降利率、提额度、推优惠，金融助力释放消费潜力

关注

刚刚过去的“双11”购物节，消费金融行业热度持续升温。银行消费贷利率继续调低、信用卡提高额度、机构推出支付特惠活动、分期消费平台支持免息分期……一系列促销活动，不仅给消费者带来便利，推动消费金融驶入快车道，也对激发消费潜力，巩固经济回升向好势头具有积极意义。

助力消费活动

各类大大小小的购物节展现了我国消费市场的潜力。近期，伴随着电商平台“双11”购物节的开启，金融机构也拉开了金融促消费的帷幕。

支付让利是金融促消费的一个重要手段。记者了解到，“双11”前后，多家银行联合美团，通过支付让利等优惠活动，助燃居民消费“烟火气”。

光大银行与美团合作推出信用卡支付优惠活动。活动期间，金融消费者将光大银行信用卡绑定至美团支付后，即可享受随机立减、支付满减等权益。“餐饮外卖、日用零售等场景贴近百姓日常生活，通过与拥有丰富生活消费场景的互联网零售平台联手，创新支付优惠服务、在‘衣食住行’等民生消费领域服务金融消费者，是商业银行践行金融促消费政策的重要内容。”邮储银行安徽省分行消费信贷部总经理王秉如表示。

降低消费贷款利率是金融促消费的重要手段。今年以来，商业银行消费贷款利率呈现逐步下降的趋势。截至目前，农业银行、邮储银行等多家国有银行消费贷款利率已降为3.85%附近。此外，作为金融促消费的重要力量，各家消费金融公司也在“双11”期间纷纷推出消费贷款利率折扣活动。

在金融促消费作用下，消费潜力正不断释放。分期乐商城公布的“双11”狂欢购物节数据显示：从10月24日20时至11月11日12时，分期乐商城累计成交额为去年同期的206%，成交单数、成交用户数分别为去年同期的176%和157%。“在定金膨胀优惠作用下，今年预售成交订单比去年增长3.5倍。”乐信副总裁、科技零售事业部负责人阎姝说。

创新服务模式

近年来，消费信贷规模保持了较高的增长速度，越来越多的人可以获得普惠型消费贷款。麦肯锡报告认为，中国消费金融市场将保持稳健发展，预计2025年底市场规模将增至约28万亿元。

今年4月份，国务院印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》指出，要推动商业银行、汽车金融企业、消费金融企业等提升金融服务能力，引导金融机构在风险可控和商业可持续前提下丰富大宗消费金融产品。

“目前国家正在采取措施大力促进汽车消费。金融机构应积极推出汽车消费金融产品，进一步促进消费升级和内需释放。”王秉如表示，商业银行需要开发针对性的消费金融产品，推出更多的家电、家装、汽车、旅游主题消费贷款、信用卡分期等产品，不断丰富大宗消费金融信贷产品。

业内专家表示，随着互联网消费金融与金融科技的发展，消费金融与金融科技将进一步深度融合，从而在拉动内需、促进消费升级、服务实体经济中扮演更重要的角色。实践中，消费金融公司不断创新消费金融产品和服务，形成金融创新促进消费升级发展态势。

针对新能源汽车产业，360数科加大了对新能源车辆购买的消费金融扶持力度。2022年上半年，公司帮助金融机构发放新能源绿色贷款59.27亿元，同比增长196.4%，服务12.5万新能源车主。360数科CEO吴海生表示：“360数科面向全国新能源汽车产业链属企业推出定制化绿色专项产品‘新源贷’。‘新源贷’结合新能源汽车产业特色，除了为新能源汽车企业提供服务，还对新能源车配件、电桩生产等企业提供金融支持。”

今年3月份，中国银保监会、中国人民银行出台《关于加强新市民金融服务工作的通知》，提出金融机构要针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求，按照市场化法治化原则，加强产品和服务创新，完善金融服务，高质量扩大金融供给，提升金融服务的均等性和便利度。

消费金融机构在服务新市民方面正发挥出积极作用。例如，针对吸纳新市民就业能力较强的小微企业，以及产业基地、园区中工作的新市民群体，中原消费金融推出线下大额贷款产品，通过专属客户经理服务为新市民提供更高额度金融服务。针对快递小哥、外卖骑手、网约车司机、建筑工人等新就业形态新市民群体，中原消费金融推出线上小额普惠金融贷款产品。目前中原消费金融累计服务新市民用户超过600万人。

做好权益保护

金融消费者权益保护工作直接关系到广大消费者的切身利益，也影响着消费金融行业的长远发展。

为切实维护金融消费者合法权益，今年8月份，中国银保监会发布《关于进一步加强消费金融公司和汽车金融公司投诉问题整治的通知》，提出不断提高金融服务的能力和水平，从压紧压实机构主体责任、加强消费者教育和风险提示、严厉打击非法代理黑产、落实属地监管责任四个方面做好消费者权益保护工作。

“消费金融从业机构应充分应用金融科技，加强对消费者需求分析，提高消费者需求匹配的精准度，提升消费信贷的科学性和准确性。”招联金融首席研究员董希淼说。

实践中，金融机构在金融消费者保护工作中越来越注重运用科技的力量。吴海生表示：“智能化的消保服务可以有效提升消费者服务的满意度。360数科通过自研的风控引擎系统及大数据风险实验室，利用机器学习、AI智能分析作出实时的风险智能决策，切实保障用户安全。目前公司消保审核平台已经实现消保审核全流程线上化处理，有效促进审核流程规范化。”

打击和防范诈骗、保护金融消费者的权益也是金融机构的应有之义。为了更有效打击电信诈骗。马上消费与国家反诈中心建立良好的警企合作机制，并持续开展防骗反诈科普宣传教育、防范电信网络诈骗知识科普活动，呼吁民众远离诈骗，保护个人财产安全。

针对频发的电信网络诈骗现象，乐信加强了智能化机器人的应用，智能拦截诈骗发生。在系统监测到诈骗行为时，乐信通过AI拦截、人工拦截劝阻、交易弹窗劝阻、交易答题劝阻、资金延迟保障等多种手段，进行及时劝阻和拦截，避免用户遭受损失。通过全链路的防护策略，乐信平台上网络欺诈拦截自动化率提升30%，用户被骗呈下降趋势，欺诈率降低90%。

董希淼表示，加强消费者权益保护力度，还需要进一步普及消费金融知识，提高消费者发现风险、规避风险的能力，并为其提供完善的维权渠道。对消费者个人信息泄露等问题，应出台相关法律法规加大处罚力度，为消费者撑起保护伞。

来源：经济日报

@微博言论

@财经网【金融16条措施支持房地产市场平稳健康发展】11月13日，记者从相关房地产企业获悉一份关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知，通知涉及保持房地产融资平稳有序、积极做好“保交楼”金融服务、积极配合做好受困房地产企业风险处置、依法保障住房金融消费者合法权益、阶段性调整部分金融管理政策、加大住房租赁金融支持力度等6方面，共16条具体措施。其中，在保持房地产融资平稳有序方面，通知特别提出，自通知印发之日起，未来半年内到期的，可以允许超出原规定多展期1年，可不调整贷款分类，报送征信系统的贷款分类与之保持一致。

@杜利勇【双11首次未披露总交易额】据@大河财立方报道：2022年双11，天猫、京东均未像往年一样用一幅不断跳动的数据大屏来展现双11的成交数据。零点过后，天猫笼统表示，今年天猫双11稳中向好，交易规模与去年持平。2021年双11天猫实现总交易额5403亿元，同比增速为8.5%。京东则宣布，2022年双11京东实现“超越行业增速”，零售购物用户数再创佳绩。2021年京东披露的双11总成交额为3491亿元，同比增速28.58%。尽管没有整体的交易规模数据，但很多商业机会和蓝海从双11得以管窥。

@央视财经【冬季应慢慢起床，压力大易得冠心病】远离心梗，重在预防。不管是在降温天气下还是在平时，都应该好好保护我们的心脏。相关数据统计显示，在冬季，气温每下降1℃，人群发生心梗的风险就增加2%。医生提醒，中老年人尤其是患有心脑血管疾病的人群，冬季晨醒后应慢慢起床，不要起得太快太猛，出门时注意保暖。预防心梗的发生，还在于在日常生活中培养好习惯，远离风险。中华医学会心血管病分会介入学组组员马剑英介绍，高血压、高血脂、高血糖、久坐不动、暴饮暴食或者这种生活作息不规律，精神压力很大的人就是容易得冠心病，容易患心肌梗死。

@财新网【高血压新标准落地，降压药市场影响几何?】11月13日，中国高血压新的诊断标准发布，中国成人高血压诊断标准由≥140/90mmHg下调至≥130/80mmHg（毫米汞柱）。随着诊断“门槛”降低，用药患者数量增多。

新诊断标准由国家卫健委指导，国家心血管病中心、中国医师协会、中国医师协会高血压专业委员会、中华医学会心血管病学分会、海峡两岸医药卫生交流协会高血压专业委员联合发布的《中国高血压临床实践指南》。中国高血压患病率已从1958年的5.1%，升至2019年的27.5%。每四个人就有一个高血压。以新的诊断标准估算，中国高血压患者数量将由2.45亿增至近5亿，1/3国人都将成为高血压患者。

@经济观察报【31省平均工资发布：京沪非私营单位超19万元】国家统计局编著出版的《中国统计年鉴2022》公布了2021年31个省份的城镇非私营单位和私营单位的就业人员平均工资数据。从平均工资来看，非私营单位中，北京、上海、西藏、天津、浙江、广东、江苏、青海、宁夏和重庆共10个省份超过10万元。10个省份中，6个来自东部沿海发达地区，即京沪津三大直辖市和粤苏浙三个东南沿海经济大省。沿海发达地区外，西部地区的西藏、青海、宁夏、重庆也位居前十。其中，北京和上海两地的平均工资均超过19万元，在各省份中遥遥领先。京沪两地是我国总部经济最为突出的两个城市。此外，两地金融机构多，研发创新十分突出。总体上，京沪两地高薪岗位多，平均工资也高。

@第一财经日报【徐高：降息并非必须 货币宽松重点在扩信用】美国10月通胀数据出炉，CPI、核心CPI均大幅低于市场预期。受此影响，包括美国三大股指、欧洲、东南亚股市接连出现大涨。市场对美国10月CPI数据反应如此之大的主要原因是美国持续“爆表”的通胀率似乎出现了降温迹象。市场据此预期，美联储的加息风暴或将停歇，美联储12月加息50个基点的概率远远超出75个基点。在数据公布后，离岸人民币兑美元短线拉升400点，在岸人民币兑美元短线拉升300点。不过，市场狂欢过后，是否可以以一次数据判断美国国内货币政策的精准走向？并由此推断金融市场未来的走势？恐怕还为时尚早。

@21世纪经济报道【高科技公司破产卖楼，25岁知名网红1亿买下！本人回应：不是我们把它干倒闭的】近日，抖音带货主播“疯狂小杨哥”1.03亿买下嘉东光学房产引发关注。卖地的是科技公司，新入驻的则是抖音带货主播，这种对比也让不少网友唏嘘，还有人说“小杨哥干倒科技公司”。对此，“疯狂小杨哥”在直播中回应称“那个科技公司早在2017年就倒闭了。”

据企查查APP显示，“疯狂小杨哥”张庆杨目前控制企业有8家，间接持股企业10家，并在其中5家担任法定代表人，包括合肥三只羊创业投资有限公司、合肥三只羊网络科技有限公司、合肥领头羊文化传媒有限公司等，商业版图涉及文化传媒、直播电商、创业投资、供应链管理、交通设施等。

@时间视频【男子出车祸600元私了，6天后大出血死亡，家属索赔30万获赔6万】近日，湖北武汉蔡甸法院发布一起案件判决，引发网友关注。李力（化名）骑着摩托车与张勤（化名）驾驶的小轿车相撞，李力自觉伤情不重，便与张勤自行协商以600元私了后未报警即离开现场。当天晚上，李力身体不适前往医院就诊，被诊断出手指骨折。当即，医生要求住院，但是遭到李力拒绝。然而，令人没想到的是6天后，李力居然在家中突然死亡。经鉴定，法医认为李力的死亡原因系在重度冠心病基础上，交通事故外伤后因慢性胃溃疡并消化道出血致大量失血而死亡。并认为案涉交通事故所致损伤与死者慢性胃溃疡并消化道出血存在轻微因果关系。后蔡甸区交通大队认定李力负此次事故主要责任，张勤对此次事故负次要责任。死者李力的儿子提起诉讼，要求张勤赔偿30余万元。最后，结合案涉事故造成外伤的参与程度，蔡甸区法院酌定被告张勤赔偿责任范围为原告损失的10%，赔款5.9万元。法官：“私了”不可靠，报警是正道。

据 新浪微博

别让“零添加”食品给忽悠了

廖卫芳

经营杂侃

今天，“零添加”已经成为食品业的一个重要招牌。不少企业频频打出“零添加”的旗号，如某品牌的果汁强调不加水、不加糖、不加添加剂，另一款山楂果汁标注“不添加防腐剂、不添加色素”。不少顾客也真信这一套，零添加的产品往往卖得多卖得快。

在许多商场、超市的一些食品包装袋上，消费者经常能看见“零添加”这样的标注，这让消费者以为这样的食品“很安全”“很绿色”，因而便“很放心”“很满意”地购买。

但这些标注了‘零添加’字样的食品真的‘很安全"很绿色"很放心’吗？其实不然。据了解，一些厂家、商家之所以在食品包装上标注‘零添加’字样，其目的就是为了‘吸睛’和‘抬价’，一方面让消费者误以为这类食品环保、绿色、安全，另一方面通过给食品‘标注’可以名正言顺地抬高销售价格。可谓是一举两得，一举双赢。

实际上，这类标注了“零添加”字样的食品，除了价格奇高之外，有的食品就是添加了防腐剂，甚至有的在食品中还添加了有害防腐剂。但为了“好卖”“价高”，厂家、商家还是违心地给食品标注了“零添加”标识。可见，一些食品虽然有“零添加”标注，其实是商家的一种“营销手法”而已，意在忽悠、欺骗消费者，继而收割消费者的“智商税”。

此前，国家市场监管总局公布的《食品标识监督管理办法（征求意见稿）》，明确提出食品标识不得标注“不添加”“零添加”“不含有”等字样，这无疑是对食品标识“乱标注”行为的一种“规范”和“纠偏”，更是对食品安全的一种“守护”或者是“敲打”。一方面，有了食品“禁标”，厂家、商家就不能随意“乱标注”，厂家、商家“忽悠”“欺骗”消费者的伎俩就“无市场”了；另一方面，有了食品“禁标”，消费者就不会轻易、盲目地“抢购”，而是要睁大眼睛仔细查看之后再决定是否选购。更为重要的是，有了食品“禁标”，消费者“舌尖上的安全”也更有保障了。可见，食品“禁标”好处多多，值得点赞。

当然，除了对食品采取“禁标”之外，监管、执法等相关部门还应加大监管查处力度，防止一些不良厂家、商家利用“障眼法”偷偷在食品中添加有害防腐剂、添加剂，严重损害消费者的生命健康权益。笔者相信，只有食品“禁标”和监管“查处”两相结合，共同防范，才能既不被收割“智商税”，又能确保广大消费者“舌尖上的安全”。

慈利县洞溪乡郝溪村1至4组群众围坐一堂，联村组长、驻村书记、村干部轮番上阵讲普惠金融，谈惠民补贴，讲惠农政策。干部讲得耐心细致，群众听得认真满意。

朱云 于楠 摄

News 资讯

永定区召开2022年统计工作培训会

11月17日，永定区召开2022年统计工作培训会。

会议介绍了国调队负责的居民可支配收入、粮食监测及相关业务工作；区统计局各股室业务骨干分别就GDP核算相关的农业、工业、建筑业、固定资产投资、劳动工资等业务知识进行了授课，重点从主要指标解析、统计数据来源、“四上”企业报表要求、三次产业结构等方面进行了详细的讲解。此次培训会重点突出，具有很强的知识性、专业性、针对性和实用性，对提升全区统计队伍素质、夯实基层统计工作基础有极大的指导作用。

会议还要求，各区直部门、街道乡镇要提高认识，统一思想，切实强化对统计工作的领导；要做到依法统计，规范统计秩序，保障统计质量健全机制；要加强协调，全力配合，确保统计工作顺利开展，以高质量统计业务水平助推永定区经济高质量发展。

通讯员 李治坪

上河溪乡刘家垭村应急水源工程竣工

11月12日，随着一股股清澈的水流入村民家中，桑植县上河溪乡刘家垭村应急水源工程正式完工。村民在家中接到哗哗流动的清泉水后，纷纷喜笑颜开。

刘家垭村地势较高，本来就缺水，今年8月以来，由于长时间干旱少雨，村民的生活用水得不到保障。村“两委”只好给每家每户送水，但是送水并非长久之计，想到村里有个“天坑”。这处“天坑”水以前是用来发电的，水质清澈。便想办法将这处“天坑”水抽上来。10月27日正式开工，工程共分取水、二次增压两段。其中，第一段工程铺设管道3600米；第二段工程共铺设水管3200米，经过二次增压后将水运到中转水池中储存。随后每个组可通过一根主管道将水接到组内，组内村民再通过管道接到自己家中。该工程惠及全村525户，1600多人，极大程度保障了村民的生活用水。 皮运楚

中石化加油站开到了新桥

“中石化加油站开到了新桥，我终于可以在家门口加上放心油，再也不用去沙堤和森林公园加油了！”正在排队加油的新桥社区居民宋紫阳高兴地说道。

11月17日，永定区新桥镇举行中国石化加油站新桥网点启动仪式，来自新桥镇的首批优质农产品入驻中石化易捷超市，为全面推进乡村振兴“加油”。

中石化张家界分公司投入300余万元，经过半年多的改造升级，加油站焕然一新，让汽车用油走上正规，提升乡镇居民幸福感；加油站管理走上规范化，安全有保障，提升乡镇居民安全感。依托于易捷连锁便利店销售渠道，让新桥镇优质农产品走出去，打出乡村振兴“新桥牌”，辐射全市、全省乃至全国，以消费帮扶助力乡村振兴，让村民增收之路越走越幸福，让产业帮扶之路越走越宽广。

李沐 黄文德