

# 每个人都是一部 中国读本

赵启正

中国读本 这本书有13亿页，外国人通常只能读几页、认识几个中国人，以为这就是中国人了。在这个意义上，每个人都应当珍惜自己的公共外交机会

我认识一位上海的书法家，多年在国外传播中国书法，不仅给韩国人、日本人讲解，也给欧美人讲解。他和联合国秘书长潘基文通过书法研习建立了很好的友谊，通过书法，潘基文表示更理解中华文化了。比如，和平，和为贵，不仅书法很美，更传递着中国的传统文化，传递着中国的价值追求。其实，如果尽心，每个人都可以有为公共外交做贡献的机会。

当代的公众已经不只是公共外交的受众，更成为积极参与公共外交的主体。与传统的以政府为主体的公共外交相比，这种以公众为主体的新式公共外交的实际影响力，不仅补充了前者，不少时候还甚于前者。也正因此，许多国家把公共外交提升为全球战略布局的重要一环，美国1999年就设立公共外交副国务卿的职位，英国在2002年也设立了类似职位。在许多国家，由民间主动承担的公共外交更是风生水起。

# 探寻文旅发展新契机

宋瑞

新冠肺炎疫情给经济发展和社会生活带来了全面而深刻的影响，作为以人的移动性消费为依托的旅游业，所受冲击更为直接和显著。疫情反复，给旅游业的供给端和需求端带来了诸多变化和挑战。从供给端来看，经过疫情两年多时间的洗礼，相关企业和从业者正面临重困境，也在不断尝试突围。一方面，很多旅游企业处于需求中断、业务停顿、资金困难、经营亏损、人员流失的境况。市场主体、投资者和从业者对行业发展前景的判断也不容乐观。另一方面，不少旅游企业通过下沉市场、业务转型、创新服务、直播带货、跨界融合、数字化等方式尝试寻找新的发展契机。从需求端来看，疫情反复导致居民就业不稳、收入基础不牢。在此背景下，城乡居民的消费能力、消费信心、旅行方式和旅游偏好也发生了显著变化：旅游消费预期受到影响；长距离旅行受限后，短距离的本地游、周边游更为普遍，以露营等为代表的微旅游、微度假成为趋势；人们出游时风险意识普遍提高，对应急措施、退费政策等要求更高。

疫情中旅游业所经历的锤炼与突围，也将在一定程度上经由需求变迁供给调整政策保障三者的互动而重塑这个行业。

从需求变迁来看，疫情暴发以来，人们的出游目的、出行方式、旅行距离和旅游习惯都已发生显著变化。在出游目的上，开阔的自然环境可避免人群聚集，居家隔离后人们对自然环境也更为向往，因此亲近自然、感受山水成为出游的首选。在出游方式上，家庭游、小团游、定制游更受青睐，疫情前便逐年萎缩的团队游愈受冷落。在出游距离上，长距离旅行受到限制，而短距离的本地游、周边游、微旅游、微度假成为趋势，不能去远方看世界的人们开始努力发现身边的美

# 把个人信息安全堤筑得更牢

周珊珊

置身移动互联网时代，人们在享受智能设备带来便利的同时，也在一些场景中面临个人信息泄露风险。随着时间推移，这样的风险日益呈现出新的表现形式。

一些APP声称看视频、玩游戏甚至走路都能赚钱，但用户想提现却难上加难，还容易泄露个人信息；新型不法软件图标透明、没有名称，在手机屏幕上十分隐蔽，不仅不停推送广告，还会收集并转卖用户隐私信息；在处理废旧手机和平板电脑时，一些回收者违规恢复原物主的个人信息和资料

一段时间以来，有关报道频频进入公众视野。个人信息安全和隐私保护话题引发关注，正说明其涉及群众切身利益，问题不容小视。

加强个人信息保护早已是社会共识。从相关部门对个人信息保护开展一系列专项治理，到拟建立数据分类分级保护制度、遏制数据滥用乱象，再到要求相关企业建立个人信息保护双清单

近年来，个人信息保护力度不断加大，相关工作成效显著。去年11月实施的个人信息保护法，为公民个人信息保护上了法律安全锁。目前，我国已形成一套相对完善的个人信息保护法律体系，涵盖民法典、刑法、未成年人保护法、电商

法、网络安全法、广告法、消费者权益保护法、数据安全法等。

如今，随着技术的演进、网络应用的迭代，无论从硬件还是软件的角度来看，人们正面临着比以往更加复杂多样的信息使用场景。与之相应，非法采集、盗取个人信息的行为和手段也更具欺骗性、迷惑性。这些都给监管和治理增加了难度，带来了挑战。仔细推究，造成信息泄露的主要原因往往在于：前期未经同意擅自收集用户信息，或者过度索权、超限收集；后期对信息处理不当，甚至为了牟利出售信息。这启示我们，守护个人信息安全要有整体思维、系统思维，必须紧盯信息采集、储存、共享、披露等各环节，进行全链条管理。

筑牢信息安全边界，需要凝聚众力，相关部门、行业、平台和用户应共同作为。对于违法违规现象和行为，监管部门应加强治理，及时予以惩处。对企业和平台而言，理应秉持合法、正当、必要最小够用等收集和处理用户信息的原则，加强自查自律，谨守法律红线。作为用户，也应增强个人信息保护意识，敢于善于维护自身合法权益。多措并举、久久为功，方能织密

共外交本着求同存异的和谐理念，力求通过不同文明间的对话，说明中国的真实情况，加强各国人民之间的理解，促进人类文明的进步和共同繁荣。这与有的国家在公共外交中以打压他国的手段来推销自己价值观和干涉他国内政的做法有着本质的区别。

现在，我们每年出境旅游的大约是8000万人次以上，普通游客未必意识到自己在进行公共外交，但他的言行却带来了公共外交的效果，有正面也有负面，比如礼貌、友好就有正面效果，大声喧哗、不守秩序就有负面影响。公共外交并不要求人人都去谈政治话题，去答疑解惑，实际上，谈吐得体、举止有度就是正面的公共外交。所以，公共外交的效果不仅仅是对外说明中国，反过来也帮助公众树立正确的爱国观，让公众明白做好自己就是一种爱国，你的言行就是在表达中国。

中国读本 这本书有13亿页，一个外国人不可能读全，只能读几页，认识几个中国人，于是就认为这就是中国人了。在这个意义上，每个人都应当珍惜自己的公共外交机会，为公共外交做出贡献。（据《人民日报》）

未来，还需要根据疫情的走势及其所形成的长期性、综合性影响，做好引导预期、刺激需求、优化供给、完善环境等方面的政策保障。例如，要科学研判国际旅游市场开放的趋势，根据我国疫情防控需要做好相关政策储备；要在现有行业扶持政策基础上，对其实际效果进行科学评估，并根据不同细分行业、不同类型企业的实际情况，制定更具针对性的扶持政策，在可能的情况下，实现一业一策；要高度重视旅游业的稳岗就业问题，为旅游业发展留下最为宝贵的人力资源；要关注旅游领域的投资问题，避免或防范旅游在建待建项目烂尾；要科学引导旅游行业的投资并购重组，维护好产业生态体系并实现产业链协同；要完善文化和旅游统计体系，充分利用疫情契机，改革和完善现有的统计体系并利用大数据应用和数据挖掘技术完善旅游统计方法；要关注疫情对城乡居民收入和消费的影响，在做好旅游业供给侧结构性改革的同时，加强需求侧管理；要挖掘中西部地区和农村居民的旅游消费增长潜力，具备条件的地区可实施农村居民旅游消费倍增计划，采取消费信贷、补贴、奖励等方式鼓励农村居民出游；要优化旅游消费环境，完善旅游公共服务，引导行业打通旅游消费环节的堵点。

尽管目前疫情仍对旅游业形成较大制约，但就其未来发展来看，国家政策支持、经济稳定发展、产业规划落地、科技广泛应用、消费结构升级等诸多有利因素共同构筑起旅游业的美好前景。我们期待也坚信，持续四十多年高速增长旅游业，走过这段风雨之路，从形式到内涵，从样态到逻辑，都将得以重塑，并踏上高质量发展的道路，行稳致远。

（据《光明日报》）

习近平总书记中国人民大学考察时指出：讲好中国共产党的故事，讲好党创办人民大学的故事，激励广大师生继承优良传统，赓续红色血脉。回顾波澜壮阔的伟大复兴历程，党带领人民在革命、建设和改革的实践中创造、积累了先进的红色文化，这是我们宝贵的精神财富。如何把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好，将红色文化融入思政教育，引导广大青年争做担当民族复兴重任的时代新人，把红色江山世世代代传下去，是新时代高校思想政治教育的重要理论和实践命题。

## 红色文化是中国共产党的政治标识

共和国是红色的，不能淡化这个颜色。红色传统和红色基因是共产党人的精神密码，具有深厚的历史底蕴、鲜明的时代特征、广泛的社会基础。红色文化是党和人民为实现民族复兴而不断创造的历史产物，深刻体现了党带领人民开辟伟大道路、创造伟大事业、取得伟大成就展现出来的鲜明政治品格。

红色文化承载共产党人的初心使命。为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴是党的初心和使命，也是红色文化的前进方向和根本主题。红色文化内容丰富、形式多样，记录了共产党人披荆斩棘、迎难而上的奋斗历程，见证了共产党人为有牺牲多壮志，敢教日月换新天的凌云壮志，体现了党的坚定信念、根本宗旨、优良作风，是党的初心和使命的文化载体和精神依托。

红色文化凝聚共产党人的人民情怀。习近平总书记指出：打江山、守江山，守的是人民的心。中国共产党自诞生之日起，就把全心全意为人民服务作为根本宗旨，把发扬历史主动精神和为人民群众谋利益结合起来，带领人民迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。红色文化镌刻了近现代以来党和人民在谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的历史进程中，有福同享、有难同当的历史，印证了党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。

红色文化彰显共产党人的品格气质。中国共产党是用马克思主义科学理论武装起来的先进政党。党以高度的历史自觉和理论自觉，推动理论创新和理论创造。红色文化是党依靠人民、把握时代、贴近生活，在理论与实践的互动中精心培育和塑造出来，是党的整体和党员个体精神结合铸造而成的，是共产党人精神气质的彰显载体和外延成果。不论是物质层面的，还是精神层面的红色文化，都彰显了共产党人的理论品质、精神气质、价值追求、崇高信仰。

## 红色文化是思想政治教育的助推器

红色文化肇始于血与火的战争岁月，淬炼于奋发图强的建设年代，发展于赶超争先的改革时期。在砥砺奋进的新时代，把党的光荣传统和红色基因传承好，守好党的重要阵地，对于培养时代新人具有重大的时代意义。

红色文化为培养时代新人提供思想引领。青年是国家的未来、民族的希望，中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接续奋斗中变为现实。红色文化是党的光荣传统和优良作风的真实写照，蕴含着崇高的理想信念、坚定的政治方向、深厚的人民情怀，是新时代青年汲取智慧、提振信心、增添力量的动力源泉。要让红色文化融入思政教育，引导青年树立正确的世界观、人生观、价值观，增强做中国人的志气、骨气、底气，让红色血脉传承永续。

红色文化为培养时代新人提供思想引领。树立正确的理论认识，是培养时代新人的关键环节。红色文化是社会主义先进文化的重要内容，为传播马克思主义科学理论，开展马克思主义理论教育，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想提供了重要载体和有力抓手。红色文化以文育人，能让理论的学习更加系统和全面，提升思政教育的亲和力、针对性，引导青年在文化滋养中充分认识到中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是因为马克思主义行。

红色文化为培养时代新人厚植爱国情怀。爱国主义是思想政治教育的核心内容。红色文化凝聚着无数先烈和人民英雄浴血奋战、艰苦奋斗、勇于探索的历史，蕴含着深厚的家国情怀，具有鲜明的爱国主义标识，引领新时代青年在多元文化碰撞交融中自觉抵御历史虚无主义，保护国家之根、延续民族之魂。推动红色文化进校园、进课堂、进教材，引导青年牢记红色政权是从哪里来的、新中国是怎么建立起来的，增强四个意识，坚定四个自信，做到两个维护，把爱国情、强国志、报国行融入民族复兴的奋斗之中。

## 让红色成为思想政治课的鲜亮底色

习近平总书记指出，思政课的本质是讲道理，要注重方式方法，把道理讲深、讲透、讲活，老师要用心教，学生要用心悟，达到沟通心灵、启智润心、激扬斗志。在中国特色社会主义新时代，要积极推动思政课改革创新，鼓励探索不同路径和方法，善于把红色文化内嵌于思政课教学，发挥思政课传承红色基因、培养时代新人的主阵地作用，让思政课真正成为一门有思想、有温度的课。

深度挖掘红色文化资源。红色文化跨越时空、历久弥新，承载着党的光辉历史，构筑起共产党人的精神谱系，是大学生进行思想政治教育的重要资源。高校要加强红色文献保护利用，深度挖掘红色文化资源蕴含的哲学思想、人文精神、价值观念。要用好用活党和国家红色资源库，引导青年从红色文化中汲取追求真理、改造世界的力量。思政教师要善于从历史、理论、实践多维度讲清楚党的历史发展的主题主线、主流本质，增强青年对党、民族、国家的自信和认同，发挥好红色文化以文育人的实效。

健全红色教育管理机制。办好我国高等教育，必须坚持党的领导，牢牢掌握党对高校工作的领导权，使高校成为坚持党的领导的坚强阵地。要创新思政课管理机制，推动红色文化教育科学化、制度化、规范化。高校党委应在工作格局、队伍建设、支持保障方面强化思政教学管理的领导和指导。要把红色文化教育纳入教学计划和大纲，打造高精尖水平思政课。完善教学运行机制，改变单兵作战的模式，建立思政社会实践资源库，推动思政小课堂与社会大课堂深度融合，形成齐抓共管、各司其职、协同配合的工作格局。

创新红色文化教育形式。传承红色基因，要顺应新时代、面向新青年、把握新潮流，创新思政教育教学形式，将红色文化内嵌于理论教学、实践教学、网络教学，建立思政课立体化教学模式，实现多元教学资源的整合利用。要重视实践教学方式，把思政课堂延伸至田间地头，利用红色文化研学基地等开展体验式、互动式、沉浸式多种教学形式，让显性教育与隐性教育相互渗透。运用现代新技术实现红色文化资源的创新转化，打造学生喜闻乐见的宣传平台，让思政课活起来、动起来，推动思政教育入脑入心，让革命薪火代代相传。

（据《光明日报》）

红色文化让思政教育「活」起来

荣志