

以特色产业发展推动乡村振兴

农业农村部乡村产业发展司有关负责人谈如何做好 土特产 文章

新华社记者 文静 严赋憬

春节临近，脐橙、烟薯、茶油、杂粮等各种土特产销售正旺，返乡过年的人们也给家人带了各种特色农产品。一盒盒腊肉香肠、一袋袋老味道，寄托着浓浓的乡情。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记在不久前召开的中央农村工作会议强调，要落实产业帮扶政策，做好 土特产 文章，依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌。

如何做好 土特产 大文章？记者采访了农业农村部乡村产业发展司有关负责人。

小产业 成为大支柱

迁西板栗，丹东草莓，靖江肉脯，稻香村点心……这些都是人们耳熟能详的土特产，味道好、有特色、品牌响，多年来广受欢迎。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人表示，土特产 是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品，主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等产品，是农特产品及加工产品中已经形成品牌的产品种。

我国地域辽阔，孕育了大量农作物、动物和微生物；农耕文明传承千年，多民族交融发展，产生了大量的非物质文化遗产。这些为特色产业发展提供了丰富的物质基础和价值内涵。

近年来，各地通过发展 一村一品 一镇一特 一县一业，把不少小产业、土特产 培育成为当地农民的支柱产业。

在陕西延安，2021年全市苹果面积331.7万亩，产量400.5万吨，鲜果产值219.1亿元，苹果在全市农民经营性收入中的比重占到61%；在湖北潜江，全市有小龙虾养殖面积90万亩，其中虾稻共作面积85万亩，全产业链产值超过600亿元，品牌价值超过250亿元，从业人员超过20万人次。

近年来，我国农村特色产业发展成效显著。初步统计，到2021年底，全国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地12.05亿亩，年度生产特色农产品13.85亿吨，养殖特色牲畜669.52万头，生产特色水产产品2470万吨，特色产业一产总产值达到9.7万亿元，有效带动农民增收，丰富了人们餐桌食物品种。

土特产 发展呈现新趋势

土特产 看似普通，却是大文章。这位负责人表示，做好这篇文章，事关推动建设农业强国，拓宽农民增收致富渠道，推动实施乡村振兴战略：

支持各地搭建产业发展平台，把当地特色资源优势转化为产品优势，加快构建粮经统筹、农牧结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系，可以满足人们食物消费需求，是建设农业强国的必然选择。

通过订单生产、入股分红等方

式，可以提高农民经营收入，合理分享全产业链增值收益；依托闲置房屋发展农村电商、民宿等新产业新业态，能够拓宽农民增收渠道。

发挥市场、品牌优势，吸引更多经营主体、科技人才、社会资本等资源向乡村聚集，开发相关产品产业，完善仓储物流等设施和餐饮住宿等服务，可以促进生产、生活、生态协同发展。

从多年前的 提篮小卖、卖 农字号 原字号 产品，到近年来全链条、新业态加快发展，乡村特色产业正呈现新趋势：

从发展产品向发展产业转变。初加工、仓储保鲜、包装运输、电商销售等产业向产区聚集，农民不仅从事产品生产，还从事加工、分选、仓储、包装、运输、电商销售等新产业新业态。

从追求数量向追求质量转变。潜江小龙虾养殖模式，从扩大养殖面积的大养虾，到重视 养大虾 转变，效益翻番。阳光玫瑰葡萄、爱媛果冻橙供不应求，消费者愿意为 优质优价 买单。

从发展一产向一二三产融合发展转变。拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，从卖产品向卖体验、卖风景拓展，带动了乡村旅游、餐饮、民宿、康养等发展。

五方面支持推动提质增效

近年来，各地各部门加快特色产业的发展。农业农村部印发《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》，会同财政部设立优势特色产业集群、现代农业

产业园、农业产业强镇、农产品仓储保鲜设施建设工程等项目。各地因地制宜出台乡村产业发展规划，加大支持力度。

乡村特色产业有力支撑了区域经济发展，但也有部分地区在特色资源挖掘、科技创新、产业链延伸、带农增收作用方面有待提升。

这位负责人表示，今后要从五方面做好 土特产 文章：

强化规划引导和产业指导。组织实施乡村产业提升行动，研究编制乡村特色产业发展规划，制定特色种植、特色养殖等五大特色产业实施方案，发布 土特产 目录，引导农民发展多种经营。

加大财政投入。加大优势特色产业集群、国家现代农业产业园、农业产业强镇等建设支持力度，打造全产业链，促进一二三产业融合发展。吸引更多社会资本投资乡村特色产业。

健全标准体系。完善五大特色产业全产业链标准体系，提高产业标准化生产水平。

强化科技支撑。推动国家、省级现代农业产业技术体系覆盖更多的特色产品，加强与中国农科院等科研院所合作，推动国家重点研发计划设立乡村特色产业发展专项，培育一批乡村工匠、实用专业人才和特色产业带头人。

完善金融服务。推动出台政策性金融支持乡村特色产业高质量发展的指导意见，推动更多特色产业纳入农业保险支持范围。

南山新村居建设精彩连连

近年来，慈利县南山坪乡纪委按照制度健全、阵地传廉、示范引廉 的建设目标，多措并举，不断夯实农村清廉根基，一幅班子清廉、干部清正、村务清爽、民风清朗的新画卷正在 美丽南山 徐徐展开。

扎牢村级小微权力笼子

村级财务近段时间的明细账已经公示，这次鱼塘堤坝加固工程款是31000元，费用还比较合理。公共区域环境卫生清理费12000元，和去年一样。犀牛村务公开栏前，前来办事的群众讨论评议着。这是南山坪乡构建权责明晰、公开透明、运行规范、监督有力的村级权力运行机制的一个缩影。

没有规矩，不成方圆。建设清廉新农村，南山坪乡以制度为纲，扎牢村级小微权力笼子，用规范 事 拉近干群 心。

规范村居 小微权力 运行，把权力关进制度笼子。印发《深入推进清廉南山坪建设实施方案》，全面实施村级阳光工程，严格执行村级事务 四议两公开。本着便民利民的原则，该乡纪委对涉及村级工程管理、村级 三资 管理、涉农资金使用等事项进行了全面梳理，为村干部绘制权力事项图，明确责任人和办理权限，全面做实防止 小微权力 任性各项基础工作。同时，向群众广泛宣传 互联网+监督 和 小微权力一点通 监督平台，全面推行村级事务运行过程和结果的实时查看、实施监督。

健全完善村集体 三资 监管制度，让 三资 在阳光下运行。村集体 三资 事关群众切身利益，也是农村基层干部容易产生违法违纪的重点领域，连着民生民心。南山坪乡纪委高度重视村集体 三资 管理工作，将其纳入党风廉政建设总体布局，通过定制度、重监督、严查处等有效措施，进一步规范 三资 管理，深化 清廉村居 建设的内涵。

建设基层廉文化新风尚

家庭和睦，社会才能和谐；家风纯正，社会才会充满正能量。近日，南山坪乡纪委干部和联村干部一起走进盐市村，以屋场会的形式为群众深入浅出地介绍家庭家教家风的重要性，推动清廉家风入脑入心。

家风连着党风民风，家风正则政风正。屋场会上，联村干部详细解读了清廉家庭创建标准，并以 孟母三迁 岳母刺字 的故事展开叙述了家庭教育的重要性。乡纪委书记多次在会上宣讲，反腐倡廉不是一群人的事，而是事关全体民众的大事，家庭是拒腐防变的重要防线，每一个人都是一家的 纪委书记，要守住底线、不越红线，让家家的航船永远行驶在清廉河道之上。

为了让廉文化融入乡村生活、融进乡风民俗，潜移默化地引导广大党员干部群众思廉、向廉、崇廉，南山坪乡还注重清廉文化宣传教育阵地建设，在各村打造 廉 味十足的文化景观。

清正在德 廉洁在志 廉以养德 文以化人，走进桃花村部文化墙上的廉政警句格外醒目。犀牛村悬挂的书画，内容涉及了社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等多个方面，筑就 清廉村居 靓丽风景线。一条条廉政警句、一幅幅孝廉书画、一个个孝廉故事，全乡11个行政村围绕 清廉 主题全力打造廉洁文化景观，营造出浓浓的廉洁文化氛围，不断催生基层 以清为美 以廉为荣 的社会新风尚。

全面推动清廉村居建设

榜样的力量是无穷的，在推动清廉村居建设中，南山坪乡纪委充分发挥先进典型的示范引领作用，推荐基础条件好、有一定特色的梁山村为 清廉村居 代表，积极培育小微权力制约严、集体 三资 管理好、干部自律形象佳、移风易俗效果优、群众诉求响应快的 清廉梁山 。

乡村振兴，清风随行。如何在全乡实现全面创建清廉单元的项目任务？学习和宣传先进典型是关键。

南山坪乡纪委认真总结推广清廉村居建设的典型做法和经验，通过微信群、宣传册、会议等方式，加强对 清廉梁山 等建设活动的宣传，充分发挥示范引领作用。同时，组织召开现场学习观摩会，以点带面、示范带动，形成全乡上下合理推进清廉村居建设的良好局面。



特色风干鱼供应市场

在岳阳市君山区钱粮湖镇六门闸社区生态渔村，居民在晾晒风干鱼（1月12日摄，无人机照片）。春节临近，在湖南省岳阳市君山区钱粮湖镇六门闸社区，当地上岸渔民将鱼进行切割、晾晒、加工成鱼干，准备供应节日市场。六门闸风干鱼 是国家地理标志产品，部分渔民上岸后，从外湖捕鱼转为水产养殖，并将养殖鱼进行风干售卖。为了帮助上岸渔民把风干鱼推得更远、销得更多，君山区实施 百村千人 直播带货人才培养计划，助推上岸渔民创业增收，助力乡村振兴。

新华社记者 陈泽国 摄

清泉润民心

文/图 黄岳云

1月12日临近中午，慈利县岩泊渡镇杨家桥村村民熊兴华走进厨房，轻轻拧开水龙头，清澈干净的自来水哗哗地流出，洗菜、煮饭都变得很方便了。

熊兴华告诉笔者，过去自家喝水全靠肩挑背驮，取水井也离家里比较远，很不方便。而且之前的持续干旱，水井也干涸了，一家人喝水成了大问题。

工作组筹集资金帮我们村建起总储水量200方的 幸福泉 今天也正式开通了。熊兴华开心地说，再也不担心饮用水问题了，随时都能用，而且水质也好，不少村民还买了净水器，喝上了 矿泉水。

杨家桥村地处高山，水源稀缺，村民居住稀疏，遇到长时间的干旱，村里的水源枯竭，村民的饮水安全受到很大影响。水龙头虽小，却是村民们最急迫解决的问题。为彻底解决全村村民饮水难题，市税务局驻该村乡村振兴工作队员同村民一起，跋山涉水寻找水源，终于在一座海拔400多米的山腰上找到了合适的水源，工作组又筹集资金50万元，建设了全村 幸福泉 饮水提质升级工程，经过4个多月的修建，建成了总容量为200方的蓄水池、8.2公里的主管网、6.2公里的入户管目前也全部铺设竣工，全村已有100户500名村民在春节前喝上了干净合格的



村民熊兴华高兴地在水龙头下洗菜。

清泉，春节过后，随着剩余部分的入户水管铺设完成，全村1500多名村民将彻底告别找水喝、挑水喝的局面。

杨家桥村饮水安全的问题

还得到了热心企业人士的关心关注，张家界市江西会会长曾繁浪获悉了该村的情况后，也热心捐赠了5万元用于引水后续工程的建设。



致富经

袁国宏：

小背篓 背出新世界

屈泽清

腊月寒冬，暖阳高照。

走进位于武陵源区索溪峪街道文丰居委会的张家界小背篓生态种养专业合作社，民居改造的四层厂房里热闹不已。

四楼的红薯加工车间，机器正在轰鸣运转。红薯干生产线可以年产红薯干30吨。合作社负责人袁国宏高兴地说，我打造的平台+社交+数字化带货 一体循环发展模式正在逐步成型。

今年46岁的袁国宏，他说他的梦想是做一名新农人，通过探索新的农业发展模式，转变乡亲们的发展观念，让他们知道农村大有可为，农业大有 钱 途，乡村振兴正在实现。

疫情冲击，待业在家巧遇好商机

武陵源是享誉世界的旅游胜地。2020年以前，袁国宏和爱人从事旅游业十多年，生意做得风生水起，一度将业务做到了泰国。

2019年末，突如其来的新冠肺炎疫情，使旅游业按下了暂停键。袁国宏也因此待业在家，在和家人商议后，闲不住的他当起了村里的志愿者。

待业在家，做做志愿者也是好的。尽管是特殊时期，乐于助人的袁国宏时时记得为他人着想。他开始走访村里的留守老人，并为他们提供力所能及的帮助。

武陵源区索溪峪街道居民点比较分散、高低落差大，经常要走2个多小时山路才能走访一户。

走访过程中，袁国宏受到了留守老人的热情接待。老人们用自家制作的各种农产品来招待他，葛根粉、红薯条、土蜂蜜等，这些原生态的农产品口味纯正，但由于受条件限制，村民们只能在每月的赶集日进行交易，而且集市上的销量有限，每次赶集往返因山高路远也很不方便。

看到了老人们的不容易，袁国宏开始想办法。他帮助老人们在朋友圈里卖货，没想到效果非常好。

能为家乡做点事，能帮到大家，这种感觉真好。袁国宏看着原生态的农产品备受城里人的青睐，他便想帮助村民们把更多的产品运出去、卖出去，实现更好的价值，也想让更多的人知道并喜欢上村里原生态的农产品，带领乡亲们共同致富。

一次次的交易后，袁国宏看到了希望，创业的想法油然而生。

创业初期，遭遇困境生意低谷

2020年8月，袁国宏参加了全省致富带头人发展带动行培训。他提前做足功课，精心收集村情案例以备向同行取经。

回乡后，袁国宏开始走村串户调研。他发现村里资源丰富，很多村民勤劳手巧，但是缺乏有影响力的特色农产品品牌。

2021年10月，袁国宏成立了张家界小背篓生态种养专业合作社，专门致力于家乡特色农产品的开发。

袁国宏通过合作社+农户、合作社孵化农户成立家庭农场、牵手其他合作社等方式，带领乡亲们大力发展种养植业。

2021年底，袁国宏已经种植了50余亩生态红薯，50余亩有机稻，合作社签约了30余户农民养殖猪草猪。合作社主要经营销售红薯、土鸡蛋、土蜂蜜、猪草猪、腊肉、香肠等各类农副产品。

此外，袁国宏还创意性紧盯自驾游趋势，用小背篓山货携手本地名优特产，一起为自驾游客人量身打造了后备箱计划，让客人满载而归，回头扫二维码就能复购本地的名优特产。

从无到有，从小到大，2021年小背篓年销售额50万元，2022年突破100万。2022年，袁国宏还报读了张家界国家开放大学农村行政管理本科班学习，他根据自身创业经历撰写的论文荣获国家开放大学2022年经济管理类案例设计与分析大赛一等奖，并向国家开放大学、中央财经大学等专家学者分享了大山深处的故事。

小背篓，晃悠悠，小时候妈妈把我背上了吊脚楼。袁国宏说，他是土生土长的大山的儿子，从小在背篓里面长大，背篓里面装着许多乡亲们的教导和童年的故事。他有一个梦想，就是通过小背篓把家乡绝美的山水和大山里的好东西，背向全国，背向世界。

谈到下一步的目标，袁国宏信心满怀，他计划到2028年以张家界为核，以背篓文化覆盖的湘鄂川黔地区发展合作联合体基地8000万亩以上，在全国开设1000家社区加盟店，力争年总产值达到1个亿。