



三天纳客1.2万人次 2500万网友在线观看

第三届张家界网红直播旅游节 圆满落幕

文/全媒体记者 潘鑫 通讯员 胡阳 图/胡阳 泡菜



三天时间，游客接待量翻番，网络人气上千万，短视频刷爆了社交媒体……8月22日晚，备受瞩目的第三届张家界网红直播旅游节在张家界七星山旅游度假区落下帷幕。作为首届湖南旅游发展大会系列活动之一，它借势而上，靠活动的创意成功“出圈”。第三届张家界网红直播旅游节为期3天。活动由电竞露营帐篷节、七星山云上集市、虎牙《这就是户外》主播环游七星山、七星山武林大会沉浸式剧本杀暨啤酒音乐节等活动组成。

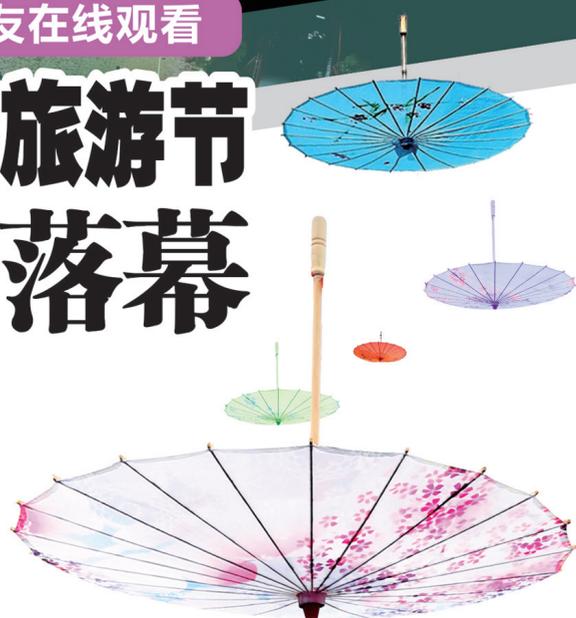
旅游节期间，被点亮的七星山之夜可谓热闹非凡。游客们争相来到避暑胜地七星山度假区，化身仙侠角色打卡云上集市，与虎牙头部主播互动，体验啤酒节、音乐节、沉浸式剧本杀，在七星揽月湖边品美食，赏明月，放莲灯。首次开放“夜游”的七星山，为来张家界的游客提供了另一种与自然互动、与文化相拥的体验。“从城市到山野，从热闹到静谧，从现代到古代，游客们收获到了不一样的旅游体验。忘我地参与，体验，感受，让游人忘记了‘秋老虎’带来的燥热和生活的烦恼，尽情地快乐和轻松相拥。”一位媒体人在采访结束后发了这样一条朋友圈。看来，夜色下的七星山，不仅聚

拢了人气，还赢得了人心。

除了丰富的活动吸引到诸多媒体关注外，主播环游七星山活动还邀请了国内游戏直播行业头部主播赖神、王者荣耀头部主播大锤哥、游戏主播酷酷的鑫等人气主播参与到活动中来，七星山迎来了前所未有的人气。据介绍，仅开幕式当天，通过虎牙直播在线收看活动的网友就累计突破2500万人次。活动开幕截至8月22日，张

张家界七星山旅游度假区累计接待全国游客1.2万人次。调查显示，前来参与活动的游客大多以年轻人为主，大多是通过新闻平台了解到相关信息后自驾前来。

“参加这次张家界七星山的活动很荣幸也很开心，七星山的风景太美了，无论是1520天空之眼还是山间小木屋民宿，都给我留下了很深刻的印象。”拥有2500万粉丝的主播赖神在回顾本次活动时毫不掩饰地表达了自己的心情。作为本次活动的承办方，虎牙直播团队已经是第三次来到张家界参加网红直播旅游节活动，其相关负责人表示，与往期相比，本次直播活动的网红阵容更为强大，粉丝影响力更突出。无论是主播对景点的喜爱程度还是直播间粉丝的反应都大大超出了预期，直播数据比原先预估的超出30%。“首届湖南旅游发展大会召开在即，旅行商、媒体等都高度关注着张家界，举办该活动是宣传七星山旅游度假区的绝佳契机。如何通过办会推动转型发展？七星山旅游度假区在思考，也在行动。”张家界七星山索道有限公司董事长赵文星表示：“我们的产品布局，就是要让游客从自然观光游向慢下来、住下来的休闲度假游转



变。未来的七星山，不仅是好看的，更是好玩的。我们会将七星山的夜游产品进行优化，让广大慕名而来的游客们在七星山感受一个不一样的度假之旅。”

