

履行神圣职责 肩负光荣使命

第32届中国新闻奖获奖作品和第17届长江韬奋奖获奖者扫描

新华社记者 白瀛 范思翔

中华全国新闻工作者协会主办的第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果于11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的376件作品获中国新闻奖，20位新闻工作者获得长江韬奋奖。

这份荣誉，是广大新闻工作者不忘初心履行神圣职责、肩负光荣使命的有力见证，鼓舞着新闻工作者始终做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

聚焦建党百年 共襄复兴伟业

2021年，隆重庆祝建党百年是党和国家政治生活中的一件大事。本届中国新闻奖的多部获奖作品均聚焦庆祝建党百年主题，长江韬奋奖的多位获奖者均在讲好党的百年故事中有着突出贡献。

人民日报评论《百年辉煌，砥砺初心向复兴——写在中国共产党成立100周年之际》既充分展现成就也深刻阐释经验，既有严密精当的逻辑结构，又有感性生动的创新表达。

新华社通讯《砥柱人间是此峰——以习近平同志为核心的党中央引领亿万人民走向民族复兴纪实》充分展现了习近平总书记强大的战略定力、高超的政治智慧、卓越的领导能力、深厚的为民情怀。

中央广播电视台新闻直播《庆祝中国共产党成立100周年大会特别报道》生动展示了习近平总书记的核心地位和领袖风范，创造了

国旗护卫队穿越巨型党徽行进的长镜头 等众多经典瞬间。

新华社对外新闻编辑部主任、部务会主任王进业，用心用情向海外讲好中国共产党故事和中国人民奋斗圆梦故事，积极创新话语和叙事，策划、编辑推出了一批产生较大国际影响的新闻作品，有效提升了中国新闻对外报道传播力、影响力。

此外，本届中国新闻奖获奖作品中包含多件反映2021年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品，如中国航天报通讯《“祝融”轧下中国印》、黑龙江广播电视台消息《大庆发现超大陆相页岩油田》、江西广播电视台新闻纪录片《开往春天的高铁》、辽宁日报重大主题报道《人民至上》等。

和人民同呼吸 与时代共进步

深入实际、深入生活、深入群众，是党的新闻工作的优良传统。本届中国新闻奖的多部获奖作品和长江韬奋奖的多位获奖者都体现着和人民同呼吸、与时代共进步的工作导向。

《求是》杂志评论《没有共产党就没有中国人民的幸福生活》论述了中国人民在百年沧桑巨变中基于切身体会所确认的深刻结论。光明日报消息《苏州姑苏区全力帮扶民生小店》在新冠肺炎疫情背景下以小切口反映大主题，在烟火气中观察国是，既接天线，又接地气。经济日报评论《经济日报：不要过度解读甚至误读储存一定生活必需品》及时回应

网民关切，有力有效引导了舆论。

人民日报消息《遏制“超时加班”，保护劳动者身心健康》记录了2021年全国两会中全国政协委员对超时加班现象的讨论，既肯定拼搏奉献的必要性，也表达了以法律为底线的理性。解放军报副刊作品《山远天高长相忆》充分彰显了军人铁骨铮铮、卫国戍边的高大形象。农民日报系列报道《特困片区脱贫记》将新闻性、政论性和文学性融为一体，用大历史观看待脱贫攻坚的奋斗历程。

人民日报社新闻协调部主任温红彦，在新闻采访实践中不断增强“四力”，党的十八大以来19次带领记者到基层进行深度采访调研，采写了《如何看待基层干部 司法体制改革调研 从严治吏如何严起来》等深度调研报道。

此外，新疆广播电视台消息《“我长大后也要当一名英雄”》、陕西日报通讯《一个村会计的“账本”》、湖南广播电视台广播传媒中心新闻专栏《村村响大喇叭》、上海广播电视台舆论监督报道《不做折腾“植物人”的木头人》等一篇篇有思想、有温度、有品质的作品，服务人民群众，推动社会进步。

坚持守正创新 推进媒体融合

新时代赋予新使命，新技术赋能媒体融合。本届中国新闻奖是评选改革后的第一年评选，坚持聚焦新闻作品、服务融合发展，融合报道亮点频现，技术创新层出不穷。

双11 购物车里的消费新变化

新华社记者 王雨萧 白田田

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口，今年“双11”，购物车里呈现哪些消费新风？

国货国潮 出海，全球好物 上新

今年天猫“双11”，我们备货量比去年多了3倍，仓库扩容到1万平方米，仍然感到吃紧，新推出的产品很受消费者欢迎。国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚，天猫“双11”开启售卖1小时，102个成交额过亿元的品牌中，国货品牌占比过半，部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强，国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”，不少国货品牌更是漂洋过海，圈粉一大批海外消费者。

京东全球售数据显示，“双11”预售期间，布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎，订单额同比增长400%；国潮走红还带动了传统文化产品消费增长，在一些国家和地区，历史小说成交额同比增长380%，海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

国货逆袭的背后，是国产品牌质量和影响力不断提升。未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货实现长远发展的关键。中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”，国货“出海”的同时，来自全球的进口商品也在加速上新。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆，双11开门红10分钟，京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示，在构建新发展格局大背景下，规模潜力巨大的消费市场，不仅成为中国经济发展的主引擎，也为全球跨国公司提供发展新机遇。

理性 绿色 成为关键词

今年买的东西不多，但都是自己需要的。家住湖南长沙的席女士告诉记者，往年“双11”总忍不住囤货，有些快过期了还没用完，今年决定按需购买，不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示，拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起，随着时间推移会带来回报的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地，绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

双11开门红期间，苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%，绿色节能家电销量环比增长126%；京东联合品牌商家推出“青绿计划”，节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签；双11期间，银泰百货全国门店启用可降解、绿色快递袋，并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景，传递绿色消费理念。

此外，更多垂直细分领域消费正在崛起，在各大电商平台，提升生活幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示，从最初全民狂欢式的“剁手”，到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流，“双11”不仅见证了中国消费升级进程，也折射出国人消费理念的巨大变化。

银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床；根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉；专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上，针对老年群体设计研发的健康好物，彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”，淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示，中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示，中国老年人口规模大，老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从生存型向发展型转变，消费层次不断提升，医疗健康、智能家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容，有效拓展国内需求，孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示，“双11”开门红期间，智能跑步机销量同比增长171%，动感单车销量同比增长92%，投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示，在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展，不仅契合了居民消费升级趋势，也为消费增长提供了新动能和新空间。



11月8日晚，第五届中国杂技艺术节在河南省濮阳市开幕。本届杂技艺术节将开展第十一届中国杂技金菊奖全国杂技比赛、中国杂技对外交流图片展等活动。

新华社记者 李嘉南 摄

绿色低碳风劲吹 智能化趋势凸显

探访第五届进博会技术装备展区

新华社记者 杨有宗 刘夏村 高少华

碳捕捉及碳封存技术、可以一打二的乒乓球机器人、远程操控数千公里外的挖掘机作业……走进第五届中国国际进口博览会技术装备展区，除了大块头的机械设备吸引眼球，还可感受到绿色低碳风扑面而来，行业智能化升级进程不断加速。

7日下午，在进博会举办地国家会展中心（上海），来自中国的运动品牌特步在德国化工企业科思创展位发布了新款跑鞋。运动品牌为何选择在一家化工企业的展位发布新款跑鞋？答案就在跑鞋的鞋底材料里。

和传统化石原料不同，这款跑鞋的鞋底材料在生产环节混合使用了来自植物的可再生原料，可以更好地从源头控制碳排放。科思创就是这款跑鞋鞋底材料的供应商。

绿色低碳经济靠一家企业是实现不了的，需集聚产业链上下游企业的合力才能有所突破。科思创中国区总裁雷焕丽说。

不只是科思创，在进博会技术装备展区随处可见主打绿色低碳理念的展位。

东芝在其展位展示了可应用于发电厂的碳捕捉技术，该项技术可以对火力发电过程中产生的二氧化碳进行分离、回收、储存、利用。东芝（中国）有限公司董事长兼总裁宫崎洋一说：

中国高度重视生态环保，对二氧化碳的捕捉和封存技术有巨大需求。

挖掘机可以借助5G技术实现远程操控、工业机器人机械手臂灵活高效。在欧姆龙展位，记者看到，一名

机器人球手与两名真人选手激战正酣，机器人球手灵活运用球拍接打球来，尽管一打二，但丝毫不落下风。

据介绍，和上一代产品相比，这台欧姆龙第七代乒乓球教练机器人在智能化程度方面又有新提升。欧姆龙展位技术人员吴红告诉记者，利用摄像头和传感器，乒乓球教练机器人可以捕捉真人球员的面部表情、心跳、心率等，进而分析球员的运动状态。

在卡特彼勒展位，一名操作员坐在驾驶舱，操纵手柄，驾驶舱前屏幕中的挖掘机就可完成前进、后退、开

挖等指令。值得一提的是，屏幕中的挖掘机在数百公里外的山东青州。展位工作人员介绍，应用5G远程驾驶技术，这一虚拟驾驶室可广泛应用于抢险救灾等特殊场景。

中国有着庞大的消费市场，也有着全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业体系。对技术装备展区参展企业来说，中国的这些优势有利于外资企业将其科技成果转化为更有竞争力的产品。

福迪威亚太区总裁洪斌顺说：

中国正不断推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展，并加快实施创新驱动发展战略。这为我们带来了新的发展机遇，也进一步增强了我们对中国市场的信心。

第五届进博会还在进行中，但已经有不少企业提前谋划，确定参展第六届进博会，ABB就是其中之一。ABB（中国）有限公司总经理康亮说：

进博会可以让我们更加了解中国市场的需求，更加深入了解中国市场，因此我们明年还会来到这里。

十三五以来我国中医药领域共获23项国家级科技奖项

新华社北京11月5日电（记者田晓航）记者从5日开幕的第八届中医药大会了解到，“十三五”以来，我国中医药领域共获得23项国家级科技奖项，科技支撑作用更加凸显。

国家中医药管理局局长于文明当天在会上介绍，这23项国家级科技奖项包括国家最高科学技术奖1项、国家技术发明奖二等奖1项、国家科学技术进步奖一等奖2项、国家科学技术进步奖二等奖19项。

据介绍，我国建立了中国中医药循证医学中心，建成40个国家中医临床研究基地、两个中医类国家临床医学研究中心，遴选46个国家中医药传承创新中心，持续推进《中华医藏》编纂工作。

《“十四五”中医药发展规划》提出，建设高水平中医药传承保护与科技创新体系，并作出加强中医药传承保护、加强重点领域攻关等方面的具体安排。

第八届中医药大会为期两天，以线上线下相结合的方式举行，在北京市、广东省惠州市分别设立线下会场。本届大会由中国农工民主党中央委员会、国家中医药管理局主办，主题为“百年未有之大变局与中医药的担当”。

四部门发文全面推行由急难发生地直接实施临时救助

新华社北京11月8日电（记者高蕾）记者8日从民政部获悉，民政部近日会同中央农办、财政部、国家乡村振兴局联合印发通知，要求进一步做好最低生活保障等社会救助兜底保障工作。通知首次明确全面推行由急难发生地直接实施临时救助，这将为临时遇困群众申请救助提供极大便捷。

通知指出，要加强急难临时救助，对受疫情影响无法返岗复工、连续3个月无收入来源，生活困难且失业保险政策无法覆盖的农民工等未参保失业人员，未纳入低保范围的，经本人申请，由务工地或者经常居住地发放一次性临时救助金。对其他受疫情影响暂未就业、基本生活面临困难的大学生，以及其他因疫情导致基本生活陷入临时困境的家庭或者个人，及时纳入临时救助范围。

通知还对加大低保扩围增效工作力度提出要求。通知明确要进一步放宽“单人保”条件，成年无业重度残疾人可以参照“单人户”提出低保申请。同时，为鼓励具备就业能力的低保家庭成员积极就业，对就业后家庭人均收入超过当地低保标准的低保家庭，通知明确可给予原则性不超过6个月的渐退期。

在优化办理流程方面，《最低生活保障审核确认办法》规定低保一般应当自受理之日起30个工作日内完成，通知在此基础上进一步压缩办理时限，要求低保审核确认权限下放到乡镇（街道）的地方，一般应当自受理之日起20个工作日内完成办理流程。

银兰高铁甘肃段运行试验启动

新华社兰州11月7日电（记者李杰）记者从中国铁路兰州局集团有限公司获悉，6日，随着银兰高铁甘肃段联调联试结束，正式进入为期30天的运行试验阶段，标志着银兰高铁全线开通运营进入倒计时。

银兰高铁是我国“八纵八横”铁路网京呼银兰通道的重要组成部分，起于宁夏回族自治区银川市，经兰州新区接至兰州枢纽。其中，银兰高铁银（川）中（卫）段已于2019年12月29日开通运营。中（卫）兰（州）段即日将开通，分甘肃、宁夏两个区段进行相关测试。

银兰高铁中兰段联调联试现场指挥部指挥长何鹏说，运行试验通过列车运行图参数测试、故障模拟和应急救援演练以及按图行车试验等三大项测试内容，为列车运行图的铺画提供标尺和依据。同时，检验高铁线路各系统在正常与非正常条件下运输组织的适应性，验证行车组织方式能否满足运营要求，检验设备故障、突发事件和自然灾害等条件下的应急响应能力，为完善科学合理的运输组织方案提供技术依据。

目前，银兰高铁甘肃段秦王川站、白银南站、靖远北站、平川西站、北滩站5座新建高铁站的站房建设和装修已进入尾声。经过专业部门和设备管理单位的精密配合，客服系统已全部完成调试工作，在运行试验阶段，还将对购票、旅客乘降组织等方面进行模拟和培训。

据悉，银兰高铁预计于12月底全线开通运营。