



五月的紫舞公园，阳光明媚，鸟语花香。公园和往常一样，一大早就热闹起来了，练功的、散步的、看报的。近日，笔者来到紫舞公园报刊亭了解《张家界日报》销售情况。报刊亭老板介绍道：我这儿日均销售4至5份《张家界日报》，其中《张家界日报 旅游周刊》卖得最好，经常售罄，最少都是6份起底！经常也有外地游客看到旅游周刊后，觉得有用，然后就顺手买走了。图中这位正在看报的中年人名叫罗勇，在紫舞公园附近工作，每天中午午休都会过来买份报纸看一看，散散步。罗勇告诉笔者：旅游周刊上会推荐张家界很多好玩的地方，假期时可以和家人一起去。我最喜欢看这里的3版美食版，每次都能在上面找到不少好吃的店面带家人朋友去吃，他们都夸我会选地方！
(见习记者 罗俊杰 摄)

一周回眸

●即日起至2022年12月31日，对国内外所有游客免张家界大峡谷景区峡谷门票。景区内玻璃桥（125元/人次）及其他体验项目，可自愿选择，费用自理；特殊群体游览玻璃桥及电梯项目按发改部门相关优惠政策执行。

●5月1日，武陵源区天子山街道西南峪社区阳戏剧团迎来了首场演出，五一假期每晚七点准时开演，供居民和游客免费观看，开演当天吸引了当地居民和游客上百人观看。

●因G5515张南高速公路张家界至桑植段64KM处发生山体滑坡，桑植东至桑植西路段双向无法通行。现采取对桑植西收费站进行管制，禁止车辆进入，南往北方向行驶的车辆在桑植东收费站互通分流下高速的应急管控措施。

●5月11日，张家界天子山索道下站，红色木莲盛开。

●近日，八大公山国家级自然保护区工作人员在整理红外相机拍数据时，发现有40台野外红外相机中均出现毛冠鹿的身影。

●湘西王 陈渠珍纪念章首次在张家界地区发现，为研究湘西历史，传承与活化农业文化遗产，促进民族地区茶农业文化遗产发展提供重要参考依据，具有较高的经济价值、历史价值。



●近日，张家界国家森林公园迎来1000人研学游团队，来自慈利县银澧学校1000名小学生走进景区，开展以探秘地质科普 传播家乡文化 预热旅发大会 为主题的研学实践活动。

●5月11日，常益长铁路常德站一期工程主体结构封顶，比原计划提前15天。

●湘西机场预计年底可试飞试航。

●近日，湖南省文旅厅携手中国铁路12306，以“办一次会，兴一座城”为宣传主题，在中国铁路12306大数据新媒体平台开展首届湖南旅游发展大会预热宣传。

●原定于2022年5月21日举行的2021年全国导游资格考试取消，考生已缴纳的报名费予以退还。2022年全国导游资格考试拟于11月举行，考试相关信息将及时对外公布。

●5月10日，2022年湖南省（春季）乡村文化旅游节在永州市江永县勾蓝瑶寨景区举行。

同城游近郊游成假期优选 需挖掘更多 游在近处 新IP

文化和旅游部数据显示，五一假期全国国内旅游出游1.6亿人次，恢复至疫情前同期的66.8%；实现国内旅游收入646.8亿元，恢复至疫情前同期的44%。

在新冠肺炎疫情影响下，全国各地都对疫情防控与跨省份出行提出明确要求，很多游客迈不开腿 出不了城，同城游与近郊游成为假期优选。马蜂窝大数据显示，近一周各地露营 搜索热度平均涨幅超过130%；各地自驾 搜索热度平均涨幅近70%。

近郊游 城市度假 自驾游 占据网络热搜榜的背后，是游客心中对 诗和远方的向往。游在近处怎样才能提升更好的体验？

增强体验方能保鲜。在潜水体验馆中拍摄美人鱼 大片；在讲解中来一次历史主题的城市漫步；带娃尝试一次沉浸式奶牛牧场喂养体验 这些都是城市游的新 网红。全新的旅游体验，需要以新奇特的产品满足游客求新求异的心理。同样的城市，不同的场景、不同的体验，可以为城市游带来新鲜感。

丰富场景才能感悟自然。传统的乡村游、近郊游，还停留在逛山观景的阶段，如今的年轻消费者更想从乡村中找到 魂和脉。乡间民房变客房，农事变体验，田园变景园，农产品变纪念品 农耕文化、田园风光正在为乡村旅游带来新体验。比如，从垂钓项目可以衍生出吃农村 大锅饭，以及购买农产品。以旅游业牵引农村三产融合，正成为乡村振兴新亮点，关键是增加新兴消费场景，增强吸引游客的乡村生活体验。

老景观拓展新市场。传统的旅游模式依靠门票、住宿、餐饮收入，造成消费渠道模式单一、旅游体验单一。而通过文旅融合，传统景点扎根文化资源、文化特色，实现与文化、艺术、时尚的融合，将文化内涵、生活美学、艺术特色、时尚气息和旅游功能结合，打造深度文化体验，创新消费业态。例如，城市中的展览馆、会展中心，借力文化展、设计周，成为城市活的新IP，在吸引游客的同时，更衍生出大量文创产品。

疫情改变了人们旅行出游的方式，却挡不住向往自然的心。对于城市游而言，要跟上时代节奏，持续创新，才能保持 新鲜。只有不断推出新的消费场景，推出新的产品服务，满足游客们新的消费需求， 网红 才能持续红下去。

(据新华社，作者：程春雨)

严厉打击“追客”“赶客” 严格查处“黑社”“黑导”“黑车”

我市夏秋旅游市场秩序专项整治工作启动

本报讯（全媒体记者 宋美慧 实习生 钟海钰）近日，2022年张家界市夏秋旅游市场秩序专项整治工作启动会议在文旅广体局召开，会议对旅游市场秩序专项整治工作进行了安排部署。

会议指出，将以旅游、公安、市场监管、交通等部门联合行动形式，组织开展为期5个月的夏秋旅游市场秩序专项整治行动。要求加强组织领导，保持高效工作作风，精心组织，统一部署；要分解落实责任，将工作任务落到实处；要依法重拳打击，维护我市良好旅游市场秩序；要突出重点难点，有针对性地高频次进行专项检查；强化部门协作，及时通报行动情况，构建高效管理机制；依法督察问责，严明工作纪律。

会议要求，要正确认清形势，自觉服务大局，把握好机会，加快推进世界一流旅游目的地建设进程；要坚持以问题为导向，明确整治重点，严厉打击追客赶客行为，严格查处 黑社 黑导 黑车 等无证经营行为；要强化工作责任，确保落实到位，加强统筹协调，增强各部门协作联动，发挥 1+4+N 旅游监管作用，及时开展督促检查，及时下发批评通报，推动专项整治活动井然有序地进行。

会上，市公安局、市市场监管局、市交通运输局等单位相关负责人 围绕旅游市场突出问题整治工作进行了发言和表态。

与时间赛跑 多部门联动

张家界核心景区紧急救助生病游客

本报讯（李鹏飞）真的非常感谢、感激你们，幸亏有你们，我老公才得以及时救助，要是没有你们，我真的不敢想象。5月7日，来自长沙的李女士夫妇分别为武陵源区百龙天梯、袁家界派出所及袁家界景区管委会送去锦旗表达感谢。

5月6日18时左右，长沙游客李女士和丈夫游览完袁家界一步登天景点后，在乘坐环保客运车返回途中，李女士丈夫因爬山过度疲劳，且当天温度较高，突发高血压，意识不清，手脚抽搐，不能动弹。周围乘客立即帮助他平躺，拨打120急救电话；环保客运司机立即通知百龙天梯站告知情况，站场负责人立即启动应急预案，组织人员备好担架等紧急救援物资，同时联系百龙天梯开通应急救援通道。在车辆到站的第一时间，医务人员立即对发病游客进行紧急治疗，随后，救助人员及车内乘客迅速合力将其抬上担架，配合医务人员沿着应急通道，将李女士丈夫送至百龙天梯下站等候的120救护车，转送至武陵源区人民医院。经过紧急救治，李女士丈夫现已恢复正常。