

张家界接触型服务业全面复苏

罗明桔

春暖花开时节，正是接触型服务业旺季，为了解当前张家界接触型服务业整体恢复情况、存在的问题和商家的期盼，国家统计局张家界调查队访问了市商务局和市发展和改革委员会，对当地的接触型服务业32家商户和30位消费者进行了问卷调查、实地走访。调查结果显示：张家界接触型服务业呈全面恢复态势，但复苏速度缓慢，期望政府能够持续发力，为接触型服务业 加把火。

接触型服务业基本情况

当前张家界接触型服务业整体恢复情况。从张家界市发展和改革委员会了解到2023年1-2月，全市有规模以上服务业企业86家，实现营业收入7.54亿元，同比增长52.18%。从行业门类来看，交通运输、仓储和邮政业10家，实现营业收入1.54亿元，同比增长76.06%；租赁和商务服务业43家，实现营业收入0.79亿元，同比增长148.81%。

接触型服务业商户的基本情况。据调查，77.9%的样本商户2023年1-3月经营收入与上年同期相比基本持平且有所增加，与上年同期相比下降了样本商户占比22.1%；75.1%的样本商户2023年1-3月经营收入与2019年同期相比下降，3.1%的样本商户2023年1-3月经营收入与2019年同期相比上涨；65.3%的样本商户在经营中遇到了房租人工成本压力大的困难，55.9%的样本商户觉得客流不足是造成经营困难的主要原因。消费者的基本情况。此次调查，21-30

岁和31-40岁年龄阶段消费者为主要调查对象，各占样本33.3%。46.6%的消费者2023年1-3月参与旅游、餐饮、KTV等接触型服务业消费频次比疫情期间增加，但是比疫情之前少，23.3%的样本消费者2023年1-3月参与旅游、餐饮、KTV等接触型服务业消费频次比疫情前更高；36.6%的样本消费者相比疫情发生前更愿意出去消费，26.6%的样本消费者相比疫情发生前更加倾向于待在家里，其主要原因是收入下降，不太敢消费；76.8%的样本消费者更愿意参与消费的接触型服务业行业是旅游。

当前接触型服务业存在困难和主要问题

客流量不足。一是接触型服务业市场规模小，经营分散，发展空间日趋狭小，创新开发力不足，导致市场竞争不强；二是旅游是张家界支柱产业，受疫情冲击影响严重，张家界市武陵源区京武铂尔曼酒店销售部黄总说道：作为一家五星级酒店，我们现在最缺的就是客流量和高端人才，疫情发生后，酒店动不动处于歇业状态，极少有客人入住，员工也就放假了，现在张家界旅游全面复苏，许多优秀人才也去其他福利待遇更好的地方上班了，希望旅游市场尽快恢复到疫情以前，这样我们酒店就可以早点改造升级，为客人提供更好地服务。房租人工成本上涨，店铺经营压力大。

大多数的商户表示经营压力大，一是疫情过后房租不降反涨，二是员工的生活成本不断提升，加上三年疫情，店铺处于亏损状态，根本无法支付员工工资。张家界K歌之王张老板说：几年疫情下来，房租合同是三年一涨，加上现在老百姓兜里都没钱，肯定不愿意来消费，赚钱了也肯定是先保家庭开支，哪有闲心来唱歌呢，我一直在亏钱，现在已经裁员30%了，希望我们这个行业的 春天 早点来啊。

消费者消费意愿不强，消费市场需求不足。疫情过后，短期的消费会趋于更理性、克制与刚需，一是疫情养成的惯性思维，疫情期间的居家在线活动深刻改变了消费习惯，在购买方面，人们更多选择线上购物或者手机应用程序下单。二是消费者的心理也有所变化，由于经济的不确定性，许多人开始关注节约和理智消费，而不是过度消费。在旅行社上班的小陈笑着讲道：我现在的目标就是使劲赚钱，赚的钱存着，早饭家里吃，中饭从家里带，需要买衣服鞋子啥的网上买买，也没有时间和金钱去浪费，就怕哪天又来次疫情，我又失业了，那就惨了。

贷款难，导致现金流不足。一是许多接触型服务业都是个体工商户，一般都是规模较小的店铺，大多数是个人经营，由于规模小，个体工商户抗风险能力比较弱，不稳定因素较多，所以贷款。二是没有足够的银行流水，资产薄弱，很难通过贷款审核。



古村新扇 香飘海外

4月12日，在江西省广昌县甘竹镇罗家村，村民在绘制工艺扇。近年来，江西省抚州市广昌县甘竹镇罗家村依托传承多年的香扇制作技艺，大力发展工艺扇产业，产品远销西班牙、日本及东南亚等地，年产值超5000万元，带动周边村民2000多人实现 家门口 就业。新华社记者 万象 摄

12366小课堂 受热捧，税收宣传再推新

市税务局成立税收宣传新媒体工作室

本报讯（通讯员 陈耿 符森昊）4月10日，市税务局成立税收宣传新媒体工作室。该工作室的成立旨在对接纳税人缴费人的宣传需求，用新媒体的思维和手段宣传策划与产品制作，实现多渠道精准传播。

近年来，市税务局通过抖音、微信公众号等制作和发布多部独具特色、受到广泛欢迎的税收宣传作品，并获得了第五届全国税收公益广告大赛、第9届亚洲微电影优秀作品奖。其中，由税费专家、热线咨询员、宣传专干、媒体专业人员组成的团队专门负责制作 12366小课堂 系列节目，以新鲜的视角、生动的语言、实用的案例为纳税人缴费人讲解税费政策，让大家轻松掌握政策知识。目前，围绕个税汇算、减税降费、优化营商环境等税收工作重点和民生关注热点已拍摄了12期节目。在每一期节目中，用情景模拟的方式，精心设计情节，让纳税人身临其境，更加深入地认识到税收政策的内涵与外延。

耕耘者振兴计划 新型农业经营主体专题培训班举办

本报讯（朱丽娟 庄丹丹）4月10日， 耕耘者振兴计划 湖南省桑植县新型农业经营主体专题培训班开班。县农技指导员和从事粮食生产的示范合作社、家庭农场负责人60人参加培训。

浏阳市孔蒲中家庭农场负责人以 打造生态种养农场，探索乡村振兴新模式 为题进行了专题授课，与学员们分享自己在家庭农场和生态养殖等方面的经验。

据了解， 耕耘者振兴计划 是农业农村部与腾讯公司共同开发的乡村人才振兴项目，本次培训为期5天，邀请了农业农村领域资深专家教授和专业技术人才为学员授课。课程将结合实际情况，从重点难点问题和学员最关心、最迫切、最现实的问题入手，以专题讲座、主题讨论、现场教学、案例分享等多种形式开展教学，着力培育一批新型农业经营主体带头人队伍，起到 培养一人、带动一个村 的作用。

武陵源区召开政企面对面暨企业家接待日2023年第一期活动问题清单交办会

本报讯（通讯员 唐宁梓）4月10日，武陵源区召开政企面对面暨企业家接待日2023年第一期活动问题清单交办会。

会上，各参会部门逐一对企业在中反映出的难点问题进行集中讨论，并提出合理化建议意见。会议指出，各相关部门要以开展政企面对面暨企业家接待日为契机，真正走进企业、深入企业，切实把工作做到企业和群众的心坎上，把好事办好、实事做实。要进一步优化营商环境，加强各类要素保障，完善问题解决机制，切实帮助企业解决急难愁盼问题，不断提升企业获得感和满意度，持续增强企业投资发展的信心。

谨慎 扫码支付出现新骗局

张丽

近日，手机支付出现新骗局。骗子利用 收款码切换 疯狂作案。

李女士经营着一家蛋糕店，有人添加李女士为微信好友，说要预定一个蛋糕。双方确定好蛋糕的款式，需要付款时，套路出现了。对方以微信上没钱为由，向李女士索要支付宝 收款码 。李女士将 收款码 发送给对方后，对方说无法支付，希望和李女士微信视频，直接通过视频扫码付款。

李女士没有怀疑，与 客户 接通视频，因为微信正在视频，所以她拿着另外一部手机打开支付宝准备收款，对方 好心提醒 李女士，将手机对准屏幕，方便他扫码付款。

没想到，李女士刚打开 收付款 页面，叮 的一声，她等到的不是 收款 提示，而是扣款信息，等李女士反应过来，对方已将其拉黑。

原来，我们打开手机 收付款 页面时，首先跳出的是 付款码 ，需要点击切换，才能来到收款码 页面，骗子就是钻了两个页面需要切换的漏子，利用很多人 免密支付 的习惯，直接扫描 付款码 就刷走了钱财。

温馨提示：

- 1.不要将自己的收款码、付款码随意发送给他人。
- 2.一定要给支付宝、微信等软件设置支付密码，同时关闭免密支付，避免潜在危险。
- 3.时刻保持清醒的头脑，在网络上涉及金钱的，一定要谨慎谨慎再谨慎。

市自规局：为新型工业强基倍增计划提供土地要素保障

张自

今年以来，市自然资源和规划局按照打好发展 六仗 要求，紧紧围绕《张家界市新型工业倍增三年行动计划》，重点采取三强化三保障 措施，全力为新型工业强基倍增8大行动提供土地要素保障。今年一季度，全市报批农夫山泉招商项目、高新区汽摩配件园、桑植工业园标准厂房、慈利县建筑垃圾综合处理项目等工业用地1170.5亩。

强化规划引领，为工业园区提质行动提供空间保障

按照 产业聚集、布局集中、集约用地 的要求，在编制全市国土空间总体规划中，充分考虑园区未来发展用地实际需求，科学规划工业产业布局，推动全市工业向园区集聚。着力拓展工业园区发展空间，加快推进调规扩区，将永定区阳湖坪长湾组团纳

入市高新区扩区范围，调整补划城镇开发边界内基本农田3580亩，切实解决园区用地空间不足的问题。加快推进国家级、省级高新区和省级绿色园区建设，精心指导园区编制产业规划，做好工业招商项目与国土空间规划有效衔接，为工业园区提质行动提供规划引领。

强化精准施策，为重点项目突破行动提供土地保障

坚持要素跟着项目走，对符合报批条件的工业项目用地应保尽保，不受新增建设用地计划指标限制；积极探索工业用地新模式，开展工业园区 周转用地 和 标准地 用地试点改革，变 项目等地 为 地等项目 。推行 弹性出让 先租后让 租让结合 三种工业用地供地方式，提高土地

集约节约利用水平，降低工业企业用地成本。完善中心城区征地拆迁补偿成本包干体制，加大征地拆迁工作力度，加快形成 净地标准，确保及时供地和项目及时落地。通过消除障碍动工一批、帮扶解困盘活一批、异地置换开发一批、依法强制收回一批等措施，加大园区批而未供土地、闲置土地、低效土地清理力度，盘活园区存量土地，提升土地资源节约集约利用水平。

强化服务意识，为工业招商推进行动提供环境保障

将打好发展 六仗 作为该局 一号工程来抓，出台全市自然资源和规划服务保障发展 六仗 实施十大行动十项机制工作方案，建立服务专班，实行 一个项目，一个方案、一套专班、一跟到底 的重点项目

跟踪落地机制，深入开展 走解优 行动，梳理汇编自然资源和规划领域最新惠企政策；积极开展 上门问需 活动，一季度召开8场政企座谈会，积极为12家企业排忧解难；进一步强化政策支持，不折不扣落实培育工业新兴产业优势产业链、招商引资优惠政策；不断完善打造土地供应 四即 品牌，推行 用地清单制+告知承诺制，实行洽谈即服务、签约即供地、开工即配套、竣工即办证。同时，进一步巩固 多测合一 改革品牌，推动向 一测多用 拓展。积极推进全省数字政府自然资源试点建设试点，打造智慧审批服务品牌，探索推行智慧选址、智能组卷，进一步提升审批效率和服务质量，确保项目及时落地。