

狐仙归来 点亮演出市场复苏之路

全媒体记者 曾甲长 唐晴 实习生 孙玉茜

▶▶(上接1版)

对于这台戏的复演，不少观众也是期盼了很久。来自湖北的杨天先生本来带着一家人在凤凰休假，听说《天门狐仙 新刘海砍樵》复演的消息后，专程从凤凰赶来，在张家界等待了3天。

一直想看，今天终于等到了。拿着手中的票，杨天激动不已地说，前2年就想来，受疫情影响一直未成行，而今美梦成真。

与《天门狐仙 新刘海砍樵》复演相比，张家界的另一台大戏《魅力湘西》在6月14日已经成功复演。作为曾经荣获中国旅游演出独立剧场类剧目票房冠军的这台文化大戏，自恢复演出之后，迅速从最初的每天一场升级到每天3场。《魅力湘西》营销总监肖经相告诉记者，预判7月20日左右可以恢复至每天4场！

张家界是知名的旅游城市，全市经济因旅游而兴，然而两年多来受疫情影响，其旅游业遭受重创，客流锐减，营收陡降。有着张家界旅游风向标之称的两大戏相继复演，让整个旅游行业为之振奋。不少旅游行业人士向记者表示，暑期刚到，张家界接二连三的好消息不断传来，无疑彰显了前期张家界各项旅游优惠政策正在显现其效果。

就在7月9日，张家界国家森林公园接待游客量23917人，这是张家界核心景区2022年单日接待量首破2万人大关。同日，天门山景区接待人次也创新高。

平均每3个来张家界旅游观光的



游客，就有1人观看《魅力湘西》。肖经相认为，恢复至每天4场，意味着消费人群增多、旅游市场回暖，并已经逐渐接近旅游高峰时期。

两台大戏的复演，也引起外界的广泛关注。包括湖南日报、三湘都市报等媒体均予以宣传聚焦。人们通过两台大戏复演，看到了张家界演出市场顽强的生命力和旅游市场快速复苏的希望。

事实上，经过多年努力，两台大戏已经在中国演出行业塑造了自身强大的品牌形象，其对中国观众中的吸引力几近达到天花板。

柳州文旅集团的顾娟女士，上次跟我专门探讨《天门狐仙》，希望有机会到张家界来看一看，学一学张家界经验。市旅游协会会长丁云勇告诉记者，在广西调研期间，他发现当地人一是关注张家界景区风景，二是对《天门狐仙 新刘海砍樵》和《魅力湘

西》两台演艺节目表现出浓厚的兴趣。

业界分析认为，两台大戏之所以长盛不衰，其秘诀主要在于独特的张家界土家文化支撑和永无止境的艺术追求。

这是一台有了自己生命且可以随时进化的演出。5年前，当

记者和旅游演出总导演、国家一级编剧梅帅元先生坐在剧场看台上对话时，他就表示，《天门狐仙 新刘海砍樵》之所以长盛不衰、游客爆棚，在于它汲取了世界古典、宗教及流行音乐元素精华，以湖南民间神话传说为蓝本，同时将张家界本土文化精华的桑植民歌和土家茅古斯舞融汇其中。

根据我们的分析，现在游客到张家界来看演出，已经成了一种刚需。肖经相表示，目前张家界已经形成了白天看风景，晚上品风情的旅游模式，游客观看演艺节目和购票进山游客的人数占比，从2019年的42%已经上升到2022年的85%，可以说已经成了旅游标配。

尽管如此，张家界市演出市场实现可持续繁荣发展依旧任重道远。

从整体市场来看，需要注意解决产品内容同质化的问题，避免恶性打价格战扰乱市场。市旅游协会党支部

书记田开丰认为，张家界市演艺项目在精而不在多，从演艺产业的规划布局来看，需要注意避免内部同质化竞争。

多年前参与了《天门狐仙 新刘海砍樵》立项评审工作的丁云勇，非常赞同田开丰的观点。他说，通过多年努力，张家界已经形成了《天门狐仙 新刘海砍樵》和《魅力湘西》两大演艺节目为主力支撑的演出市场，室内室外相互补充、相得益彰，今后张家界演出市场应该逐步规范，将重心放在提升演出节目的文化价值上，不断做精、做细，不断延伸演艺产业链条。

张家界的每台演艺节目都有自身的优势，你们可以借鉴千古情的商业模式，改变单一的门票模式。丁云勇建议，依靠张家界独特地貌资源，演出消费市场空间巨大，当前把服务做好、把质量做优，把握好周边中远程省市客源地复苏，才能提高在未来激烈市场竞争中的存活率和优秀率。

让人欣喜的是，随着首届湖南旅游发展大会来临，张家界演出市场正迎来强将的东风，这让演出市场各方欣喜不已。

《魅力湘西》是旅发会的观摩点之一，我们已经投入了1000多万元，对基础设施、灯光亮化、舞台舞美进行全面提质升级。肖经相告诉记者，魅力湘西将利用这次大会契机，从传统模式向智慧化景区改进，为游客提供更好的视听享受，同时也推动自身不断向上发展。

2022年世界旅游大使冠军总决赛张家界赛区赛事启动

张家界日报讯（全媒体记者 唐兴亮）7月7日上午，2022世界旅游大使冠军总决赛张家界特别赛区赛事新闻发布会在张家界举行。整个活动为期2个月，将于两区两县的知名景点举办初赛，9月3日举行张家界特别赛区总决赛。

张家界特别赛区赛事以“美在自然、美在张家界”为主题，通过发现美、制造美、成就美，以选美为基、以文化为本，打造国际张的旅游形象大使，致力于打造张家界新的城市文化名片，助力张家界的旅游复苏。

据了解，世界旅游大使世界旅游形象大使总决赛（WTAIC）是由亚太旅游联合会批准办的国际性品牌赛事，以“人文、绿色、和谐、发展”为主题选拔热爱世界旅游文化，集美丽、聪慧、博爱于一身的当代女性担任旅游文化使者，



目的是进一步配合各地展现城市旅游形象、加强促进区域经济发展。目前，该活动已成功举办14届。

发布会现场还进行了战略合作伙伴的签约仪式并公布了选手报名渠道。

张家界往返长沙航线恢复 单程票价低至160元

本报讯（全媒体记者 宋美慧 实习生 钟海钰）近日，记者从南航了解到，为满足航空旅客暑运需求，助力首届湖南旅游发展大会在张家界召开，6月15日起，张家界往返长沙的优惠航班正式恢复，该航班往返单程时间大约为40分钟，目前南航推出的单程最低票价是160元起。

据悉，张家界飞往长沙的航班CZ5834，每天起飞时间为21点05分；长沙飞往张家界航班CZ5833的起飞时间则有两个，分别为每周一、三、五、七的13点35分，每周二、四、六的19点15分。

南航张家界分公司营业处的负责人表示，此次恢复张家界往返长沙航线，不仅极大方便了全国各地

航空旅客经长沙往返中转张家界，同时也是积极配合市委、市政府的旅游政策优惠，为首届湖南旅游发展大会在张家界圆满成功邀旅客、提人气。接下来，为迎接即将到来的暑期出行，将给予票价优惠，同时还配套有团队及小团队（3人以上成团）政策，为暑期出行游客提供优惠与方便。

四屏联播！ 飞跃大峡谷 拥抱旅发会 大型网络直播活动启动

本报讯（全媒体记者 唐晴 实习生 钟海钰）7月6日上午9点30分，由张家界日报社携手张家界大峡谷景区举办的“飞跃大峡谷 拥抱旅发会 大型网络直播活动”欢乐开启。

此次“飞跃大峡谷 拥抱旅发会 大型网络直播活动”是在市委宣传部的指导下，由张家界日报主办，张家界大峡谷景区承办，潇湘晨报、张家界日报、旅榜、张家界大峡谷景区等共同策划的一场网络直播活动。掌上张家界视频号、抖音号，潇湘晨报抖音号、快手、视频号，旅榜“云游中国”，张家界大峡谷官方抖音号等四屏联播，让网友们跟着美丽推荐官的步伐，用第一视角体验惊险好玩的大峡谷景区“飞拉达”项目。

此次使用高清多机位切换系统，多机位航拍直播，运用震撼的空中视角，全方位、多角度展示张家界大峡谷的美景，着重聚焦飞拉达体验过程，受到广大群众和网民的一致好评，在两个小时的直播中，潇湘晨报抖音直播间观看人次达到11万余人次，掌上张家界公众号直播间点赞数近3万人次。旅榜有7万旅游专业人士观看，张家界大峡谷的官方抖音号首次直播，也吸引了数千名观众。

此次大型直播活动是为首届湖南旅游发展大会的到来预热造势，让市民的旅发热情“火”起来，让城市的旅发氛围“热”起来，同时也为游客暑假游玩提供一个不错的推荐选项。张家界大峡谷相关负责人表示。