



张家界日报社出版  
国内统一连续出版物号 CN 43-0020  
邮发代号 41-85 零售 1元  
主办单位：中共张家界市委  
主管单位：中共张家界市委  
张家界新闻网 <http://www.zjnews.cn>



## 张家界大峡谷：未来可期

全媒体记者 唐晴 曾甲长 宋美慧

### 核心提示

6年前，依托一个梦想，一个震惊世界的奇迹在曾经荒芜的张家界大峡谷诞生。这个创造了工程建设和旅游发展史数个奇迹的张家界大峡谷玻璃桥项目，至今已经吸引了国内外1550多万游客到这里观光体验，以年轻的姿态稳健地跨入了张家界知名景区行列。2020年1月新冠疫情发生以来，当众多景区、旅游行业有些迷茫之际，张家界大峡谷旅游开发有限公司却在艰难煎熬中始终对这一片山水充满情怀，对张家界旅游坚定信心，发展不停、创新不止。他们提出的“二次创业，致敬首届湖南旅游发展大会，为未来造梦，正成为景区发展的主旋律！”

在张家界大峡谷，每一张面孔都是微笑的，每一处空气都是柔软的。

您好！欢迎您！大家好，请稍候！您好，请问有什么帮到您的吗？5月里，走进张家界大峡谷，春风拂面，映入眼帘的，是一张张笑脸，是训练有素的员工，是让人轻松愉悦的旅游体验。

国际张不仅要有美丽的风景，更要有宾至如归的服务。张家界大峡谷旅游开发有限公司总经理张继前女士告诉记者，虽然企业遭遇了始料不及的新冠疫情困扰，游客人数大幅下降，但公司上下始终坚信困难是暂时的。利用这段时间，公司修炼内功，强化员工培训，同时还择优招聘了一些新员工充实公司力量。我们选择新员工增加了一项衡量标准，就是要看一看人的精神面貌是不是积极向上的，性格是不是乐观开朗的。比如见面时会不会主动打招呼。

这项有些另类的招聘条件，其想法就是来源于张继前。这位银行高级管理人员来到景区不久，就依托多年积淀的管理经验，在董事会的授权下大胆创新，对营销品宣、队伍建设、服务标准、绩效考核、安全运营、企业文化等方面进行了梳

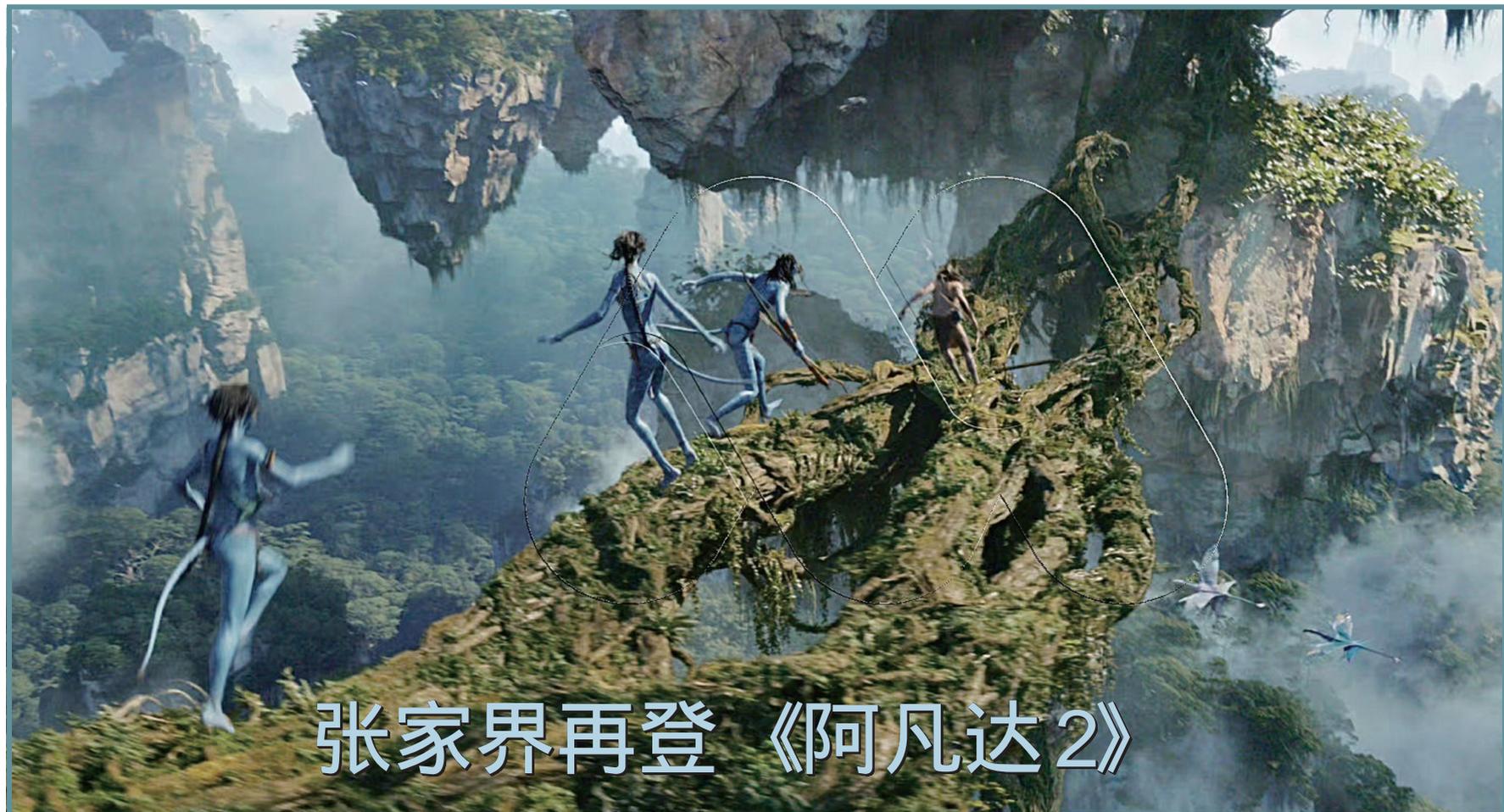


理、优化和重塑。

张家界大峡谷景区以游客体验为核心，增加员工与游客的互动。去年中秋节，张继前带领员工在玻璃桥上，向进入景区的前1000名游客送上味道独特的土家月饼，让五湖四海的游客感受到家的温暖。在新年的瑞雪天气，景区充分发挥自己的想象，创作出令人喜爱的各种雪人造

型，吸引游客竞相加入创作和照相留念。在寒假，他们专为大中学生量身定做了奖品高达百万元的“勇敢者挑战幸运大抽奖”，掀起全国学生们的转发参与高潮。临近“五一”，景区还策划了飞拉达体验官招募活动，让成千上万的体验官，把自己真实的惊奇体验告诉更多的人。

(下转6版)



## 张家界再登《阿凡达2》

本报讯（通讯员 邓道理）阿凡达太远，张家界很近。近日，《阿凡达2：水之道》全新高清剧照（预告）曝光，张家界地貌仍是潘多拉星球的主角。该片将于今年12月16日在北美上映，张家界美景将再放

异彩。

据介绍，《阿凡达2：水之道》中单西格妮·韦弗回归扮演新角色，萨姆·沃辛顿回归扮演男主杰克·萨利，Zoe Saldana 回归扮演涅提妮公主，两人有了两儿一女，还领养了人

类儿子哈维尔·索科罗，昵称“蜘蛛”。蜘蛛出生在潘多拉星球的基地，但因为太小而无法回到地球，所以由杰克和涅提妮领养。

另外，史蒂芬·朗回归扮演迈尔斯·夸奇上校，乔·大卫·摩尔回

归扮演诺姆·吉奥瓦尼·瑞比西回归扮演帕克。凯特·温丝莱特加盟扮演礁人族自由潜水员罗纳德，杨紫琼加盟扮演卡琳娜·莫古博士，克利夫·柯蒂斯加盟扮演礁人族首领托诺瓦里，范·迪塞尔也加盟。