如何追求“赚得多，活得久”？

巴菲特跌宕起伏的人生中有答案

巴九灵

理财观察

在某一期“吴聊·夜读”里，吴晓波老师在跟大家聊阅读、聊学习时，问了一个问题：“你是否经历过开悟瞬间？”

你的答案是什么？

每个人的人生就像河流一样，开悟瞬间会对自己产生一个击打，引导我们改变人生。

1995年，杨天南老师第一次读到《巴菲特之道》时，真正经历了这个瞬间。

杨老师用“惊为天书”来形容自己的阅读感受，就像是黑暗中行船，突然一道阳光射进来，自己一下子理解了股票投资原来是这样的，在那之前从来没有人能说明白这事。

从那之后，杨老师就开始了学习巴菲特的“朝圣之路”：

两年后，他把所有身家all in了股市，回报率达到了1000%。

之后，他辞职到美国念MBA，并成为第一个与巴菲特单独会面交流的中国人。

近些年，杨老师仍在深入研究巴菲特理念，陆续翻译了《巴菲特致股东的信》《巴菲特的第一桶金》《巴菲特之道》《巴菲特的投资组合》等一系列巴菲特相关经典畅销书。

杨老师已经写了15年的财经专栏，专栏的折合年化收益率达15.5%。2007年4月，100万；2022年12月，961.92万，增长861.92%。

杨天南老师的成功实践经历，直接验证了懂得利用巴菲特思想仍能获得很大的收益，也验证了股神理念在中国行得通。

懂转弯的巴菲特

30岁左右的巴菲特是妥妥的保守派，85%的投资理念都来自老师格雷厄姆，极为推崇投资对象就是要找便宜的，差不多就是用0.4美元去买1美元的股票，这样大概率会稳赚不赔。

40岁左右，他遇到了喜诗糖果，在芒格的指点下，他实现了投资理念的大逆转，学会了参考心智份额，来筛选投资对象。

最后巴菲特竟然以2500万美元，买下当时年盈利仅200万美元、净资产仅800万美元的喜诗糖果，与格雷厄姆理念完全背道而驰。

喜诗糖果，1921年，由一位老太太创立于洛杉矶，是一家卖巧克力为主的糖果店。

1941年，美国卷入二战，政府为了支援前线，对民用物资实施管制，白砂糖正是被严格管制的一类商品。

创始人老太太很厉害，即使在这种情况下，依然不掺假不造假，高价采购原材料。这奠定了喜诗糖果高品质的名声。

老太太的儿子接班喜诗后，移情别恋，不喜欢不看好糖果行业，更看好红酒行业，于是就放出风来要卖喜诗糖果。

巴菲特和芒格听闻后，就想吃下这家公司。

但是，巴菲特了解了喜诗糖果的盈利和净资产后，深受格雷厄姆教化的他，果断放弃不准备入手了。

芒格就劝他，大意是，格雷厄姆那套已经不够用了，这个时代投资要考虑心智份额。

结果是，多年之后，巴菲特仍以惊出一身冷汗的口气跟芒格表示，幸亏当时听了建议，买下了这家公司。

时刻走在刀尖上的巴菲特

巴菲特本人一直强调，相比于投资家，他更看重自己企业家的身份。

邓普斯特的经营，是巴菲特创业初期极为惊险的一段经历，市场上甚至出现“打倒巴菲特”的口号，让这位股神一度非常狼狈。这种时候，任何一个抉择的错误，都会让巴菲特的信誉崩盘。

以后的很多年，巴菲特都直言：“如果邓普斯特垮掉了，我的人生和财富会与今日大相径庭。”

这家企业影响了巴菲特终身的行为方式，更正了他在经营企业上的错误。

邓普斯特位于内布拉斯加州，这个州以农业为主。公司生产农机、灌溉水车，但渐渐地，强劲对手相继出现，公司的核心产品竞争力持续下降。

公司经营状况每况愈下，日渐衰弱，艰难维持。

巴菲特找到了救星——芒格。

芒格路子广，社会交情多，但这次，芒格并没有亲自出场，他推荐了一位职业经理人哈里·博特尔。

哈里一上场就大刀阔斧，开始裁员，裁撤分公司，并且花大精力去清库存。哈里的整改颇具成效，公司一年后扭亏为盈。

这时候，控股超70%的巴菲特萌生了一个想法，就想快点甩掉这个“烫手山芋”，想卖个好价钱，因为他觉得即使公司短期盈利，仍旧看不到未来。

于是，巴菲特在华尔街日报上，登出了卖邓普斯特的广告。

这一举动，让当地民众一下子就炸开了，非常恼火，他们采取了一系列行动来遏制巴菲特的计划，巴菲特费了九牛二虎之力才度过了这次危机。

在投资领域，巴菲特是神一般的存在，在企业经营上，巴菲特是一路跌跌撞撞走过来的，他的成功与失败，都可以是你我的路标。

因此，无论你是：1、普通投资者或投资小白，2、想学习价值投资理念及方法的人，3、想构建长期投资组合的投资者，4、各行各业的企业高管及创业者，5、巴菲特投资思想研究者，都是适合学习巴菲特的同学。

来源：吴晓波频道

收藏天地

瓷盘之上春意浓

彭宝珠

春天是一年四季的开始，它孕育着希望与美好，春天也是人们艺术创作的题材，喜鹊登梅、柳枝抽芽、鸭子戏水等代表春天的事物也常出现在古瓷器中，或被诗人写入古诗里，经过历史的沉淀流传至今，春色盎然。在春天这个特别的季节里，欣赏着这些题材的藏品，同样也能感受到浓浓的春意。

在我国民间，喜鹊叫声清脆婉转，象征着好运与福气，而梅花，乃报春之花，给人们带来春的信息。古人云：“水陆草木之花，香而可爱者甚众，梅花独先天下而春，故首及之。”在过新年、迎新春时，“喜鹊登梅”则是中国传统吉祥图案之一。笔者收藏了一只青花釉里红喜鹊登梅纹大盘，该盘制于乾隆年间，盘面上喜鹊体形浑圆，梅干枝条笔直，梅花散于嫩枝之间，千斛万蕊，冷艳寒香扑面而来。梅枝线条恣意纵横，给人以洒脱清逸之感。该盘整体构图疏朗，富有韵味，给人以清新丽质之美感，青红两色互相衬托，显得格外诗情画意，令人赏心悦目。

柳树素有“报春使者”的美誉，更兼有婀娜的身姿，缕缕长丝，向来惹人喜欢，尤其为无数文人墨客所情有独钟。其中，诗人贺知章的《咏柳》最为生动形象，“碧玉妆成一树高，万条垂下绿丝绦。不知细叶谁裁出，二月春风似剪刀。”诗人通过写柳树的美好姿态和蓬勃生机来赞美春风，以丰富的想象，把春风比作剪刀，赞美她裁出了春天，让人对充满创造力的春天产生憧憬。笔者收藏了一只民国粉彩柳树黄莺盘，该盘为景德镇窑烧制，直径25厘米，画工精美，釉色润泽，瓷质洁白。上面绘有柳树黄莺图，柳树枝叶茂盛，桃枝花朵绽放，两只黄莺立在柳树枝头朝着远方欢快地鸣唱，它们仿佛看到了远方的青天，边上的蝴蝶翩翩飞舞，好一片生机勃勃的景象。

早春时节，乍暖还寒，冰封了一整个冬天的水面开始融化。俗语说：“春江水暖鸭先知。”公园里的鸭子们争相游到水面嬉戏、小憩，似乎在它们看来，一年的好光景又来了。笔者收藏了一只清末粗瓷青花鸭戏水盘，直径23厘米，绘有鸭子戏水图，鸭在水中悠闲自得，互相追逐嬉戏，有的鸭子稳稳地端坐在水面之上，胸脯挺得高高的，瞭望远方，俨然是一位视察水域的船长。它们尽情享受春天惬意的生活，在身边花卉和水草的衬托下，呈现出一派悠闲自得的春日美妙图景。

藏品上的春天是如此的美丽，到处放射着明媚的阳光，到处炫耀着五颜的色彩，到处飞扬着悦耳的鸟叫虫鸣，到处飘荡着令人陶醉的香气。欣赏着这些藏品，让人们体会到了最美的景致，也感受到了春天的魅力。

收到这种短信要警惕

理财提醒

近日，多地市民收到了一条来自“领导”的短信：“我是‘领导’，这是我的新号，之前的号码已停用，请惠存！”

如果你也收到了类似自称“领导”或者“熟人”的短信，一定要打起十二分精神，因为此前已经有人有过被骗的经历了。针对此类诈骗短信，全国多地的警方也都发布了相关紧急预警。

警方发布的预警显示，诈骗分子利用苹果手机自带的iMessage即时通信功能冒充“领导干部”对不特定群众群发诈骗信息，只要当事人回复信息后，诈骗分子便通过iMessage功能进行对话，利用“花式”理由对其进行诈骗。

别慌，让我们一起识破这个新骗术的套路！

1、诈骗新手法

传统电信诈骗手法是通过手机短信或以直接打电话的方式出现，但是近期出现诈骗团伙，通过电话卡注册Apple ID账号，利用Apple（苹果）公司产品自带的iMessage即时通信功能发送信息，实施违法犯罪活动。

此功能在没有电话卡的情况下，依旧能够利用电话卡注册的Apple ID账号通过无线网络发送信息、图片、视频等，该功能不需要扣取电话费，通过无线网络就能联系。

温馨提示：苹果手机用户收到iMessage信息一定要小心谨慎，仔细核实短信内容的真实性，提及金钱，涉及转账汇款的情况一定要与对方电话或见面核实，千万不能盲目信任。

尤其需要提醒注意，行政部门、企事业单位、财会部门工作人员等群体收到类似短信一定不要相信。

2、套路解析

此类骗局看似新颖，但呈现出以下套路：

第一步：“领导”主动发送短信或添加微信好友（盗用领导微信头像昵称），冒充相关“领导”与你主动联系。

第二步：诈骗分子会用平常领导关心下属的口吻对你进行暖心关怀，降低你的防备之心。

第三步：当你感觉与“领导”更亲近时，诈骗分子便会趁势而为，利用“花式”理由要求你转账，转账理由多种多样，比如垫资、代付、借款、送礼、请客等。

提醒大家，如遇到自称“领导”使用短信方式对你进行暖心关怀，再以“花式”理由让你转账汇款的，请一定要提高警惕，务必通过电话或当面核实确认后再进行操作。

预防网络诈骗，提高自己的辨别能力很重要，请大家一定要擦亮双眼，谨防上当受骗！

来源：新华网

金融战线

工商银行组织开展财商知识进校园活动

近日，工商银行张家界分行团委前往桑植县上河溪乡村学校组织开展‘普及法律知识 警惕校园风险’专题财商知识进校园活动。

针对青少年学生法律和金融知识掌握尚不全面、风险防范能力较弱、极易成为金融诈骗潜在受害者的特点，工行张家界分行青年员工通过以案说险，为学生们重点讲解电信诈骗、断卡行动、理性消费、个人诚信等相关金融知识，生动剖析了电信诈骗层出不穷的作案手法，并针对未成年人日常可能接触的网络游戏诈骗、追星、购物类诈骗、网络刷单诈骗等内容进行要点分析及风险提示。用深入浅出的方式讲解生活中常见的诈骗场景，指导学生们掌握如何保护个人信息，安全使用银行卡等知识。

同时，活动还准备了“金融知识问答”环节，针对常见的电信诈骗形式设置了情景问答。活动现场共发放宣传折页100余份，现场答疑20余次。

田煊嘉

桑植农商银行开展警银协作共筑反诈防线

为有效遏制当前电信网络诈骗高发势头，不断增强群众金融风险防范意识，3月21日，桑植农商银行与桑植县公安局反诈中心携手，开展打击治理电信网络诈骗警银交流活动。

双方座谈交流，桑植农商银行通报了当前防范电信网络诈骗及风险账户管理工作情况，分析了现阶段面临的困难和问题。桑植县公安局反诈中心充分肯定了反电诈工作付出的努力，表示将迅速成立反电诈专案小组，明确划分工作责任，共同形成工作措施，现场初步确定了警银协作计划。双方都表示将加强协作配合，形成工作合力，不断加大反电诈工作力度，切实筑牢金融安全防线，全力守护群众“钱袋子”，共同保护群众财产安全。

瞿珊