

# 张家界大峡谷：未来可期

(上接1版)

2021年11月，在全市旅游接待至暗时候，景区果断推出了“张家界人畅游张家界大峡谷”的优惠促销活动，对张家界本地人实行免门票优惠政策。活动持续111天，景区累计接待游客近22万人，每天入园人数是开展活动前一周的数倍！景区人气旺盛，点亮了一方夜空！

这个优惠政策实施后，不但没有导致景区营业收入减少，相反由于景区人气增加，带动了外地游客购票以及体验项目的消费增加，营业收入成倍增加，体验项目收入增长了1.1倍。同时还带动了周边景区、商铺、餐饮、购物等收入增加，特别是市县专线车与交通车业务异常火爆，促进了我市东线旅游的阶段性复苏。这是一份让众多同行艳羡的成绩单。

目前，为迎接首届湖南旅发大会，景区以更大的优惠，决定在2022年12月31日前，面向国内外所有游客开展免张家界大峡谷景区峡谷门票优惠活动。对国内外所有游客免门票，这既有企业回馈社会的道义，也彰显了张家界大峡谷的底气。事实上，经过前几年的谋划，张家界大峡谷在景区运营创收商业模式上已经默默地踏出了第一步。即他们已经开始逐步摆脱对门票经济的依赖，转而面向景区内的二次消费。而能够持续免门票的景区，目前在张家界乃至全国均不多。

做到这一点，得益于一批新体验项目的建成。相关资料显示，近年来，景区已经先后投资1.5亿元进行全面提质升级，不断创新和丰富新的旅游产品，先后建成开放了寻宝电梯、观光电梯、雕塑电梯、玻璃栈道、吴王坡滑道、一线天滑道、彩虹湖游船、260米蹦极、步步高升攀岩、悬崖飞拉达、高空滑索、飞越大峡谷VR等10多个全新体验项目。

这些新项目极大地提升了景区的品质和游客的体验，也为景区提供了新的创收点。为了让广大游客在尽情体验的同时，尽量降低游玩成本，景区还推出了一系列优惠政策：神泉湖游船、玻璃栈道、观光电梯上下行、寻宝电梯上行和雕塑电梯上行等项目，对所有游客实行免费，部分项目打包成欢乐体验套餐优惠销售。据了



解，景区体验项目等非门票收入占总收入的比例逐年递增，2021年达到20.29%，比2019年增长1倍，逐步成为景区营收新的增长点。

当然，新项目带来的不仅仅是经济效益，还有其他溢出效应。比如飞拉达，每天吸引着数十万人通过抖音直播观看，已经成为全国知名的网红打卡项目。只要在抖音APP上搜索“飞拉达”，就会发现定位于张家界大峡谷景区的小视频呈现率已经占到全国同类项目80%以上！

这些是继玻璃桥项目之后的产品组合拳，是疫情期间张家界大峡谷景区逆势打造并密集开放的“旅游+体育”户外项目，与峡谷奇美幽深的仙境相得益彰，一动一静，各美其美。

让人感叹之处并不局限于此。还在于高管团队对现代营销手法的运用，在于他们的决策效率，以及对旅游未来的清晰预见、胸有成竹。最近一个突出的案例是：今年2月份开始，景区通过组建一支9人抖音直播小分队，开展“抖音

直播60天”活动，在两个月内就创作景区小视频330多条，直播1200多场次，场观人数6000多万人次，视频播放点击量达到1.15亿人次以上。

与张继前总经理先后来到张家界大峡谷的，还有负责营销策划的王伟国先生。这位业内资深的策划人、媒体人对景区未来充满信心。在他的眼里，张家界大峡谷景区有着无限的发展潜力。他告诉记者，景区通过努力，争取再打造1至2个知名IP，期待每一个都是令人神往的！

经过前段时间的大量调研和头脑风暴，在新的管理层眼里，张家界大峡谷景区的定位已经越来越明晰：打造一个好玩、很嗨、刺激的景区，让游客在这里欲罢不能，从而延长游客的停留时间。新的蓝图已经绘就：南方红旗渠，打造红色传承游；吴王坡古战场，打造历史缅怀游；云天渡玻璃桥，打造创新研学游。一系列特色鲜明旅游线路和无数个创新体验项目，即将陆续出世！

疫情之下，和其他景区一样饱受阵痛的张家界大峡谷正在为自身的生存而战，也在为张家界乃至中国旅游的未来执着探索。

随着首届湖南旅游发展大会即将在张家界召开，张家界大峡谷景区正在紧锣密鼓地推进一件很有意思的事情——堆积木。这个叫做“张家界多功能移动式应急救援平台”的项目，是全国首座全部由“平战结合”箱式集成单元产品装配组成的酒店，已经成功入选了首届湖南旅游发展大会的重点项目之一。

张继前告诉记者，第一期500间房计划年底完工，每个房间都是一个可移动的箱体，箱体内设备齐全，有卧室、卫生间、阳台等，还可实现正压、常压、负压、供氧、供气、真空以及温适度可控和空气调节。平时作为旅游酒店使用，重大突发公共事件时，还能为社会提供应急救援服务。她介绍，这个项目建成后，会让张家界大峡谷的游客留下来，他们不仅要漫游峡谷，嗨玩项目，更要葛优躺在氧吧里！

这样的项目，在张家界大峡谷未来的规划中还有很多：飞屋梦、星空酒廊。每一个都有着惊世骇俗的潜质！对于大众而言，这些项目看起来也许有些天马行空和匪夷所思，但对张家界大峡谷景区而言，这些都是会要实现的，梦想触手可及。

为张家界旅游腾飞贡献力量，为中国旅游未来谱写新篇，这是张家界大峡谷管理团队的心声。如果说公司深耕张家界18年的奋斗史上，张家界大峡谷人依托一个梦想，以常人难以企及的毅力和坚韧，无中生有崛起了一座知名景区。那么，今天的张家界大峡谷依然初心未改，正在整装待发，开始二次创业，通过管理创新、项目打造、人文赋能、5A和国家级休闲度假区创建等多措并举、多管齐下，在绝版山水之间再造一道亮丽的风景线，在张家界惊艳世界的辉煌发展进程中发出自身独特的光芒！

今日有为，未来可期！一个全新的张家界大峡谷，拥抱着无边的创意，带着极尽想象的新项目、新玩法，正朝我们所有人微笑而来！你，准备好了吗？



张家界大峡谷景区网红项目飞拉达。

