

让农业成为有奔头的现代化产业

湖南日报全媒体评论员 周泽中

习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，农业强国是社会主义现代化强国的根基，推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求；要积极延伸和拓展农业产业链，培育发展农村新产业新业态，不断拓宽农民增收致富渠道。延伸产业链、提升价值链，让农业成为有奔头的现代化产业，也是众多参加全国两会的代表和委员的共同建议。

今年全国两会期间，湘、云、黑、鲁、川、贵六省党报发起 从田间到舌尖的 突围 联动报道，邀请六省全国人大代表、全国政协委员共议特色农业产业发展。炎陵黄桃、

五常大米、普洱茶、烟台苹果 涉及上述六省多个地理区划，农业发展侧重点各不相同，拥有一大批优质农产品知名品牌，在发展农业特色产业方面成绩亮眼。各位代表、委员各抒己见，既晒成绩，讲述了一个个产业兴旺的场景、传递着现代农业发展动能日益强劲的好消息，给全国各地带来借鉴 他山之石 的好机会；又基于开阔的视野和持续深入的调研，提出了大量富有针对性、前瞻性的建言献策，给大家带来深刻启发。

比如来自湖南的全国人大代表李小红提出，全面推进乡村振兴、建设农业强国，关键是筑牢安全的农产品

供应链，从而满足 有没有 到好不好 的消费升级需求；来自云南的全国人大代表杨长楷建议 建立完善的供销体系，减少中间流通环节，稳定农产品销售价格 ；来自黑龙江的全国政协委员庞达提出，应充分利用电商和移动新媒体营销，把黑龙江变成全国人民的绿色大厨房 毋庸置疑，产业兴旺是解决农村一切问题的前提，只有乡村产业兴旺起来，才能带动资金、技术、人才等多种要素流向农村，农村才会有活力、有人气、有奔头。

实现乡村产业兴旺，必须延伸产业链、提升价值链。为此，应推行

一镇一特 一村一品 乡村产业布局，围绕市场需求把乡村特色产业做优、优势做强，避免多而不精、大而不强；同时大力激发乡村内生动力，打造集种植、采摘、游玩于一体的乡村产业，助力农业增效、农民增收；还要进一步对接农民、农业合作社等农业生产主体需求，畅通助农服务 最后一公里。比如3月10日正式成立的 湖南省供销合作社农业社会化服务大联盟，意在打造区域性、综合性、全程化的农业社会化服务平台，推动我省农业产业链延链、补链、壮链、强链，更好地融入全国统一大市场，走出国门、走向世界。

让农村消费不断扩容升级

农村潜力巨大。中国消费者协会日前发布的《2022年农村消费环境与相关问题调查报告》显示，我国农村居民对当前农村消费环境的综合满意度为75.35分，总体表现良好，同时在快递到村、售后服务等方面仍有较大提升空间。

近年来，在跟农民朋友交流时，常会听到这样的感慨：自家农产品销路不愁，挣了钱谁都想多买点好东西 以前吃穿用度将就能用就行，现在是讲究啥好买啥 。乡亲们消费观念的变化，折射出农村消费升级趋势明显，正从传统生产型消费向发展型消费转变，品质化、个性化消费成为越来越多农民的新追求。统计显示，我国农村消费品零售额、农村居民人均消费支出、农村网络零售额均保持快速增长；从消费类别看，汽车、家电、数码产品、美妆产品等升级类产品和服务型消费在农村的增长较快。

消费观念变化的背后，有着深层次原因。在各项强农惠农富农政策支持下，农民收入持续较快增长。腰包越来越鼓，让农民能消费、敢消费。2022年农村居民人均消费支出16632元，比2012年增加了近万元。城乡公共服务和基础设施的不断升级，也有助于农民扩大消费。农村水电网等基础设施继续往村覆盖、向户延伸；农村物流、通信网络等新型基础设施不断建立完善；县里建起大型购物中心，镇上有综合超市，村里有便民商店 制约消费的短板加快补齐，农民朋友的消费意愿也水涨船高。

在国民经济循环中，消费是最终需求，是连接生产、流通、分配的关键环节。我国乡镇和村两级消费市场占全国总体消费市场的38%。随着农民收入持续增长，农村消费加快升级，预计每年可新增2万亿元左右消费需求。今年的《政府工作报告》提出 着力扩大国内需求，并作出 完善农村快递物流配送体系 等部署。农村市场潜力巨大，是未来扩内需、稳增长的重要抓手。适应农村消费新变化，要在加快激活农村市场、改善农村消费环境、释放农村消费潜力、推动农村电商高质量发展等方面拿出更多实招硬招，不断畅通工农城乡循环、促进国内大循环。

需要看到的是，与不断增长和升级的需求相比，农村消费市场有效供给仍存在短板。一些乡村商业设施尚不发达、商品种类不够丰富、服务方式相对滞后；还有一些农村地区地域广阔，农民生活相对分散，物流配送 最后一公里 难题还比较突出。在农村电子商务方面，商品退换货服务在农村比较匮乏。针对种耕问题，既需要从供给侧加强商业资源调度配置，加快推进乡村物流快递配送体系建设，也需要从消费侧完善服务配套和维权体系，不断提高农村商业的丰富性、便捷性、安全性。

在强国建设、民族复兴的新征程，让农村消费不断扩容升级，既要从供给端和流通渠道发力，着力改善农村消费硬设施、优化软环境；也要千方百计让乡村产业更兴旺，农民就业更稳定、收入能增加。城乡要素流通顺畅，农村消费市场活力不断激发，必能发挥好消费对经济增长的基础性作用，让消费在构建新发展格局中展现更大作为。

（《人民日报》）

在山东菏泽，乡村学校利用乡土资源开设田园课程，鼓励学生通过劳动实践涵养精神、塑造品格；在重庆潼南，乡村学校成立少年宫，为学生学习剪纸、竹编、染织提供平台，促进学生德智体美劳全面发展；在四川成都，乡村学校深入挖掘当地陶艺产业文化价值，引导学生动手体验，感受劳动之美、创造之美 近年来，各地积极探索具有乡村特色的教学课程，为乡村教育高质量发展增添了新活力。

乡土性是乡村教育的文化底色。作为我国传统文明的发源地，广大农村地区有着源远流长的乡土文化。乡土手工艺、民俗礼仪、民居建筑等等，包含民间的创造智慧，维系和凝聚着我们民族的集体记忆。这些特色乡土文化，本身就是乡村教育发展的宝贵

财富。充分利用乡土文化资源，深入挖掘优秀传统文化农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，以乡土文化滋养乡村教育，可以有效提高乡村教育资源的供给质量。

我国地域辽阔，十里不同风、百里不同俗，乡村风貌、乡土文化各具特色。这决定了乡村教育要多关注本土文化生态。在设计课程时，乡村学校不妨因地制宜，将本地历史沿革、民俗风情、传统技艺等社会文化知识，气候、动物、植物等自然文化知识与课程内容相融合，引导学生充分感受与乡村的文化联系。在实际教学

过程中，可以利用劳动场景、山林田野自然景观等教学资源，搭建贴近自然、贴近生活的教学场景，开展体验、参与、实践等多种形式的教学活动，在潜移默化中丰厚学生对乡村的文化认同感。

优质的乡村教育，不仅要具有鲜明的乡村特色，也要实现数字技术与传统教育的融合发展。如今，随着国家智慧教育平台加快建设，数字乡村建设稳步推进，越来越多乡村教师和学生，通过网上平台就能享受到海量的教学资源、获取丰富的学习机会。考虑到不同地区的乡村教育数字化水

纾难解困，保障中小企业行稳致远

孟哲

中小企业是我国经济的源头活水。近日，工信部印发通知，组织开展2023年一起益企中小企业服务行动。此次服务行动以中小企业实际需求为导向，聚焦中小企业疫后恢复急难愁盼问题和制约中小企业创业创新发展的痛点难点问题，旨在发挥中小企业服务体系作用，帮助中小企业提振发展信心、恢复发展活力、增强内生动力。

今年以来，我国出台了一系列政策，从加大专精特新中小企业培育力度，到促进科技成果转化和中小企业数字化转型，再到促进大中小企业融通创新，一手抓帮扶、一手抓发展，助力中小企业爬坡过坎、成长壮大。数据显示，今年2月，中小企业发展指数为89.6，在1月大幅回升的基础上，进一步回升0.7个点，连续两个月上升。上扬的数据背后，是中小企业总体形势向好，生产恢复加快，发展信心逐步增强。

加快中小企业复苏，让中小企业切实享受到政策红利，相关部门要畅通政策落地 最后一公里，让政策入企服务入门。比如，通过 政策大讲堂 政企面对面 等活动，多渠道、多形式宣传解读促进中小企业发展的法

律和助企惠企政策。又如，通过政策服务互联网平台和APP，汇集各类法律政策信息，加强智能匹配与精准推送，帮助企业应知尽知、用好用足政策。在此过程中，各部门要主动靠前服务，积极送政策、送管理、送技术，和中小企业一起想办法，解决实际问题，为其可持续发展切实提供支撑和保障，助力中小企业提振信心，加快复苏。

加快中小企业复苏，要释放创新活力，加大专精特新企业培育力度。推动创新创业创造发展，离不开良好的社会氛围。从举办 创客中国 中小企业创新创业大赛，开展交流展示、项目孵化、产融对接服务，到大力培育创新型中小企业，再到面向创业者和初创小微企业，提供商业策划、登记注册、商务代理、宣传推广等服务，提高创业便利性和成功率，一系列举措必将进一步点燃中小企业创新创业的激情。实践充分证明，创新是中小企业的灵魂，是其发展和进步的需要。中小企业成为创新主体，中国就能迸发出强大的创新力量。

加快中小企业复苏，要强化人才保障，为中小企业注入新鲜血液。创新要依靠人才。一直以

来，中小企业面临着吸引人才不易、高端人才招引难等问题。一方面要持续开展企业经营管理人才素质提升工程，深化中小企业经营管理领军人才培训。另一方面，实施专业技术人员知识更新工程、职业技能提升行动，拓展企业微课 线上课程，加强中小企业多层次人才培养 各地各部门要加大对人才的支持力度，让人进来、留下来，只有解决创新能力不足这一关键问题，中小企业才能破茧成蝶、赢得未来。

好政策重在落实。各地需结合本地实际制定实施方案，在帮助中小企业时要有明确的问题导向和目标导向，助力中小企业的发展过程中不能顾此失彼。此次服务行动提出重点开展政策入企服务、创业培育服务、技术创新服务、数字化绿色化转型服务、育才引才服务、管理提升服务、投融资服务、市场开拓服务、权益保护服务等9项服务内容，是促进中小企业高质量发展的题中应有之义。

惟有不断提升中小企业获得感和满意度，进一步激发其更大的创新活力，才能为中国经济的高质量发展注入源源不断的动力。（人民网）

谱写民营经济发展新篇章

叶日者

今年全国两会期间，习近平总书记在看望参加政协会议的民建、工商联界委员并参加联组会时强调：党中央始终坚持 两个毫不动摇、三个没有变，始终把民营企业和民营企业企业家当作自己人。党中央对民营经济健康发展的关心和重视，为广大民营企业增添了信心和力量。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央多次重申坚持基本经济制度，坚持 两个毫不动摇。从实施纾困帮扶政策，到优化营商环境，从放宽民间投资市场准入，到健全以公平为核心原则的产权保护制度，党中央及时回应民营企业家长所思想、所愁所盼，始终为民营经济发展壮大保驾护航，极大激发了非公有制经济活力和创造力。新时代十年来，我国民营企业数量从2012年的1085.7万户增长到2022年的4700多万户；民营经济贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业；在国家级专精特新 小巨人 企业中，民营企业占比超过80% 数据表明，我国民营经济展现出旺盛生命力，活力不断增强，正在走向更加广阔的舞台。

党的二十大报告提出 坚持和完善社会主义基本经济制度，要求 优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果，是推动社会主义市场经济发展的重要力量，是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体，也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现 两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦

旅游从业者回归 并非简单地 重操旧业

张玉胜

今年以来，旅游业快速复苏，加速回暖。与此同时，旅游企业招工需求量增大，薪酬也随之提高。在市场和政策的双重 召唤 下，不少已转行的旅游从业者 跑步 回归老本行。回归 不是简单的 重操旧业，而应该时刻关注行业新动态，深刻研究市场需求的变化，努力提升自己的职业技能素养。旅游是一个几乎没有护城河的产业，项目和产品容易被复制，但文化内涵、创新产品和精细服务是模仿不了了的。当下，旅游市场发生的诸多变化，对于那些希望回到过去的旅游企业而言是挑战，但对于能盯住需求、快速迭代产品的从业者则是机会。适应消费需求的变化，调整过去的产品结构，拓展更加多样化的旅游产品和服务，对旅游业当下的自身 回血 和未来的长远发展都至关重要。（《湖南日报》）

让非遗 活化石 融入现代生活

李忱阳

辽宁开展2023年非物质文化遗产进校园、进社区公益惠民活动；安徽发布 非遗主题旅游十大精品线路，推动非遗与旅游深度融合发展；广东举办粤港澳大湾区工艺美术博览会，非遗精品力作精彩亮相 近期，不少地方围绕非遗推出一系列具体举措，促进非遗开发利用，助力非遗活起来、火起来。

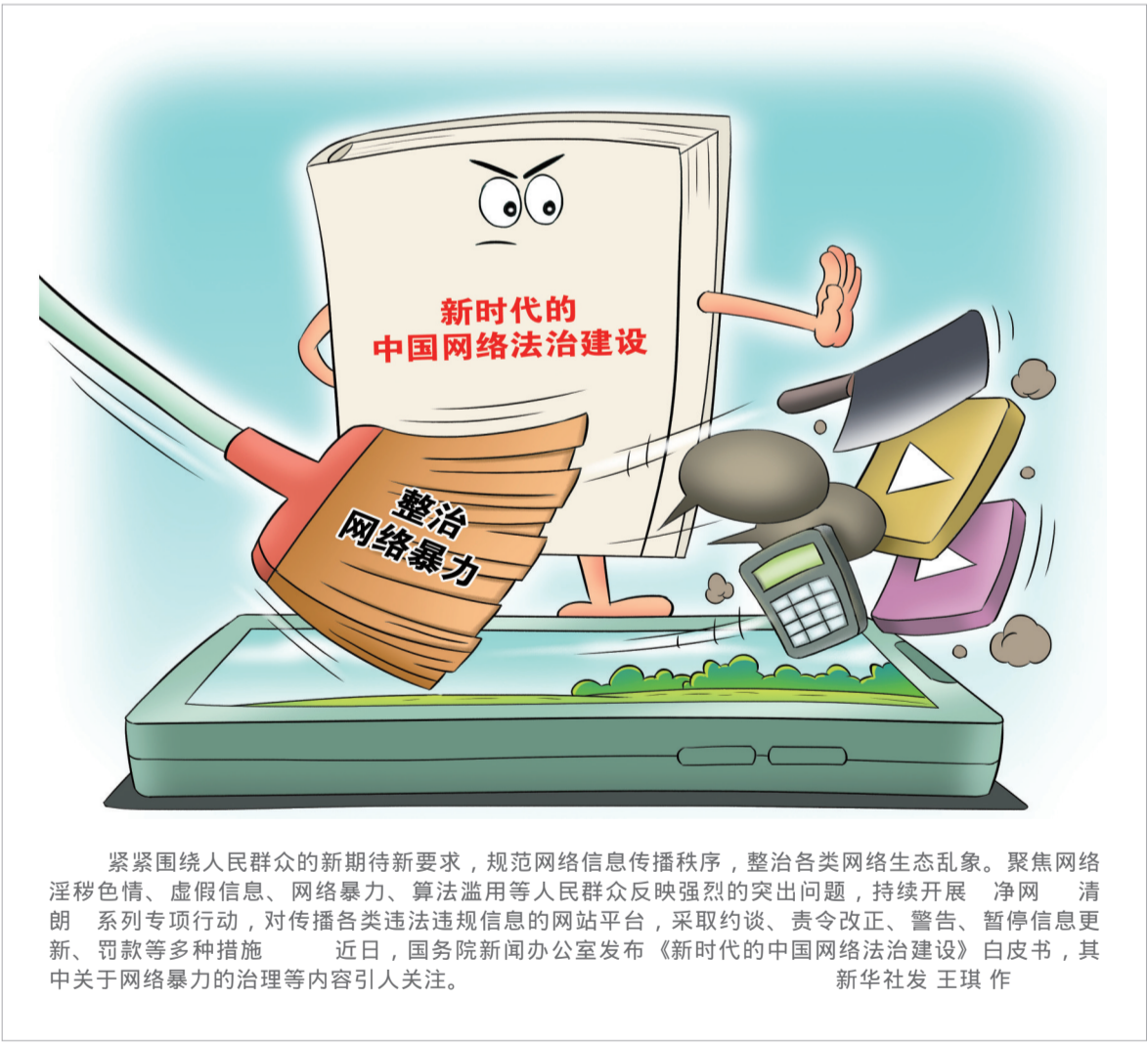
非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是增进民族团结、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，不仅有利于延续历史文脉、坚定文化自信，也能更好满足人民精神文化需求。前不久，文化和旅游部、人力资源和社会保障部等公布2022年非遗工坊典型案例，66个 非遗工坊典型案例 涉及纺织染织、食品制作、雕刻塑造等多类非遗项目。定瓷烧制：让传统技艺成为致富手艺 苗绣：绣出就业致富新生活 洛南草编：小草编闯出大市场 一个 个案例，既彰显着非遗的独特魅力，也启示我们，非遗是有生命力的 活化石，完全可以融入现代生活。

非遗往往与现代生活有一定距离，如何让其融入更多人的日常生活，正是激发非遗内在活力的重要课题。一方面，保护好、传承好才能利用好。只有在加强非遗保护的基础上，深入挖掘非遗的文化内涵，才能更好找到与现代生活的连接点。另一方面，利用好的关键在于坚持创造性

的重要力量。在强国建设、民族复兴的新征程，我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能 离场，而且要走向更加广阔的舞台。要加强思想政治引领，引导民营企业和民营企业家长正确理解党中央关于 两个毫不动摇、两个健康 的方针政策，消除顾虑，放下包袱，大胆发展。从减轻企业税费负担到解决民营企业融资难融资贵问题，从营造公平竞争环境到完善政策执行方式，从构建亲清新型政商关系到保护企业家人身和财产安全，落实好这些政策举措，必能稳预期、强信心，让民营企业和民营企业家长放手手脚，轻装上阵，专心致志搞发展。

推进高质量发展，对民营经济发展提出了更高要求。当前，新一轮科技革命和产业变革对企业生产组织方式、商业模式、产业链条、市场格局等产生巨大影响，新领域、新赛道、新业态不断涌现，这要求民营企业转变发展方式、调整产业结构，自觉走高质量发展路子。对民营企业和民营企业家长来说，没有理由懈怠松劲，没有必要畏葸不前，必须抓住新时代新征程的发展机遇，勇于开拓新蓝海，掀起苦干实干、敢闯敢试、创新创业的热潮。要践行新发展理念，坚守主业、做强实业，既奋力谱写民营经济发展新篇章，也在实现科技自立自强、促进共同富裕、实现高质量发展中展现民营企业的使命担当。

全面建设社会主义现代化国家，为民营经济发展打开了更大空间。在党的坚强领导下，继续弘扬企业家精神，增强家国情怀，广大民营企业一定能谱写出更加辉煌的创业史，不负伟大时代、助力伟大事业。（《人民日报》）



紧紧围绕人民群众的新期待新要求，规范网络信息传播秩序，整治各类网络生态乱象。聚焦网络淫秽色情、虚假信息、网络暴力、算法滥用等人民群众反映强烈的突出问题，持续开展 净网 清明 系列专项行动，对传播各类违法违规信息的网站平台，采取约谈、责令改正、警告、暂停信息更新、罚款等多种措施 近日，国务院新闻办公室发布《新时代的中国网络法治建设》白皮书，其中关于网络暴力的治理等内容引人关注。

新华社发 王琪 作

乡村教育应有乡土特色

苗诗悦

过程，可以充分利用劳动场景、山林田野自然景观等教学资源，搭建贴

平存在差异，未来还需要进一步加快薄弱地区乡村教育数字化基础设施建设及教育资源更新，持续加强乡村教育数字化应用能力建设，有针对性地提高乡村教师信息教学能力和数字素养。畅通多元主体协同参与乡村教育数字化建设的机制，用更高水平的资源配置标准支撑乡村学校发展，有助于补齐乡村教育短板，让乡村教育品质 立 起来。

乡村振兴靠人才，人才培养靠教育。促进乡村教育与本土文化、地域特色紧密结合，推动乡村教育走好高质量发展之路，我们一定能让更多农村学生拥有深厚文化自信，为全面推进乡村振兴培养更多英才。

（《人民日报》）