



我市2022年旅游市场营销放大招



走进大庸古城飞行影院 6分28秒带你飞遍张家界

文/全媒体记者 唐晴 图/张林海

每个人，或许儿时都曾做过一个关于飞翔的梦，像鸟儿一样在广袤的天空中翱翔，飞过山川河流，飞越高楼村庄，飞过闹市繁华

如今，大庸古城飞行影院来了，带你享受凌空飞翔、无拘无束的感觉，让你感受那份藏在心底久违的自由和热血激情！

题记

早有耳闻张家界大庸古城的飞行影院《飞越张家界》精彩刺激，近日，记者一行打卡张家界大庸古城，在飞翔中感受风情万种的张家界绝美风光。

走进飞行影院大厅内，只见一个巨大的半球银幕立于中心，面前是悬挂式动感座椅平台设计。坐好座椅系上安全带，大幕开始，座椅开始缓缓上升，四周漆黑一片，双脚随之悬空，开始切入俯瞰视角，视野已经被荧屏完全占据，上下左右全方位被视

频图像包围着，银幕如同苍穹，蔚为壮观，一种无遮蔽、无死角的临场感袭来，内心忐忑又十分期待那即将开启的飞越张家界之旅。

画面从仙境张家界核心景区的三千奇峰，探秘大自然的鬼斧神工，到可爱憨态可掬的十里画廊观光电车；从俯瞰如落九天之银河茅岩瀑布，到在张家界大峡谷玻璃桥上，突然俯冲下去如身临其境体验一把高空蹦极；

▶▶ (下转6版②)

本报讯（全媒体记者 唐晴 实习生 钟海钰）近日，为充分调动社会各界开展旅游营销的积极性，提振旅游市场信心，加快旅游市场复苏，市人民政府办公室印发《2022年张家界市旅游市场营销奖励实施方案》，对在我市开展旅游营销行为的相关单位、企业或个人，符合相关条件的，给予奖励，共设置了四大类、十多个奖项。

在旅游市场营销奖励中，分别设立了国内市场接待奖、入境市场接待奖、大型团队奖、大型会议奖、国内客源地组团奖、新媒体奖、新闻宣传奖、首届湖南旅游发展大会营销奖、年度综合奖共计9个奖项。

其中，国内市场接待奖奖励条件为对全年接待国内游客（不含港澳台地区和市内散拼组团）达10000人以上，且使用全域通电子行程单购买张家界武陵源景区全价门票（含冬季价格全价票）的旅行社，按其实际接待团队购买张家界武陵源景区全价门票（含冬季价格全价票）人数给予奖励。

奖励标准是，受奖期限内，旅行社国内旅游团队有效投诉率全年累计不超过万分之二（不含）的，给予6元/人的奖励；有效投诉率全年累计超过万分之二（含）不超过万分之四（不含）的，给予4元/人的奖励；有效投诉率全年累计超过万分之四（含）不超过万分之六（不含）的，给予2元/人的奖励。有效投诉率全年累计超过万分之六（含）或有重大投诉且对张家界造成严重影响及危害的，取消其全部奖励。

大型团队奖是指，对一次性组织300人以上（含300人）的大型团队，且使用全域通电子行程单一次性购买相关景区（不含景区内交通工具和旅游演艺，下同）全价门票（含冬季价格全价票）人数在300人以上（含300人）的旅行社，按其实际购买相关景区全价门票（含冬季价格全价票）人数给予奖励。

其奖励标准是，300-500人的，各相关景区按照其购买景区门票人数的5%给予门票奖励；501-1000人的，各相关景区按照其购买景区门票人数的10%给予门票奖励；1001人以上的（含1001人），各相关景区按照其购买景区门票人数的15%给予门票奖励。

国内客源地组团奖奖励条件，依据全域通认证的旅行社接待国内游客统计数据，综合考虑其旅游接待服务质量情况，从全国旅行社中评选出的国内客源地组团量排名前10的组团旅行社并给予奖励。奖励标准是，一等奖（1名）5万元，二等奖（3名）3万元，三等奖（6名）2万元。

在国内航线航班奖励中，分别设立了冬春季航线航班奖、夏秋航线新开辟航线航班奖、重点航线保障奖、其他奖励共4个奖项。

在客运列车营销奖励中，设立旅游专列奖和新增旅客列车运力奖2个奖项。

▶▶ (下转6版①)