

乡村振兴好帮手

省民宗委驻桑植县洪家关白族乡实竹坪村工作队工作纪实

全媒体记者 谷俊德

驻村帮扶促振兴

邱德师

补短板

桑植县洪家关白族乡实竹坪村是国家民委首批9个民族乡村振兴试点单位之一。全村辖10个组375户1036人，是白族聚居地。全村生态优美，白族文化、红色文化、生态文化底蕴深厚。现有张家界实竹旅游文化公司开发的娃娃鱼研学基地、白族文化风情街、烧烤基地、露营地、苗木基地等。去年进村游客有3000多人。实竹坪地处洪家关和刘家坪两个红色景点之间，更加适宜发展乡村旅游。但作为一个原非贫困村，在基础设施和产业配套方面，急需补齐短板。

我们带技术员到粮油加工厂安装榨油机。6月20日一大早，省民宗委驻实竹坪村工作队队长、驻村第一书记谷臣华就带领工作人员，到村里的粮油加工厂调试机器。看到榨油机正常运行，谷臣华笑着说，建起这个加工厂，不仅解决了村里及周边5个村6000多名群众粮油加工难问题，而且还能为村集体经济创收。

工作队2021年5月中旬进驻实竹坪村。进村伊始，3名工作人员白天脚踏实地搞调研，摸民情；晚上，队员们聚在一起，商量帮扶大计。

对！我们就从补短板开始发力。谷臣华找准了帮扶切入点，就开始甩开膀子使劲干。

补短板，首先要解决好群众急切盼望的事情。千匹蔑，万匹蔑，走到云南不脱节，这是白族石板路的民谣。为加快游步道建设，工作队连夜上门做思想工作，群众想通了，都是为我们着想的，我们干。村民熊美绒放下多年遗留问题造成的抵触情绪，终于同意施工。项目踩点、督促施工等等，工作队总是冲在最前面，让

群众看到工作队务实、拼搏的劲头。村里环境好了，但改厕行动缓慢，群众有意见。随后，工作队加快了建设步伐，推进厕所革命，安装化粪池，帮助农户建水冲式厕所，改变了村里不文明习惯。还为村部便民服务中心添置电脑、办公设施等。

补短板，就是有针对性解决好乡村振兴中的难点、热点问题。实竹坪村集体经济滞后，工作队流转土地，予以扶持，采取公司+农户+基地形式建起130多亩中药材种植基地，每年按比例给村里分红，让村里观光型产业之路前景美好。就这样，工作队驻村帮扶，先后补齐了道路、改水、增收、文化、产业等方面的8个短板，群众给工作队送来5封感谢信，2面锦旗，还夸奖说：工作队好样的！

强实力

强实力，就要用过硬的作风做支撑。在面对面开展帮扶中，工作队连续奋战，每月驻村时间都在25天以上。一次，谷臣华在勘查产业路线时脚崴了，拄着拐坚持步行，在村部开紧急会，调度项目建设。平时他进城办事经常路过家门而不入。帮扶中，工作组不断提升办事、帮扶的能力。养成开会民主议事的好习惯，保持经常走访、密切联系群众的好作风，全面了解社情民意。积极与县领导及有关县直单位汇报衔接，带队赴外乡镇考察产业建设。制定驻村帮扶两年行动计划，编制五年发展规划，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，一手抓巩固脱贫攻坚成果，一手抓有效衔接推进乡村振兴，凝聚各方力量，逐步打开工作局面。

强实力，就要用一批新项目来带动，加快美丽乡村建设步伐。工作队坚持强化

项目支撑带动，努力在基础设施建设与产业建设上寻求新突破。村里引进20多个项目，包括农业、林业、产业、教育等行业，围绕建设国家民族乡村振兴试点单位，打造民族地区乡村旅游名村的定位，重点实施了人居环境整治、产业配套基础设施、文化街道配套设施等10个项目，共计800多万元。修建青石板入户路和生产生活便道2700多米，解决群众出行难。整修水井7个，安装化粪池134个。修建5条3.5米宽产业路共4.3公里。修建50立方蓄水池3个，铺设引水管网3000米。修建89米渠道。铺设青石板游步道160多米。完善白族文化街和村部配套设施，修建乡村戏台1座。修建粮油加工厂1座，安装烘干机3台、剥壳机1台、榨油机1台。完成一个村民小组电网改造。130多亩中药材瓜蒌种植基地发展势头喜人。当前正在实施入户路硬化、组道硬化、改厕等改善人居环境，让广大群众直接受益的6个项目。列入首届湖南旅游发展大会项目的环形旅游公路正抓紧施工。目前，全村美丽乡村建设如火如荼，土地流转、就地务工、入股分红已成为老百姓增收的重要来源，由产业扶贫项目分红和土地流转等产生的村集体经济达到21万多元。

强实力，抓好项目建设，不仅改变了村里落后的面貌，而且方便了村里及周边群众300多人务工，实现了群众在家门口增收。村支书熊宇华说。

勤帮扶

驻村帮扶，就要帮扶到点子上。这是谷臣华的口头禅。

工作队始终注重解决群众急难愁盼的事，把群众满意作为工作的第一标准。进村仅仅两个多月，工作队就积极协调省佛

慈基金会资助助学金20万元，衣裤、鞋子共300多件（双），惠及全村在校学生180人。为扎实开展好防返贫监测，对全村所有农户进行全覆盖拉网式排查。扎实开展结对帮扶和五个到户，工作队成员和村支党员19人各自联系18至22个农户不等，积极为民排忧解难。全村脱贫户新农合参保率达100%，帮助符合条件的村民落实低保、养老、教育、残疾、医疗等政策。春节前，将三年的12万土地流转费一次性发给群众，不给村里留风险，不让群众担心。全村农民、脱贫户在产业基地通过流转土地和务工，实现增收全覆盖。

只要群众需要，工作队就尽全力帮扶。工作队组织后盾单位党员捐款3万元，援建图书室，并联络长沙市民族联谊会桑植分会捐赠2万元书籍。争取县直部门支持10万元资金，修缮因灾损毁房屋，改善党建工作设施，慰问五保户、低保户、残疾人、突发特困困难户等。组织宣讲禁毒和反诈骗知识，传授优质水稻病虫害防治技术，开展义务理发活动。组织乡卫生院为村里100多名老人免费体检。严格落实疫情防控措施，主动参加值班打卡、物资调运、政策宣传、开展全民核酸检测等，打赢疫情防控阻击战。同时化解村民各类矛盾纠纷20多起，建立平安和谐社会，在乡村治理上，实现村民事大家提、大家议、大家定、大家办，始终和村组干部群众战斗在一起。

村上基层建设搞上去了，但群众文化生活有些单调。接到村民王群丽反映，工作队迅速搭建文化平台，从附近村庄聘请2名非遗传承人，带领村民学习桑植民歌、仗鼓舞、地虎凳、九子鞭等。组建2支文艺表演队，引导20多名群众打围鼓、吹唢呐、唱山歌。

汇聚青年力量 助力乡村发展

近日，慈利县青年创业商会部分创业先锋和网络主播来到金慈街道丰阳村开展凝聚社会力量助力乡村振兴活动，为该村水果产业园发展指点迷津。在丰阳村的水果产业园里，大家查看了蓝莓、蜂糖李、黑霸王李等水果的生长情况后，为水果产业园的布局、定位等方面出谋划策，助力乡村发展。

黄岳云 摄



网络主播 莉莉（中）向果园负责人了解蓝莓种植情况。



驻村第一书记谢迪刚（左）向商会成员介绍无花果的长势。

藤椒飘香产业旺

张金华

6月21日，桑植县利福塔镇舒家坪村藤椒基地内满目葱茏，饱满的藤椒粒压弯了枝梢，一颗颗青绿色的藤椒在阳光下散发着浓郁的椒香，村民们头戴遮阳帽，正娴熟地修剪藤椒细枝，一派热火朝天的丰收景象。

村书记刘云志介绍，藤椒基地自2019年发展以来，共流转土地近200亩，种植藤椒2000多株，经过3年的精心培育管护，今年终于迎来大丰收。预计可采摘藤椒1000多公斤，总产值可达100万元，村集体也将增收20多万元。以土地租金、务工收入等多重收益，累计带动20余户村民增收，2021年支付的务工收入就达到16万元之多。

我已经在这做了两年，每到成熟季节，我们都要到这里来帮忙采摘，每天可挣到100元，每年在家就可增收几千元，何乐而不为呢？正在将藤椒枝背到加工点的张大姐高兴地说。

以前，舒家坪村只种植玉米、水稻等传统粮食作物，没有经济作物做支撑，集体经济发展受限，是名副其实的“空壳村”。在成都经营食用油厂多年、事业小有成就的瞿姓老板看到家乡积贫积弱，便主动联系村两委，并出资出力发展集体产业。2019年10月，考察队一行前往中国藤椒之乡四川洪雅参观学习，了解

到藤椒形状虽与花椒相似，但结果更密，香味更浓，出油率更高，具有种植成活率高、见效快、管理简单、市场需求量大等优势，是近年来逐渐流行的高品位麻香调料。考察回来后，瞿老板当即决定联合舒家坪村成立张家界年丰农业科技有限责任公司，村集体占比20%。

经过三年探索，目前舒家坪村已掌握一套比较成熟完善的种植技术，种植成活率从开始的30%提高到了现在的100%。藤椒不仅进入丰产期，6月12日在舒家坪村部由市餐饮协会举办的藤椒宴上，藤椒品质也得到了各位烹饪大师和食客充分肯定。同时舒家坪村还购入烘干设备、真空包装设备和冷冻设备，将新鲜藤椒真空包装后冷冻保存，错峰销售，延长加工链条，提高产品利润。

在藤椒产业不断发展的同时，舒家坪村还种植了40亩小香薯、60亩葛根和160亩套种的玉米大豆，预计2022年，村集体经济收入将突破40万元大关。

下一步，舒家坪村将以旅发有我，绘就新卷为主题进一步做大做强藤椒产业，力争形成规模效应，当好干事创业战斗员，以产业发展带动老百姓和集体经济增收，让藤椒写好产业兴旺大文章。

绘出致富莓好蓝图

全媒体记者 向文 通讯员 唐锦

现在蓝莓都开始成熟了，我在这里一天能摘五十斤。一天也能有一百多元的收入，整个蓝莓季，能赚三四千元。6月26日，在桑植县竹叶坪乡茶垭村蓝莓基地里，40岁的杨万美提着篮子，穿梭在蓝莓树下，摘着枝头一颗颗蓝紫色的果子，脸上的笑容和当天的太阳一样灿烂。

一边招呼工人采摘成熟的蓝莓，一边招待各地来的市民采摘游。这段时间，基地负责人唐方进忙碌得很。今年我们的蓝莓在6月成熟上市，预计可以采摘到7月底，今年产量能达到5万公斤。

在蓝莓园，记者看到一株株蓝莓树青翠欲滴，一颗颗小巧圆润的蓝宝石，点缀在青枝绿叶间，散发出淡淡的清香。紫红清甜的蓝莓挂满枝头，包裹着一层厚厚的果霜，让人垂涎欲滴。随手摘下一颗熟透了的蓝莓放入口中，酸甜的果汁在唇齿间迸溅。

2017年，茶垭村利用与武陵源区、慈利县接壤的区位优势 and 自然条件，通过土地流转和整治，引进了蓝莓种植，采用村集体+农户的模式，向老百姓免费提供种苗和种养技术，建立了120多亩蓝莓种植基地。我们这

里地势海拔高，空气清新，水质优良，日照时间长，产出的水果甜度足，营养价值高。唐方进告诉记者，在蓝莓种植过程中，一直都使用农家肥和有机复合肥，采用人工锄草，真正将蓝莓种植成纯天然纯生态的放心水果。

经过多年的发展，如今，这里的蓝莓已经名声在外。这段时间，已经有很多熟客自驾过来采摘了。唐方进说，蓝莓营养丰富，吃了对眼睛有好处，带着家人过来采摘，也是有趣的体验。周女士带着一家老小从县城驱车前来采摘蓝莓，一边品尝最新鲜的果实，一边拍照留念定格美好假期。

过去创不出几块钱的荒山现在都种上蓝莓了，我也在家门口就业了，薪水不比在外打工少。村民余梅之是蓝莓产业受益村民之一，经过培训，他很快掌握了蓝莓的种植技术，并种植了20亩蓝莓。据悉，像他这样的种植户全村有18户。

产业兴则乡村兴，产业旺则乡村旺。如今，茶垭村大力发展蓝莓特色产业，使蓝莓成为当地农户的致富果，为乡村振兴提供了产业支撑。曾经的荒山如今满眼皆绿，蓝莓产业打开了乡村振兴的新蓝图。

党建引领 产业链

吴京航

慈利县苗市镇茶林河村版图面积12.9平方公里，辖21个村民小组，543户1858人。其中，共产党员69人，党总支下设两个党支部，七个党小组。在各级党委政府的坚强领导下，茶林河村村两委围绕绿水青山就是金山银山的发展理念，坚持党建引领、村企村社合一工作思路，把壮大村级集体经济作为乡村发展的着力点，走出了一条成功的富民强村之路。

2021年，茶林河村集体经济年收入达70余万元，村民人均收入达15000元。茶林河村先后被评为湖南省基层党建示范点、张家界市发展壮大村级集体经济示范点、张家界市级乡村振兴示范村、慈利县创建溇澧红领新村示范点。

如何抓好党建工作，切实让党组织和党员成为农民增收、农业增效、农村稳定的火车头、领头雁，是茶林河党支部一直思考的课题。茶林河村党总支强化学习，创新建立365工作机制，全县首创党员双亮双诺工作机制。365工作机制是一年365天，村两委全天候坐班值班，建立工作台账，实行日清月结；双亮双诺机制就是党员必须佩戴党徽，党员家庭悬挂党员示范户牌子，亮身份的同时还要量岗位全体党员分设政策宣传岗、技术服务岗、环境卫生岗、矛盾调处岗、文明新风岗、亮出岗位，接受监督，对工作任务不仅要承诺，还必须践行承诺。在双机制的推动下，理旧事、解难事、办实事成为全体党员的工作常态。扎实的党建工作，树立了形象，抓出了风采。党建赋予了茶林河全新的发展动能，茶林河村犹如一艘巨轮，在经济发展的行道上劈波斩浪，扬帆远航。

为了发展壮大村级集体经济收入，茶林河村先后成立了慈利县茶林河农业开发有限公司、茶林河瑞杨水果种植专业合作社、慈利县茶林河丑柑种植专业合作社，秉承村企合一、村社合一发展理念，采取党建+村集体+公司+协会+专业合作社+基地+农户模式，流转土地800亩，引进四川成都蒲江丑柑、沃柑、蜜橙等优良品种，对原有老化低产的1280亩柑橘进行嫁接改良，利用协会技术优势带动全镇优质水果产业发展。截止2019年底，茶林河带动苗市镇各村组发展优质水果种植总面积达6500多亩，为苗市一镇一品特色产业打下了良好基础。

为了让果农们科学的管护这些果品之王，茶林河村两委定期请来省、市农林水果专家把脉问诊，助力果农做到优质高产。

水果大户汪席安22亩果园里，橘子、丑柑、橙子均已挂果。2019年遭遇干旱，果品收入仍然超过12万元。村民苏世强精心呵护着自己的4亩丑柑，每年都有一个好收成。建档卡户周志敏，依靠8亩水果产业，每年保底人均收入达到1万元以上。建档卡户杨万勇，身残志不残，村里对他进行养蜂技术培训，并给与资金扶持，他的年收入达到1万元以上。

为了壮大集体经济，2018年茶林河村筹资320万元，建起了占地4亩的果品冷藏库，不仅为果农错季销售、保鲜增值提供可靠保证，而且为村级集体经济增添了新的增长点。

茶林河村砥砺前行，在自身迈向小康的同时，不忘精准扶贫的责任担当。2018年以来，茶林河村产业带动苗市镇兴旺村、黄花溪村两个脱贫户的脱贫户229户838人脱贫致富，长期每年直接为脱贫户分红10万元。

在经济发展的快车道上，茶林河积极落实新型农业经营主体责任，实行分级、保鲜、加工、包装、价格、销售六统一，对接农商农超，形成一体化销售链，建立科技特派员+农技员+科技示范户农技推广培训服务链，打造绿色环保有机精品品牌链。全村七大系列2800亩果品基地，2018年6月成功注册茶林河国家统一商标，2019年7月，经中国绿色食品发展中心审核认证为绿色食品A级产品，并相继成功申报了马德里国际商标，全面吹响了乡村振兴的集结号。丑柑参加了省农博会的，确有慈利展览和2018中国亚欧（乌鲁木齐）国际博览会，成功创造了拥有慈利茶林河丑柑区域公用品牌。