

雪莲花开峰云间

通讯员 朱标 楚君

雪莲花对悬崖陡壁、冰清岩缝情有独钟，有仙物百草王之称，象征幸福和吉祥。地处海拔800多米的慈利县高峰土家族乡雪莲村就像雪莲花一样，在峰间绽放。

3月15日，一个春暖花开的日子，笔者走进雪莲村。只见天空碧蓝如洗，林间道路整洁宽敞，农家小院错落有致、花影摇曳，小菜园生机勃勃，孩子们在村民广场上嬉戏玩耍，大人们在田间地头、工厂车间忙碌，晚上在村民广场轻歌曼舞，呈现出一派如诗如画，安居乐业的乡村美景。

通水通路通民心

事非经过不知难，成如容易却艰辛。

雪莲村地处高寒山区。2016年由莲池和渣角田两个村合并而成，近12平方公里的土地，全是高山峻岭，415户1250人散落在连绵起伏的褶皱里。

村里均为旱地，水贵如油。村民祖辈靠天吃饭。水窖里的水储存久了，绿茵茵的，不时还会爬出虫子。记得有一次，省吉祥人寿公司驻村帮扶工作队的一名队员在饭里扒出了虫子，几天都不想换碗。一位知情者说。2016年合村时，全村23个组部分没有铺水泥路，网络需要爬上山顶寻找信号。村里虽接通了照明电，但电压不稳，有的家里电饭煲煮出来的饭是生的。

贫困像一道枷锁牢牢地套在了村民身上，是县委确认的党组织软弱涣散村。

火车跑得快，全靠车头带。当时，有着60多名党员的村党支部急需一位群众高度认可的带头人。

2017年4月换届选举，时年47岁的沙新民当选村党支部书记兼村主任。这是一位土生土长，天生有股不服输劲头的土家汉子。早些年，沙新民便走南闯北，到建筑工地打工，刻苦学习建筑工程技术，渐渐成为承包桥梁工程的小老板，到河南修过高铁，到凤凰建过大桥，年收入超50万元。一个优秀的村支部书记该做什么？怎么做？我的理解是首先要一身

正气，党支部是主心骨，是顶梁柱，是领头羊。要讲家乡情怀，要实实在在为乡亲们做点实事好事。

从年收入50万元的建筑老板，到年收入不足5万元的村支书，身份变了，钱少了，但不变的是回报家乡的情怀。打从担任村支书那天起，他把群众当家人一样待，当亲人一样尊重。上任做的第一件大事就是和村两委一班人到处化缘，投入28万元，把扬程400多米的溇水河的水引到各家各户，让村民喝上了自来水、干净水。紧接着，针对群众的用电不足不稳定问题，协调电力部门，对原线路提质升级，由原来的4台变压器增至现在的13台。如今，村民用电稳定。该村莲池河组60多岁的村民覃正平说：俺是村里最远的户，虽挨溇水河近，但没有用上充足的电，电饭煲煮饭经常煮不熟。沙书记第一次到我家走访，征求我的意见，我说没有别的，就提一条，你当书记，我家的日光灯亮一亮，饭要煮得熟。沙书记表态说，一年内一定满足我这个要求。没想到，几个月就实现了，我很满意。

接下来，他又多方奔走，争取交通部门支持，投入200多万元，硬化了近30公里村组道路，覆盖20个组，受益人口1000多人。其余3个组道路计划今明两年全部硬化。硬化第一条通组公路的那天，乡亲们就像过节一样，放起了鞭炮。如今，村主干道全部安上了路灯，移动网络实现了全覆盖。客车通达村组，出门水路，抬脚上客车，已成为现实。

村里基础设施建设之所以得到快速发展，与后盾单位省吉祥人寿公司和县经投公司的大力扶持紧密相连。这几年，这两个公司先后投入资金200多万元。特别是县经投公司投入力度很大，总经理王纲到任后便进村调研。驻村第一书记，女同志向红英吃住在村，帮助解决村民的急难愁盼事。谈起他们的扶持，沙新民满是感动。

活工活农活经济

士气鼓起来，发展就有希望。随着脱贫攻坚

坚和乡村振兴有效衔接，国家支持政策越来越多，各类产业项目纷至沓来。沙新民反倒睡不着了。能不能趁此为更多的人提供就业岗位呢？他日思夜想。

为群众造饭碗，怎么造？

必须从群众熟悉的项目入手，发展特色养殖。2020年，他带领村两委干部通过土地流转、入股筹资2700万元，建起了具有本地特色的湖南张家界茂源种猪扩繁有限公司，发展大股东7个，小股东42个，都由村民自发加盟。现有1000头原种母猪，16头公猪。2022年产值2400万元，年上交村集体2%的纯利润。产品卖到常德、怀化等地，公司立志把产品走出湖南，走向全国。2022年2月，该村被国家农业农村部评定为国家级生猪产业调控基地。

3月的大山，暖意融融。张家界界峰云间种养专业合作社雪莲村基地的工人们又在为新一年的莓茶生产备足粮草。老板朱杰，是村里的女婿，大学毕业后在外打拼。见莓茶产业兴旺，便向村里提出发展莓茶产业的意向，沙新民拍手叫好。村两委不仅在政策上全力支持，还在土地流转上做足协调文章，流转土地100多亩，2021年成立了张家界界峰间种养专业合作社和慈利县峰云间莓茶加工厂，设立了扶贫车间，工人全是熟面孔。常年在合作社工作的近20人，忙时达到30多人，固定工每年下来纯收入有1万多元，季节工月收入也有4000元以上。村民们在家门口实现了就业梦、致富梦。如今，朱杰的莓茶产业越做越大，不仅有了实体店，而且还在淘宝网叫卖，年产值达100多万元。

特色产业不断壮大，传统产业也没拉下。烤烟350亩、尾生200亩、蔬菜200亩、玉米黄豆900亩，空坪隙地乡亲们都利用了起来。产业活催生了村民内生动力。康怀玉是个残疾人，在村两委和驻村工作队的帮助下不仅种玉竹及白菜，还购买了30桶蜜蜂和蜂箱，安置了30多个蜂舍，开展了蜜蜂养殖致富路。如今，康怀玉不仅脱贫致富，还成为当地身残志坚的励志典型。

村子里把党员传帮带当作传家宝。9组党员罗元勇，今年40岁，他利用自身房建优势，

组织村民近20人，常年在常德务工；8组党员沙新权，在广东等地包工，年组织村民30人以上。党员带动年输出劳力200多人，为村民年创收1000多万元，成为全村经济发展的源头活水。2019年，雪莲村整体脱贫。2022年，全村集体经济收入突破20万元，2023年有望达到30万元。

富民富村富精神

村民渐渐地有了余钱，村庄变美了，村民与村两委干部的心更近了。

村里建起了农家书屋、文化广场，组建了新时代文明实践站。夜幕降临，村民们自发在广场上跳起了广场舞。原渣角田村的老支书，今年60多岁的罗秋贵，自豪地当上了腰鼓队队长，多次参加全县性的比赛。村民义务清扫村组道路，开展新时代志愿服务。村民们精气神写在脸上，留在欢歌笑语里，流淌在幸福生活里。

一圈木椅，几杯茶，村民们围地而坐，就成了村民临时议事大厅。该村以屋场会为载体，搭建干群面对面沟通的桥梁，让群众自己当家作主，矛盾少了，办法多了。近年来，做到了小问题不出组，大问题不出村。大伙儿心在一起，想在一起，苦在一起，干在一起，乐在一起。

2022年，该村被县委评为乡村振兴先进单位。被市总工会评为优秀基层单位。

物质富足，精神富有，才能全面发展。

必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，把发展成果不断转化为生活品质，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。总书记的话说到我们老百姓的心坎上。沙新民说。开局之年，我们要以时不我待的干劲，奋力拼搏经济，发扬“走遍千山万水，想尽千方百计，说遍千言万语，吃尽千辛万苦”的“四千”精神，朝着物质富足、精神富有的方向不断努力，擘画新的蓝图，沙新民干劲十足。

愿雪莲村像雪莲花一样在峰云间尽情绽放，雪莲村的明天一定更美好。

我市无偿献血者享用血费用报销逾250万元

本报讯（通讯员 李捷 龚卓）自《中华人民共和国献血法》颁布实施以来，张家界市无偿献血人数不断增多，享受免费医疗用血返还的人数和费用也连年攀升。自1998年至2023年3月，张家界市中心血站累计为2914位无偿献血者及直系亲属报销用血费用258万余元。

据了解，为保障广大无偿献血者无偿献血免费用血的政策权益，方便无偿献血者用血报销，自2005年起，张家界市中心血站启用湖南省血液综合信息管理平台，实现省内用血可异地报销。2017年，率先在全省范围内开启血站微信公众账号上报销模式，献血者仅需将报销资料上传至血站微信公众号即可完成报销。2019年，为打造“用血服务不跑路”的便民服务体系，张家界市中心血站在全市7家医院启用用血费用直接减免平台。献血者及其直系亲属在出院时，即可办理免用血手续。

值得一提的是，2021年，我市无偿献血者曹先生，因再生障碍性贫血住院，前后花用血费用4万余元，让本就高昂的治疗费雪上加霜。此前曹先生无偿献血累计1000毫升，满足了《湖南省贯彻〈中华人民共和国献血法〉实施意见》献血量累计在900毫升以上的条件，所以4万余元的用血费得以报销，解了曹先生的燃眉之急，这也是迄今为止全市用血费用报销最高的位。

近年来，越来越多的人加入到献血队伍中来，但也有不少市民提出疑问，为什么献血无偿，用血却要收取费用？张家界市中心血站相关负责人介绍，其实，用血的费用主要是血液在采集、检验、储存、运输等过程中产生的成本费用，血液收费标准是由国务院卫生行政部门会同国务院价格主管部门制定的，全国统一执行。所以，献血无偿与用血收费二者并不矛盾，血液本身是无偿的并未收取任何费用，但在许多环节产生的费用，需由受血者来承担。但如果受血者是无偿献血者，输血产生的费用是可以根据政策报销的，也就是对无偿献血者及其直系亲属来讲，用血是免费的。无偿献血既是爱心奉献，也是一种特别的保险行为。

“小背篓”撬动大产业

通讯员 屈泽清 余莎

时令催人耕种忙，不误田间一季春。眼下正是红薯育苗的关键期，武陵源大山深处，张家界小背篓原生态种养专业合作社（简称“小背篓合作社”）的乡亲们正忙着施肥、盖土，有条不紊地开展红薯育苗工作。

就在不远处的红薯干加工车间里，机器正轰鸣运转，民居改造的四层厂房散发出勃勃生机。红薯干生产线可以年产红薯干30吨。小背篓合作社负责人袁国宏信心十足。今年46岁的他，梦想是做一名新农人，通过探索新的农业发展模式，振兴本地产业。

村里农产品资源丰富，父老乡亲勤劳手巧，但是没有形成产业，缺乏有影响力的特色品牌。2021年10月，致力于开发家乡特色农产品的小背篓合作社应运而生，袁国宏迈出了第一步。

小背篓合作社主要经营红薯、土鸡蛋、土蜂蜜、草猪、腊肉、香肠等各类农副产品，通过孵化农户成立家庭农场、牵手其他合作社等方式，带领乡亲们种植了100余亩生态红薯、50余亩有机稻，还签约了30余户农民养殖牲猪。

要解决这些问题，必须建立统一的现代化农产品加工中心。袁国宏邀请湖南农业大学食品加工的王远亮教授，担任小背篓合作社的技术指导。

在王教授指导下，崭新的小背篓农产品加工中心落成，规划总建筑面积1200平方米，目前已经完成首期建设任务350平方米。如今，红薯干生产线、红薯糍粑生产线、腊制品生产线、烘干生产线开足马力，加工中心还全面引进整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全6S过程管理，实现了标准的现代化管理。

以前，我们这里有很多荒山荒地。现在，乡亲们积极开荒种红薯、种大米、种油菜、保护利用山竹林，既稳定了粮食生产，又把绿水青山变成了金山银山！从无到有，从小到大，2022年小背篓合作社年销售额突破100万元，让袁国宏倍感欣慰。

我们将深度挖掘本土资源和非遗文化，与湖南农大、湖南农科院、国家开放大学开展合作，推动农业高质量发展。谈及小背篓合作社的下一步计划，袁国宏透露了一个远大愿景：到2028年，以张家界为核心，在背篓文化覆盖的湘鄂川黔地区发展合作联合体基地8000万亩以上，在全国开设1000家社区加盟店，每年提供1000个就业岗位。



▲在第三十一届世界水日即将到来之际，各地举行丰富多彩的爱水护水宣传教育活动和志愿活动，增强人们节水护水的意识。图为3月21日，在浙江省宁波市北仑区东泰河，志愿者将鱼苗放入河中。

新华社 索向鲁 摄



▶3月21日，江西省吉安市峡江县县城南幼儿园的小朋友在体验净水小实验。新华社 陈福平 摄

口碑评价真假难辨，“货比三家”为何这么难？

新华社记者

随着网络购物、线上下单成为大众消费习惯，消费者越来越把商品或服务的口碑评价作为“货比三家”的重要参考。然而记者发现，一些商家抓住这种心理，通过各类刷单炒信方式刷好评、攒人气，导致许多消费者上当入坑。

近年来，各级市场监管部门组织专项行动严打刷单炒信黑灰产业链，依法反不正当竞争法对涉事企业和个人予以处罚。有关专家建议，要形成多方合力，全链条持续整治，不断优化消费环境。

虚假口碑评价乱象不止

记者结合近期多位消费者反映和调查发现，网络平台中虚假口碑评价问题仍然存在，且相比过去的纯好评，评价内容迷惑性更强。

精致好评充满诚意。记者在某购物平台多家网店看到，评论区除一致好评外，评价内容更是图文并茂，洋洋洒洒上百字，充满温情，还配有九宫格照片。以某眼镜店为例，店内一款墨镜30天内销售100多件，评论区全好评，称赞不绝。但是仔细一看，几乎所有评论都是俊男靓女试戴的照片，且拍照角度、摆拍姿势和照片色调基本一致。

记者注意到，此类评论通常出现在一些个性品牌的新店铺。一位消费者说，看到这类诚意满满的评论，就打消了这个牌子没见过，不知质量咋样的疑虑。但下单购买后才发现根本不值这个钱，品质和设计都很普通。

测评+弹幕配合诱导消费。许多消费者把测评直播作为对功效型产品的判断标准。北京市民张女士说，她在某平台直播间挑选一款气垫时发现，主播虽然在对多款产品

全面测评，但说到某品牌时却只说优点、不谈缺点，此时的弹幕中也充斥如这是我用过最牛的气垫、非常方便等好评信息，不少消费者纷纷下单。

一位业内人士说，许多商家已经把直播带货和测评结合作为营销手段，所谓的测评其实可以看作软广告，利用水军刷单炒信刷好评也是常用伎俩。

大V探店冲口碑引流量。记者采访发现，对于餐饮服务和休闲娱乐场所，利用大V探店撰写口碑已经成为一套标准化操作。日前，北京市第三中级人民法院审理了一起案件，某主营剧本杀的公司找到一家做起剧本杀的公司，双方约定的项目就包括付费组织大V体验然后写点评，结果因为效果不佳，产生费用结算纠纷，最终诉诸法院。

刷单炒信黑灰色产业链扰乱市场秩序

受访业内人士表示，刷单炒信已形成规模化的产业链。促使部分经营者刷单炒信的主要因素有两个：一是这些投入很快就能在平台上见到实际效果，带动销量；二是同行间的经验分享已经把刷单炒信当成了一种潜规则。

某商业推广公司业内人士透露，刷单、控评的最终目的是去契合相关平台评分的算法，同时维系住高分。他以某点评网站举例

说，公司需要组织有着特定级别的账号的用户群体去撰写好评体验，才能对涨分有帮助，此外，还要以明消费暗退款的形式虚构在线交易额，短时间内完成好评数、访客量、曝光率等特定指标，收费2万余元。这样下来，新店的人气和评星排名就能靠前，吸引更多消费者。

记者调查发现，有商家打着寄拍买家秀代运营开展刷单炒信业务。某一活跃QQ群招募想做寄拍的网友，群主表示

我们主要是帮店铺提高人气，按照物流流程去指定店铺买东西写好评、拍买家秀，商家给你相应的报酬。此外，在某购物平台上，刷单炒信以代运营、优化点评等服务出现，其目的仍是快速提升店铺星级、评分和口碑。

刷单炒信既侵犯了消费者对商家信誉和服务质量的知情权，损害消费者的切身利益，也破坏了电商信用评价机制。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海说，这类没有任何基础做后盾的好信用，等于是建在沙滩上的高楼，没有坚实基础。

针对涉及虚假宣传、刷单炒信等行为的认定标准及查处的实施细则，从法律层面遏制灰色产业链蔓延。探索税收监管、质量监管、网络监管相结合的方式，对各类电商平台的后台信息等进行全过程监管，一旦发现刷单炒信行为，即刻追踪这条产业链上的组织者、卖家和刷手，提高违法成本。

此外，根据相关法律法规，违背公序良俗的民事法律行为无效。电子商务经营者与他人签订的以虚构交易、虚构点击量、编造用户评价等方式进行虚假宣传的合同，人民法院应当依法认定无效。郑吉皓说，要采取多种形式加大宣传普及力度，使经营者认识到刷单炒信行为的危害及其惩处的法律依据，进而全社会形成一个保护诚信经营者、保护诚实劳动者的良好氛围。