

魅力湘西、天门狐仙等演艺节目先后复演，精彩的节目引来观众如潮；大庸古城、溪布街、南门口美食街等街区人气爆棚，纷纷成为游客在张家界的网红打卡地；各种各样张家界美食点爆食客的味蕾。随着旅游加快升温，张家界夜经济也火起来，因为疫情沉寂了一些时日的城市恢复了喧闹。

夜经济 点亮庸城

全媒体记者 王芳 通讯员 漆艳平 实习生 覃肇悦

在南门口美食街，天南地北的游客在这里汇聚，商家忙碌不停。这里成为市城区最热闹的地方，张家界夜经济繁荣在此得到充分体现。
民以食为天。有美食的地方往往也是消费最活跃的地方。
为拉动消费，我市深入推进“旅游+美食”的文化品牌培育，着力打造民族特色美食品牌，以小餐桌撬动大消费，有力推动我市旅游消费与美食文化融合发展。
集中打造武陵源溪布老街、大庸古城、72奇楼美食不夜城、南门口等美食特色街区。将张家界72奇楼艺术小镇打造成名副其实的张家界美食不夜城，湖南第一小吃街，力争成为张家界文化地标和夜经济新引擎。
以中商广场、步步高、天门奥莱广场等

为主的购物餐饮商圈，为张家界味道提供烟火气空间，让张家界的夜经济、夜味道、夜魅力不断彰显。
在步步高广场，各种美食诱惑下，市民和游客排成长队。
吃小吃，看表演，又能买买买，还能和家人、朋友联系感情，心情轻松愉悦！
晚上出来逛逛，吃吃本地的美食，感受一下当地的风土人情，感觉特别好。
不仅市民和游客点赞，商家也欢喜。在美食街经营本地餐馆的陈老板说，店里的收入从疫情前的二三千多元增长到现在的2万多元，增长了近10倍。
7月8日晚，世界首台大型山水实景音乐剧《天门狐仙·新刘海砍樵》在张家界天门山峡谷大剧场迎来今年首场演出。2100多名游客观看首场演出。

张家界在把自然山水游做好的同时，着力做好“旅游+”文章，积极打造和引进高品质演艺节目，天门狐仙、新刘海砍樵、魅力湘西、遇见大庸、千古情等节目非常受市场欢迎。演艺节目的火爆，为张家界夜经济又添一把火。
节目太好看了，舞台效果很震撼，虽然花了200多元钱买门票，但我觉得超值。在观赏了张家界的奇山秀水之后，又看了一台高质量的演艺节目，让我觉得此次旅游收获不小，内容更丰富了。来自甘肃的游客张女士在看了《天门狐仙·新刘海砍樵》后说。已经是晚上9点多钟，但看完演出的她依然十分兴奋，在剧场内不停拍照留念。
进入七月以来，每天来到魅力湘西演艺剧场的游客有6000人左右，剧场的演出场次也从6月14日复演之初的每天一

场增加至每天三场。
正在向世界一流旅游目的地迈进的张家界，消费业态已是十分丰富，提高管理水平和服务水平，让游客和市民玩得舒心、吃得安全，成为让夜经济持久散发魅力的必要保障。
在南门口美食街，记者注意到不少餐桌上都贴着创建国家食品安全示范城市的标识，并标注有投诉举报电话。在街口处，也放置了特色美食示范街牌子。商家们对此也是十分赞赏，这对我们既是约束，也是对美食街最好的宣传，我们一定会做到诚信经营，让消费者在我们这里放心消费、开心消费。
夜经济 让张家界的夜空绚丽无比。

武陵源 旅游火了 夜经济活了

全媒体记者 覃渊

7月26日晚7时许，武陵源景区魅力湘西演艺剧场前车水马龙，广场上客流如织。第一场戏即将开演，来自五湖四海的游客从旅游巴士走了下来，忙着扫两码，有序通过疫情防控卡口进入剧院。

进入七月以来，武陵源景区日均接待游客约两万人，每天来到魅力湘西演艺剧场的游客有六千人左右，剧场的演出场次也从6月14日复演之初的每天一场增加至每天三场，在加强疫情防控的同时满足市场需求。

只要游客起来了，生意就好做了。在魅力湘西剧院对面商业街区从事餐饮业的高女士表示，进入暑期尤其是七月以来，餐馆从没有生意逐渐恢复到每天十几桌游客用餐，这让一直亏本经营的她看到了希望。同在街区经营小吃摊点的邓先生也认为看到了曙光，上半年几乎没生意，这个月毛收入已经超过两万元，趁形势好，争取快点把店租挣回来，希望旅游市场继续红火下去！

7月27日截至记者发稿时，武陵源景区接待进山游客26077人，旅游市场仍持续复苏的良好态势。



热闹的南门口美食街。 全媒体记者 杨旭东 摄



7月26日晚，武陵源景区魅力湘西演艺剧场客流如织。 全媒体记者 覃渊 摄

南门口美食街 夜间消费网红 打卡地

全媒体记者 王芳 胡卫衡 实习生 覃肇悦

数十张餐桌一字儿排开，人群川流不息，觥筹交错，人声鼎沸，这是7月26日晚上记者在南门口美食街看到的景象。
三毛烧烤、菜院子、纸包鱼、东北大酱骨店铺琳琅满目，本地菜、烧烤、小吃、海鲜，种类繁多，还有商家打出的五花八门的促销广告，假期浓情奉献、本店招牌、进店送啤酒、人均消费最低价等，让人眼花缭乱。
一些游客在店铺前看菜品推介，比较价格，犹豫不决；有些游客则一拿出手机一看就直奔目标店铺，原来是在网上做了功课过来的。吃美食就去南门口美食街，这里俨然已成夜间消费网红、打卡地。
三毛烧烤的艾老板是一名在张家界做生意的长沙人，在店外招徕客人的他忙得满头是

汗。他的店铺外挂着一块醒目的招牌“张家界湘菜名店”。来自山西的钟先生一家正在这里用餐，他告诉记者，他们是慕名来张家界旅游，也是在美团了解后慕名来到艾老板的店品尝张家界本地菜，并竖起大拇指，大赞张家界本地菜好吃。
菜院子陈老板店里的生意也是十分红火，大包厢、小卡座均客人爆满。记者见到他时，亲自下厨的他正捧着一大盘龙虾去上菜，那盘红红的龙虾仿佛象征着他家火火的生意。
受疫情影响，前几个月我们每天只有一二三百元的营业额，随着旅游复苏，现在每天都有两万多元毛收入。照这样下去，只要半个月我们就可以把亏损补回来。他满脸笑容、信心满满地说。



逛夜市的人们。 全媒体记者 王芳 摄

游客和市民排队扫场所码，测体温，有序进入古城。
7月25日晚7:30，大庸古城早已是人山人海。
在我和我的祖国 主题文化广场，大湘西 三市一州 文化走亲 活动正在举行。
整个古城华灯璀璨，歌舞飞扬，人来人往，好不热闹。
作为古城，我们更注重做好文化+旅游牌，策划各种文化活动，营造古城特有的文化氛围，达到吸引人气、拉动消费的目的。张家界大庸古城发展有限公司总经理助理田斌介绍。
据了解，为搞活夜游经济，自旅游逐步升温以来，大庸古城公司便经常联合有关单位和团组织在古城内举办各种文化娱乐活动。自5月份以来，已在古城成功举办活动十场。古城在澧源楼、望仙楼里分别设置了百年大庸图片展、贺龙元帅图片展，还在每周未推出阳戏、永定大戏等张家界本地戏曲表演活动，都十分吸引游人。另外，古城推出的露天KTV等活动也非常受年轻人喜欢。进入7月以来，古城的日人流量达到8000至10000人次。
当天晚上，张家界各大名茶企业也在古城内摆出了展台，现场邀请游客、市民品尝张家界莓茶、白茶等，莓茶的回甘轮回，白茶的自然醇香，得到了游客的交口称赞，许多游客现场下单订货。
飞行影院内 嗨翻天。6分半钟，飞跃张家界，快意山水间。影院内尖叫声、赞叹声不断，观众在模拟空中飞行这样特别的体验方式中感受不一样的张家界。
古城南门口大门旁，泰芒 饮品店生意火爆，购买饮品的顾客排起了长队。在夏天的傍晚，喝着冰镇的饮料，欣赏着古城的夜色，感受着古城的文化，吹着清爽的微风，真是一种享受。来自长沙的游客李女士说。
大庸古城现在已有湘宴澧源、抓麻小酒馆、泰芒、刘太太、茶百道等多个品牌商家进驻。田斌介绍，目前公司正在抓紧准备多空间重度沉浸式表演剧《遇见大庸》的复演，古城游船项目也将很快恢复，届时，古城会更加热闹、更加人气旺。

城市 夜经济 越夜越年轻

全媒体记者 秦勃

夏日炎炎，不断升温的除了气温，还有夜经济。
每当太阳西斜，夜幕拉下，市城区的角角落落便热闹而生动了起来：纯散步、赏夜景、逛夜市、逛商场、赏美食 人群纷纷走出了家门。被炙烤了整天，趁着太阳休息的间隙，大家在夜色中放飞自我，乐此不疲，夜经济在炎热的夏天焕发出了新的活力。

烟火气 里获得成就感

7月26日晚上8点多，澧水河边的休闲走道人头攒动，灯火交错中，一排小吃摊位前聚集了不少顾客，俨然成了一处新的烟火气和人气聚集地。
摊主小谢是90后，白天在商场柜台上上班，三班倒，遇上晚上休息，她就在河边休闲走道旁摆一个小小的冰凉粉摊，卖凉粉、绿豆沙和矿泉水，凉粉5块一碗，绿豆沙3块一杯，矿泉水2块一瓶，她说：晚上来河边散步的人很多，而这个位置在河面上又有一个大的平台，很多人会在这里纳凉，也有很多年轻人会在这里唱唱歌，渴了总要喝点什么吧，我就在家做了手搓冰凉粉，带了一个小桌子，给有需要的人提供一点便利，自己也挣点零花钱。据小谢说，一晚上能卖个200多块钱，刨去成本，也就赚了100来块，赚多少钱不是最根本的目的，不躺在家里吹空调，做自己喜欢的事情更符合当下摆摊年轻人的新思维。记者发现，夜市里有不少和小谢年龄相仿的摊主，他们参与夜市除了增加收入，也是一种展示、表达和社交。现场一位摆摊卖钵钵鸡的摊主告诉记者：摆摊圆了自己的老板梦，而且能认识一起练摊的新朋友，看到大家热爱生活的一些画面。

夜经济 撞出 夜文化

看着潺潺河水，听着悠悠歌声，大庸古城里的一处露天KTV吸引了很多路过的年轻人引吭高歌，一展风采，让夏夜多了一些鲜活的热闹，也让接地气的夜生活增添了不少文艺范儿。
在露天KTV唱歌20元一首，随到随唱，音响效果还不错。小田是张家界学院的学生，假期没有回老家，晚上和同学出来散步，看到大庸古城里的露天KTV就跃跃欲试，在大家的鼓励下唱了一首《海阔天空》。唱得不好，但是我挺兴奋的，第一次在这么多人面前唱歌，能迈出这一步我还要给自己点个赞。据这里的经营者介绍，来这里唱歌的年轻人居多，每天的人流量相对集中在晚上8点到9点半之间，生意好的时候一晚上能有30来个人唱，可以赚到几百块钱，为了不影响周边市民休息，老板在每晚11点前一定会收摊。

后备箱玩出 新潮味

除了传统的美食消费，新奇的消费场景也不时会在城市中 偶遇。记者在一个路边停车场发现一个在汽车后备箱的甜品小店。店主在后备箱挂上星星串灯和麻布招牌，摆上手工做好的甜品，氛围感瞬间拉满，吸引了不少年轻人和小孩前去光顾。
老板是个年轻漂亮的女孩，20岁出头的样子。东西价格不贵，20元左右，主打纯手工和高品质食材。由于刚刚起步，每天做的东西不多，当天做的30个成品不到3个小时就全部卖光了。老板说：在后备箱摆摊的模式在大城市已经出现很久了，并且很多地方还有专门供车主经营的集中地区，我们张家界出现得比较晚，但是并不影响我们的热情。钱挣得不多，但是我很快活。
人间烟火气，最抚凡人心。各种不断创新的业态繁荣了夜经济，拓展丰富了夜间游玩、娱乐、购物等内容，在拉长文化休闲产业链条的同时，满足了市民多元消费需求，提升了经济活力。