

六大行 为何集体下调存款利率？ 释放哪些信号？



9月15日，多家银行下调存款利率，幅度普遍在10-15个基点。下调后，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行五大行3个月、6个月、1年期、2年期、5年期的定期存款利率分别为1.25%、1.45%、1.65%、2.15%、2.65%，较此前下调10个基点；3年期为2.60%，较此前下调15个基点。邮储银行的半年期、一年期定期存款利率略高于五大行，其余期限利率与五大行一致。

存款利率下调属于商业银行的自主行为，无需过度解读。2015年10月，中国人民银行放开了对存款利率的行政性管制，金融机构可以在基准利率的基础上、自主确定存款的实际执行利率。目前，存款利率的定价方式为“基准利率+基点”模式。观察此次变化不难发现，下调并不涉及基准利率，而是在原有“+基点”方面做了减法。

银行为何要下调存款利率？主要原因有两方面。

一方面，下调存款利率有助于为降低贷款利率、降低实体经济融资成本提供空间。众所周知，银行吸收存款形成负债端、发放贷款形成资产端，资产端、负债端的价格差基本上是贷款利率与存款利率的息差。存款利率下降后，在息差保持不变的情况下，贷款利率下行的空间将更大。

另一方面，下调存款利率与LPR（贷款市场报价利率）下降密切相关。8月22日，1年期LPR、5年期以上LPR分别下降5个基点、15个基点。贷款利率下行后，若存款利率保持不



变，商业银行将面临较大的息差收窄压力。息差指标关系着银行的经营状况，息差的剧烈波动不利于商业银行稳健经营，尤其不利于存款依存度较高的中小银行。下调存款利率有助于降低银行的负债成本、增强资产负债管理的稳定性。

分析了存款利率下调的原因，还要解答一个备受市场关注的问题——存款利率下降了，个人投资者将受到哪些影响。可以预判的是，如果你倾向于配置中长期存款、现金管理类理

财产品，你的收益率可能会下降。

但是，风物长宜放眼量。存款、贷款利率下行，有助于降低实体经济融资成本、稳住宏观经济大盘，其最终目的是促进经济肌体健康发展，这与投资者的长期利益并不矛盾。接下来，投资者应结合自身风险偏好和财务规划，理性设置投资预期、优化资产配置。

中国经济网

中国银行张家界分行开展全方位金融宣传活动

文/图 通讯员 关家祥



金融战线

为切实提升社会公众的金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境。中国银行张家界分行9月份开展了“金融知识普及月”金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民 活动。

活动期间，该行9个营业网点通过LED电子屏24小时不间断滚动播放宣传标语，利用广告机机播放宣传视频。在大厅设立宣传台，将基础金融知识资料摆放在宣传栏内，并安排专人为前来办理业务的客户讲解金融知识。

该行还利用开学季，为学生及家长普及反假币、投资理财、银行卡安全、个人征信、存款保险制度、非法集资、反洗钱等金融知识，有针对性的进行校园贷、套路贷典型案例宣传

教育。9月16日，该行金融知识宣传小分队到慈利县柳林铺乡中心小学开展了金融知识普及宣传，以“争做金融好网民，共建网络美好精神家园”为主题，讲解了基础金融知识和金融风险防范技能，针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权等侵害金融消费者合法权益和危害金融稳定安全的行为，深入开展风险提示，防范非法金融活动，引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，让广大师生更好地共享金融改革发展成果，满足美好生活需要。通过此次进校园宣传，该行共发放宣传折页800余份，受众人数500余人，通过与师生互动，分享师生掌握的金融知识，提出平时遇到的困惑，现场活动气氛热烈。不少参与者表示，这样的宣传不仅加深了自己对银行业务的理解，也实实在在地提高了自身的风险防范意识，希望今后能有更多交流机会。

与往年相比，此次活动形式更加丰富，更注重宣传普及的覆盖面。该行将宣传重心前移，充分发挥营业网点阵地作用，同时编制小视频、美篇发布在线上，采取“线上+线下”共同推进。本次宣传活动按期设定了宣传主题，以“倡导金融消费者和投资者科学理财和合理借贷，理性选择适合自己的金融产品和服务，避免盲目投资和冲动交易，推动金融健康的共建，促进共同富裕”为宣传主题，根据监管要求，突出四个重点：一是提升公众金融素养；二是促进国民金融健康；三是共建清朗网络空间；四是涵养良好金融生态。

此次活动，通过全方位、多角度、多样化的基础金融知识宣传活动，加大了金融消费者权益保护知识的传播和推广力度，不断增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力，向广大消费者提供了更加优质的金融服务。

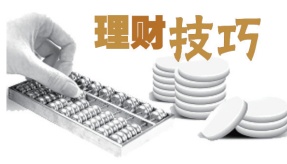


多家股份制银行 今起下调存款利率

继9月15日工农中建交以及邮储银行六家大型商业银行下调定期存款利率之后，多家全国性股份制银行9月16日也发布公告，宣布下调定期存款利率。

截至9月16日中午，宣布下调存款利率的股份制银行包括中信银行、光大银行、民生银行、平安银行、浦发银行、广发银行六家银行。根据公告，六家股份制银行调整后的存款挂牌利率基本上保持一致。其中活期存款年利率为0.25%，一年期定期存款利率为1.85%，三年期定期存款利率为2.65%，五年期定期存款利率为2.7%。其它各档定期存款、零存整取、通知存款等也都有所调整。

来源：央视新闻



不用的银行卡应该怎么注销

先确定银行卡的类型。银行卡分两大类，借记卡和信用卡，信用卡又叫贷记卡。人们在处理长期不用的银行卡时应先确定银行卡的类型。

借记卡会自动销户。长期搁置不用的借记卡，当欠费达到一年半时会自动销户，不需要用户自己去销户。

信用卡需要自己去销户。银行是不会给信用卡销户的，所以如果有长期不用的信用卡，应当携带好相关的证件去银行销户，避免影响自己的信用。

办卡地注销。人们如果有长期不用的银行卡，建议及时的去当地网点办理销户，因为异地是无法办理销户的。

本报综合



文房笔舔藏趣浓

王家年



清代鸡血石笔舔



清代珐琅彩笔舔



清代黄铜笔舔



清代青花笔舔

笔者20多年收藏经历中，藏有14件笔舔，因而对笔舔作了些研究。中国古代的文房用品被誉为“文房四宝”的笔墨纸砚，大家比较熟悉，除此之外就知之不详了。文房用品中还有很多的辅助工具，其用心巧妙，清代更是达到了登峰造极的地步。例如文房用品包括：笔筒、笔床、笔船、笔屏、笔帘、笔挂、笔格、笔舔、笔洗、笔架、笔盒、水盂、糊斗、墨床、砚滴、镇纸等，而收藏笔舔成为近年来艺术品收藏的一个崭新热点。

笔舔是文房用具之一，笔舔亦称笔砚，作用于验墨浓淡或理顺笔毫。笔舔始于何时，已难考证，南宋赵希鹄的《洞天清录集》将文房用品列为10项，无笔舔记载。明代屠隆的《考余事》一书，列出的文房器物已发展到45种之多，且功能明确，已有笔舔的记载。

明清时期笔舔的材质，大都以瓷器为主，几乎包括青花、茶叶末釉、粉彩、仿官窑、仿哥窑、德化白瓷、龙泉窑、松石釉、虎皮釉、绿釉等各个釉色及窑口。另外还有银、铜、白玉、碧玉、紫砂、寿山石、鸡血石、青金石、孔雀石、茶晶、水晶、沉香木、象牙、鹿角、贴黄、红木、紫檀、漆器、玛瑙、翡翠、景泰蓝等自然色彩单纯而浅的质料，且质细密不吸水色，材质之多仅次于鼻烟壶的材质。笔舔一旦从单纯的理顺笔毫用具发展到可供赏玩的艺术品，除具有精、巧、雅的鲜明特征外，其文化内涵在融入了文人个性化的追求后便更加丰富。遗憾的是笔舔在文房用具的传世品中最为少见，收藏难度较大，不易形成系列。

笔舔的形制，常制成片状树叶形及锁形、圆形、蛤蜊形、獭形、梅花形等造型，笔舔造型式样往往很精美，务求典雅，意取吉祥。笔舔一般较小，一掌可握，但也不可太小。以我个人的收藏经验，收藏老笔舔要注重材质和雕工。老笔舔越来越少，拍卖公司也很难征到拍品，每次上拍仅一、二件而已，因此，老笔舔的市场前景非常看好，若干年后必有丰厚回报。

如今笔舔的价值已不菲，低的3千元至5千元，高的2万至3万，仍有升值空间。近几年，笔舔走上拍台，一款清代何凤制的老坑端石笔舔，成交价3.36万元，选用珍贵的端溪老坑石，随形设计，圆雕而成。石质致密细腻，发墨良好。舔面平整光滑。底部雕饰两片荷叶，刀法犀利精杰，生动逼真。上刻“叶田田，玉并莲。香松墨，点露研。道光己未秋梧为兰士仁弟书铭”。秋梧即何凤，广东新余人，乃清代道光制砚名家。兰士为方熏之字，方熏为清代著名书画家。该砚材珍艺绝，名家所制，又为名家所有，堪称罕见。原配黄花梨盒，可谓宝马雕鞍。

笔者近几年见到上拍的一些笔舔，其中，一件清代白玉雕荷叶笔舔，成交价2.016万元。一款孔雀石雕笔舔，成交价3.584万元。还有紫砂笔舔松果型，以松果果实作为主体砚池，其上浅挖一小水池。周围以枝叶相点缀，果叶以阴刻线表现其脉络，整体松果笔舔，造型生动逼真，包浆温润，为清代文房之佳作，拍卖价达1.8万元。又有茶叶末釉瓷树根形笔舔，拍卖价达3.5万元。

全民反诈骗 移动在行动

诈骗手段日益新 提高警惕可防范

三问

- 遇到情况·
- 主动问本地警察
- 主动问银行
- 主动问当事人

六不

- 不轻信
- 不汇款
- 不透露
- 不扫码
- 不接听陌生电话
- 不点击来路不明链接

码上了解

加好友 验证码社交好友 微信二维码 养生神药 养生神药 加好友

中奖短信 养生神药 身份证信息 银行卡号 陌生电话 点击确认

中奖

96110 是公安机关反诈预警劝阻专线 请务必接听!

QQ 二维码名片 收付款码 转账 微信 开户行链接 中奖了

由话号码 和的主机号 一夜暴富 网络诈骗