



20岁时来到美丽张家界，旅游人江峰，人如其名，有山有水，专为旅游而生。

江峰从导游到董事长，在行业已深耕18个年头。

梦开始的地方，总是多姿灿烂的。江峰向记者坦言，张家界是他的第二故乡，见证了自己的人生梦想之旅。大学一毕业，江峰考取了导游证后，只身来到张家界，看到这片神秘的土地，三千奇峰、八百秀水，便被秀丽山水所折服，从此立志扎根于此。

在从事导游的8年时间里，江峰服务的游客超过上万人，他一直本着以游客为本，发挥自律、服务、传导的基本职能，加之佳的业务能力和优质的服务理念，广受游客们好评。

2014年，正处于导游生涯黄金期的江峰开始尝试转型，从事山水中天酒店旅游部管理工作。随着张家界旅游大交通的改善，他在省内及周边省市高速公路服务区设立咨询点，让高速服务区成为宣传张家界的一个窗口。

因为爱 所以爱

江峰：为旅游而生

全媒体记者 朱未

和对外推介的平台。服务区内提供的温馨服务，方便了广大车友的同时，也掀起自驾游的浪潮。江峰因此也成为第一个吃螃蟹的人，为他自己的事业赚到了第一桶金。

2018年，得益多年的从业经历，江峰跃跃欲试，认为时机已成熟，注册成立山水中天国际旅行社，并于2019年成功收购山水中天国际大酒店，在旅游业这个大舞台演绎着更精彩的乐章。

老实说，作为年轻人，都会有一些梦想。江峰告诉记者，因为热爱旅行，热爱这份职业，他总是力求脚踏实地把自己手头的事情做到最好，坚持从产品本身和质量上服务好客户。

作为旅游人，面对疫情的不确定性，如何在夹缝中求生存？回首旅游行业的寒冬，江峰显得格外平淡。他认为，凡事都处在变化中，更关心的应该是变化朝着什么方向发展，应该采取什么措施来积极应对。他介绍，新冠肺炎疫情发生以来，他的旅行社和酒店一直处于亏损和半歇业的状态，但越是这样，越是在低谷期，越是要扛住压力，我还是按时给员工发放工资，社保、节日福利等不会亏欠员工，也不断提振同事和员工的信心。因为他们和我一样，热爱着这份行业，坚守着初心，等待跨过寒冬，迎来柳暗花明的那一天。

江峰告诉记者，尽管新冠疫情反

反复，不断冲击着国内的旅游形势，但同时也应看到，原有的旅游发展模式已经过时，靠山吃山、靠水吃水、拼资源的时代也将过去，复杂多变的疫情正倒逼旅行社加速转型升级。在疫情防控常态化背景下，实现旅游产业转型，推出高品质、高层次旅游产品，不断满足游客新需求，才是我市旅游产业生存发展的关键。

而江峰带领着山水中天国际旅行社也一直在革故创新，及时研究新政策，为旅游业的发展找寻新路径。

随着新媒体的兴起，江峰积极抓住机遇，开始利用百度大搜等平台，通过投放张家界的软文、视频去宣传张家界，减少了开设办事处的成本，旅行社的游客也一度爆满，树立起行业标杆。

说到2021年后的热词，那一定是和抖音有关。云旅游、云共享、云体验等频频冲上热搜，不断出现在大众视野。作为经验丰富的旅游人，江峰很快意识到，要充分利用抖音、小红书等平台对外推介张家界美景。

江峰介绍，张吉怀高铁的开通，进一步强化了大湘西的旅游联动，山水中天也通过抖音直播，进行带货、民宿推荐以及旅行线路策划，不断适应旅游新业态，开发旅游新产品，同时也在优化导游服务，强化从业人员的培训，从游客出发、到达、游玩、

归途等环节提供一揽子贴心服务，从而达到拓展客源的目的，进一步擦亮张家界旅游形象。

江峰建议，由于短期内疫情防控还会处于常态化阶段，希望相关部门在核酸检测上进一步优化举措，提供多家24小时核酸检测点，全力为游客提供便捷的服务。他说，五一假期后，张家界采取了一系列优惠活动，张家界的旅游形势也在逐步回暖。他相信，通过首届湖南旅游发展大会，会有更多的人来到张家界，旅游人的未来也会越来越明亮。



公益广告

办好旅发会 一起向未来

公益广告

文明旅游 快乐出行