

## 欧阳宏智：

## 在全球大IP里打造中国写生艺创顶流品牌

全媒体记者 曾甲长 罗俊杰

每个人心中，都有一个张家界。  
去过张家界的人，惊叹她傲然于世的美丽；没有去过张家界的人，向往亲身经历她的美好。对于艺术创作者而言，张家界是一个未经繁华叨扰的地方，是肆意挥洒灵感的乌托邦。她天然质朴，又磅礴大气，能抚慰人心，也治凡尘苦。

这段话，出自于 大艺猴 张家界写生艺创基地创始人欧阳宏智。这个从长沙来的传媒人，用了一年时间构筑了从张家界中湖、岳阳张谷英村、新化古桃花源、到云南大理、广西阳朔五处写生基地。他的梦想是：以张家界这个全球大IP为龙头，串起大湘西乃至武陵山片区文旅写生资源，布局全国打造中国写生艺创顶流品牌。

张家界是一个全球大IP  
选择她就是选择未来

在武陵源区中湖乡 大艺猴 张家界写生艺创基地，记者见到了正在忙碌的欧阳宏智。尽管秋季写生季尚未正式到来，写生艺创基地内已到处是学生，人人拿着画板在创作，旅行画袋、绘画工具堆满了一地。

这一期有500多人，都是省内的艺培生。一见面，欧阳宏智就告诉记者，这栋楼建筑面积4000平方米，四层楼空间，单次可接待500名学员，现在已全部安排满。而且已联合隔壁5家民宿客栈可接待500多人，单次共可接待1000人以上；将逐步拥抱周边民居、民宿，达到单次万人接待规模。根据国家政策，以农户为主体，打造产业链集群，实现共同富裕。

记者注意到，写生艺创基地内，设置有教学空间、画家工作室、茶咖吧、艺术展示区、超市、学生宿舍与食堂。对于这处空间，欧阳宏智显得有些得意。他说，原来这栋楼堆满了垃圾，基本处于废弃状态。在对艺创写生基地进行选址之时，他一眼看中，找来房东，半个小时不到就谈妥了租赁事宜及租金。

为什么这么爽快？事实上，为了在张家界物色一处可以用作接待的写生创作空间，欧阳宏智已经找寻了2年。这2年时间里，云南保山、贵州铜仁、四川宣汉，湖南吉首市等多地抛出橄榄枝，甚至以免费提供基地用地、免费提供5所空置学校等优惠条件



吸引他前往，都被他婉拒了。对于在湖南电视台工作多年、具有丰富媒体经验的欧阳宏智而言，选择写生创作基地有一个先决条件：必须是一个全球性的IP，有巨大的流量带动！

而张家界，恰巧就是这样一个地方。

你看这个地方，闹中取静，不用进景区就能看到张家界独特的峰林，附近的田园、民居也很有特色，学生们来了之后都挺喜欢的。欧阳宏智介绍，最近他一直在思考，张家界号称

三千奇峰、八百秀水，这么一个享誉全球的山水之地，竟然没有发展出具有规模的写生产业，这是一个让人费解的课题。也许是坚持不够，也许是切入的角度不对。而他选择张家界，是有着自己信念的，那就是：选择张家界，就是选择写生艺创的未来！

创新写生产业模式  
用龙头 带动大湘西

在欧阳宏智的视野里，张家界是他写生艺创产业中极为重要的一核。在他的布局中，附近的芙蓉镇、龙山、矮寨、凤凰等地，写生绘画资源都极好，都适宜建设写生基地。但这些地方又都存在各自的局限性，如果要做大做强，惟有利用好张家界是湖南旅游业龙头这张牌，才能串起大湘西乃至湖南写生产业带，从而与太行山、江西婺源、安徽宏村、山东威海等地发展已经十分成熟的写生产业相竞争。

像安徽宏村等这些地方都是点状

的，往往只是小块区域。但对我们不一样，有张家界这个龙头，就可以带动整个大湘西产业带。欧阳宏智分析认为，写生产业具有自身的发展规律，一定跳出地域之分割，整合资源才能做好，但谁来牵头是个问题。而在大湘西地区乃至武陵山地区，张家界无疑就是一个当之无愧的标杆。打造国际山水艺术写生文化节和山水艺术写生美术馆，让张家界的旗帜飘起来，释放它的龙头示范效应就对了。

围绕这样的战略思考，欧阳宏智接连落子，一年之内先后在湖南完成了张家界、岳阳张谷英村和古桃花源等地写生基地的布局。而在广西和云南，则先后在阳朔、大理设写生基地。要么不做，要么做强做大，一气呵成，这是欧阳宏智的行事作风。

经过精心布局，现在欧阳宏智已经初步完成了 大艺猴 写生艺创基地的布局。他的长期战略目标，不仅仅是做好自身，而是要担当大湘西写生艺创产业的领军者。在他的规划里，一个倡导 大艺猴 领军的写生联盟，已开始在酝酿当中，一笔文化等正成为其联合发起人。

文艺助力乡村振兴  
结成新联盟激荡文旅市场

服务于写生、专注于艺创，这是欧阳宏智对 大艺猴 写生艺创基地的定位。他认为， 大艺猴 为所在地带来的不仅仅是写生师生队伍，不仅仅是食宿、特产等直接消费，其目的还

在于 通过设标准搭桥梁，以写生为基础，实施艺术文创和艺术创客，让写生师生通过自身的创作，对地方上的文化非遗文创产品智造，农特产等进行文化品牌策划、包装设计，促进产业发展，再次推动消费升级。

这种将 消费者转换为生产力、推动文化和产业振兴的方式，在欧阳宏智看来，对于张家界这样一个世界旅游目的地的乡村振兴具有很大的现实意义。他说，乡村振兴，既是文化的振兴，也是产业的振兴。而 大艺猴 写生艺创基地，两者功能皆备。

在欧阳宏智的设想中，大艺猴 写生艺创基地承担的 还有更大的使命。

这些年，他一直在倡导的 米盟文化，将如同 米粒 一样的个体凝聚在一起，结盟天下事。具体到 大艺猴 IP 链盟连锁写生艺创产业上，则是由 大艺猴 制定行业标准，各个链盟连锁写生基地在其体系内共创共享写生资源。你的投入和资产都还是你的，各个写生基地之间输送生源时享受一定的优惠政策，大艺猴 还负责对各个写生基地进行品牌输出智慧升级。

这个思路在提出之后，获得了不少写生基地老板的认同和重视，不少人已经找到他，希望加入到 大艺猴 领军的写生产业联盟。

假设一个基地投入1000万元，50个基地就是5个亿！欧阳宏智认为，这种模式和过去的单打独斗相比，就宛如动车模式和绿皮车模式的比较，将极大地推动各个链盟连锁写生基地之间写生资源的丰富和管理服务体系，文化品牌体系完善，驱动资本的连接，同时可共享 大艺猴 品牌的红利及催生产业整合上市。

上天赐给了我们张家界这样一块宝地，我的任务就是在这个全球大IP中打造中国写生艺创的顶流品牌。谈及未来，欧阳宏智充满了信心。他说，省委省政府将首届湖南旅游发展大会放在张家界召开，充分显示了对张家界文旅经济发展的信心和期望，希望市委市政府今后更加关注写生艺创产业的发展，细致到通过对前来进行美术写生的师生提供最便捷的写生产品交通线路，针对性地实施更优惠的门票政策，尽快促成这一产业迅速成长壮大，造福张家界。

## 张家界“容中尔甲”倾情打造新歌《张家界我的家乡》

屈泽清



9月8日，有张家界 容中尔甲 之称的音乐人彭长太倾情打造的新歌《张家界我的家乡》在全国发布，词曲唱皆由彭长太一人完成。这也是继和高音王子段勇合作推出《我的空中田园》后，彭长太为旅发会再次量身打造的新歌。

张家界是人间仙境，金鞭溪里水清清，鸟语花香，陶醉心灵，彩云天空飞，人在画中行。《张家界我的家乡》词曲精美，婉转动听，朗朗上口，完美的演唱

配上张家界的美景，是众多演唱张家界歌曲中难得的杰作。彭长太介绍，这首歌曲是他历时三年，自己作词、作曲、自己演唱的心血之作，在张家界举办湖南首届旅游发展大会期间推出，旨在让世人更多了解家乡张家界。同时，彭长太也表示，他深深知道在逐梦的舞台上没有最好、只有更好，他要用更动听的歌声感恩家人友人的大力支持，感恩新时代赋予的新使命，让家乡张家界的奇山异水随着歌声传播得更远更响。

彭长太是武陵源区天子山街道办事处天子山居委会老屋场的居民，因外表酷似著名的藏族歌手容中尔甲，人称 张家界 容中尔甲。2015年加入武陵源区作家协会、张家界炎黄文化协会，2022年加入武陵源区音舞协会，现为张家界市音协会员，武陵源区音舞协会副秘书长。此前和张家界 高音王子 段勇合作演唱的《我的空中田园》备受媒体关注，助力张家界天子山空中田园成为网红打卡基地。