

我国将实施 县域商业三年行动计划

新华社北京2月23日电（记者潘洁 谢希瑶）加强县域商业体系建设，是促进农民收入和农村消费双提升的重要举措。商务部新闻发言人束珏婷23日表示，将在前期工作基础上，实施县域商业三年行动计划，力争到2025年在具备条件的地区基本建立较为完善的县乡村商业网络体系。

束珏婷在商务部当天举行的例行

发布会上说，将认真贯彻落实中央一号文件精神，会同各相关部门加强政策协同，推动县域商业体系建设提质增效。培育一批县域商业典型标杆，改造升级一批乡镇大集、农村新型便利店，打造一批县域商业典型县，发挥示范引领作用。大力发展直播电商、即时零售等新业态，推动农村电商高质量发展，带动农产品上行和农

民增收。

束珏婷说，2022年，全国建设改造县城综合商贸服务中心983个、乡镇商贸中心3941个。不少乡镇大集、便民超市经过改造，环境焕然一新，功能更加完备。2022年，全国支持建设改造878家农产品零售市场，建设12家公益性农产品批发市场，新增冷库库容96万吨，全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%。

去年全国农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%。各地依托电子商务进农村项目，深挖特色农副产品，大力发展直播电商等新业态，帮助农民实现就业增收。她说，2022年全国支持升级改造878家农产品零售市场，建设12家公益性农产品批发市场，新增冷库库容96万吨，全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%。

供销总社公布2023年农资保供重点企业名单

新华社北京2月23日电（记者侯雪静）记者23日从中华全国供销合作总社了解到，为落实今年中央一号文件精神，充分发挥农资流通主渠道作用，日前供销总社发布180家2023年全国供销合作社系统农资保供重点企业名单，进一步促进基层经销商、各类新型农业经营主体和农民与保供企业对接，确保及时用上放心农资。

中华全国供销合作总社有关负责人表示，此次入选的180家农资保供重点企业覆盖31个省、自治区、直辖市和新疆生产兵团，包括中国农业生产资料集团公司、中农立华生物科技股份有限公司、浙农集团股份有限公司、安徽辉隆农资集团股份有限公司、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司、广东天禾农资股份有限公司、四川省农业生产资料集团有限公司等一大批营销网点多、经营品种全、供应有保障、诚信可靠的供销合作社系统农资企业。入选企业将充分发挥示范带头作用，进一步提高农资生产供应服务水平，加快农资进村到店入户，切实强化农资供应保障，在关键时刻肩负起农资保供主力军责任。

此前，针对2023年春耕农资供应工作，供销总社发通知要求，全系统坚决扛起农资保供的政治责任，成立农资保供工作专班，构建省市县三级农资应急保供体系，加快货源采购和储备进度，抓好跨区域调剂调运，加快农资进店进村入户，保证终端销售网点货源充足，确保春耕旺季不脱销、不断档、不误农时，全力保障2023年春耕农业生产用肥用药稳定供应，为夏粮丰收奠定良好基础。

◀◀ (上接1版①)

汇聚智慧力量，服务高质量发展成效更加明显

2022年，我市举全市之力、汇全市之智，全力承办首届湖南旅游发展大会，实现了办一次会，兴一座城的目标。全市统一战线围绕中心、服务大局，引导统战成员积极投身市委市政府确定的重点任务。

助力承办首届湖南旅发大会。市委统战部第一时间发出倡议书，以“九个一”为抓手，引导全市统一战线在支持服务旅发大会的生动实践中积极发挥统战优势、充分展现统战担当。全面争取省直统战系统的支持，承办“寻美湖南·相约湖南”新阶人士助力湖南旅游发展主题活动启动仪式、港澳台青年生态文明科普研学、台胞青年夏令营，争取少数民族发展项目资金3321万元，争取湖南省山东商会投入600万元捐建红二方面军长征出发地旧址复原陈列项目，举办侨系张家界系列活动、海外华文媒体湖南采访行活动宣传推介张家界。牵头负责项目观摩等相关工作，整合统战系统资源，组织精干力量全力服务，为大会成功举办增添光彩。

促进民营经济高质量发展。出台《2022年市级领导联系市工商联所属商协会工作方案》，建立市级领导联系民营企业家机制。创新开展政企面对面暨企业家接待日活动，市委、市政府领导与民营企业家面对面沟通，累计开展9期活动，共收集问题和建议76个（条），交办化解问题成为提振发展信心的过程，采纳落实建议成为凝聚发展共识的过程，有效破解了一批制约民营企业发展的困难和问题，形成了市委统战部、市工商联收集问题-民营企业面对面反映问题-市委市政府领导现场交办问题-职能部门研究解决问题-市委统

◀◀ (上接2版)

李小鹏说，一度临时关闭关停的高速公路收费站和服务区全部开通，各地临时设立的公路、航道、船闸防疫检查点全部撤销，全国关停的县级以上快递分拨中心、营业网点也都全部恢复。车站、机场、港口、码头运行正常，交通大动脉和微循环基本畅通。

尽管保通保畅取得了阶段性的成效，但是国内国际物流保通保畅面临的形势仍然严峻复杂。李小鹏表示，下一步将充分发挥国务院物流保通保畅领导小组及其办公室的作用，全力巩固已有成果，全力调动各方力量，保畅通、保运输、保运行、保末端、保国际，全力做好保通保畅各项工作，服务构建新发展格局。

持续兜牢民生底线

加快交通强国建设，要做好交通运输领域民生工作，这既是兜牢民生底线的应尽职责，又能为经济社会发展提供稳定的社会环境。

实施农村公路安全生命防护工程13.5万公里，改造公路危旧桥梁1.38万座；打造敬老爱老服务设施城市

公共汽电车线路2700余条，改造城市公共汽电车站台9500余个，新建高速公路服务区货车停车位2.15万个，新建司机之家400余个，完成国际航行船舶船员换班17万人次。交通运输部副部长徐成光介绍，2022年，交通运输部推出12件更贴近民生的实事，聚焦社会关注热点，切实解决人民群众急难愁盼问题。

此外，铁路方面修订了《铁路旅客运输规程》，在实行车票实名制的情况下，扩大了儿童权益的普惠范围。民航方面开展航班临时取消专项治理，24小时内临时取消航班数量由2022年6月份的1.6万班下降到0.6万班；邮政方面深入实施快递进村工程，快递服务已经覆盖全国95%的建制村。铁路、民航、邮政等领域均实施并完成了系列民生实事，全方位、多角度服务好百姓出行。

谈到新的一年工作部署，徐成光表示，围绕人民群众最关心最直接最现实的利益问题，将推出高速公路阳光救援行动、关心关爱货车司机专项行动、港口服务能力提升工程、国内水路客运便民行动等新一批交通运输更贴近民生的实事。

新华社北京2月23日电

◀◀ (紧接3版)切实提高政治能力，强化系统观念，自觉在大局下行动，坚持小道理服从大道理，不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，做到党中央提倡的坚决响应，党中央决定的坚决照办，党中央禁止的坚决不做。发挥中央纪委常委会表率作用，坚持和完善常委会集体学习制度，认真贯彻民主集中制，严格落实常委会会议事规则和决策程序，带动纪检监察系统做遵规守纪的模范。

压实各级纪检监察机关加强自身建设的政治责任，做深做实纪检监察干部思想政治工作，做更高的标准、更严的要求传导到每一位同志，坚决听党话、跟党走。突出政治标准加强干部队伍建设，坚持新时代好干部标准，树立鲜明的选人用人导向。突出政治功能加强纪检监察基层党组织建设，落实党建工作责任制，不断增强基层党组织政治功能和组织功能，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。结合主题教育扎实开展全国纪检监察系统干部队伍教育整顿，把纯洁思想、纯洁组织作为突出问题来抓，切实加强政治教育、党性教育，严明法纪，坚决清除害群之马。

强化能力建设，打造敢于善于斗争的纪检监察铁军。纪检监察机关作为党的纪律部队，斗争是天然的品格、工作的常态。要发扬斗争精神，以党性立身，以许党许国、报党报国的境界情怀做事，坚定扛起维护党的先进纯洁、维护党的团结统一的政治责任，随时准备经受重大挑战考验。要坚定斗争意志，事不避难、义不逃责，不信邪、不怕鬼、不怕压，骨头要硬，不患得患失，不给自己留后路，在攻坚战持久战中始终冲锋在最前面。要增强斗争本领，加强全员培训和实战训练，深化纪检监察基础理论研究，不断提高依规依法履职能力，练就善于斗争的硬脊梁、铁肩膀、真本事。要用好深学习、实调研、抓落实工作方法。在深学习上下功夫，营造良好的学习氛围，保持求知若渴的学习心态，把学懂弄通做实党的创新理论作为一种政治追求，一种工作方式、一种生活习惯，作为干好纪检监察工作的基本功和必修课，始终保持学思践悟的执着，切实做到学思用贯通、知信行统一，在实调研上下功夫，用好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，走好新时代党的群众路线，带着对人民群众的深厚感

情，深入基层、深入一线，接地气、察实情、聚民智，远的近的都要去，好的坏的都要看、表扬批评都要听，不回避矛盾，不击鼓传花，通过扎实调研，找准问题，找对路径，找到解决问题的办法和举措，在抓落实上下功夫。新时代取得的伟大成就是以习近平同志为核心的党中央带领全党全国人民拼出来、干出来、奋斗出来的，空谈误国、实干兴邦，要坚持政治建设摆在首位、政治责任闭环落实、贯彻情况及时报告，态度坚决、行动有力，抓主抓重、落细落实，发扬钉钉子精神，一年接着一年干，一锤接着一锤敲，用忘我工作体现忠诚老实，用动真碰硬体现担当作为，用解决问题体现落实成效。

强化廉洁建设，打造自身正自身的纪检监察铁军。习近平总书记反复告诫我们，打铁必须自身硬，自身硬首先要自身廉。越是党和人民充分信任、高度肯定，越要谦虚谨慎、戒骄戒躁，越要保持如临深渊、如履薄冰的警醒。要永葆自我革命精神，把一体推进“三不腐”的理念贯穿自身建设，教育引导纪检监察干部树立正确的权力观、政绩观、事业观，坚决防范被围猎、不断锤炼意志力、坚忍力、自制力，坚守政治红线、纪律高压线、廉洁底线。强化内

耕地、生态、稀土保护将成为2023年卫片执法重点

新华社北京2月23日电（记者王立彬）为重点打击违法占用耕地、非法侵占生态保护红线、非法开采稀土等战略性矿种，自然资源部决定开展2023年卫片执法工作。

记者23日从自然资源部获悉，此次卫片执法工作将聚焦耕地保护，重点打击恶意违法占用耕地特别是违法占用永久基本农田的新增非农建设行为；聚焦生态保护，重点打击生态保护区红线内违法违规采矿严重破坏生态环境行为；聚焦保护能源资源安全，重点打击违法开采稀土等战略性矿种行为。

记者注意到，针对13个粮食主产省区省份和5个耕地保有量较大省份，

此次卫片执法工作将实现年度内上、下半年各一次耕地范围全覆盖米级遥感影像监测。对长期未能采集到光学卫星遥感影像的地区，将探索采取雷达卫星、无人机等方式补充监测。

据悉，土地卫片执法成果将为自然资源离任审计、土地管理水平综合评估、自然资源节约集约示范县（市）创建、全域土地综合整治试点实施、粮食安全党政同责等多项考核评估工作提供相关监测指标和数据成果。

卫片执法，通俗来说就是通过卫星拍照，如同“天眼”，对各种非法占地、采矿情况实行监测，发现和查处违法行为并依法问责，督促地方各级政府落实自然资源保护主体责任。

我国跨境电商综试区已覆盖31个省区市

新华社北京2月23日电（记者潘洁、谢希瑶）商务部新闻发言人束珏婷23日说，截至2022年底，国务院已先后分七批设立165个跨境电商综合试验区，覆盖31个省区市，基本形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

束珏婷在商务部当天举行的例行发布会上说，近年来，综试区作为跨境电商发展的创新高地，有效助力外贸稳规模、优结构，有力推动了业态创新发展，整体呈现规模占比高、主体质量持续优化、产业配套日趋齐全的特点。

海关数据显示，2022年，我国跨境电商进出口额达到2.11万亿元，增长9.8%，其中各综试区的进出口额

占比超过九成；目前各综试区跨境电商相关企业约20万家，其中被认定为高新技术的企业超过9300家；各综试区积极建设跨境电商产业园，丰富各类配套设施，涌现了一批支付、物流、营销等环节的专业服务商。

束珏婷表示，下一步将继续扎实推进综试区建设，重点做好四方面工作：一是建设一批优秀试点，实现差异化发展；二是培育一批骨干企业，提升综合竞争力；三是推广一批经验做法，向全国复制推广；四是加快跨境电商领域的国际合作，支持各类主体开拓好海外市场，加强与其他国家在规则制定、标准建设等方面协调互动。

湖南机关党建网宣传报道工作先进单位。在中央、省级主流媒体重点推介了市文旅广体局、旅发先锋、市人社局、阳光人社、温馨服务、市工信局、联企同心、市妇联、巾帼红、她先锋等13个名师称响亮、成效明显的党建品牌，形成了一批可借鉴可推广的亮点成果。指导、推荐市人民医院、医校团委、人文服务项目入选全国公立医院党建创新案例。

通过狠抓典型培树、示范引领带动，“四看四比四提升”主题活动的具体做法和阶段成效，被中国共产党新闻网和国务院新闻办主管的中国网宣传推介，集中展示了我市机关党建创新成果，多角度、大篇幅呈现了高质量党建引领推动高质量发展的工作成效，传播了张家界声音，扩大了张家界影响。

一系列真抓实干的举措和一组组翔实的数据，充分展现了市直机关工委以党建为引领、以作风为保证、用实干显担当的磅礴力量。

新时代直挂云帆，新征程上，市直机关工委将务实笃行，抓好五大工作，即旗帜鲜明讲政治，带头做两个确立的忠诚拥护者和两个维护的坚定践行者；加强理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；坚持大抓基层的鲜明导向，推动基层党组织全面进步全面过硬；聚焦中心服务大局，切实发挥党建引领作用增强党建工作实效；加快建设清廉机关，营造风清气正的机关政治生态。为加快建设世界一流旅游目的地、奋力谱写中国式现代化建设张家界新篇章作出新的更大贡献。

欲筑室者，先治其基。2022年，市直机关工委把全力服务旅发会作为工作重点，组织市直单位开展服务旅发会“五个一”系列党建活动，即议一次策、结一个对、走一条路、办一件事、打一张牌，推动机关党建与中心工作深度融合、互相促进，有力破解了“两张皮”。通过发动市直单位积极邀请省直对口单位来张家界开展支部结对共建活动，60个市直单位党支部与省直单位结对成功，开展结对共建活动80余次。成功争取永定区苏维埃纪念馆列为第三批省直机关党员干部教育现场教学点。

将服务旅发会与党建活动相融

合，组织开展“办会兴城、走红色旅游精品路线”等系列主题党日活动，先后有424个党支部5000多名党员深入景区景点开展义务咨询、医疗救助、卫生清洁等志愿服务活动。指导377个党支部开展“创建全国文明城市”、“381个党支部开展‘创建国家食品安全示范城市’主题党日”。干在线，不负使命。市直单位领导挂帅、尽锐出战，高标准高质量完成嘉宾接待、项目观摩、志愿服务等活动，为圆满实现“立标打样、办会兴城”目标贡献了市直机关智慧和力量。大会期间，由市直机关工委组织拍摄的《旅游医生、党建品牌宣传片》《移动的风景、旅游卫士》，被10多家中央主流媒体集中宣传报道，累计访问播放量超过300万次，产生了强大的传播效应。

聚焦重点，打造党建品牌新特色。欲筑室者，先治其基。2022年，市直机关工委把打造党建品牌作为机关党建工作“细胞工程”，以“党建+”模式深入组织发展机关党的建设“四看四比四提升”主题活动，在推动全市机关党建的道路上阔步前进，形成了一单位一特色、一支部一品牌的良好态势。为加大党建品牌宣传力度，在《张家界日报》开设“党建品牌专栏”，创办《“四看四比四提升”机关党建工作专报》，全年有20余条工作动态和经验做法在人民网、新华网等中央主流媒体发表，在湖南机关党建网推介57篇，跃升市州前列，并首次被省直机关工委评为



我国成功发射荷鲁斯1号遥感卫星

2月24日12时01分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭，成功将荷鲁斯1号遥感卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发（汪江波 摄）