

# 铸金字招牌 创百年老店

## 2023开年老字号企业新观察

新华社记者

2月4日，立春，山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动，展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢时令佳节，逛老字号店铺，品老字号美食，看老字号手艺，对很多人来说，一家家承载着历史积淀的中华老字号，就是记忆中的一抹熟悉的味道，一丝难忘的乡愁，饱含着浓浓的家国情怀与时代记忆。

百年沧桑，金字招牌。连日来，新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研，触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏，探寻未来发展新动能。

### 历久弥新：百年老字号展现新气象

新春佳节，一家家老字号，让年味儿更浓，人气儿更旺。

早晨8点刚过，北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的福兔献瑞系列兔年糕点，手工鲜做、门店现烤，来晚了就没有了。销售的火爆程度超乎我们预计，今年开年以来整体销售额同比增长了近40%，已经恢复到2019年的水平。北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿，离不开炸酱面中的黄酱，涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜，吃饺子时蘸的一点醋，喝稀粥时的那一碟咸菜丝。许多讲究的北京人，慕名而来的外地人，直奔百年风味老店必居。开年以来，北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片，纪念团圆，传承记忆。从小就在大北照相馆照相的官先生也带着自己的孩子前来拍照。家中有这个传统，也想给孩子留下美好的回忆。开年以来，大北照相门市日均客流量2643人次，销售同比增加45%，日均客流量同比增加37%，客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年，随着疫情防控转入新阶段，一家家历经岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜，以其浓厚的传统文化增添了节庆仪式感，成为消费新亮点。

目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中华老字号创立至今超过100年。

据商务部监测，我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态，即便是近几年受疫情影响，仍有70%以上的企业保持盈利；2022年，近35%的老字号企业年销售额超过1亿元，突破1000万元的占7成以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货；福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地；广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物。全国各地，线上线下，大批老字号热度攀升，展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节假期，京东平台“老字号”相关词搜索上升120%；去年618购物活动期间，百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%；双11购物节，京东、淘宝等平台多个老字号品牌成交额大幅增长。

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》提出，打造中国品牌，培育和发展中华

老字号和特色传统文化品牌。商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说，要以此次活动为起点，统筹线上线下、全年持续推进，以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

### 守正创新：老字号融入新国潮

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，玉兔迎新、生肖彩绘鞋、卯足国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内官保咖啡”，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事。

北京民间流传：头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。始创于1853年、以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升，如今也在传承与创新中融入新国潮。

希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的刻板印象。内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说，老字号的优势在于老，老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于老，可能存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在。

守正以人民为中心的根，传承优秀传统文化的魂，借好先进适用技术的力，越来越多老字号巩固老的传统优势，顺应新的时代潮流。

引入90后、海归设计师、推出针对95后、00后的潮流副线大内联升、与国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店。近年来，内联升主动将目光投向年轻人，努力探索从朝靴到潮鞋的时尚化转型。

样式再潮，也离不开一针一线的扎实针脚。2008年，内联升千层底布鞋制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。近40种工具，90多道工序，光是纳鞋底，就要花费一个熟练工人3天的时间。内联升第四代传承人的徒弟蔡文科师傅说，目前机纳技术还远达不到人工技艺水平。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓明说，正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神 and 诚信理念，成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

走进位于山东聊城东阿县的东阿阿胶产业园，工厂车间处处是科技元素，5G和大数据等技术助力生产工艺及营销模式持续升级。过去九天九夜的制胶流程在这里提升了30多倍。预计2022年企业盈利比上年同期增长73%至84%。

天津同仁堂积极探索科研数字化，将临床记录、痕迹转化为大数据，为学术研究提供支撑；浙江西泠印社联名《三体》推出多款新奇有趣产品；北京东来顺通过盒马鲜生渠道销售联名水饺，利用直播平台“达人探店”拉动销售。

盛秋平说，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认

同、市场认可的调子，才能找到守正创新的路子，实现长期发展。

### 强化品牌：培育壮大百年老店

很多外国人不会说中文，也能说出片仔癀三个字。片仔癀药业股份有限公司董事长林伟奇说。

开年以来，位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点，一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬，产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“痲”，因一片即可退痲，故名“片仔癀”。作为国家级非物质文化遗产，片仔癀已走过近500年历史，以其独特的配方和疗效，受到海内外消费者的青睐。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用，具有极大的品牌价值开拓空间。

盛秋平说，从国际上看，重视对老字号的保护支持是普遍做法，日本仅2022年就有1300多家企业迎来了百年生日，入选2022年《财富》世界500强的德国企业中，有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、有必要培育壮大一批我们自己的百年老店。

推动老字号优秀传统文化融入当代生活、弘扬当代价值

近日，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优、动态管理”，设计量化的认定指标，把真正的好品牌找出来。

国家文物局文物古迹司司长邓超说，要通过加强老字号文物的保护利用、活态传承，让老字号文物活起来，让人民群众真正能在原址原境品味中华老字号的原汁原味。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌

如今，上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美日发达国家，售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力说，2019年以来，凤凰调研发现锂电助力自行车市场不断增长，于是加大从研发、生产到销售投入力度，组建高标准锂电研发中心和检测中心，获得不少专利。

引领老字号以高品质产品提升信誉度，满足人民美好生活需要

质量是品牌的生命。近年来，中华老字号企业整体发展势头良好，但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象，甚至被诟病“倚老卖老”，一定程度折射出一些老字号企业重营销轻品质、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

老字号好不好，必须由人民说了算。商务部流通发展司副司长李刚说，商务部将会同多部门多措并举，及时跟踪老字号企业市场表现，引导规范经营，鼓励创新发展，帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为百年老店。（记者 谢希瑶 王雨箫 魏弘毅 张昕怡 袁敏 吴剑峰 周蕊）

（新华社北京2月4日电）

# 十四五期间我国将建设国家储备林3600万亩以上

新华社北京2月3日电（记者 严赋憬）国家林草局生态中心主任张利明3日表示，十四五期间，我国将建设国家储备林3600万亩以上，增加蓄积7000万立方米以上。

记者是从3日国家林草局举行的2023年第一季度例行发布会上了解到上述消息的。我国是全球第一大木材进口国、第二大木材消耗国，木材年均缺口达1亿立方米以上，对外依存度超过50%，进口原木超过全球贸易量的1/3。

2012年，我国启动了国家储备林建设工程。张利明说，十年来，我国累计建设国家储备林9200多万亩，通过国家储备林累计产出木材约1.5亿立方米，取得了显著成效。

据统计，十年间，国家储备林建设提供就业岗位总数超过360万个，木材产出收入超过了1500亿元，依托国家储备林开展的绿色产业实现经济收入近100亿元，围绕国家储备林建设形成的加工企业达2700多家，有效助推脱贫攻坚和乡村振兴等国家重大战略实施。

张利明表示，下一阶段将以创新投融资渠道、建立新型产权模式和经营模式为重要途径，推动国家储备林建设高质量发展，十四五期间，建设国家储备林3600万亩以上，增加蓄积7000万立方米以上。

# 全国公安交管部门将继续开展酒驾整治集中统一行动

新华社北京2月3日电（记者 任沁沁）元宵节将至，全国公安交管部门将继续开展酒驾整治集中统一行动，严查酒驾醉驾违法犯罪行为。

记者从公安部获悉，春节以来，全国公安交管部门严查酒驾醉驾违法犯罪行为，但仍有一些驾驶人心存侥幸，酒后开车，酿成惨祸。

1月22日（正月初一）18时16分许，张某某醉酒驾驶（血液酒精含量187毫克/100毫升）小客车，沿安徽省六安境内X038线行驶至霍邱县白莲乡西河村马桥路段时，与路边行人发生碰撞，造成3名行人死亡。

1月25日（正月初四）2时18分许，成某某醉酒驾驶（血液酒精含量179毫克/100毫升）小客车（核载6人，实载4人），沿山西

西省太原市境内西仁线行驶至青阳河村路段时，先后碰撞道路东侧防护栏和道路西侧树木，造成车辆起火、车内4人全部死亡。

1月27日（正月初六）1时46分许，张某某醉酒驾驶（血液酒精含量187毫克/100毫升）小客车（核载4人，实载3人），沿陕西省延安市境内210国道行驶至1026公里加238米处时与前方向行驶的重型半挂车相撞，造成小客车上3人全部死亡。

元宵节将至，走亲访友、聚餐聚会活动仍然频繁，酒驾醉驾肇事风险依然突出。公安部交管局提示，酒后开车害人害己，为了自己和他人的生命安全、家庭幸福，请自觉做到“开车不喝酒，喝酒不开车”，聚餐聚会时要及时劝阻酒后开车，共同抵制酒驾醉驾，切勿心存侥幸、知法犯法。



## 高铁灯会庆元宵

2月4日，沈阳客运段列车工作人员为旅客表演节目。

2月4日，一场以“玉兔纳福盈如意，高铁团圆庆元宵”为主题的高铁灯会在G8039次列车上举行。沈阳客运段列车工作人员为旅客准备了舞狮和歌舞表演，并给旅客送上了煮好的元宵，为大家送去满满的节日祝福。

新华社记者 杨青 摄

### 战暑抗旱，打赢城市绿地保卫战

2022年，张家界遭遇六十年不遇的持续高温干旱，7月中旬至9月底，连续70余天滴雨未降，对市城区园林绿化生长环境造成严峻挑战。为保护城市园林资产和助力首届湖南旅游发展大会，市园林绿化服务中心迅速打响城市绿地保卫战，有效应对极端天气。

一是调设备调人员。采取租、借、购等方式，洒水作业车辆每个片区由1台调增至5台；洒水作业人员每个片区由4人调增至36人。二是定时间定标准。每天洒水时长16小时，从晚上7:00到次日上午11:00分两班作业，要求洒水作业标准达到土壤温度5分以上；三是强督查定责任。动态跟踪洒水作业车辆，随机抽查作业质量，明确死苗定损赔偿条件标准。抗旱期间市城区抗旱洒水量达11万吨，其中城区道路累计洒水量8.7万吨，投入洒水作业车次7271车次，投入洒水作业

人次1940人次；公园、广场投入抽水设备8台，抗旱人次980次，洒水量2.4万吨。通过不懈努力，城市绿地植被生长繁茂，旱情死苗率不足城市绿地总量的3%。

### 内外兼顾，补台部门工作

2022年11月18日晚，市园林绿化服务中心临时接到上级指令，高速东出口交通节点400㎡鲜花景观布置任务由区直部门调整至市园林绿化服务中心，要求立即接手工作并迅速整治解决景观效果不佳问题。市园林绿化服务中心闻令而动，当晚九点立即进场。一是调人配花。组织现场施工人员67人，调运鲜花1.3万株，调集模板200余张；二是逐项整治。对摆放平台进行整理，形成自然坡度，解决地形不平整、起伏落差大的问题，重新布局归类，添置鲜花拼构色块图案，解决密度不够、鲜花稀疏及色块图案不鲜明等问题。经过12小时的奋战，次日九点全面完工，景观效果全面改观，得到上级部门和广大市民广泛好评。

### 坚持纠四风 树新风并举，清风正气更加充盈

区纪委监委以严明会风会纪、家庭家教家风、用情关心关爱等小切口为抓手，动真碰硬、刮骨疗毒，打响了党员干部作风大整顿这场硬仗，撬动了全区党员干部作风大转变。

区纪委监委坚持以钉钉子精神持之以恒落实中央八项规定精神，紧盯节点纠治“四风”，在重要节假日开展28次明察暗访，督促整改63个问题，处理10人，追缴资金3万余元，推进“四位”突出问题整治，推动整改25个问题，围绕医保、涉粮、养老、惠民惠农财政补贴资金“一卡通”等领域开展专项监督，推动整改58个问题。

谢谢你们，有了这个平台，我们就可以在家直接反映问题了。通过小微权力监督一点通平台，索溪峪街道纪工委全程跟踪监督，及时为该区文风路岩门二期安置区张女士解决了新房屋顶不平整、影响装修美观的问题。2022年在该平台共收到群众诉求84条，已办结80条。

该区持续涵养清廉生态，出台廉洁文化建设一月一题，实施意见及清廉武陵源建设工作方案，将清廉思想、清廉制度、清廉文化等要素融入清廉武陵源建设全过程。5年厚积薄发，15年化风成俗，清廉将成为武陵源的风尚名片。以清廉单元建设为抓手，重点打造清廉景区示范版、清廉村居地方版和清廉医保行业版，已形成17个清廉单元示范点。

从严从实加强自身建设，铁军本色更加彰显

练就过硬本领，提升履职能力已成为新时代高素质纪检监察干部队伍“强筋壮骨”的常态化方式。在开设的45分钟课堂上，区纪委监委案件审理室主任熊春银围绕案件审理业务工作，为委机关、派驻机构、巡察机构全体干部分享了一堂生动形象、贴近实际的业务课。严肃党内政治生活，认真开展主题党日活

动、专题民主生活会和组织生活会，出台《区六届纪委会领导班子加强自身建设的六项措施》，从严从实抓班子带队伍，自筑“防火墙”、自念“紧箍咒”、自设“高压线”，全力打造纪检监察铁军形象。

坚持以系统、业务能力提升年活动为契机，组织272人次干部参加上级纪委监委9个批次业务培训，积极践行“四边”工作法，围绕党的十九届六中全会精神、党的二十大开幕会和上级纪委监委有关会议精神等内容，开展专题学习和交流研讨，撰写心得体会100余篇，营造比学赶超的浓厚学习氛围。

同时，自觉接受监督，按程序落实区监委向区人大常委会报告专项工作，相关工作情况得到区人大常委会肯定认可。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2023年，武陵源区纪委监委将以党的二十大精神为指引，围绕中心、服务大局，忠诚履职、担当尽责，为率先建成世界一流旅游目的地和全面建设现代化新武陵源提供坚强纪律保障。

（新华社北京2月4日电）

一粥一饭 当思来之不易



# 杜绝舌尖上的浪费 从我做起!