

景区主题邮局，一扇展示张家界本土文化的窗口

全媒体记者 宋美慧

书信往来、见字如面。我到每个地方旅游都会买一些明信片留作纪念，张家界主题邮局非常有特色，种类很多，还有我非常喜欢的手绘款，上面都是张家界的风景，带回家收藏很有意义！日前，来自澳门的游客张咏仪女士在张家界天门山传奇邮局内挑选明信片时欣喜赞叹道。

记者来到天门山传奇邮局看到，在张家界天门山景区索道中站，一家以天门山传奇为主题的邮局颇受游客欢迎，吸引了许多市民与游客前来打卡。这是我市主要景区内建设的10个特色鲜明的主题邮局之一，已成为张家界景区文化建设中一条靓丽的风景线。

在天门山传奇邮局，一抹经典的邮政绿首先映入眼帘，在木质简约的装修风格中，一件件见证着邮政历史发展的老物件散发着浓浓的年代感，十分引人注目。邮局位置尤为独特，抬头可仰视到天门山核心景点天门洞和999级通天台阶，低头可俯视蜿蜒曲折的99道弯盘山公路，仿佛置身于仙境之中。

丰富多彩的邮品展示、颇具本土创意的文创产品、独具特色的游购体验，在丰富多彩的邮文化展示下，这家主题邮局还处处可见张家界本土特色元素：绝版张家界、手绘张家界等系列明信片、《中国张家界》旅



游护照和《神奇张家界》等张家界风光集邮册、张家界风景冰箱贴、书签、邮筒等文创品，总品种超过200多种。同时主题邮局还开通了慢递服务、DIY手绘明信片、免费加盖风景纪念戳等，通过邮文化的展现，向广大市民游客诉说着张家界的故事。

据了解，景区主题邮局是张家界邮政公司将传统邮政服务与文化创意相结合，借助张家界独一无二的地貌景观资源的地域特点开办的特色邮局。主题邮局是中国邮政在社会文化大繁荣及市场经济大发展的前提下，为了满足社会需求和客户服务而推出



的以某一相关主题冠名，附属某一体邮局的新型邮局模式。张家界市目前已建成并投入运营的主题邮局共有10个，它们是天门山传奇邮局、天下第一桥邮局、天子山红色邮局、标志漫漫邮张家界主题邮局、黄石寨主题

邮局、宝峰湖大鲵邮局、人间四月天文旅主题邮局、桑植长征邮局等。

我们正在主题邮局推出集戳活动，围绕每个景区的代表性景点进行集戳打卡，以推广邮政的集戳文化，围绕张家界的旅游特色打造地质地貌、人文，美食、红色四条盖戳旅游线路。张家界主题邮局负责人苏霞向记者介绍，地质地貌系列盖戳游线路展示张家界地貌的前世今生、形成过程以及典型地貌形态，包括珍稀动植物、化石等；红色盖戳线路在张家界的红色主题邮局、长征邮局围绕张家界的红色主题旅游来开展；美食系列盖戳线路则会打造张家界的特色美食攻略，并与商家一起为游客提供优惠活动；人文系列盖戳线路则围绕包括张家界的民俗、文物等内容来开展。

记者随手打开眼前的基本集戳册，每本的一幅幅张家界山水立体插画展现眼前。这是第一代产品，第二代、三代产品也会陆续推出，将在全市范围内配套设计100-200个特色旅游纪念戳和盖戳台，供游客免费参与集戳之旅，增添游客游览的互动体验和趣味性。目前在天门山主题邮局试运行的过程中，很受游客青睐，预计在3月底正式上线。未来将与凤凰、芙蓉镇三地联动，一起打造神秘湘西盖戳旅游线路。苏霞介绍道。

高端精品民宿的引路人



向韬 摄

◀◀（紧接1版）经过考察，杜勇选择在龙尾巴社区梓木岗废弃林场开办民宿，为游客提供生态化、特色化、差异化旅居体验。

当时，高品质民宿还屈指可数。杜勇花大量时间研究度假酒店的服务体系：我的想法就是结合酒店管理模式，将本地民宿带上更专业的发展道路，打造可复制、可推广的武陵源民宿新模式。

杜勇将民宿定位为原乡轻奢生态度假风格。不仅让当地高端民宿实现零突破，更引领当地客栈迭代升级。他说。

民宿围绕一棵千年梓木而建，群山环绕，浪漫栖居，取名梓山漫居。

民宿+ 风生水起

2018年底，梓山漫居对外营业，很快成为网红打卡点。三四千元一晚的房间，仍一房难求。

由于随后疫情反反复复，梓山漫居生意受到一定的冲击。

面对行业低潮，杜勇并不悲观，而是以线上营销、多种经营来抵御疫情冲击。

网红经济崛起，让我找到了新商

机。杜勇说，在梓山漫居住宿客人中，他发现有的客人并不是来住民宿的，而是将这里作为商业拍摄的影棚。受此启发，他邀请央视、湖南卫视、深圳卫视等前来拍摄、取景，同时也吸引各种摄影团队前来进行商业拍摄。《时光音乐会》《天天向上》等综艺节目播出后，为梓山漫居吸引了大量粉丝。

他还想方设法做好民宿+文章，推出民宿+非遗、民宿+文创等产品，满足不同群体的需求。

2022年3月，全国首家遗产会客厅落户梓山漫居，这是中国世界遗产地第一个由民间发起的遗产保护交流平台。每逢周末，一批非物质文化遗产传承人和手艺人聚集在梓山漫居，开展非遗教学，展演土家织锦、烙铁画、打草鞋、做鞋垫等传统技艺。民宿相关负责人聂吉鸿说：开展非遗教学活动，民宿的人气更旺了。每逢周六周日，到处都挤满了人。

近3年来，尽管疫情反复，但梓山漫居每年仍然平均接待游客1.6万人次，营业额保持在1300万元以上。

百花齐放春满园

梓山漫居走红，让村民大开眼界，外出打工的年轻人纷纷返乡创业，一个个空心房变成致富屋。

之前村民搞客栈都是依托景区，但梓山漫居却带来一种新思路，民宿可以凭借自身特色吸引客源，与核心景区形成良性互动。杜勇告诉记者，村民既能在家门口销售自家的农产品，还能在梓山漫居从事传统民俗表演、帮厨等服务，让没有能力



开客栈的村民也有了创收门路。

梓山漫居的出现，不仅带动了村民致富，还带动了当地民宿产业发展。对上门取经的村民，杜勇总是倾囊相授，帮助设计庭院，打造民宿特色：只要大家愿意学，我肯定认真教。

在杜勇的示范带动下，龙尾巴社区的民宿可谓百花齐放春满园。从龙尾巴社区走出去的大学生李平，返乡创业，把家里原来做低端农家乐的房子进行改建，打造民宿璞舍，走高端路线，接待了60多个国家和地区的游客。退伍军人、社区居民李伟，借装修的机会将老房子重新改造，投资750万元创办民宿逸秀云山，也成了网红打卡地。

目前，龙尾巴社区共吸引投资企业十多家，总投资1.3亿元，其中中高端民宿13家，8家民宿还在筹建中，带动土家传统文化演艺、旅游超市、山货铺子、特色餐饮等10多种旅游业态发展，社区80%以上居民从事餐饮住宿、民宿管家、田园风光营造等。去年，龙尾巴社区集体经济收入超过80万元，居民人均可支配收入达2.2万元。

在这里，田园变公园，好风景带来好钱景，昔日的空心村变成了生态美、产业兴、百姓富的大景区，走出了一条绿水青山就是金山银山的乡村旅游发展之路。龙尾巴社区党支部书记邓青松说。

（原载《湖南日报》）