乳期的动物。

3. 若被疑似狂犬病兽感染的动物抓咬受伤，立即用肥皂水和流动的清水交替冲洗伤口至少15分钟，随即用碘酒或医用酒精消毒后立即前往医疗机构进一步处理。

4. 外出游玩时不要随意在草地、树林中坐卧，同时减少皮肤与草坪的直接接触。

5. 发现叮咬皮肤时不可强行拔除，可以使用酒精涂抹在蚊虫的附着部位，连同蚊虫的头部以及身体一起涂掉，使蚊虫松口，再用镊子将蚊虫连同刺入皮肤内的口器一起拔出。切勿抓挠皮损处，避免发生破损伤引起局部感染。如果出现发热、叮咬处红肿等症状，建议立即前往医院诊治。（来源：湖南疾控）