留下妈妈守住爱

屈泽清

作为一名妈妈，家庭与工作如何兼顾？是外出赚钱为孩子提供更好的物质条件，还是陪伴孩子共同成长？张家界市乖幺妹“妈妈工厂”为这个问题提供了新的答案。

“四点半课堂”，制造别样温情

7年前，永定区沅古坪镇粟山村村民龚琴面临外出务工的抉择，是去沿海城市打工，还是就近在市区找一份工作。

“那时大儿子5岁多，孩子的爸爸在市区从事旅游服务工作，工作很忙。孩子是自己带还是放在老家让爷爷奶奶带，是我们考虑的首要问题。正在我抉择两难的时候，偶然间看到了乖幺妹的招工广告。”龚琴同公司联系时，把自己的情况如实进行说明，得到了公司的肯定回复，可以边上班边带小孩。

清晨6点多，龚琴起床，和儿子一起在家中吃过早餐后，就把儿子送到附近的学校。7点半，她准时来到工厂，开始了一天的劳动。下午4点半，要么自己去把孩子接到工厂来，或者丈夫把孩子接来送到工厂。孩子和其他女工的孩子聚在一旁安静地写作业或玩游戏。7点左右收工后，再和妈妈一道回家。

这样陪在孩子身边的生活，龚琴觉得很幸福。“现在大儿子12岁了，读六年级了，他在放学后还经常来这里。小女儿也有3岁半了，在附近的幼儿园上学，她也喜欢来工厂和小伙伴一起玩耍。”龚琴一边说，手中的功夫可一点也没耽搁，脸上洋溢出幸福的笑容。

8月初，田涛领到了7月份的工资。“工资不多，差不多3500左右。孩子还小，正是养成好习惯的关键时期，我一定要陪在他们身边。”田涛是乖幺妹武陵源基地里年轻妈妈的代表，相比挣钱养家，她更看重孩子的教育。“就算外出打工赚再多钱，孩子没教好等于白挣。此外我也不想在家闲着，我一定要自己挣钱。”

田涛是武陵源区天子山街道黄河村白芷界组村民，2017年进入乖幺妹武陵源基地，至今有5年时间。她的孩子已经9岁，现在在武陵源城区的一所小学读3年级。

田涛笑着说，因为要带孩子，每天工作时间不是很长，但是她会主动钻研技艺，提高自己的效率。加上工作时间有弹性，中午可以不用休息。忙的时候就在工厂多加一下班，孩子陪在身边。不忙的时候就带着孩子早点回家。虽然每个月只有3000元左右的工资，但她获得的幸福感、满足感，却远远不止这些。

龚琴、田涛选择“留下来”陪孩子一同度过童年、少年时光，“温暖、安心、陪伴、成长”是她们口中提到的最多的词语。

她们和孩子们的生活，都因为乖幺妹“妈妈工厂”而改变。

“妈妈工厂”留下妈妈守住爱

“要让张家界礼物装满全世界游客的行李箱。”2014年，丁世举注册了“乖幺妹”土家织锦品牌，把公司核心技术力量全部致力于土家织锦的研发。8年时间，丁世举在永定区、桑植县、武陵源区创办了3个基地，还在贵州、湘西龙山等地新建了2个生产基地。主要生产挂件、箱包、服装、被单、鞋子等产品600余种，远销美国、法国、意大利、韩国等30多个国家和地区，产值破6000万元，成为全国唯一一个具有土家织锦研发的企业。

“其实，在妈妈工厂这个概念提出来之前，我们就已经在这方面进行尝试和摸索。”张甜甜是旅典文化有限公司的副总，她介绍，公司成立之初就在武陵源基地开始推行“四点半课堂”。

武陵源的生产基地目前有女工52人，有0至18岁的小孩26名。张甜甜所说的“四点半”课堂，就是四点半学校放学后，由公司安排两三名文化素质较高的员工或自愿加入的社会志愿者，将孩子们集中起来进行课外辅导。

“因为我们培养一名成熟的女工，周期长，见效慢。我们希望她们能够稳定下来，为基地、为公司提供更好的产值，所以才有了四点半课堂。”张甜甜介绍，四点半课堂很受女工们的欢迎。

2021年底，武陵源区妇联通过对乖幺妹公司深入调研，了解到该公司在平衡女工工作和照顾孩子问题上做了很多有效的尝试。在市、区妇联和武陵源区委、区政府的大力支持下，公司有了成立“妈妈工厂”的想法并逐渐将其落实。

2022年7月26日，全省首家“妈妈工厂示范基地”正式揭牌，湖南省妇联党组书记、主席黄芳为基地揭牌，标志着全省首家“妈妈工厂示范基地”正式落户武陵源。

在丁世举、张甜甜看来，与其他工厂效率第一的风格不一样，“妈妈工厂”最大的特别之处就体现在尊重妈妈和孩子间的天然联系。

为进一步方便妈妈女工接送孩子上下学，新的武陵源生产基地搬迁至索溪峪街道喻家嘴社区，选址在武陵源区一中、索溪中心学校、索溪中心幼儿园3所学校的中间点，距离三所学校都只有5分钟左右的时间就可以到达，构建了“基地+学校”5分钟工作学习闭合圈体系。

同时，为了更好的体现“妈妈工厂”对女工的关怀，乖幺妹公司改建完成了16套“妈妈公寓”，供离家较远的优秀女工带孩子住宿，后期还将改扩建更多的“妈妈公寓”。在“妈妈公寓”内，公司免费提供整套厨房餐具，让女工和孩子除了在公司大食堂免费食用“爱心餐”之外，还可以根据自己的需求选择单独做饭。此外，公司将“四点半课堂”提质升级为“妈妈教室”，改建一间“妈妈教室”，配备完善阅览室和益智玩具等，安排了更为专业的辅导老师或社会志愿者免费为孩子辅导作业，也为女工提升自我素质开辟了“第二课堂”。

能够在孩子成长最关键的时间，给予最好的陪伴；能够在自己精力最旺盛的时候，提升工作技能。这一切，让“妈妈工厂”成为了一个有人情味和向心力的工厂，也成为女工们青睐工厂的最好理由。

“我选择这里的原因很简单，一是上班时间自由，二是离家近方便照顾老人和孩子。”来自索溪峪街道迎宾路社区的女工毛玉浓说。

为乡村振兴提供“武陵源新路径”

从脱贫攻坚转战乡村振兴，丁世举和他的乖幺妹公司从未缺席。

丁世举在发展土家族织锦事业、保护传承国家级非遗技艺的同时，致力于助民脱贫。目前，在基地从事织锦加工的下岗职工、残疾人、留守妇女超过300人，通过入股经营、产业分红等方式直接和间接受益12个贫困村，466户1463名贫困人员，走出了一条“文旅融合发展，产业带动扶贫”的特色路子。

在市、区政府的大力支持下，公司每年投入400多万元着力打造“乖幺妹”土家织锦品牌，将产品定位在高端市场，“以土家的元素，国际的表达”为产品的设计理念，以原创性、手工性、差异化、个性化的文化内涵为产品主要特色，逐步做强做大。2021年产值达7000万元。提起骄人的成绩，丁世举很自豪。

“只要有想来学的，我们一律免费培训，还发学徒工资。”张甜甜介绍，公司规模的扩大离不开稳定的女工群体，除加大培训力度外，公司还计划定期开展一些研学亲子活动，真正解决女工们的后顾之忧。

“妈妈工厂设立的初衷就是让留守儿童不再留守，实现妈妈对孩子的关爱，对家庭的钟爱，对家乡的热爱，更多的是实现非物质文化遗产传承以及妇女自身发展赋能。”武陵源区妇联主席胡晓曦介绍，妈妈工厂不仅有经济意义，还有文化意义和社会意义。希望通过妈妈工厂这个平台，让这群妈妈既能独立赚钱，收获到工作的归属感和成就感，又能减少心理焦虑，陪伴孩子成长，拥有温情人生。

“妈妈工厂的管理方式，看似违背管理原则，其实同中国传统的文化理念相吻合。”丁世举介绍，在乡村振兴的征途中，乖幺妹公司也将致力在“妈妈工厂”上进行更多有益探索，从企业的角度为解决留守妈妈和留守儿童的困境做一些贡献。也希望更多的企业能够人性化地去管理员工，特别是女性员工，挖掘出妈妈们的力量，让她们创造更大的社会价值，去实现自我。

“美丽屋场”扮靓长潭

——桑植县澧源镇长潭村“美丽屋场”示范创建工作侧记

邱德帅 刘雨叶

“把咱们村这么装扮一下好看太多啦，我再也不用羡慕其他村了，太感谢你们啦！”日前，桑植县澧源镇长潭村碾子组的赵大爷看到村里“美丽屋场”设计效果图后，激动地握着村干部的手说道。长潭村是澧源镇的东大门，地处三个乡镇交汇处，交通十分便利。根据全县统筹部署，长潭村碾子组被纳入“美丽屋场”示范创建村，目前正如火如荼加快建设中，一个“环境改善、生态宜居、民俗浓郁”的“美丽屋场”呼之欲出。

念好“高”字诀，规划政策作引领。按照桑植县乡村振兴指挥部的工作要求，长潭村充分发挥村“两委”的能动性、创造性、自主性，坚持村为创建主体，不搞大包大揽，因村施策科学规划实施。在项目建设前，长潭村召开10余次村委会、屋场会、座谈会讨论商议，制定了《澧源镇长潭村“美丽屋场”创建方案》，与村民深入交流建设细节，让他们从“局外人”变成“主人翁”。据悉，长潭村“美丽屋场”项目连片覆盖25户103人，目前屋场周边环境整治完成进度已超50%。同时，从资源、政策、内容等方面着手，新建3座景观拦水坝、1个生态停车场、1条彩红标线、1座风雨桥、景观小品等21个项目。

念好“新”字诀，创新发展作动力。按照“镇选村、村选组”的要求，长潭村充分结合村内资源条件、基础条件、交通条件等因素，实事求是确定了可行性创建目标任务，在科学、详细、明确的建设规划范围内，明确在“产业向好发展、屋场合理整治、农民文化素质、基础设施建设”等方面的建设目标和工作措施，同时秉承“尊重自然美、打造个性美、构筑整体美”的原生态创建思路，聚力打造“一村一特色”样板村。长潭村碾子组屋场的建设内容，还规划了21栋极具土家族风格的村史馆、村卫生室、农家乐等民俗特色建筑，对屋场周边的道路进行硬化，配备廊道路灯，并在房屋墙面绘制民俗画作，打造更具文化底蕴的“美丽屋场”。

念好“实”字诀，实干巧干作支撑。长潭村坚持党建示范引领，以“为民办实事”为工作导向，广泛动员群众、依靠群众、发动群众，充分调动了群众参与、支持、融入“美丽屋场”创建的浓厚氛围。在示范创建“美丽屋场”的进程中，在改善村容村貌和完善公共服务设施上持续发力，结合长潭村位于城郊的地理位置，积极培育特色集体农场、家庭农场等新型农业经营主体，吸引主城区群众前来村里休闲游玩，体验长潭村的“美丽屋场”新风景。

据介绍，在完成长潭村“美丽屋场”示范创建后，澧源镇党委、政府将总结提炼创建中的既有经验，按照“以点带面、串点成线、连线成片”的创建进度，逐步推动全域创建、全域提升，并结合村（社区）“星级”文明评比活动，引领全镇村（社区）实现屋场美起来、产业兴起来、村民富起来的预期发展目标，绘就一幅宜居、宜业、宜游的乡村振兴新画卷。

保障农业稳产增收

近日，在慈利县举行的2022年大豆玉米带状复合种植高产示范现场观摩会上，4YZ-4型自走式玉米联合收割机与4DZ-4型自走式大豆联合收割机先后进入田间作业，一次性完成摘穗、剥皮等全程机械化作业演示。 图为4DZ-4型自走式大豆联合收割机正在田间收割大豆。

近几年来，慈利县农业农村局大力推行大豆玉米带状复合种植模式，提高土地利用率和产值，最大限度发挥土地潜力，确保农业稳产增产。目前，慈利县共落实大豆玉米带状复合种植面积5.79万亩，涉及全县26个乡镇街道28多个农业新型经营主体。

张为 吴灏 黄岳云 摄

百年朝天椒“辣”出好日子

全媒体记者 吴献党 通讯员 朱标

湖南人无辣不成席。

慈利县西南边陲的洞溪乡洞溪村的朝天椒因‘上汗不上火，辣口不辣心’而由此走红大江南北。

昔日闭塞的穷山沟，今日繁华文明的洞溪村。青山如黛，翠绿成荫，一条条干净整洁的水泥路尽显乡村之美，一张张笑容绽放的脸庞洋溢着丰收和幸福的喜悦，一株株饱满鲜翠的七姊妹辣椒青红相间，湖南省“一村一品”重点村的牌匾尽显乡村振兴的力量。

党建赋能，“红引擎”撬动大市场

洞溪村一脚踏“三县”（永定、慈利、桃源），俗称慈利的“小西藏”，最高海拔1113米，平均海拔700米以上，境内山高林密，常年云雾缭绕。该村的七姊妹辣椒，已有100多年的种植历史。因七个一簇，朝天生长，形似“七个姊妹”成团拥抱而得名。含硒量高，外形细小匀称，颜色大红夺目，色泽鲜活油亮，辣味厚重持久。

过去，该村多为散户种植，受限于传统生产习惯，缺乏现代农业发展理念，加之市场意识不强、信息闭塞以及交通不便等因素，未能形成规模化种植，在时代发展浪潮中，百年“七姊妹”辣椒“种在深山人未识”。如何让七姊妹辣椒成为带领老百姓脱贫致富、乡村振兴的“金钥匙”，成为村“两委”面临的“考题”。

七姊妹要想走出大山，规模化产业化是必经之路。如何把散户凝聚起来抱团发展，只有发挥党组织的凝聚作用。2003年，有着“辣妹子”之称的龚协菊走马上任村党支部书记、主任，她带领一班人，多方施策，村“两委”班子家家带头种、示范种，仅龚协菊种植的辣椒面积由近10亩发展到如今的150多亩。全村696户90%以上的农户都种有七姊妹辣椒，全村辣椒种植总面积达2900亩。2014年洞溪七姊妹辣椒获评国家地理标志保护产品。

“四联四建”推动了洞溪村快速发展。该村党支部采取“支部书记联片，支部委员联组，党员组长联示范户，党员联示范田、丘块，建立党员先锋队、党员示范岗，党员示范田、党员示范丘块。

村“两委”干部每年为群众解决种植、运输、销售、资金等方面的难题近500件。2021年，村民朱金富辣椒滞销，支部书记主动上门现场解难，当日销售250余公斤，并为残疾村民张春初、张金初网上销售近1000公斤。当年村干部为农户共销售5000余公斤。

种植规模有了，如何做出品牌形成产业，村‘两委’抢抓机遇，组建专业合作社，采取‘支部+公司+合作社+农户’的发展模式，引领七姊妹成片开发组团发展，变村民‘单打独斗’为村‘两委’‘聚力出拳’。签订辣椒种植协议，由公司、合作社统一提供生产物资、统一技术服务、统一价格回收，确保企业和农户同步发展。资金、土地、技术等要素入股，年底分红，形成资金共筹、利益均沾、风险共担的经济利益共同体。和农户签订服务合同，对农户实行专业化生产、产业化经营、社会化服务、标准化实施极大地提高了农户的整体竞争力。

公司与农户签订土地流转协议，建立“公司+基地+农户”的生产模式，为公司实现标准化示范基地，提供良好的基础，同时为农户增加了一定的经济收入，对流转土地的农户优先安排劳工就业，增加收入。农户的辣椒产品依托公司生产加工能力、线上、线下销售网络及公司的品牌影响力，对产品实行统一生产、统一包装、统一销售，解决了农户产品包销的难题，保证了各成员的经济效益。同时依靠科技支撑，培育壮大产业。

洞溪村已列入市农业农村局辣椒种子的提纯复壮项目。与省农科院实行技术合作，发挥院士工作站作用，加大力度推进辣椒品种提纯复壮工程，确保实现品种复壮、品质提升。为了做好辣椒种植的技术指导工作。该村积极邀请省、市、县专家或本土的传统专业种植人士到村授课，提升椒农的种植水平和产品的品质，统一品种、统一育苗，统一种植面积，防治辣椒产量出现供大于求，引导辣椒产业有序发展。

提质升级，红辣椒种出红日子

洞溪村已成为远近闻名的辣椒生产专业村，年产辣椒1450吨，订单辣椒面积2000余亩，年订单收购辣椒1100吨，辣椒产业占全村农业收入的61%以上，共计带动从事辣椒种植696户2257人，全村总收入5923万元，从事种植辣椒加工产品主导产业的收入全村为4723万元，占总收入的79.73%，全村人均收入26200元，人均可支配收入18123元。人平高于全乡水平4669元。“七姊妹辣椒”让洞溪村民过上了好日子。

洞溪辣椒经国家工商总局批准依法注册了“洞溪七姊妹”“邹胡子”“湘之椒子”辣椒商标。获“中国（湖南）农博会优质奖”“中国（湖南）第八届（国际）农博会奖”“湖南省供销合作社农产品展销会金奖”“中国（湖南）旅游博览会金奖”“张家界名牌产品”“洞溪七姊妹剁辣椒”传统制作技艺被纳入张家界市非物质文化遗产保护名录。产品远销日本、韩国等市场。

良好的环境吸引了人才回流，该村现有生产技术人员25人，经纪人27人，大学生回村2人，并投身于辣椒产业，成为村集体经济建设的生力军。村集体经济收入由“0”到现在的近20万元，村民幸福指数大幅攀升，组组通公路，水电设施齐全。

如今，村党支部正在谋划“七姊妹辣椒”产业观光园建设，让洞溪“七姊妹”辣椒品牌像“仙境张家界，峰迷全世界”一样走红国际市场。

“四好农村路”通达幸福深处

全媒体记者 向文 通讯员 李映澄

大暑时节，夏日炎炎，桑植县河口乡各村街道却别具一番风味。公路砍草、清沟、道路清障…… 一场提升乡村“软实力”、改变乡村风貌的“变革”正在河口乡悄然发生。

“公路通，百业兴；公路畅，百业旺。”7月份以来，河口乡路长办充分调动全体机关干部的热情，开展“路长制”系列活动，通过路长制，实现“路长治”，着力营造干净、整洁、文明、有序的乡域环境，保障道路畅通、村民出行安全，建设好、管好、护好、运营好农村路，全面助力乡村振兴。

建好“便民路”

乡村振兴，交通先行。在桑植县委、县政府和上级部门的正确领导下，河口乡致力于将“四好农村路”建设成为绿水青山变为金山银山的点金石，全面推进农村路的建设和改造升级。“路长制”实行后，全乡组织党员、入党积极分子引导村民代表落实路长制工作12次，参与党员102人。“路长制”推行以来，协调各方力量，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局，做到包路段、包标准、包任务，全乡新增未统计道路51公里，打通乡村振兴“最后一米”，得到群众好评。

管好“责任路”

“路长制”推行以来，各村纷纷撸起袖子，严格落实“责任清单”。“路长”不是官，而是协调各部门职能与责任的中枢，通过建立“路长制”组织管理体系，明确了路长，意味着“有名”，让农村公路巡、管、护、治有人问、有人管。要把事情办好、办实，还必须让路长制从“有名”走向“有实”，实现“路长治”的目标。

7月以来，气温持续升高，伴随着充足的雨水，万物生长繁盛。在农作物的播种和生长的利好期，村庄内的杂草也暗暗铆劲生长。为深入推进路长制，持续推进农村美好人居环境建设，各村针对村组主干道两侧绿化带及杂草开展砍青扫障打造“绿色通道”，全乡各村共组织开展砍青扫障227公里，参与人员232人。

在两岔村黄包垭至彭家老路段，两旁的杂草和竹子严重缩小了道路的宽度，阻碍了就近村民出行，排水沟内外都长满了杂草，里面的淤泥也已过半，排水功能大幅度减退。两岔村养护人员纷纷下到沟渠内部，俯身清理堆积物和杂草，并用铁锹挖沟修形，逐渐将排水沟恢复成本来面貌，及时消除影响道路安全畅通的隐患，保证人民群众出行安全。

铺好“幸福路”

铺下的是路，连接的是心，通达的是富。河口乡始终围绕建好“四好农村路”为牵引，加大“四好农村路”工作研究部署，铺就一条条“产业路”“致富路”“幸福路”。在积极推行“路长制”建设工作以来，河口乡沙洲村紧扣“四好”目标，顺势而为，蓄势奋进。河口沙洲村，四面环山，山中有山，大山托着小山。“路长制”推行以来，沙洲村从养在深闺人未识逐步走进人们的视野，一条条新修建的农村公路，宛如一条条飘带在山水间盘旋。如今，沙洲村“十八弯”公路建设高质量高标准化，“路长制”工作卓有成效。八月，沙洲村“十八弯”公路两旁的“行道花”开得热烈，让行色匆匆的人们不免心旷神怡。连接的是路，贴近的是心，河口乡加快推进公路建管养运协调可持续发展，努力将交通道路建设成为人民群众的致富路、民心路、幸福路。

据悉，河口乡道路养护已完成227.8公里，其中，乡道21.8公里、村道公路206公里。河口乡共成立13个路长制工作领导小组，共召开路长制相关工作会议31次。

千古百业兴，先行在交通。农村公路不再只是乡村小道，而是越来越美、越走越宽的产业路、振兴路、幸福路。河口乡正着力创新长效体制机制，汇聚基层治理合力，强化履职能力，在工作中抓重点、强弱项、补短板，不断总结先进经验和做法，加快构建“安全、通达、品质、美观”的农村公路发展新格局。