



张家界日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 43-0020
邮发代号 41-85 零售 1元
主办单位：中共张家界市委
主管单位：中共张家界市委
张家界新闻网 <http://www.zjnews.cn>

湖南：文旅复苏 湘当给力

岳麓山游客排队看日出，八面山扎满五颜六色的露营帐篷，长沙、张家界酒店一房难求。进入暑期，湖南文旅市场高歌猛进、全线飘红。据统计，7月，湖南11家5A级旅游景区累计接待游客428万人次，比去年同期增长32%；营业收入6.38亿元，比去年同期增长115%。其中，岳麓山橘子洲旅游区接待游客136万人次，比去年同期增长98%。

彰显文旅复苏 加速度

8月9日，橘子洲景区晚风轻柔，湍湍的湘江水伴着熙熙攘攘的人流欢快北去。看江景，吹晚风，瞻仰一片华彩中的毛泽东青年艺术雕塑，在指

点江山处感受毛主席当年意气风发激扬文字的豪迈，每次来橘子洲都是心情澎湃。来长沙出差的常德游客李先生说。

暑期以来，长沙解放西路迎来众多游客，世界之窗的夜晚欢声笑语此起彼伏，文和友餐饮店门前排起长龙网红长沙吸金能力非同一般。

作为首届湖南旅游发展大会的承办地，张家界的市场热度更是高涨。据统计，暑运以来，张家界西站客流量持续上升，日均发送、到达旅客2万人次。6月15日至今，张家界荷花机场游客吞吐量累计23万人次。

据了解，暑期以来，强大的客流涌入张家界的峰林秀水中。其中，天

门山景区家庭亲子游、学生自助游市场火热，7月接待游客45万人次，较6月增长270%，8月起，单日游客接待量超2万人次；武陵源景区7月累计购票入园人数达45.91万人，比今年上半年入园总人数多10万人。8月以来，武陵源民俗大戏《魅力湘西》一票难求，日均接待游客上万人次。

激发文旅消费新潜力

好的创意和产品是文旅市场复苏的强动力，更是消费能力提升的催化剂。暑期，湖南多项“旅游+”产品纷纷出圈。

8月5日傍晚，由长沙文和友、百威啤酒、崖空间联合主办的“夜长孟

多 孟菲斯在长沙设计艺术展”在长沙文和友餐饮店开展。展览将孟菲斯设计小组的艺术作品融入长沙文和友的老长沙场景，实现了老长沙烟火气与西方艺术的碰撞与交融。不少游客观后感慨：到长沙旅游，不仅能品尝到美食，还能享受视觉的冲击，网红长沙红得有道理。

7月27日晚，大型滨水实景光影演艺秀《花开凤凰门 梦回金水寨》在凤凰古城上演，乌篷船、沱江号子、苗族水腔、吊脚楼与机车趴、摇滚乐、激光舞相融合，诠释了古城凤凰的浪漫，前来观看的游客将舞台围得水泄不通。

▶▶ (下转6版①)



现场乐器表演。

张家界 踏歌永定山水 主题活动打卡七星山

土家山歌、阳戏、花灯等激情上演

文/图 张潘 胡晓函

哦哈呀呀呀哦喂，我带着幸福来见你。8月6日，七星山1520天空之眼人头攒动，热闹非凡，踏歌永定山水活动的部分参赛者来到七星山打卡录制。土家山歌、阳戏、花灯、乐器演奏来

自张家界阳戏传习所的二十余名演员和属地部分音乐类主播身着民族服装，拿出看家本领，激情开唱表演，引来游客驻足欣赏，拍手叫好。

据悉，踏歌永定山水网络音乐大赛是张家界顶踏歌行网络

主题宣传活动的永定专场活动。该活动由永定区委宣传部、区委网信办策划主办，围绕首届湖南旅游发展大会“办一次会 兴一座城”的目标要求，通过广泛发动广大音乐爱好者创作优秀网络音乐作品，宣传

推介永定区丰富旅游资源、多彩民族文化和良好城市形象，加快旅游市场复苏步伐，为首届湖南旅游发展大会召开预热助力。

▶▶ (下转6版②)