

关注

文化和旅游系统开展专项行动坚决打击养老诈骗



近年来，我国老龄人口数量不断增加，老年旅游市场规模不断扩大，老年旅游市场日益成为监管和执法的重点领域。今年以来，文化和旅游部启动了文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动（以下简称“专项行动”），并于5月26日召开了全国文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动电视电话会议，对文化和旅游系统深入推进专项行动进行再动员再部署。

专项行动开展以来，各地积极响应，大力开展执法和宣传活动，并以此为契机，将专项行动与市场监管长效机制结合，维护老年人旅游市场秩序，保护老年人合法权益。

重视办案 增强执法力度

长期以来，旅游主管部门积极关注老年旅游市场发展，出台相关配套政策，推动产品和服务创新，加强老年旅游市场监管。

我国老龄人口不断增长，老年旅游市场在旅游市场中的占比将不断提高。北京旅游学会旅游法研究会副会长、北京第二外国语学院国际旅游安全中心主任韩玉灵介绍，2021年5月发布的第七次全国人口普查公报显示，60岁及以上人口为2.64亿人，占18.70%；与2010年第六次全国人口普查相比，上升5.44个百分点。中国发展研究基金会发布的报告预测，2050年中国老龄化将达到峰值，65岁以上人口将占到总人口的27.9%。

文化和旅游部持续推动老年旅游市场监管，推进未经许可经营旅行社业务专项整治行动，发布了多批次市场整治指导案例，其中多个案例为老年旅游市场执法案例。各地陆续发布的市场整治指导案例中，也有许多老年旅游市场执法案例，如江西省文化和旅游厅公布了一批涉老年旅游等侵害老年人合法权益的指导案例，包括非法一日游、无旅行社业务经营许可证网络揽客、以销售产品为目的非法开展旅游业服务等案例；广东省文化和旅游厅公布的10个未经许可经营旅行社业务、不合理低价游专项整治行动指导案例中，有6个涉及老年旅游。

在广东省文化和旅游厅发布的指导案例中，有一个案例是以“参加全国广场舞比赛兼旅游”为噱头招揽老年人，揽客百余人。该旅游团出行时间为2021年3月，全程零团费，行程中安排老年游客进入多个购物点，有人消费金额上万元，引发投诉。东莞市文化广电旅游体育局执法人员接到投诉后，深度调查、多方查证，帮助游客追回经济损失，并给予违法违规者相应处罚。

在全国文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动电视电话会议上，广西壮族自治区党委宣传部副部长，自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖作了交流发言。他在发言中梳理了老年旅游相关问题和隐患：一是有的外省旅行社在多个地市设立分社，以会员卡等形式吸纳老年人入会，将旅游与销售保健品相结合，案发后注销分社，拒不退返会员费，逃避法律责任；二是有的旅行社与一些协会组织合作，招徕老年游客低价旅游，通过诱骗、变相强迫等形式安排游客购物；三是有的不法分子招徕候鸟老年人参团出游，通过增加另行付费旅游项目和安排购物等手段获取不当利益。

大力宣传 提高防范意识

维护老年游客合法权益，离不开社会监督，离不开老年人自身防范意识的提高。为此，各地在开展专项行动的过程中，十分注重社会宣传，着力营造维护老年游客合法权益的社会氛围。

大爷、大妈，各位老年朋友们，大家如果出门旅游，一定要选择正规的旅行社，文明旅游、理性消费，还要保存好自己的票据，需要维权，请拨打举报电话12337或者12345。5月19日，在山东省枣庄市台儿庄区运河街道阳华社区，台儿庄区文化市场综合行政执法大队副队长李静向居民提醒。

当日，台儿庄区文化和旅游局走进驻地社区，开展以“警惕养老诈骗”守护

健康文旅为主题的打击整治养老诈骗集中宣传活动。为提升宣传实效，该局还专门制作了浅显易懂的防诈骗宣传材料，并在活动现场讲解涉及旅游诈骗的案例，以案说法，普及文明旅游、安全出行、权益保障等相关知识。

在全国文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动电视电话会议上，湖南省文化和旅游厅副厅长张帆介绍了在加强宣传方面的经验做法：充分利用新闻媒体公布湖南省文化和旅游行业十大指导案例，7个涉老旅游指导案例，加强普法宣传，震慑违法犯罪经营行为；开设旅游普法网上“小课堂”，发布《认清旅行社资质》等5个专题普法小视频；发挥文化旅游行业优势，结合一些典型案例进行文艺创作，进机关、进

社区、进景区宣传，提高老年人识骗防骗能力。

久久为功 持续严厉打击

开展好专项行动是在文化和旅游领域推进“我为群众办实事”实践活动的重要举措，也是进一步加强文化和旅游市场监管的良好契机。各地文化和旅游部门不断提高政治站位，立足我国经济社会发展大局以及老年旅游市场发展大局，久久为功持续发力，推动老年旅游市场高质量发展。

安徽省文化和旅游厅副厅长王靖表示，安徽将专项行动列入全年执法工作重点，与正在开展的未经许可经营旅行社业务、不合理低价游专项整治行动等工作统筹部署；主动加强与公安、市场监管等部门的执法协作。专项行动开展以来，安徽文化和旅游系统出动执法人员9830人次，共检查旅行社391家，有力地震慑了养老诈骗违法违规行为，净化了文化和旅游市场环境。

张帆介绍，湖南加大处罚整治力度，对以低价或零团费组织老年人旅游，以免费旅游为幌子、以市场营销为目的的组织的旅游活动进行坚决打击。其中，怀化市文化市场综合行政执法支队在今年年初有效处置了湖南某旅行社鼓动老年人投资茶叶基地的违规集资行为，为人民群众挽回经济损失100多万元。下一步，湖南将继续针对有老年人组团业务的旅行社、艺术品经营单位进行全面清理排查。

中国旅游研究院副研究员黄璜长期关注老年旅游，他表示，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展银发经济”。在旅游领域开展打击整治养老诈骗专项行动，对于大力发展老年旅游具有重要意义，是实施积极应对人口老龄化国家战略的有效实践。他同时提醒老年游客，在购买产品前对企业背景进行深入了解，避免冲动消费；在对产品质量或价格有疑问时，应充分征求子女、亲友或旅游主管部门的意见，涉及投资、理财等时尤其要慎重；在合法权益受到侵害时，应在保证自身安全和保留证据的前提下，主动向政府有关部门举报投诉。

来源：中国旅游报

打击养老诈骗 守好老年人钱袋子

日前，为期半年的打击整治养老诈骗专项行动已在全国各地陆续展开。此次行动坚持宣传教育、依法打击、整治规范三箭齐发，依法严惩养老诈骗犯罪团伙，严惩一批违法犯罪分子，整治规范一批存在诈骗苗头隐患的机构、企业，确保把每一起案件都办成铁案，同时要全力追赃挽损，最大程度挽回受害群众的经济损失。

老人不安则家庭不安、家庭不安则社会不安。养老诈骗犯罪案件性质恶劣、危害极大，不仅给老年人造成经济损失，还严重影响老年人身心健康、家庭和睦。打击整治养老诈骗是广大的人民群众的迫切愿望，也是保持国泰民安社会环境的切实举措。

铁腕整治养老诈骗犯罪，必须要突出精准打击。一段时间以来，随着社会养老需求的不断升级，不法分子抓住老年人辨别能力不强等特点，用提供养老服务、投资养老项目、销售养老产品、宣称以房养老等名义精心设计养老骗局，诱骗老年群体掏钱

入坑。加大精准打击力度，就是要将打击锋芒对准侵害老年人合法权益的各类涉诈违法犯罪，尽快打掉一批养老诈骗犯罪团伙，严惩一批违法犯罪分子，整治规范一批存在诈骗苗头隐患的机构、企业，确保把每一起案件都办成铁案，同时要全力追赃挽损，最大程度挽回受害群众的经济损失。

到目前为止，公安机关共梳理库存案1981起，破获990起，抓获犯罪嫌疑人982人；集中抓捕涉养老诈骗犯罪逃犯53人；组织快破案，已立案711起，破案559起，打掉犯罪团伙88个。专项行动开局良好，形成了一定的打击声势。但也要看到，如今，养老诈骗日渐呈现出诈骗事由多样、犯罪手段专业化、犯罪数额大等特点，必须强化线索摸排、聚力起底大要案，重拳出击、以快制快。面对新情况新问题，需防止整治不深入、推进时效不理想等问题，保

来源：人民网

大爷识破电话诈骗 机智报警避免损失

杨民

前不久，居住在四川省成都市锦里西路的斐大爷购买了一部新手机。近日，斐大爷接到一个电话，对方自称是质监局工作人员，说查出老人购买的一部手机属于伪劣产品，已让手机销售商进行了相关赔偿。只要老人同意这个赔偿方案，他们将会通过快递送达一个包裹，里面不仅有一部价值1999元的智能手机，还有一张存有2000元赔偿款的银行卡，但需要斐大爷交纳900元手续费。

他们怎么知道我的电话，赔偿为啥还要收手续费？一连串疑问让斐大爷越想越不对劲。为了打消我的顾虑，对方又说等包裹送达之后，才会收取手续费，让我放一百个心。经过试探，老人确定这是一个骗局，马上联系了当地派出所，大家商量后准备引蛇出洞。

果然没过两天，斐大爷就收到了一个外地包裹，快递员向他收取手续费时，早已等候在此的民警出现。民警打开包裹发现里面是一部老旧手机，而且包裹上也无邮寄单位和地址。随后，大家一同到银行对银行卡进行验证，发现果然是张假卡。随后，民警对这些物品依法进行了扣留并进行相关调查。

民警提醒：电话诈骗具有花样多、翻新快的特点，老年朋友稍有不慎就容易中招。大家在接到陌生电话凡涉及资金操作时，一定要提高警觉，增强防范意识，千万不要急于汇款和转账，必要时可寻求警方帮助。

来源：晚霞报

金融战线

王家坪镇防范非法集资整治养老诈骗

通讯员 欧栋

6月16日，永定区王家坪镇人民政府联合沅古坪派出所、永定区农商银行王家坪分行在集镇开展2022年王家坪镇打击、整治养老诈骗暨防范非法集资宣传月活动。

王家坪镇充分发挥村（社区）网格员与志愿者作用，自5月以来，通过海报张贴、宣传横幅、宣传资料等形式，初步实现养老服务主题宣传全覆盖。在随后开展的养老诈骗宣传教育活动中，镇政府积极组织引导网格员和志愿者，针对60岁以上居民群众开展“敲门行动”，做到底子清、情况明，守护好老年群体的“养老金”。采取老年人群体易于接受的宣传方式，发放宣传彩页，介绍诈骗的种类及危害，叮嘱老人不要轻易相信天上会掉“馅饼”，遇到来路不明的电话或手机短信，及时挂掉电话，不要回复手机短信，用通俗易懂的语言宣传法律常识，并积极提供行之有效的防范养老诈骗建议。

活动当天，现场共接受群众咨询100余人次，发放宣传品和宣传资料共500余份。



镇政府工作人员在集镇给群众发放反诈骗宣传资料。

低价之旅竟成被骗之路？老年人出游千万要当心

叶蔚蓉 黄程芳

进价几元、几十元的珠宝，凭借他们的演技，竟向老年游客卖出了上千元的高价。近日，记者从福建省厦门市湖里区人民检察院获悉，今年4月，该院审查起诉了一起主要针对老年人的诈骗案，共涉及21名被告人。

导游领进门：出来旅游就要放开手花钱

家住山东的赵阿姨今年67岁。2021年6月，赵阿姨在网上看到某旅行社的一则“低价游”广告：5天4夜游厦门，团购价仅需850元。赵阿姨一合计，如果自己去玩，车费、住宿都不止1000元，于是，她高高兴兴地约上老人一起报了团。

来到厦门后，赵阿姨等人在导游的带领下逛了几个景点。团里成员基本都是老年人，大家也就根据安排到处逛逛。赵阿姨回忆，导游是一个年轻女性，行程的第5天，他们就被带到了一家珠宝店。

这家珠宝店颇具实力，质量靠谱、证书齐全，以前主要接待外宾，现在响应政府号召，再加上疫情影响，也接待内宾。导游告诉他们，出来旅游，就要放开手花钱，并叮嘱大家不要影响他人购买。

一到珠宝店，所有游客直接被带进授课区，一个销售人员上台向大家介绍了一些珠宝。随后，授课区又进来了一个年轻女子。女子自称姓林，称这家珠宝店就是她家开的，并称家里还经营着珠宝厂。其间，林女士说自己是个珠宝设计师，还在现场展示了她设计的珍珠项链。我们店里以前都是接待外宾的，绝对诚信经营，你们买不买都没关系的，可以到处看看。林女士的一番说辞博得了全团游客的好感。



老板女儿 亲自推荐：仅收成本价 还送赠品

就在游客们心情十分轻松之时，林女士话锋一转：我今天是来教你们认玉的。这时，一旁的销售人员也忍不住插话：大家今天都是好运气啊，林姐可是难得来介绍一次哩！随即，林女士便邀请大家步入展厅，介绍如何鉴别翡翠。游客们也盯着展柜上华丽的珠宝，时不时交谈几句。

姐姐看这款，原料是上好的和田玉，以前只向外宾销售。林女士让人把商品拿出来，让赵阿姨细细观看。原本无意购买的赵阿姨看这阵势，赶紧表明自己就是随意看看。

姐姐没关系，您看看也可以啊！说着，林女士便向赵阿姨介绍了这款金镶玉，还顺势向她诉苦：这款制作工艺很复杂的，现在做设计真的是太难了，我设计的珍珠项链，被人盗用了设计，也无法维权啊！

架不住对方一口一个姐姐的热情介绍，再加上林女士说自己设计得不容易，赵阿姨有点心软了。姐姐，今天大家都是朋友，您和我也是有缘分，只要您看得上，原价6800元我现在只收您成本价，只要1500元就行。林女士说。面对林女士的大气，一旁的销售人员还多次出声提醒：不能这样卖，会亏本的。但林女士表示，自己可以替父亲做主，还称可以加送赵阿姨一条自己设计的珍珠项链。

此时，赵阿姨对林小姐、珠宝店老板女儿的身份深信不疑，而且一想到自己只花不到原价四分之一的钱就能买到贵重的金镶玉，还有赠送珍珠项链，机会实在难得，便下单付钱了。

剧本 忽悠套路深：成本价 为进价10余倍

真有如此物美价廉的旅行和珠宝？其实不然。赵阿姨回到山东没多久，就发现自己买的金镶玉越来越劣质，甚至还会掉色，才发觉自己被套路了，遂向厦门文旅部门投诉。

2021年10月，案件被移交到厦门市湖里区检察院。经查，2020年12月至2021年6月，被告人陈某纠集多人作为股东出资，先后在湖里区和集美区开设两家珠宝店，先以低价购进金镶玉、挂件、手镯等首饰，而后虚高标价，并专门通过旅行社招揽游客到店，进而实施诈骗。直到案发，两家珠宝店涉嫌诈骗的总案值超过700万元。

像赵阿姨遇到的林女士不是什么珠宝店老板女儿，就是店里专门雇来的讲师。据承办检察官介绍，在珠宝店雇佣的员工中，不仅有专门对接旅行社的外联人员，还专门设有与销售人员“打配合”的讲师一职，通常扮演珠宝店老板或玉石供应商子女等有钱人身份，以赠送珍珠项链、戒指等方式骗取被害人的信任，再以交朋友让利为借口，成本价打折出售店内商品。实际上，这些所谓“成本价”都是商品进价的10余倍以上的价格。此外，还有人负责盯梢，一旦发现有顾客可能当场“坏事”，就赶紧把人引开。许多老人上当受骗，少则几千元，多则10多万元。承办检察官说。

21名被告人以非法占有为目的，结伙骗取他人财物，数额分别为特别巨大、巨大、较大，均应当以诈骗罪追究其刑事责任。根据厦门市湖里区检察院的指控，各被告人为共同实施犯罪行为而组成较为固定的犯罪组织，系犯罪集团。今年4月11日，厦门市湖里区检察院以涉嫌诈骗罪对包括陈某在内的21名被告人提起公诉。目前，案件还在法院审理阶段。

检察官提醒：主动拒绝 不合理低价游

这种手法也被称为“二代店”或“二代模式”。承办检察官表示，这类手法在部分所谓“低价游”“免费游”的旅行产品中比较常见，一般由虚构的身份、一唱一和的话术，打出热情或可怜的感情牌，让不少老年人陷入骗局。

在此，检察官提醒老年人，要主动拒绝不合理低价游，不盲目追求便宜，对难以辨别真假的物品谨慎购买。来源：福建法治报