

办会兴城，国际张 昂起龙头奔向 一流

（◀◀上接1版①）

在这一大背景下，湖南省委提出，每年举办一次全省旅游发展大会，由各市州轮流申办。每届大会都举全省之力集中打造，实现政策、资金、项目大幅倾斜，拉动社会资本，改善城市面貌，引领全面发展、整体提升。

经过激烈的比拼，首届湖南旅游发展大会承办地花落张家界。无疑，这是张家界实现旅游复苏、迈向振兴的一次重大战略机遇。

二

作为世界级旅游目的地和湖南旅游龙头，张家界如何通过首届湖南旅游发展大会，进一步扛起大旗、树起标杆，打造世界一流旅游目的地。湖南省委省政府寄予厚望。

3月28日至29日，省委书记、省人大常委会主任张庆伟在张家界市调研时要求，要在办好首届湖南省旅游发展大会上下功夫、见实效，积极探索常态化疫情防控条件下旅游发展新模式，做到 办一次会、兴一座城。

作为首届湖南旅游发展大会承办地，张家界坚决通过 立标打样 引领旅游产业全面发展、整体提升。这是张家界市委书记刘革安的有力表态。

以超常规举措推进旅发大会各项筹备工作，记者在张家界看到，全市上下闻令而动，倒排工期、挂图作战。

世界最高的吊脚楼形态建筑张家界七十二奇楼项目建设如火如荼；

张家界七星山景区悬崖温泉酒店项目火热推进；

控违拆违持续发力，拆除发展空间、提升城市颜值；

围绕 立标打样、办会兴城 目标，张家界全面铺开六大行动

●项目攻坚行动

共铺排项目546个。全力推进2022年内完工的110个重点项目建设。旅游商品产业园、七十二奇楼、大庸古城、七星山国际旅游度假区、长张高速东出口游客服务中心、冰雪世界、



7月10日上午，2022张家界黄石寨高空扁带精英赛在风景如画的张家界国家森林公园举行。 邓道理 摄

龙尾巴民宿集群等项目，8月中旬前可全面完工。近60个涉旅重点场景及三站一场 重要交通枢纽免费WiFi加速推进中。

●风貌提质行动

围绕 一环线、两城区、10个片区、25个重要节点 推进实施风貌改造。实施武陵山大道沿线重要节点风貌改造，努力建设 最美旅游公路。强力整治 车子、鞭子、渣子、摊子、牌子、园子、狗子 整治，投放共享单车4500辆，积极推进美丽庭院建设，市容市貌明显变化。

●旅游复苏行动

推出 五一 重点景区免门票和暑期营销奖励、航班落地奖补等优惠政策，多条航线复航。湖南人游张家界 张家界美食节 等活动、发放文旅消费券、魅力湘西 天门狐仙 等演艺大戏演出有序恢复等举措有力推动了旅游复苏。7月9日，张家界武陵源景区接待游客量23917人，创2022年单日接待最高记录。这是张家界核心景区2022年单日接待量首破2万人大关，标志着张家界旅游复苏步伐加

速。

●招商引资行动

实行全员招商。发布118个招商项目。亿元以上招商项目超过35个。

●文明创建行动

开展 当好东道主，服务旅发会 主题实践活动，建设景区无障碍设施，新（改）建景区红十字救护站8个。建成全国首家 学习强国 景区体验馆。

●安全防护行动

设立33个入张通道健康服务点，旅游景点、三站一场、医院学校、农贸市场等重点场所从严落实防控措施；推行入张通道查验、核酸检测查验程序、团队游客通行、防疫政策获取4项便捷化创新措施，率先实施团队导游场所码 一码游，游客出入 三站一场 和景区时间大幅减少。

与此同时，一场双向奔赴正在展开。

省直单位倾情助力首届湖南旅游发展大会筹备工作。省委宣传部牵头从省委网信办、湖南日报社、湖南广电集团等单位抽调16名干部组成前方

工作队派驻张家界市，做好参与者、记录者、传播者。省文旅厅、省国资委、省水利厅、省生态环境厅、农业银行湖南省分行、省卫健委等单位负责人纷纷率队前往张家界市现场调研指导，对口协调解决相关问题，加快推进筹备工作进程。

三

在湖南乃至全国旅游版图中，张家界分量不言而喻。

今年2月，中国社科院中国舆情调查实验室等机构联合发布《2021年中国城市海外短视频平台影响力报告》，张家界上榜影响力最高的十大城市，与北上广深等大城市位居同一榜单。

多年来，由国内外权威机构评出的 世界最美十五个地方 最受欢迎十大景区 中国航空目的地十佳文旅景区 摄影发现中国十大景观 都会有张家界一席之地。

作为世界级旅游目的地，张家界入境游客源地已达133个国家和地区，年出入境旅客量在中部六省非省会空港口岸中排名第一。2019年，张家界旅游接待超过8000万人次，居全国前列。

这样一个张家界，将通过承办首届湖南旅游发展大会实现怎样的跨越？这份答卷，不仅要为全省兄弟市州 立标、打样，更要为湖南旅游产业转型升级探索路径。

加快补足产业建设、基础设施和智慧旅游等 短板，着力解决山上山下、景区内外、景区城区不协调问题，推动国际精品旅游城市建设取得更大成效。这是张家界的自省与清醒。

坚持 世界一流、国内领先、湖南龙头、张家界经典 定位，深入实施全域旅游战略，加快建设世界一流旅游目的地，到2025年建成千亿旅游主导产业。这是张家界的自信与雄心。

昂起龙头，奔向 一流。国际张 值得期待。

以峰林为背景，拿稻田当舞台

（◀◀紧接1版②）

之后，随着电子琴、吉他和、手鼓、咚咚咚、木叶等乐器声响起，峰林露天音乐会 农耕歌谣 环节在龙尾巴村陆续登场，歌手们唱起《稻香》等大众耳熟能详的流行歌曲和《马桑树儿搭灯台》《湘西小阿妹》《天子山上红月亮》《我的空中田园》等本土热门歌曲，民俗音乐和通俗歌曲在深绿的稻田中碰撞出新的火花，外地游客和活动嘉宾更是在在田园中体验了斗歌对歌赛歌的乐趣。晚上9时，武陵源城区沙坪大队老渔村举办的 土家踏歌之宴 将歌声与非遗艺术、农耕、茶艺、摆手舞等民族特色元素实现完美融合，也将 张家界顶踏歌行 第一赛推向高潮。

仙境张家界，峰迷全世界。武陵源作为张家界旅游发源地和发祥地，建区30多年来先后拥有世界自然遗产、世界地质公园、中国首个国家森林公园、国家5A级

旅游景区、国家文明风景旅游区、国家全域旅游示范区、张家界地貌 命名地等多项国际国内桂冠，现已成为世界著名旅游目的地。据了解，截止目前，武陵源区核心景区7月份接待进山游客已经超过20万人，达到去年同期游客接待量的九成。

另悉，除了武陵源区 踏歌最美民宿 外，张家界顶踏歌行 网络主题宣传活动暨第二届武陵山片区山歌王争霸赛还将在永定区、慈利县、桑植县开展其他主题的精彩活动。张家界顶踏歌行 主题活动由中共湖南省委网信办、张家界市人民政府主办，张家界市委宣传部、张家界市委网信办、张家界市文化旅游广电体育局、武陵山片区广电传媒协作体承办。活动围绕首届湖南旅游发展大会 办一次会兴一座城 的目标要求，全方位推介张家界丰富的旅游资源、多样的民族文化、新兴的旅游业态和良好的城市形象。

