

张家界一年之内欲揽 30 万越南游客

本报讯（通讯员 田金松）3月18日至20日，以仙境张家界峰迷全世界为主题的张家界大型文化旅游推介恳谈会走进越南，此次出访揭开张家界越南入境旅游市场复苏大幕，一年之内欲揽30万越南游客入张，将成为张家界越南入境旅游市场的激活之旅，复苏之旅，希望之旅。

近十年来，张家界市与越南胡志明市、河内市的交往十分密切，越南国家旅游总局、河内市文化体育旅游局等负责人率团到张家界考察踩线和洽谈合作，2018年5月21日，越南河内至张家界航线正式开通。2018年6

月，张家界市领导率团到越南河内进行旅游推介。2019年到张家界旅游的越南游客达到12.5万人次，仅次于韩国。越南成为张家界非常重要的入境旅游客源国家。

在Vietravel公司和GroupTours公司，代表团一行详细了解张家界旅游产品宣推及招徕计划，听取他们对张家界旅游接待方面的意见和建议，并推广张家界旅游产品过程中存在的困难和问题，面对面分析研判复苏形势，就包机开通、优惠奖励、落地签证、疫情防控等进行深入沟通交流。代表团一行向中国驻胡志明总领馆汇报了张家界旅游发展情况

和目前旅游复苏情况，就如何有效做好张家界在越南的宣传推广和开发更多适合双方民众的旅游产品，总领馆提出很好的意见建议。在胡志明旅游行，双方就产品互推、旅游接待、优质服务、交流互访等交换意见建议。

据悉，越南河内、胡志明市直航张家界旅游包机将于4月开通。张家界市人民政府副市长汪涛率团走访调研，武陵源、天门山、大峡谷、茅岩河、七星山、黄龙洞、宝峰湖、黄石寨、天子山、百龙天梯、杨家界、十里画廊、魅力湘西等张家界文旅企业负责人参加活动。



◀◀（上接1版）

首届湖南旅发大会之后，由旅游企业策划的到张家界过赶年春节系列活动、张家界第二届青少年冰雪嘉年华系列活动、网红大V探游行等大型活动，吸引客人来张家界体验无限魅力。

在景区云集的武陵源区，民俗文化闹新年、房车露营新春嘉年华、虚拟数字形象人发布、情人节、情话罐头+应急玫瑰、万人慢跑张家界等活动依次开展，实现了旅游营销周周有活动、月月有赛事、季季有主题，让海内外游客在享受张家界风景魅力的同时，也体验了张家界人们的热情好客！

春风徐，暖人心

一次美好的旅程，不仅有绝美的风景，美好的体验，更有温馨的服务。在张家界，经历了疫情的考验，经历了省旅发大会的鼓励，张家界人格外珍惜来之不易的机会，人人增强服务意识，个个提升服务技能，誓要把游客当亲人，让他们在这里不仅体验到自然之美，而且也要感受到人文之美。

前不久，张家界大峡谷发生了一件十分感动游客的事。

王女士是残疾人，但她一直渴望到张家界大峡谷的玻璃桥上看一看风景。春节后，她来到景区，可是面对高高低低的台阶有些傻眼了。怎么办？正在她一筹莫展之时，没想到景区已经安排刘宗林等党员提供服务。一路上，刘宗林和同事们又背又扶又抱，走了数百级阶梯，衣服鞋袜湿透，终于帮王女士实现了愿望，让王女士感动落泪。

旅游好不容易又开始旺起来了，我们一定要用最好的服务迎接游客的到来。刘宗林说，他的工作就是每天回答游客咨询、日常巡逻、宣传文明旅游知识、协助讲解、提供便民服务。凡是游客有所求助，他们这支党员志愿小分队成员总是第一个站出来的。

类似的场景，在张家界各大景区不胜枚举。

张家界：暖风拂来春意浓

在武陵源核心景区，售票人员认真核对证件、答疑解惑，一遍遍，不厌其烦，无论有多忙碌，依然以温和的笑容细心解答。

在十里画廊，这里开展的全球兔子免票乘十里画廊免车活动，其观光电车的免车因其可爱的造型，喜庆的氛围，还有工作人员的优质服务，引得游客纷纷合影打卡。

美景没有辜负，服务也是一流。当接到工作人员提供的免费热水和发放的景区地图后，来自长沙的游客黄丽华连连点赞。

加大营销力度，以最优质的服务吸引更多的游客。张家界旅游集团股份有限公司常务副总裁兼董事会秘书金鑫介绍，张家界旅游正呈车水马龙、游人如织态势，这突飞猛进的复苏，将助推张家界加快建设世界一流旅游目的地。

一句句亲切的解答，一次次细心的服务，传达着融融暖意，张家界旅游用真诚和热情的服务温暖着八方游客的心。

游客不下山，我们不下班，这是张家界旅游最真诚的承诺，也是张家界旅游暖心服务的亲切表达。

春风拂，活力生

绿水逶迤，青山相向，移步换景间，尽展全域芳华。

3月的贺龙故乡洪家关白族乡洪家村，农家庭院错落有致，白墙黛瓦水墨画，房前屋后绿树掩映，道路干净整洁，远处群山连绵，一幅美丽乡村画卷映入眼帘。

现在不仅家里整洁，村里也是一样。村道修了栅栏，安装了路灯，还修建了广场，家乡越看越美。说起村里最近的变化，村民谷秀芬感叹村子住得越来越舒心。

绿色风景入胜，红色人文醉人。

在贺龙纪念馆，游客络绎



芳菲。鄢渊 摄

不绝，一幅幅历史照片、一件件珍贵实物，展示了贺龙元帅的光辉一生。来这里聆听元帅的丰功伟绩，瞻仰老一辈革命先烈，不仅是一次特殊的旅行，更是一次灵魂的洗礼。游客赵少华感慨。

随着张家界旅游逐渐复苏，红色旅游景点也热度攀升。贺龙纪念馆旅游发展部部长舒铭介绍，今年以来，贺龙纪念馆游客量明显增加，特别是近半个月游客数量迅速攀升，以研学团队为主，日均游客量达2000人，最高峰可达5000人。

在春风吹拂里，张家界以旅游+，各地活力不断涌现

轨道、品美食住民宿。春节前夕，张家界首届冰雪旅游节在七星山开幕，七星山滑雪场正式对外开放，让七星山旅游火爆程度再添一把火。

万福温泉、茅岩河温泉、实竹坪温泉、江垭温泉等温泉产品与省内和周边客源市场，联合推出一日游和两日游旅游产品和优惠政策，打造旅游+康养线路，并搭建年货一条街，提供张家界土特产商品供游客选购。

在张家界，现在除了山水游以外，民宿游、冰雪游、红色旅游和温泉休闲游也备受游客青睐，各种业态的融合创新让张家界旅游持续升温，把张家界旅游+旅游文章越做越大，文旅融合产品越来越丰富，不断吸引全国和全世界的目光！

今年1月至2月，张家界文旅产业迎来开门红，仅张家界武陵源、天门山、大峡谷、茅岩河四大景区接待旅游总人数人次135.39万人次，同比历史最高年份2019年增长38.13%，同比2022年增长272.43%。

对于张家界而言，这个春天里，春风拂来，拂来的不仅仅是人气、财气，还有创新意识的、服务的意识，新的旅游营销、旅游接待、旅游运营等理念正在快速提升中。

办一次会、兴一座城。回望过去，搭乘首届湖南旅发大会的东风，张家界正在迅速蝶变。

经历了苦难坎坷的张家界，步子已经变得逐渐铿锵有力，她的目标更加明确坚定。

力争到2025年，张家界建成千亿旅游主导产业，基本建成国家级旅游休闲城市，武陵源、天门山跻身世界级旅游景区和度假区，4个区县旅游年总收入全部实现过100亿元，建成一批旅游总收入过10亿元的文旅小镇和过亿元的旅游名村。

让我们所有人，为她鼓劲加油！