

透视教师资格考试热背后

新华社 新华视点 记者 白佳丽 胡浩 刘惟真

不久前，2022年下半年国家中小学教师资格考试（笔试）开考。今年的教资考试报名人数达到1100多万人次，已超过2022届高校毕业生总规模。

教资考试持续火爆

10月29日，2022年下半年国家中小学教师资格考试（笔试）如期举行。当日仅武汉就有12.99万人在46个考点参加考试，考生人数规模排在全国各城市第一位，创历史新高。考试结束后不久，教资、教资科二、教资科三等词条冲上热搜，也反映出近年来教资考试热度的持续攀升。

中国教育科学研究院研究员储朝晖介绍，作为教师行业的敲门砖，教师资格的报考条件相对宽松。目前，我国教师资格考试一般每年组织两次，分为笔试及面试，涵盖了从幼儿园到高中（含中等职业学校）的多层级、多类别，其中，中小学教师资格考试的参与面最广。

不少受访考生都表示，教资考试难度不是特别高。此前参加过教资考试的华东师范大学教育经济与管理专业学生池傲（化名）告诉记者：考试对于很多专业的学生而言都比较友好。今年已经31岁的考生严珠（化名）也表示，自己工作8年后又复习考试，难度可以接受。

记者调查发现，教资热也带动了与之相关的教材教辅、课程培训等。在某网购平台上，记者发现排名靠前的教资辅导书月销量均在5000册以上，多数资料内包括真题、考点详解、面试题目等，一些商家还打出“非师范生或零基础考生45天贴心规划，一战通关”等广告。不少考生反映，尤其对非师范生来说，购买相关教材教辅已是考试标配。

教资考试培训市场也在不断扩大。多名教资考生表示，身边有同学通过报班或观看网课进行备考培训。以教资考试为主要内容的手机App，下载量、点击量不断攀升。某考试培训机构2021年财报显示，其教师序列全年营收超过8亿元，在公司全部营收中占比11.61%。

热度背后有三变

记者近期与多地多所高校师生交流发现，当前教资热背后发生了三重变化。

报名人数变广，非师范类学生占比变高。多位高校教师观察到，近几年考教资的学生数量与专业都发生了变化。某外语院校一位教师表示，语言类专业、小语种专业学生参加教资考试的人数有所增长。池傲说，身边理工科同学参加教资考试的也越来越多。

这样的情况并非个例。天津市教育科学研究院副院长李剑萍认为，教资考试没有将非师范生拒之门外，这吸引了相当一部分考生参与其中。从统计数据来看，近几年我国报名参加教资考试的考生中，约三分之二是非师范生。

应考科目变多，已不限于一人一证。为了提升自身竞争力、满足部分学校招聘需求，一些师范生不再满足于只考取某一科教师资格证。广西师范大学教育研究



三重变化 新华社发 曹一作

所学生周佳乐告诉记者，班里约一半同学会上科目教资考试，拥有两门以上科目的教资证。

甘肃兰州一所高校的辅导员也表示，一人拿多科教资证已经是非常普遍的现象。学生过去都是选择擅长的科目考试，但近几年有些学生产生能考几个就多考几个的想法。据了解，目前教资考试对所学专业并无限制。

拿证目的变多元，提升自身就业保障。记者发现，随着教师地位进一步提高，一些考生把当老师作为就业的重要选择。还有一些考教资证的学生只是为了“技多不压身”。希望找工作时多一重保障。手里多个证，心里更有底。一名考生说。

教资热 仍需冷静思考

记者调研发现，教资热的背后是教师热。随着我国对教育越来越重视，政府不断出台惠师、利师政策，教师职业吸引力逐步增强。教资热对整体教育质量的提升起到了积极作用，也有利于全社会形成尊师重教的良好氛围。

李剑萍等受访专家认为，社会对

教师需求量较高是教资考试热的主要原因。目前，教师行业仍是吸纳大学生就业的重要领域。据中央编办介绍，2019年以来，各地推动解决城乡之间、地区之间、学校之间人员编制配备不平衡、编制调整不及时、人员流动不畅等问题，截至今年6月底，全国省市县三级中小学教职工编制已如期达到或高于国家基本标准。教育部数据显示，十年来，我国专任教师总量增幅达到26%，其中大多数是中小学、幼儿园教师，都需要考取教师资格证。

教师待遇、福利保障的提高，符合当下不少学生的就业预期。2021年，《中华人民共和国教师法（修订草案）（征求意见稿）》提出，中小学教师、幼儿园教师的平均工资收入水平应当不低于或者高于当地公务员的平均工资收入水平，并逐步提高。

教资热现象也折射出当前的就业形势与学生就业心态。储朝晖、李剑萍等认为，一些年轻人在就业比较紧张的形势下，更愿意选择比较稳定的行业，这和高校中出现的“考公热”“事业编热”等趋势同步。此外，毕业生规模扩大、就业难度提升，也让大学生们在激烈的竞争中选择多一张证多一条路。

南开大学党委学生工作部副部长、学生就业指导中心主任李军提示，目前教资考试仍面临冷热不均问题。不同地区教资考试和教师招聘的热度不同，发达地区、大城市更受欢迎，贫困边远地区则比较冷清。去年教育部等九部门印发《中西部欠发达地区优秀教师定向培养计划》的通知，要从源头上解决师资来源问题。高校在开展就业观教育的过程中，要鼓励毕业生到祖国最需要的地方去。同时，也要进一步提升贫困边远地区教师待遇和职业发展空间。李军说。

受访专家表示，基于七普数据的预测结果表明，未来十五年我国各年龄段人口规模将持续减少，学龄人口结构将由“两头小、中间大”的纺锤形结构逐步向上宽下窄的倒金字塔结构转变。这将对教育资源的供需关系产生显著影响，教师资源配置也必然受其影响。大学生要明确自身职业规划，通过多种渠道了解教师队伍需求和教师职业对毕业生的综合素质要求，明确自身能力、性格、职业倾向和发展规划是否与教师职业需求匹配，避免盲目跟风从众。

新华社北京11月14日电

老字号绽放消费新活力

从重庆老字号 突围 看消费市场新变化

新华社记者 李晓婷 周文冲

设计新潮的麻花礼盒、新奇多样的麻花口味、年轻化的装修风格，很难想象这是一家拥有百年历史的麻花店。

今年7月，重庆老字号陈昌银麻花打造的首家年轻人专属麻花店HEY! MAHA 开店。店内，一面用以展示各种口味麻花的弧形墙延伸至房顶，随处可见趣味标语。

现在的老字号越来越潮了，榴莲味、冰糖糯米味等没见过的麻花口味让人忍不住想尝尝。26岁的重庆市民杨凡说。

双11期间，陈昌银麻花打通天猫、京东、美团优选等电商平台渠道，开展多样化促销活动。陈昌银麻花相关负责人告诉记者，2017年，陈昌银麻花设立电商部，一边建设线上自有渠道，一边挤入带货直播赛道。如今，陈昌银麻花产品线上销量约占80%。

陈昌银麻花的发展，是近年来重

庆老字号品牌在传承中创新、绽放消费新活力的一个缩影。目前，重庆汇聚了19个中华老字号和291多个重庆老字号。这个双11，更多老字号产品成为线上线下消费市场的明星产品。

开辟线上零售渠道、拓展新消费场景，已成为老字号品牌突围路径之一。

在重庆街头巷尾的火锅店，不少重庆人吃火锅时爱配上一瓶天府可乐。喝着有一股淡淡的草药味，是我们童年的味道。重庆市民张先生说。

诞生于1981年的天府可乐是重庆老字号，以天然中药配方闻名，却一度销声匿迹。2016年，天府可乐重新回归。

依托遍布全市的便利商超和美团等即时零售渠道，天府可乐将线上线下消费渠道融合，开拓新消费场景。美团数据显示，今年1月至10月，天府可乐线上订单增幅达326%。

天府可乐在消费者中本就具有记忆点，如今我们在传承经典的基础上创新，推出草本无糖可乐、融合80年代包装元素打造国潮可乐，并通过即时零售等多渠道销售辐射更多消费群体。天府可乐相关负责人袁伟说。

老字号焕新，从放下老字号的标签开始。袁伟说，敏锐观察市场变化，抓住消费新需求成为老字号创新发展的关键。

在新消费场景、新消费业态的加持下，重庆老字号品牌实现聚集式发展。目前，重庆老字号企业年生产总值突破1000亿元。

重庆市商务委相关负责人介绍，下一步，重庆将加强老字号守正创新制度建设，健全老字号保护促进体系，支持老字号品牌入驻商圈、特色街区、旅游景区、高速公路服务区专柜，实现聚集式发展，培育老字号发展新动能，充分发挥老字号在建设自主品牌、促进消费方面的积极作用。

新华社重庆11月11日电

口腔护理用品股份有限公司，陆续推出变形金刚等IP联名跨界产品，并联合火锅品牌小龙坎推出爆款“火锅牙膏”；梁平烤鸭子先后推出餐桌包装、养殖包装、旅游包装、动漫包装、氮气包装等五代产品；重庆市荣昌区围绕安陶瓷和加合夏布等老字号，打造安陶小镇和夏布小镇，将老字号和文旅深度融合。

在新消费场景、新消费业态的加持下，重庆老字号品牌实现聚集式发展。目前，重庆老字号企业年生产总值突破1000亿元。

重庆市商务委相关负责人介绍，下一步，重庆将加强老字号守正创新制度建设，健全老字号保护促进体系，支持老字号品牌入驻商圈、特色街区、旅游景区、高速公路服务区专柜，实现聚集式发展，培育老字号发展新动能，充分发挥老字号在建设自主品牌、促进消费方面的积极作用。

新华社重庆11月11日电

135款侵犯个人信息合法权益的App被查处

新华社北京11月3日电 记者3日从国家网信办获悉，近期，针对群众反映强烈的App以强制、诱导、欺瞒等恶意方式违法违规处理个人信息行为，国家网信办依据个人信息保护法等法律法规规定，依法查处超凡清理管家等135款违法违规App。

经查，超凡清理管家等55款App存在强制索要非必要权限、未经单独同意向第三方共享精确位置信息、无隐私政策、超范围收集上传通讯录等问题，违反个人信息保护法等法律法规规定，依法予以下架处置。

国家网信办相关负责人表示，将持续坚持依法管网、依法治网，持续强化个人信息保护领域日常监管，不断加大执法工作力度，坚决维护人民群众个人信息合法权益。

处置；东方头条等80款App存在频繁索要非必要权限、首次启动未提示隐私政策、未告知相关个人信息处理规则、默认勾选隐私政策、无法或难以注销账号等问题，违反个人信息保护法等法律法规规定，依法责令限期1个月完成整改，逾期未完成整改的，依法予以下架处置。

国家网信办相关负责人表示，将持续坚持依法管网、依法治网，持续强化个人信息保护领域日常监管，不断加大执法工作力度，坚决维护人民群众个人信息合法权益。

青海所有乡镇实现硬化路通达

新华社西宁11月11日电（记者王淳）记者从青海省交通控股集团有限公司获悉，11月10日，青海省交通建设管理有限公司以线上视频会议+线下现场检查方式，对G345线杂多至查吾拉段公路改建工程杂多至查吾拉共121公里的路段进行了交工验收，标志着青海最后三个不通硬化路的乡镇通达硬化路。

青海省交通运输厅相关负责人介绍，受地质条件复杂、施工难度大、生态环境脆弱等因素制约，少数位于偏远牧区的乡镇一直没有通硬化路。近年来，随着青海省基础设施建设力度的不断加大，省内交通网络的毛细血管被逐渐打通，高海拔偏远乡镇陆续通达硬化路。

青海省交通建设管理有限公司G345线杂多至查吾拉段公路改建工程项目办主任马晓军介绍，G345线杂多

至查吾拉段公路位于青海省玉树藏族自治州杂多县境内，平均海拔4600米，是G214、G215与G109之间的重要连接线，是青海通往西藏的又一条出省公路，也是玉树地区东西走向的重要通道。本次交工验收路段建设里程121公里，采用二级公路标准建设。

青海省交控集团相关负责人表示，此次改建路段通车后，使得青海省最后未通达硬化路的玉树藏族自治州杂多县阿多、查旦、莫云三个乡镇实现道路通达，道路沿线12个行政村7000多名农牧民群众的出行条件得到改善。G345线杂多至查吾拉段公路改建工程项目全线建成后，对提升区域路网结构，加强防灾减灾能力，推进乡村振兴发展，加强民族团结进步和推进地方经济社会发展具有十分重要的意义。

迎峰度冬 电厂存煤大幅提升

新华社北京11月14日电（记者戴小河）国家能源局14日发布2022年前三季度能源形势、可再生能源并网运行情况。目前电厂存煤大幅提升，9月以来，全国统调电厂存煤保持在1.7亿吨以上，电煤供应形势持续向好，有效保障发电供热用煤需求。

前三季度，全国规模以上企业煤炭产量33.2亿吨，同比增长11.2%。从重点产煤地区看，晋陕蒙新煤炭产量占全国的80.9%，对产量增长的贡献率达90.5%。

煤矿先进产能加快建设，累计核准煤矿项目14处、新增产能6200万吨/年以上，推动进入联合试运转试生产煤矿产能约9000万吨/年，进一步夯实了煤炭增产保供的产能基础。国

家能源局煤炭司副司长刘涛说，煤炭价格总体保持平稳。10月秦皇岛5500大卡动力煤年度长协价格719元/吨，较年初下降6元/吨，比长协最高限价770元/吨低51元/吨，稳住了电煤供应的基本盘。

此外，国家能源局新能源和可再生能源司副司长王大鹏介绍，前三季度，我国可再生能源新增装机9036万千瓦，占全国新增发电装机的78.8%。其中，水电新增1590万千瓦、风电新增1924万千瓦、光伏发电新增5260万千瓦、生物质发电新增262万千瓦。

截至2022年9月底，我国可再生能源发电装机达11.46亿千瓦，全国可再生能源发电量达1.94万亿千瓦时。

长三角高铁成网助力双11快件运输

新华社上海11月12日电（记者贾远琨）双11电商发货高峰到来，作为主要货源地和目的地的长三角地区迎来货运旺季。长三角铁路部门发挥高铁成网优势，综合运用多种运力资源，提供安全、便捷、高效的铁路快运服务。

11月12日，上海虹桥火车站站台上，一个个快件箱被铁路工作人员搬上高铁列车车厢，电商集装包、装有医药和生鲜产品的冷链箱被整齐地摆放在座椅之间，享受了高铁快件专属服务。

中国铁路上海局集团有限公司工作人员告诉记者，为服务双11电商发货高峰，铁路部门加强与电商、快递企业合作，优化运力供给，除利用高铁动车组列车外，还将普通旅客列车行李车、货物特快班列等运力资源统筹协调，推出当日达、次日

达、三日达等时限产品和批量达、特需达、高铁跨城当日达等定制产品。

目前，长三角铁路部门日均投入载客高铁动车组列车220列、预留车厢高铁动车组列车24列，用于双11快件运输，方向覆盖华东、华南、华中、西南、华北、东北等全国大部分地区。其中，开办高铁极速达业务的高铁车站已达17个，运行线路增至253条，可通达全国120余个城市。

中铁快运上海虹桥站营业部副经理陈初介绍，近年来，长三角铁路部门持续推进现代物流体系建设，推出食品冷链达、医药定温达、定时达等冷链运输产品，运用铁路快运冷链监控管理信息平台进行全程控温监管，实现门到门、高时效、个性化的冷链运输。

832平台 累计交易额突破300亿元 助推近300万农户巩固脱贫成果

新华社北京11月12日电（记者侯雪静）记者日前从中国供销集团了解到，截至今年10月31日，脱贫地区农副产品网络销售平台（832平台）累计销售额突破300亿元，累计入驻供应商1.7万家，在售商品22.4万款，注册采购单位超61万家，助推832个脱贫县的近300万农户巩固脱贫成果。

中国供销电子商务有限公司董事长刘国生介绍，832平台以高质量发展为主线，全面提升运营水平，积极推进供应链管理、商品价格与质量管控、服务水平和能力建设等一系列有力举措，各项工作取得积极成效。下一步，将推进832平台为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴作出新的更大贡献。

据了解，在产业帮扶上，832平台加强产销对接，激发乡村产业发展的内生动力，带动当地优势特色产业，积极推进平台+政府+平台+政府+企业+产业帮扶模式。在仓储服务上，832平台在832个脱贫县以及预算单位较为集中的直辖市或省会城市，设立产销（销）地仓。截至目前，累计建设运营产销（销）地仓53家，仓储面积近30万平方米，服务供应商700余家。

832平台是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社四部门指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。2020年1月1日上线运行以来，一直秉持帮扶属性、公益属性。