

做好文旅融合促发展

陈初毅



张家界旅游要实现高质量发展成为世界一流旅游目的地，必须做好文化和旅游的大融合。

旅游同乡村全面融合实现全域旅游

全域旅游要建好乡村景观成为游客打卡的观光物。张家界市的农村都有各具特色的旅游资源，有以地形地貌为特征的天坑地缝、自然天桥；有以珍稀植物、古树名木为标志珙桐群落、金丝楠木群落；有以珍稀野生动物为代表的大鲵野生养殖地、猕猴群居区、灵猫栖息地。而人文建筑物更有历史沧桑感，延续千年的古树落、古寺庙、商贾道，几百年的城墙、堡垒、码头、卡门等等，只要认真梳理，稍加配套，放大其个性，进行艺术化提炼，就会成为游客打卡的产品。

挖掘乡土文化，开发人们向往的吸引物。乡土文化的魅力在于独特地方性、口耳相传久远性，是一个小区域、一个家族经年累月在生产生活中、对外交往中形成的祠堂文化、族谱文化、年节文化、礼仪礼节文化。这些乡土文化有形有影，以礼仪为重点、程序为纽带，禁忌或忌讳为补充，既有庄重的程序，又有活动的热烈。从形式到内容给人不同的感受，对于游客更是喜闻乐见的旅游活动。

优化乡居生活方式，实现主客共享。张家界市是一个多民族居住的市，是全国八大土家族聚居区之一，是全国第二大白族聚居区。这些民族生活方式是留住游客的情感吸引力。土家族迎客拦门酒、请客吃饭的讲席，白族迎客的三道茶，节庆活动服饰穿戴、接客、送客的对答词，宴请宾客敬酒歌、对山歌等等，都给游客心灵的冲击、视角的震撼，其参与性强、喜庆气氛足，让游客流连忘返。生活方式留客，是最受点赞的方式。

旅游同科技深度融合开发新业态

科技给景观赋能。截止到2021年底，张家界有A级景区

31家，各类景点近百个。这些景点大多是自然景观为主，游客只能静态观赏，驻足观看，听导游介绍。可利用科技手段让景点活起来、让游客动起来，实现现实与虚拟结合，传统同现代汇合，游客与景观契合。遨游大峰林、龙宫去探龙，人、物可对话，打造如梦如幻的场景，有利于帮助游客实现妙不可言、美不胜收的获得感。

科技给服务加分。旅游目的地要为游客提供精准的个性化服务就必须依靠科技。运用数字技术了解旅游走向、客人的动向、个体客人的需求爱好，只有这样，才能做到有的放矢的营销，有求必应的服务。吃、住、行一机确定，游、购、娱点对点服务，非接触服务的扩宽，人工智能运用在旅游六要素各个环节，既让客人省心、放心、舒心，又让服务方省力、省钱、省耗费。

科技提升旅游装备。个性化旅游成为时尚，探险、探秘、探奇旅游者越来越大众。玩新鲜、玩刺激、玩炫酷，这些都需要科技装备。科技装备既能保障旅游者人身安全，更重要的是扩大旅游的范围、延长旅游时效，促进了旅游满意度，减少旅游中不适烦恼。旅游装备的科技水平不断提升，新兴的旅游业态，旅游方式会发生很大的变化，旅游的个性化会越来越突出。

旅游同体育的有机融合打造新热点

体育特别是体育竞技赛事是一个自带客人流量的热点活动。旅游与竞技赛事有机融合就会形成客流热、媒体热、观众热，赛事举办地成为人们的关注热点、议论热题。张家界地貌领秀世界，本身是旅游的热点。在张家界举办体育赛事一定能得到体育爱好者的青睐、体育追星族的热捧、体育服务者的跟进。

旅游同体育的有机融合必须建设适宜张家界特色的国家级赛事和培训基地。着眼点应放在国家级赛事的特色项目上。按照国家标准乃至国际标准建立特色赛事场地，配套设施、服务条件。而以可持续举

行国家级赛事，训练国家队体育健儿为目标，这样方可持续发展。

开展同国家赛事相配合的大众体育活动。国家体育赛事举办地，要围绕国家所选定的专项赛事活动宣传发动组织市民开展以赛事为主题的群众体育运动，为举办国家级赛事营造良好氛围。参与者同当地人们融为一体，专业运动员同兴趣爱好者结成同盟，国家级体育赛事才有社会基础，体育运动热潮才能不断升温、不断发展。

旅游同康养精准融合创造新消费

建立生态康养基地是旅游同康养精准结合的基础。张家界市森林覆盖率达71%，特别是全市有林场13个，其森林覆盖率高达95%以上。良好的生态环境，纯净的天然山泉水，洁净的清新空气，静谧的人居环境奠定了康养的坚实基础。而不同的海拔高度，地质地貌，生物群落，小气候特征又为康养分层分类、功能分区提供了保证条件。随着社会老年人口比例上升，候鸟型人群的扩大，宜居宜养人数的增多，建立不同类型康养基地既是发展的需要，更是人们追求健康快乐的共性需求。

做好游养结合是旅游同康养精准融合的重点。张家界因旅游而生，依旅游而兴，靠旅游而强。旅游要把游和养精准结合，游客在欣赏张家界奇山异水的同时，得到身体的保养、健康的疗养、心灵的抚慰。特别是对亚健康游客，张家界旅游成为保健之游、强身健体之旅。旅游线路安排既视觉欣赏美景，身体享

受植物精气、设计洗心洗肺洗胃的打坐点、健身处、保养地。餐饮针对不同游客推出药膳餐饮食品、调合身体机能的饮品。住宿是高星级的硬件，疗养式的软件服务。娱乐活动是补充修复身体机能的理疗式活动，实现旅游和养生的完善结合。

开展医疗服务。张家界传统中医药有较好的基础，特别是一些民间的中医传人和祖传秘方，传承的独门绝技能有医到病除的效果。在医疗管理部门统一管理指导下，开展面向特殊人群的单一独特的医疗服务。让传统中医医术发扬光大，永续传承利用；又让人们来张家界接受治疗解除痛苦，又可享受绝版的人间仙境而心满意足。作为世界一流旅游目的地，不仅要提供优质的吃住行游购娱的基本需求服务，更要有医、养、学的高质量的服务，让不同的游客得到各得其所的满足。

旅游同遗存重点融合推出新传奇

旅游同非物质文化遗产重点融合。张家界市现有挖掘整理非物质文化遗产10大类、818项，其中：国家级项目5项，省级项目21项，市级85项。申请认定县级及以上非遗传承人515人，其中国家级非遗传承人4名，省级非遗传承人14名，市级非遗传承人85名。弘扬非物质文化遗产的传承和展示是一项功在千秋、利在当代的好事。非遗的独特性和稀有性是中外游客最向往、最关注的硬核吸引物。按照非遗传承人的所在地，采用适度集中的方式，将游客中心或乡镇文化站与非遗馆融为一体，

开展展演和传承活动，既可成为综合的旅游景观，又可培养一代代新的传承人，实现社会效益、经济效益全面提升。

旅游同各类遗存对接。张家界是红色的土地、绿色的世界。在共产党的领导下，在站起来的斗争中，其红色遗址遗存弥足珍贵，应该加大保护、宣传力度。解放后，在共产党领导下，张家界涌现出一批很有影响力的遗存资源，三线建设的军工企业三〇二八厂，中国首批140个科学家精神教育基地陈能宽故居，南方的大寨长岭铺，芙蓉桥恐龙园，生态旅游始发地中国第一个国家森林公园张家界等等，都是中外游客乐于打卡刷卡的吸引力。

旅游同未来链接。旅游是人们的长期需求，求新求奇求美是人们旅游的永恒主题。错位开发、差异发展是旅游开发的原则；找唯一、做第一是旅游开发者遵循的定律。面向未来的旅游，必须以人无我有理念来超前谋划。建设张家界旅游博物馆既是建景点，更是为传承；建设张家界珍稀植物园，既有观赏游览功能，又有研学作用；建设张家界名人书法馆，既有研学教学功能，又有观赏游览作用。这些具有旅游同文化高度融合的馆、园，正是旅游观光、休闲度假最好载体、最佳去处。当代实现经济效益、生态效益、社会效益综合效益好，又能世代传承，持续利用，善莫大焉。

旅游与文化的融合是时代的大课题，更是面向未来的大主题。做好文旅融合的大文章，张家界大有作为。

(文章观点不代表本报立场)

