

陈大川 张家界乡村民宿探索者

周芦屾



2015年初，从东莞联合职业学院毕业后，在上市公司从事过工程师、主管等职务的陈大川，带着打工积攒的20万元血汗钱，来到了永定区罗塔坪乡长寿村驻马溪，开始了他自主创业的人生历程。

(一)

为什么选择驻马溪作为人生创业的起点？不仅仅因为从小就十分疼爱他的姑父、姑妈是长寿村驻马溪人，还因为驻马溪也是石英砂岩峰林地貌，自然环境十分优美，是一块风水宝地。这里还是中国莓茶之乡，盛产神奇的莓茶。

陈大川的第一个创业项目是养殖石蛙、黄粉虫，但最后都以失败告终。辛苦挣来的血汗钱，打了水漂。

后来，在朋友的建议下，陈大川又尝试着养殖娃娃鱼，依然没有成功。

在养殖师傅李文健老师的鼓励下，陈大川决定就地转型。2017年6月，驻马溪农家乐应运而生，主营用餐服务和户外帐篷露营。我的人生创业路上，遇到了很多贵人相助。李文健老师是我的第一个贵人。陈大川对我们说。

很快，陈大川就迎来了他创业路上的第二个贵人——波哥。波哥是湖南益阳桃江一家旅行社的负责人，经常作为领队带领益阳游客在全国各地游山玩水。2017年8月，波哥陪同益阳一批单位团建客人，来到了驻马溪，认识了陈大川。虽然当时驻马溪农家乐的接待条件十分简陋，但是陈大川的服务态度好，有求必应，把客户当做家人、亲人、朋友来对待，让波哥和他的客人十分感动。最后，波哥和他的客人不仅买空了陈大川库存的所有莓茶特产，还在回到益阳后广泛宣传和推广驻马溪农家乐。

贵人波哥的大力支持，让陈大川的农家乐苦苦支撑了一段时间。然而没有多久，农家乐经营发展中的困境再一次扑面而来，令陈大川手足无措。

当时，前往驻马溪农家乐的峡谷公路经常被水冲毁，交通条件一再受到严重影响。而且人流很不稳定，经营时间的季节性很强，设施设备特别简陋，客户渠道十分狭窄，手头上没有提质升级、改造转型的资金来源。这些痛点，经常让陈大川夜不能寐，苦恼难眠。

(二)

这个时候，陈大川遇到了他创业路上的第三个贵人。这个贵人，就是梅姐。梅姐是河南郑州一



家民营上市公司的老板娘。2019年4月，春夏之交的季节，梅姐通过网上的介绍，在老公的陪同下，千里自驾，来到了驻马溪农家乐休闲度假。然而，梅姐两口子很失望，因为交通条件太差，接待设施太简陋。但是，优美的自然环境和热情的接待服务，尤其是陈大川不屈不挠、自力更生的创业精神，让梅姐两口子动心了。临别之际，梅姐问陈大川：你有没有信心继续做下去？有没有信心把驻马溪做得更好？陈大川果断地回答：有信心！

因为陈大川这一句“有信心”的肯定回答，在梅姐两口子回到郑州的第二天，陈大川收到了15万元的转账汇款。在电话里，梅姐明确地告诉陈大川：这笔资金不是投资，不要分红，不求回报，是无偿地支持你在家乡村进行自主创业。

有了这笔启动资金以后，陈大川开始对驻马溪农家乐进行提质升级、改造转型。他明确地将转型后的创业项目定位成：乡村民宿。

2019年6月，陈大川的乡村民宿——驻马溪休闲山庄已经有了雏形。

此后，每一年的重要节日，远在河南郑州的梅姐都会收到陈大川快递过来的莓茶、腊肉、香肠、葛根粉等张家界特产。陈大川，是一个知恩图报的农村孩子。

我的创业路上，遇到了很多很多的贵人，有朋友，有企业家，有政府领导。我很感激他们，没有贵人们的大力支持，我的创业之路，不会成功地走到今天。陈大川说。

(三)

为了尝试多元发展，在有效的场地资源上产生更大的经济效益，陈大川曾经增加了卡丁车和热气球的经营项目。

一位在北京发展的家乡老板，鼓励陈大川开展卡丁车越野体验性经营项目。2020年2月，这个项目一经启动，就受到了热捧。卡丁车的数量从最初的5台增加到15台，又增加到35台，最后增加到了60台，生意十分火爆。但是，没有多久，卡丁车项目就偃旗息鼓了。陈大川不仅没有挣到钱，还倒赔了一笔钱。主要是因为卡丁车赛道占用了公共道路交通资源，对公共道路路面造成了一定程度的损坏，同时存在着一定的交通安全隐患。

与此同时，因为安全隐患较大，热气球体验性项目在经营一个星期后，被迫停业。

卡丁车和热气球这两个尝试性的失败项目，给了陈大川很大的启迪。他由此受到启发，驻马溪休闲山庄要定位于“小而精”，充分利用优美的自然环境，营造一种“静”的氛围，立足于乡村民宿，为小众的中高端客人提供休闲度假服务。

2020年是新冠疫情爆发的第一年。全国各个旅游目的地的经营性涉旅企业，大部分都受到了疫情的严重影响，导致企业经营亏损严重。但是，陈大川的驻马溪休闲山庄不仅没有亏损，其经营业绩还十分可观。这得益于抖音短视频的传播力量和疫情背景下人们想到环境优美的大自然中去散心的强烈愿望。

这一年，陈大川尝试着通过抖音平台做短视频宣传。令陈大川没有想到的是，抖音短视频一下子就把

驻马溪休闲山庄“逮火啦”。陈大川上传到抖音平台的短视频，动不动就是几十万和上百万的点击量，最高的一条短视频拥有350万次的播放量。

紧接着，陈大川在坚守抖音宣传平台的基础上，拓展了小红书和视频号的宣传阵地，效果照样很好。于是，驻马溪休闲山庄在自媒体上面火爆得一塌糊涂。休闲山庄的客人，从周边度假人群摇身一变，全部成了远程自驾的中高端休闲人群。于是，全国各地的客人来了，东北人一群群地来了，在中国工作和生活的外国人一伙伙地来了。3间玻璃房，4间度假房，一共只有7间房，天天爆满，一房难求。

现在，驻马溪休闲山庄拥有7间高端客房，30顶亲子帐篷，游泳池、休闲草坪、露营基地等众多休闲度假设施和项目，可以提供用餐、烧烤、拓展、团建、露营、工会活动、生日宴会、家庭聚会、户外婚礼、攀岩运动等多项服务。同时，陈大川还依托其姑父、姑妈及关联亲戚的劳动力优势，自种自炒自销了近100亩高山莓茶，销往了全国各地。

如今，驻马溪休闲山庄道路交通已经得到了极大地改善，自然环境更加漂亮了，市场知名度更加响亮了，加上“莓茶之乡”和“户外天堂”这两块金字招牌的联合加持，来这里休闲度假的外地远程客人越来越多。

纵观陈大川八年来创业历程，他无疑是张家界乡村民宿的探索者和成功者代表，对于张家界市广大民宿客栈经营者来说，都具有十分重要的现实意义和参考作用。

驻
马
溪
认
购
种
植
小
川
莓
基
地
茶

资料图