

# 挺起新时代精神脊梁

从 奋进新时代 主题成就展看新时代文化建设

新华社记者 周玮 徐壮

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，紧紧围绕社会主义文化强国目标，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推动文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。

这组书柜展示了党的创新理论重要著作及研究成果、近年来重点主题出版物，这组博古架展示了70余件代表性非遗作品和文创精品。在北京展览馆展出的“奋进新时代”主题成就展上，跟随讲解员的生动讲述，参观精彩纷呈的实物展陈和图文并茂的全媒展示，一幅新时代文化建设的宏阔画卷在人们眼前徐徐展开。

激扬自信自强 爱党爱国爱社会主义成为时代强音

在“奋进新时代”主题成就展中央综合展区第五单元“坚定文化自信建设社会主义文化强国”展厅，《习近平谈治国理政》第一卷至第四卷陈列在醒目位置。

在全党全社会喜迎党的二十大胜利召开之际，《习近平谈治国理政》第四卷以中英文版出版，面向海内外发行。

意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。10年来，宣传思想文化部门坚持把学习宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，深入推进马克思主义理论研究和建设工程等品牌建设，推动党的创新理论传得更广、更深。

展览上，一张张图片生动诠释党的创新理论 飞入寻常百姓家

中央宣讲团成员到海南省海口市博桂社区面向基层干部群众宣讲党的十八大以来精神；浙江省衢州市8090理论宣讲团成员开展宣讲活动；编辑出版 理论热点面对面 系列通俗理论读物；制作播出《敢教日月换新天》《我们走在大路上》等电视专题片

坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践，激扬起自信自强的精神力量。一位青年网信干部道出观展心声。

从推动读原著、学原文、悟原理带动全党全社会形成学思践悟的浓厚氛围，到创新理论传播方式方法让党的创新理论更加通俗易懂，再到建强理论研究宣传阵地推出一大批有深度、有分量的研究成果 一系列重

要举措引导干部群众进一步弄清了中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好 的道理，从而更加坚定了沿着中国特色社会主义道路实现中华民族伟大复兴的信念信心。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

展柜里，全国道德模范 奖章熠熠生辉；屏幕上，时代楷模 的先进事迹感人至深；展板上，共青团员和少先队员们面向天安门城楼发出“请党放心、强国有我”的青春誓言。

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》等出台，到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施；从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底，到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数；从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴，到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一 放眼神州大地，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观，更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

《长津湖》《我和我的祖国》《大江大河》《鸡毛飞上天》《人世间》

展览上，一组优秀影视作品海报彰显新时代文艺风貌；读者在北京图书大厦品读红色经典图书，中国文联学雷锋文艺志愿服务团为雄安新区建设者举行慰问演出 一幅幅文化活动图片记录新时代精彩精神生活。

回应人民群众新需求新期待，10

年来，我国深化文化改革发展，文化领域供给侧结构性改革深入推进，公共文化服务体系更加健全。截至2021年底，全国共有广播电视台播出机构2542个，公共图书馆3215个，文化馆3316个，博物馆6183个。到目前为止，实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，文化事业、文化产业和旅游业全面发展，人民群众切身感受到文化小康 带来的幸福感。

讲好中国故事 可信可爱可敬的中国形象更加鲜亮

一张亮眼的图片，将观众带回2019年激荡亚洲的一晚。

2019年5月15日，浩瀚夜空下，国家体育场“鸟巢”灯光璀璨。各国

造型再现2020年全国十大考古新发现之一的淮阳时庄遗址。

在天津展区，杨柳青年画代表性传承人张宏正忙着给观众们制作年画作品。这几年，国家对传统工艺的保护力度越来越大，社会关注度也很高。身在这个好时代，我们有信心让老手艺焕发出新活力。张宏说。

从《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》等出台，到中华优秀传统文化传承发展工程深入实施；从深入开展文化资源普查梳理、摸清文化资源家底，到《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数；从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴，到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一 放眼神州大地，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践蔚为大观，更多文物和文化遗产“活”起来。文明古国正自信地迈向文化强国。

从《长津湖》《我和我的祖国》《大江大河》《鸡毛飞上天》《人世间》

展览上，一组优秀影视作品海报彰显新时代文艺风貌；读者在北京图书大厦品读红色经典图书，中国文联学雷锋文艺志愿服务团为雄安新区建设者举行慰问演出 一幅幅文化活动图片记录新时代精彩精神生活。

回应人民群众新需求新期待，10

年来，我国深化文化改革发展，文化领域供给侧结构性改革深入推进，公共文化服务体系更加健全。截至2021年底，全国共有广播电视台播出机构2542个，公共图书馆3215个，文化馆3316个，博物馆6183个。到目前为止，实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，文化事业、文化产业和旅游业全面发展，人民群众切身感受到文化小康 带来的幸福感。

讲好中国故事 可信可爱可敬的中国形象更加鲜亮

一张亮眼的图片，将观众带回2019年激荡亚洲的一晚。

2019年5月15日，浩瀚夜空下，国家体育场“鸟巢”灯光璀璨。各国

艺术家欢歌曼舞、激情飞扬，献上精彩的亚洲文化嘉年华，为亚洲文明对话大会增添浓墨重彩的一笔。

如何将新时代中国的声音传得更好更远？亚洲文化嘉年华等一组文图、数据并茂的展板让观众得以纵观10年来对外宣传工作取得的成就

从亚洲文明对话大会，到金砖国家治国理政研讨会，再到2021“南南人权论坛”，一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音，促进人类文明交流互鉴。

从中央媒体精心打造特色栏目、网站、融媒体品牌，到积极搭建全球媒体多边交流合作平台、举办系列媒体智库交流活动，再到成立“一带一路”新闻合作联盟、“一带一路”国际智库合作委员会、“一带一路”记者组织合作平台，国际传播能力建设不断加快，向世界讲好中国故事、中国共产党故事。

从“感知中国”等综合性文化外宣品牌，到“建党百年”境外媒体红色之旅，再到“欢乐春节”、国际艺术节等对外文化交流活动，多层次的文化交流广泛开展，国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

以文明互鉴，推动构建人类命运共同体；以文化之魂，凝聚人类价值共识；以文化之声，唱响中国故事。

中华文化绽放出新的时代光彩，推动中华文明与各国文明美美与共、和合共生。

中国女排在2019年女排世界杯比赛中成功卫冕，武大靖在平昌冬奥会上扬起五星红旗，苏翊鸣在北京冬奥会上手举金牌，一张张经典图片定格一个个激动人心的时刻。

展板显示，带动三亿人参与冰雪运动 成为现实，全民健身上升为国家战略，大众健身意识普遍增强。

体育强则中国强，国运兴则体育兴。一位来自中建科工党建工作部的参观者感慨，发展体育运动，增强人民体质，我们每一个人都是体育强国建设的见证者、参与者、受益者。

展厅中，一张2022年第一届中国青少年足球联赛的照片令人印象深刻。这正是当代中国青年顽强拼搏、超越自我、奋力追梦的样子。

阔步行进在复兴之路上，可信、可靠、可敬的中国形象更加鲜亮。

新华社北京10月11日电

## 党的二十大新闻中心正式开始对外接待服务

新华社北京10月12日电（记者潘洁）10月12日，中国共产党第二十次全国代表大会新闻中心正式开始对外接待服务，为境内外记者采访二十大提供服务保障。

新闻中心主功能区设在北京梅地亚中心和北京新世纪日航饭店，驻地设置了记者接待区、新闻发布区、记者工作区、媒体工作区、资料服务区、视频采访室、广播电视信号服务室、网络服务室、图片服务室等，为记者提供新闻采访、资料查询、公共广播电视信号等方面的服务和保障。

二十大新闻中心负责人介绍说，在做好疫情防控同时，新闻中心将通过现场采访、网络视频采访、书面采访等多种方式为境内外记者提供丰富多彩、热情周到的服务。大会期间，新闻中心将组织境内外记者现场采访部分大会重要议程，组织党代表通道

采访活动，组织多场新闻发布会、记者招待会和集体采访，组织境内外记者在北京市参观采访，协调安排境外记者对大会代表进行个别采访等。新闻中心专门搭建了网络视频采访系统，境内外记者可在新世纪日航饭店通过网络视频专线实现与人民大会堂新闻发布厅、梅地亚中心新闻发布厅以及各代表团驻地视频采访室的连线采访。新闻中心还为境内外记者提供住宿和交通服务，方便记者参加新闻中心组织的重要采访。

二十大新闻中心开通了新闻中心官网及相关平台账号。境内外记者可及时了解新闻中心服务内容和措施，并通过官网“记者专区”得到更多采访素材。新闻中心还开通境外记者报名注册系统和采访代表申请系统，方便境外记者报名采访大会，以及提交对大会代表的采访申请。

## 前8个月我国服务进出口总额同比增长20.4%

新华社北京10月12日电（记者谢希瑶）商务部12日公布数据显示，今年1至8月，我国知识密集型服务进出口16432.7亿元，同比增长11.4%。其中，知识密集型服务出口9297.9亿元，同比增长15.7%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，同比分别增长24%、18.4%。知识密集型服务进口7134.8亿元，同比增长6.2%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达64.4%。

旅行服务进出口保持增长。1至8月，我国服务出口19082.4亿元，同比增长23.1%；进口20293.2亿元，同比增长17.9%。服务出口增幅大于进口5.2个百分点，带动服务贸易逆差下降29.5%至1210.8亿元。8月当月，我国服务进出口总额5437.9亿元，同比增长17.6%。主要呈现以下特点：

知识密集型服务贸易稳定增长。

1至8月，我国知识密集型服务进出口16432.7亿元，同比增长11.4%。其中，知识密集型服务出口9297.9亿元，同比增长15.7%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，同比分别增长24%、18.4%。知识密集型服务进口7134.8亿元，同比增长6.2%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达64.4%。

旅行服务进出口保持增长。1至8月，我国旅行服务进出口5426.6亿元，同比增长7.1%。剔除旅行服务，1至8月我国服务进出口同比增长22.8%；与2019年同期相比，服务进出口增长51.9%。

## 国家统计局：10年来我国城乡居民收入相对差距持续缩小

新华社北京10月11日电（记者魏玉坤 严赋憬）国家统计局11日发布的党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示，2021年全国居民人均可支配收入35128元，比2012年增加18618元，年均名义增长8.8%，扣除价格因素，年均实际增长6.6%。其中，2021年城镇居民人均可支配收入之比为2.50（农村居民收入=1），比2012年下降0.38，城乡居民收入相对差距持续缩小。

根据报告，总体看，10年来，我国居民收入保持较快增长，带动消费水平持续提高，消费能力不断增强。2021年全国居民人均消费支出24100元，比2012年增加12046元，年均名义增长8%，扣除价格因素，年均实际增长5.9%。

## 1至9月我国汽车产销量同比增长7.4%和4.4%

新华社北京10月11日电（记者高亢 戴小河）记者11日从中国汽车工业协会获悉，今年1至9月，我国汽车产销量分别达242.6万辆和248.4万辆，同比下降32.6%和34.2%，降幅较1至8月收窄1.5个百分点和2个百分点。

陈士华表示，今年以来，我国为促进汽车行业稳健发展，陆续出台了一系列稳增长、促消费政策，其中购置税减半政策更是极大地激发了市场活力，有效助力汽车行业走出低谷。

据中国汽车流通协会副秘书长陈士华介绍，1

至9月，我国乘用车产销量分别达1720.6万辆和1698.6万辆，同比增长17.2%和14.2%，增速较1至8月均扩



鲜切花铺就乡村振兴路

10月11日，在莒县招贤镇扶郎花生产基地，工作人员在采摘扶郎花。位于沂蒙革命老区的莒县招贤镇是山东省鲜切花生产基地。近年来，当地着力推进现代农业建设，培育壮大鲜切花产业，逐步形成以玫瑰、扶郎为主的两大花系，年产值5亿元。如今，鲜切花产业已成为当地推进乡村振兴的特色主导产业。

新华社记者 郭绪雷 摄

## 道歉信

希望广大医药产品销售经营人员以我们为戒，严格守法经营，积极配合政府的疫情防控工作。现遵照法院的生效判决，登报向全体市民表达深深的歉意！

致歉人：安基顺、邹京、莫海军、刘际娥、李文华、瞿东平、康德峰、赵云、刘德香、卓勇、陈正清、湖南家好美大药房连锁有限公司、慈利县高桥镇世安堂大药房、慈利县杨桦内科诊所

2022年10月12日

## 张家界市国有资产建设用地使用权网上挂牌出让成交结果公示

202214

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(国土资源部令第39号)等法律法规规定，经桑植县人民政府批准，张家界市公共资源交易中心受托于2022年9月3日至2022年10月12日对下列1宗国有建设用地使用权进行网上公开挂牌出让。现将成交结果公示如下：

地块编号	土地坐落	土地面积(㎡)	土地用途	出让年限(年)	容积率	成交价(万元)	竞得人及代码	成交日期
GTJY2022-13	桑植县利福塔镇赤溪村	15515.35	工业用地	50	≥1.2	1550	桑植产投建设发展有限公司 91430822MABM15NTXT	2022-10-12

咨询电话 0744-8833293

张家界市公共资源交易中心

2022年10月12日

张家界市全体市民：

公益诉讼起诉人慈利县人民检察院诉我们消费者权益保护公益诉讼系列案件，慈利县人民法院作出的《民事判决书》已经发生法律效力。判决书认定我们在2020年上半年新冠疫情期间，从不正规渠道购进不符合标准的医用外科口罩、一次性口罩，向社会公众销售，损害了广大消费者利益，危害群众身体健康和安全，为此我们已经受到相应的法律制裁。

我们对自己所为的上述违法行为深感愧疚。因我们的违法行为导致公众身体健康受到威胁，我们深感不安。