



▲4月3日，姜鹏给前来参观的儿童介绍竹编龙头的机关。

古村里的青年创客

2018年，在杭州一个动画设计公司工作的青年姜鹏和妻子邹霞辞去大城市的工作，回到老家龙游，在古村溪口租下一栋老房子进行创业。夫妻俩发挥设计专长，为家乡农产品代言。同时，两人又结合当地竹资源丰富的特点，以导师帮带模式，邀请专业院校老师和设计师共同开发竹产品，带动周边20余名工匠、170多户村民参与产品制作。目前，他们的团队共开发了2600款竹产品，农特产年销售额1500万元，参与村民户均年增收1.8万元左右。

乡村潜藏着很多机会，我想通过设计来驱动乡村运营，让自己和村民都能在家门口就业。姜鹏说。

溪口村是浙江省历史文化村落保护利用重点村，也是省内首批未来乡村。溪口老街修缮后已有近百名青年创客入驻，平均年龄不到30岁，为古村带来活力。

新华社记者 翁忻旸 摄



▲4月3日，姜鹏团队的几名成员在讨论直播选品。



▲4月3日，姜鹏指导前来研学的小学生制作竹蜻蜓。

►4月3日，姜鹏（中）和两名团队成员在绘制新产品设计图。



春和景明享春光

春光明媚，人们踏青游玩，尽享春光。



4月9日，人们在江苏无锡九龙湾花彩小镇 杜鹃花迷宫 中游玩赏花（无人机照片）。
新华社发（还月亮 摄）



4月9日，家长带着孩子在山东省滕州市洪绪镇一处油菜花田里玩耍。 新华社发（李志军 摄）



4月9日，游客在浙江省嘉兴市南湖风景区观赏牡丹。 新华社发（金鹏 摄）