

张家界接触型服务业全面复苏

罗明桔

春暖花开时节，正是接触型服务业旺季，为了解当前张家界接触型服务业整体恢复情况、存在的问题和商家的期盼，国家统计局张家界调查队访问了市商务局和市发展和改革委员会，对当地的接触型服务业32家商户和30位消费者进行了问卷调查、实地走访。调查结果显示：张家界接触型服务业呈全面恢复态势，但复苏速度缓慢，期望政府能够持续发力，为接触型服务业加把火。

接触型服务业基本情况

当前张家界接触型服务业整体恢复情况。从张家界市发展和改革委员会了解到2023年1-2月，全市有规模以上服务业企业86家，实现营业收入7.54亿元，同比增长52.18%。从行业门类来看，交通运输、仓储和邮政业10家，实现营业收入1.54亿元，同比增长76.06%；租赁和商务服务业43家，实现营业收入0.79亿元，同比增长148.81%。

接触型服务业商户的基本情况。据调查，77.9%的样本商户2023年1-3月经营收入与上年同期相比持平且有所增加，与上年同期相比下降了的样本商户占比22.1%；75.1%的样本商户2023年1-3月经营收入与2019年同期相比下降，3.1%的样本商户2023年1-3月经营收入与2019年同期相比上涨；65.3%的样本商户在经营中遇到了房租人工成本压力大的困难，55.9%的样本商户觉得客流不足是造成经营困难的主要原因。

消费者的基本情况。此次调查，21-30

岁和31-40岁年龄阶段消费者为主要调查对象，各占样本33.3%。46.6%的消费者2023年1-3月参与旅游、餐饮、KTV等接触型服务业消费频次比疫情期间增加，但是比疫情之前少，23.3%的样本消费者2023年1-3月参与旅游、餐饮、KTV等接触型服务业消费频次比疫情前更高；36.6%的样本消费者相比疫情发生前更加愿意出去消费，26.6%的样本消费者相比疫情发生前更加倾向于待在家里，其主要原因是收入下降，不太敢消费；76.8%的样本消费者更愿意参与消费的接触型服务业行业是旅游。

当前接触型服务业存在困难和主要问题

客流量不足。一是接触型服务业市场规模小，经营分散，发展空间日趋狭小，创新开发力不足，导致市场竞争不强；二是旅游是张家界支柱产业，受疫情冲击影响严重，张家界市武陵源区京武铂尔曼酒店销售部黄总说道：作为一家五星级酒店，我们现在最缺的就是客流量和高端人才。疫情发生后，酒店动不动处于歇业状态，极少有客人来入住，员工也就放假了，现在张家界旅游全面复苏，许多优秀人才也去其他福利待遇更好的地方上班了，希望旅游市场尽快恢复到疫情以前，这样我们酒店就可以早点改造升级，为客人提供更好地服务。

房租人工成本上涨，店铺经营压力大。

大多数的商户表示经营压力大，一是疫情过后房租不降反涨，二是员工的生活成本不断提升，加上三年疫情，店铺处于亏损状态，根本无法支付员工工资。张家界K歌之王张老板说：几年疫情下来，房租合同是三年一涨，加上现在老百姓兜里都没钱，肯定不愿意来消费，赚了钱了也肯定是要保家庭开支，哪有闲心来唱歌呢，我是一直在亏钱，现在已经裁员30%了，希望我们这个行业的春天早点来啊。

消费者消费意愿不强，消费需求不足。疫情过后，短期的消费会趋于更理性、克制与刚需，一是疫情养成的惯性思维，疫情期间的居家在线活动深刻改变了消费习惯，在购买方面，人们更多选择线上购物或者手机应用程序下单。二是消费者的心理也有所变化，由于经济的不确定性，许多人开始关注节约和理智消费，而不是过度消费。在旅行社上班的小陈笑着讲道：我现在的目标就是使劲赚钱，赚的钱存着，早饭家里吃，中饭从家里带，需要买衣服鞋子啥的网上买买，也没有时间和金钱去浪费，就怕哪天又来次疫情，我又失业了，那就惨了。

贷款难，导致现金流不足。一是许多接触型服务业都是个体工商户，一般都是规模较小的店铺，大多数是个人经营，由于规模小，个体工商户抗风险能力比较弱，不稳定因素较多，所以贷款。二是没有足够的银行流水，资产薄弱，很难通过贷款审核。

进一步加速张家界接触型服务业复苏的相关意见

期盼相关部门多措并举引客源。实施引客来张计划，出台相关地接旅游奖励政策，探索宣传营销新思路，强化宣传推广意识，在重点客源市场和沿张城市创新开展宣传推介，出台入境旅游奖励政策，吸引境外游客入张，促进境外游客市场恢复。

期盼政府继续鼓励推行房租减免、延期和补贴政策。房租的减免缓解了接触型服务业的经营压力和资金短缺，作为抗风险能力最弱的市场主体，运营难度大，应得到更多的帮助，国家此时继续推行减租政策可谓正当时。

激活消费市场活力，促进经济复苏。消费是最终的需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久力，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，持续推出消费券、购物节、主题消费等多项活动，制定销售奖励政策激发市场潜力，全力促进消费复苏。

加大财政金融支持力度，助力接触型服务业脱困发展。加大融资担保力度，由政府性融资担保公司作为第三方担保人，将银行的信贷资金、政府扶持政策和担保公司的平台作用有机结合，帮助更多商户获得信贷，缓解困难，稳定经营，促进发展。

12366小课堂受热捧，税收宣传再推新

市税务局成立税收宣传新媒体工作室

本报讯（通讯员 陈耿 符森昊）4月10日，市税务局成立税收宣传新媒体工作室。该工作室的成立旨在对纳税人缴费人的宣传需求，用新媒体的思维和手段宣传策划与产品制作，实现多渠道精准传播。

近年来，市税务局通过抖音、微信公众号等制作和发布多部独具特色、受到广泛欢迎的税收宣传作品，并获得了第五届全国税收公益广告大赛、第9届亚洲微电影节优秀作品奖。其中，由税费专家、热线咨询员、宣传专干、媒体专业人员组成的团队专门负责制作“12366小课堂”系列节目，以新鲜的视角、生动的语言、实用的案例为纳税人缴费人讲解税费政策，让大家轻松掌握政策知识。目前，围绕个税汇算、减税降费、优化营商环境等税收工作重点和民生关注热点已拍摄了12期节目。在每一期节目中，用情景模拟的方式，精心设计情节，让纳税人身临其境，更加深入地认识到税收政策的内涵与外延。

耕耘者振兴计划 新型农业经营主体专题 培训班举办

本报讯（朱丽娟 庄丹丹）4月10日，耕耘者振兴计划 湖南省桑植县新型农业经营主体专题培训班开班。县农技辅导员和从事粮食生产的示范合作社、家庭农场负责人60人参加培训。

浏阳市孔蒲中家庭农场负责人以“打造生态种养农场，探索乡村振兴新模式”为题进行了专题授课，与学员们分享自己在家庭农场和生态养殖等方面的经验。

据了解，耕耘者振兴计划是农业农村部与腾讯公司共同开发的乡村人才振兴项目，本次培训为期5天，邀请了农业农村领域资深专家教授和专业技术人才为学员授课。课程将结合实际情况，从重点难点问题和学员最关心、最迫切、最现实的问题入手，以专题讲座、主题讨论、现场教学、案例分享等多种形式开展教学，着力培育一批新型农业经营主体带头人队伍，起到“培养一人、带动一个村”的作用。

古村新扇香飘海外

4月12日，在江西省广昌县甘竹镇罗家村，村民在绘制工艺扇。

近年来，江西省抚州市广昌县甘竹镇罗家村依托传承多年的香扇制作技艺，大力发展工艺扇产业，产品远销西班牙、日本及东南亚等地，年产值超5000万元，带动周边村民2000多人实现家门口就业。

新华社记者 万象 摄

武陵源区召开政企面对面暨 企业家接待日2023年 第一期活动问题清单交办会

本报讯（通讯员 唐宁梓）4月10日，武陵源区召开政企面对面暨企业家接待日2023年第一期活动问题清单交办会。

会上，各参会部门逐一对企业在发展中反映出的难点问题进行集中讨论，并提出合理化建议。会议指出，各相关部门要以开展政企面对面暨企业家接待日为契机，真正走进企业、深入企业，切实把工作做到企业和群众的心坎上，把好事办好、实事做实。要进一步优化营商环境，加强各类要素保障，完善问题解决机制，切实帮助企业解决急难愁盼问题，不断提升企业获得感和满意度，持续增强企业投资发展的信心。

谨慎扫码支付出现新骗局

张丽

近日，手机支付出现新骗局。骗子利用“收付款码切换”疯狂作案。

李女士经营着一家蛋糕店，有人添加李女士为微信好友，说要预定一个蛋糕。双方确定好蛋糕的款式，需要付款时，套路出现了。对方以微信上没钱为由，向李女士索要支付宝收款码。李女士将收款码发送给对方后，对方说无法支付，希望和李女士微信视频，直接通过视频扫码付款。

李女士没有怀疑，与客户接通视频，因为微信正在视频，所以她拿着另外一部手机打开支付宝准备收款，对方好心提醒李女士，将手机对准屏幕，方便他扫码付款。

没想到，李女士刚打开“收付款”页面，叮的一声，她等到的不是“收钱”提示，而是“扣款信息”，等李女士反应过来，对方已将其拉黑。

原来，我们打开手机“收付款”页面时，首先跳出的是“付款码”，需要点击切换，才能来到“收款码”页面，骗子就是钻了两个页面需要切换的漏洞，利用很多人“免密支付”的习惯，直接扫描“付款码”就刷走了钱财。

温馨提示：

- 不要将自己的收款码、付款码随意发送给他人。
- 一定要给支付宝、微信等软件设置支付密码，同时关闭免密支付，避免潜在危险。
- 时刻保持清醒的头脑，在网络上涉及金钱的，一定要谨慎谨慎再谨慎。

学好一项技能 家门口就业增收 惹巴妹 投资千万建乡村振兴帮扶车间



本报讯（黄炜 张芬）4月10日，惹巴妹手工织品有限公司在桑植县芙蓉桥白族乡芙蓉桥村开展手工编织技能培训，让农村妇女掌握一门就业技能，助力乡村振兴。

此次培训是桑植县招商引资项目落地后首次开展的技能培训，为保证培训效果，培训师由该公司总部派出，对有意愿参加培训的农村妇女、贫困户进行为期7天的传统手工织品的编织技能培训。后期还将在芙蓉桥村创建惹巴妹生产帮扶车间帮助培训合格学员安置就业。参训合格学员还可以在惹巴妹投资建设的生产帮扶车间领取材料回家生产，公司计价回收，让学员培训后实现就业。

市自规局：为新型工业强基倍增计划提供土地要素保障

张自

今年以来，市自然资源和规划局按照打好发展“六仗”要求，紧紧围绕《张家界市新型工业倍增三年行动计划》，重点采取“三强化三保障”措施，全力为新型工业强基倍增“八大行动”提供土地要素保障。今年一季度，全市报批农夫山泉招商引资项目、高新区汽摩配园、桑植工业园标准厂房、慈利县建筑垃圾综合处理项目等工业用地1170.5亩。

强化规划引领，为工业园区提质行动提供空间保障

按照“产业聚集、布局集中、集约用地”的要求，在编制全市国土空间总体规划中，充分考虑园区未来发展用地实际需求，科学规划工业产业布局，推动全市工业向园区集聚。着力拓展工业园区发展空间，加快推进调规扩区，将永定区阳湖坪长潭组团纳

入市高新区扩区范围，调整补划城镇开发边界内基本农田3580亩，切实解决园区用地空间不足的问题。加快推进国家级、省级高新区和省级绿色园区建设，精心指导园区编制产业规划，做好工业招商项目与国土空间规划有效衔接，为工业园区提质行动提供规划引领。

强化精准施策，为重点项目突破行动提供土地保障

坚持要素跟着项目走，对符合报批条件的工业项目用地应保尽保，不受新增建设用地计划指标限制；积极探索工业用地新模式，开展工业园区“周转用地”和“标准地”用地试点改革，变“项目等地”为“地等项目”。推行“弹性出让、先租后让、租让结合、三种工业用地供地方式”，提高土地

集约节约利用水平，降低工业企业用地成本。完善中心城区征地拆迁成本包干体制，加大征地拆迁工作力度，加快形成“净地”标准，确保及时供地和项目及时落地。通过消除障碍动工一批、帮扶解困盘活一批、异地置换开发一批、依法强制收回一批等措施，加大园区批而未供土地、闲置土地、低效土地清理力度，盘活园区存量土地，提升土地资源节约集约利用水平。

强化服务意识，为工业招商推进行动提供环境保障

将打好发展“六仗”作为该局“一号工程”来抓，出台全市自然资源和规划服务保障发展“六仗”实施十大行动十项机制措施，建立服务专班，实行“一个项目、一个方案、一套专班、一跟到底”的重点项目